

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul “Penggunaan Aplikasi *Tiktok* Sebagai Media Promosi Lagu *Jelajahi Rasa* Oleh Band Harra”, dapat disimpulkan bahwa konten video *tiktok* lagu *Jelajahi Rasa* dibuat sederhana namun tetap menarik karena materi kontennya dikemas dengan baik. Namun dalam pembuatannya, untuk membuat konten yang menarik, materi tidak bisa langsung diedit menggunakan fitur *tiktok* tetapi harus didukung oleh aplikasi lain. Pemanfaatan fitur-fitur dari aplikasi *tiktok* ini, selain untuk melengkapi konten videonya, juga untuk menjangkau pengguna *tiktok* lain agar tertarik untuk menonton konten promosinya. Dengan melakukan promosi menggunakan aplikasi *tiktok* ini, band Harra telah berhasil menarik perhatian pengguna *tiktok* sehingga videonya ditonton oleh ratusan ribu pengguna *tiktok*, juga berhasil menarik minat pengguna lain untuk akhirnya mendengarkan lagu *Jelajahi Rasa* di platform lain. Hal ini bisa dilihat dari isi kolom komentar, tentang bagaimana pengguna lain pada akhirnya mengetahui lagu *Jelajahi Rasa*, juga tertarik untuk mendengarkan lagu *Jelajahi Rasa* ini di platform lain. Dengan viralnya konten lagu *Jelajahi Rasa* juga meningkatkan *insight* dari akun *tiktok* Band Harra sehingga mampu menjangkau lebih banyak audiens di video-video berikutnya. Selain itu, penggunaan aplikasi *tiktok* sebagai media promosi oleh Band Harra yang merupakan Band Indie juga sangat cocok karena aplikasi ini tidak membutuhkan biaya yang besar dalam pemanfaatannya, juga karena keunikan algoritma *fyp tiktok* memungkinkan konten siapa saja mampu dijangkau oleh lebih banyak audiens juga pengguna aplikasi *tiktok* yang lain.

5.2 Implikasi

Penelitian ini diharapkan mampu membuka dan memperluas wawasan mahasiswa program studi Pendidikan Seni Musik sehingga mahasiswa tidak hanya menafsirkan bahwa Pendidikan itu hanya berkaitan dengan pembelajaran tapi juga bersangkutan dengan aspek lain seperti kewirausahaan dan bisnis musik. Sehingga mahasiswa Pendidikan Seni Musik mampu memperluas dan mengoptimalkan

kemampuan dan potensi mereka tidak hanya sebagai guru musik tapi juga sebagai wirausaha atau pengusaha musik.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan Kesimpulan dan implikasi di atas, peneliti menyadari betul masih ada kekurangan dalam penelitian ini. Karena keterbatasan waktu, dalam penelitian ini peneliti hanya mewawancarai salah satu anggota saja dari grup band Harra sehingga tidak dapat melihat dari perspektif anggota lain sehingga dalam penelitian selanjutnya, perlu dilakukan wawancara yang lebih luas guna memberikan perspektif yang lebih sempurna dari semua anggota yang terlibat dalam pembuatan konten promosinya.

Selain saran di atas, peneliti juga ingin menyampaikan rekomendasi dalam bentuk saran, kepada beberapa pihak, diantaranya:

- a. Mahasiswa, diharapkan mampu membuka pemikiran serta melihat potensi yang mereka miliki dari berbagai perpektif, tidak hanya sebagai guru musik, tapi juga dari sisi lain seperti wirausaha atau bisnis musik
- b. Masyarakat, diharapkan mampu melihat peluang yang dimiliki *tiktok* sebagai media promosi khususnya media promosi musik sehingga platform ini bisa menjadi lebih bermanfaat
- c. Musisi dan wirausaha musik, dalam penggunaan *tiktok* sebagai media promosi, diharapkan lebih kreatif dalam pembuatan kontennya sehingga dapat menjangkau lebih banyak audiens.