

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Bab ini membahas mengenai simpulan dari penelitian ini serta saran dan rekomendasi pada pihak yang terlibat pada penelitian dan juga peneliti selanjutnya.

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa pengguna *paylater* di Kota Bandung mempunyai tingkat *money attitude* pada kategori sedang. Hal ini menyatakan bahwa individu memiliki kemampuan untuk menerima situasi dengan cukup baik melalui penggunaan uang mereka. Selanjutnya, pengguna *paylater* di Kota Bandung mempunyai tingkat *impulsive buying* pada kategori sedang. Hal ini menyatakan bahwa individu melakukan pembelian barang secara impulsif masih dalam batas wajar.

Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *money attitude* terhadap *impulsive buying* pada pengguna *paylater* di Kota Bandung, yang berarti semakin tinggi *money attitude* yang dimiliki individu, maka semakin rendah pula *impulsive buying*.

B. Rekomendasi

1. Bagi Masyarakat

Masyarakat diharapkan bisa membuat prioritas dalam membeli barang, mendahulukan membeli kebutuhan primer serta membeli kebutuhan non primer pada akhir bulan agar lebih memudahkan untuk memperhitungkan sisa uang. Kemudian, masyarakat juga bisa lebih aktif dalam membuat anggaran dan mencatat pengeluaran agar dapat mengidentifikasi kebutuhan yang tidak perlu. Masyarakat juga perlu untuk mulai melirik mengenai investasi dan tabungan jangka panjang untuk keperluan mendesak di kemudian hari.

2. Bagi pengguna *e-commerce*

Pengguna *e-commerce* diharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai dampak *impulsive buying* dan *money attitude*, serta dapat

menerapkan *money attitude* yang baik dalam mengurangi dampak perilaku *impulsive buying*.

3. Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan responden yang berbeda atau membandingkan penelitian antara 2 sampel yang berbeda.