

**EFEK MODERASI PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN EFIKASI DIRI  
BERWIRSAUSAHA PADA PENGARUH SITUS JEJARING SOSIAL  
TERHADAP INTENSI KEWIRSAUSAHAAN HIJAU**

**(Studi Mahasiswa di Perguruan Tinggi Swasta se Kota Bandung)**

**TESIS**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memporeleh Gelar Magister  
Pendidikan



**Oleh  
Ashari Gunawan  
2113126**

**PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2024**

Ashari Gunawan, 2024  
*EFEK MODERASI PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN EFIKASI DIRI BERWIRSAUSAHA PADA  
PENGARUH SITUS JEJARING SOSIAL TERHADAP INTENSI KEWIRSAUSAHAAN HIJAU*  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

**LEMBAR HAK CIPTA**

**EFEK MODERASI PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN EFIKASI DIRI  
BERWIRUSAHA PADA PENGARUH SITUS JEJARING SOSIAL  
TERHADAP INTENSI KEWIRUSAHAAN HIJAU**

**(Studi Pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Swasta se Kota Bandung)**

**Oleh**

**Ashari Gunawan**

**2113126**

Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister  
Pendidikan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi

© Ashari Gunawan

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian. Dengan dicetak  
ulang, di *photo copy*, atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

Ashari Gunawan, 2024

**EFEK MODERASI PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN EFIKASI DIRI BERWIRUSAHA PADA  
PENGARUH SITUS JEJARING SOSIAL TERHADAP INTENSI KEWIRUSAHAAN HIJAU**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**LEMBAR PENGESAHAN**

**EFEK MODERASI PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN EFIKASI DIRI  
BERWIRSAHA PADA PENGARUH SITUS JEJARING SOSIAL  
TERHADAP INTENSI KEWIRSAHAAN HIJAU**

**(Studi Mahasiswa di Perguruan Tinggi Swasta se Kota Bandung)**

**Oleh:  
Ashari Gunawan**

Pembimbing I



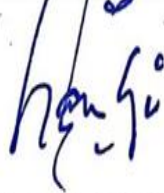
**Prof. Dr. H. Amir Machmud, S.E., M.Si.**  
NIP. 197104112010121001

Pembimbing II



**Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., M.M.**  
NIP. 197705122001122001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pendidikan Indonesia



**Prof. Dr. H. Hari Mulvadi, M.Si.**  
NIP. 195905151986011001

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Efek Moderasi Pengetahuan Lingkungan Dan Efikasi Diri Berwirausaha Pada Pengaruh Situs Jejaring Sosial Terhadap Intensi Kewirausahaan Hijau (Studi Pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Swasta se Kota Bandung)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku civitas akademik. Atas Pernyataan ini, saya siap menanggung apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tesis ini.

Bandung, Januari 2024  
Yang membuat pernyataan



**Ashari Gunawan**  
**NIM. 2113126**

**EFEK MODERASI PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN EFIKASI DIRI  
BERWIRSAUSAHA PADA PENGARUH SITUS JEJARING SOSIAL  
TERHADAP INTENSI KEWIRSAUSAHAAN HIJAU  
(Studi Mahasiswa di Perguruan Tinggi Swasta se Kota Bandung)**

**Ashari Gunawan**

**ABSTRAK**

Tantangan pemanasan global dan masalah polusi yang ditimbulkan oleh perubahan iklim dan kerusakan lingkungan semakin mendorong kegiatan kewirausahaan ramah lingkungan *green entrepreneurship*. Kurangnya studi empiris tentang green entrepreneurship membuat pemahaman kita saat ini tentang faktor-faktor yang berkontribusi untuk menguatkan minat berwirausaha hijau terbatas. Dengan menggunakan *Theory of Planned Behaviour*, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi hubungan antara prediktor *green entrepreneurial intention* seperti situs jejaring sosial terhadap intensi kewirausahaan hijau, serta bagaimana pengetahuan lingkungan dan efikasi diri berwirausaha memoderasi hubungan tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif dengan teknik pengumpulan data berupa kuisisioner yang disebar kepada 255 mahasiswa Universitas Pasundan dan Institut Teknologi Nasional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa situs jejaring sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi kewirausahaan hijau, serta pengetahuan lingkungan dan efikasi diri berwirausaha memoderasi hubungan antara situs jejaring sosial terhadap intensi kewirausahaan hijau. Penelitian ini memberikan wawasan yang berguna bagi praktisi pendidikan dan pembuat kebijakan dalam mengembangkan intensi kewirausahaan hijau di kalangan mahasiswa serta memberikan arah dalam mempersiapkan wirausahawan hijau masa depan.

Kata Kunci: Intensi Kewirausahaan Hijau, Situs Jejaring Sosial, Pengetahuan Lingkungan, Efikasi Diri Berwirausaha.

Ashari Gunawan, 2024

**EFEK MODERASI PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN EFIKASI DIRI BERWIRSAUSAHA PADA  
PENGARUH SITUS JEJARING SOSIAL TERHADAP INTENSI KEWIRSAUSAHAAN HIJAU**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**THE EFFECT OF MODERATION OF ENVIRONMENTAL  
KNOWLEDGE AND SELF-EFFICACY OF ENTREPRENEURSHIP ON  
THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKING SITES ON GREEN  
ENTREPRENEURIAL INTENTIONS  
(Student Study at Private Universities in Bandung City)**

**Ashari Gunawan**

***ABSTRACT***

The challenge of global warming and pollution problems posed by climate change and environmental damage are increasingly encouraging green *entrepreneurship* activities. The lack of empirical studies on green entrepreneurship makes our current understanding of the factors that contribute to strengthening the interest in green entrepreneurship limited. Using *the Theory of Planned Behaviour*, this study aimed to explore the relationship between predictors *of green entrepreneurial intention such as social networking sites* to green entrepreneurial intentions, as well as how environmental knowledge and entrepreneurial self-efficacy moderate the relationship. The research method used was descriptive verifiative with data collection techniques in the form of questionnaires distributed to 255 students of Pasundan University and the National Institute of Technology. The results showed that social networking sites positive influence and significantly to green entrepreneurship intentions, and environmental knowledge and entrepreneurial self-efficacy moderated the relationship between social networking sites and green entrepreneurship intentions. This research provides useful insights for education practitioners and policy makers in developing green entrepreneurial intentions among students as well as providing direction in preparing future green entrepreneurs.

*Keywords: Green Entrepreneurial Intention, Social Networking Sites, Entrepreneurial Self Efficacy, Environmental Knowledge.*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR HAK CIPTA.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSCTRACT .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>14</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Teori Yang Relevan .....	14
2.2 Intensi Kewirausahaan Hijau .....	18
2.3 Pengetahuan Lingkungan .....	28
2.4 Situs Jejaring Sosial .....	32
2.5 Efikasi Diri Berwirausaha .....	35
2.6 Penelitian Terdahulu .....	38
2.7 Kerangka Berpikir .....	44
2.8 Hipotesis Penelitian .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Metode Penelitian.....	50
3.2 Populasi dan Sampel .....	41
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	53
3.4 Teknik Analisis Data.....	63

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>73</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	73
4.2 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	95
4.3 Pembahasan Penelitian.....	106
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>121</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>122</b>
<b>5.2 Implikasi.....</b>	<b>123</b>
<b>5.3 Rekomendasi.....</b>	<b>123</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>141</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tingkat Pengangguran Terbuka menurut Provinsi di Indonesia ...	4
Tabel 1.2	Unit Perdagangan Menengah dan Besar.....	6
Tabel 2.1	Perbedaan kewirausahaan dan kewirausahaan hijau .....	22
Tabel 2.2	Definisi Pengetahuan Lingkungan menurut para ahli.....	29
Tabel 2.3	Definisi Situs Jejaring Sosial menurut para ahli .....	32
Tabel 2.4	Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 3.1	Populasi Teknik Lingkungan PT Swasta kota di Bandung.....	49
Tabel 3.2	Sampel Teknik Lingkungan PT Swasta kota di Bandung.....	50
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel .....	53
Tabel 3.4	Tabel alternatif jawaban.....	58
Tabel 3.5	Hasil Validitas.....	59
Tabel 3.6	Hasil Reliabilitas .....	56
Tabel 3.7	Kriteria Penafsiran Responden.....	62
Tabel 3.8	Penjelasan Simbol pada model SEM .....	63
Tabel 3.9	Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Model Pengukuran.....	67
Tabel 3.10	Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Model Struktural.....	69
Tabel 4.1	Distribusi Responden Berdasar Jenis Kelamin .....	71
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasar Perguruan Tinggi.....	71
Tabel 4.3	Distribusi Responden Berdasar Program Studi.....	72
Tabel 4.4	Skor Rata Rata Variabel Situs Jejaring Sosial .....	73
Tabel 4.5	Skor Indikator kepemilikan jejaring sosial .....	74
Tabel 4.6	Skor Indikator Frekuensi Akses .....	75
Tabel 4.7	Skor Indikator Durasi Akses .....	76
Tabel 4.8	Skor Indikator Isi Pesan .....	77
Tabel 4.9	Skor rata-rata variabel pengetahuan lingkungan.....	78
Tabel 4.10	Skor Indikator Pengetahuan Faktual.....	79
Tabel 4.11	Skor Indikator Pengetahuan Subjektif .....	80
Tabel 4.12	Skor Indikator Pengetahuan Abstrak .....	81
Tabel 4.13	Skor rata-rata variabel Efikasi Diri Berwirausaha .....	82
Tabel 4.14	Skor Indikator Indikator <i>searching</i> .....	84

Tabel 4.15	Skor Indikator <i>Planning</i> .....	85
Tabel 4.16	Skor Indikator <i>Marshaling</i> .....	86
Tabel 4.17	Skor Indikator <i>Implementing</i> .....	86
Tabel 4.18	Skor rata-rata variabel Efikasi Diri Berwirausaha.....	87
Tabel 4.19	Skor Indikator <i>Desires</i> .....	89
Tabel 4.20	Skor Indikator <i>Preferences</i> .....	89
Tabel 4.21	Skor Indikator <i>Plans</i> .....	90
Tabel 4.22	Skor Indikator <i>Behavior Expectancies</i> .....	91
Tabel 4.23	Rekapitulasi Gambaran Variabel Penelitian .....	92
Tabel 4.24	Nilai <i>Loading Factor</i> .....	95
Tabel 4.25	Hasil <i>Cross Loading</i> .....	97
Tabel 4.26	Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	98
Tabel 4.27	Nilai <i>Composite reliability</i> .....	99
Tabel 4.28	Hasil Outer Model (Model Pengukuran) .....	100
Tabel 4.29	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	101
Tabel 4.30	Hasil Uji Uji $f^2$ .....	102
Tabel 4.31	Hasil <i>Path Coefficients</i> .....	105
Tabel 4.32	Hasil Pengujian Hipotesis .....	106

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Angkatan kerja dan tingkat partisipasi kerja Indonesia 2022 .....	2
Gambar 1.2 Data pengangguran berdasar tingkat pendidikan di Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Data pengangguran berdasar tingkat pendidikan di Jawa Barat ..	5
Gambar 1.4 Jumlah Usaha/Pengusaha Jenjang Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan Provinsi Jawa Barat Tahun 2021 .....	7
Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	13
Gambar 2.2 Konsep Kewirausahaan Hijau .....	19
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	45
Gambar 2.4 Hubungan Variabel .....	46
Gambar 3.1 Model SEM Penelitian .....	63
Gambar 4.1 Hasil Model Penelitian .....	104

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinaveen, T., Kennedy, L. J., Vijaya, J. J., & Sekaran, G. (2013). Studies on structural, morphological, electrical and electrochemical properties of activated carbon prepared from sugarcane bagasse. *Journal of industrial and Engineering Chemistry*, 19(5), 1470-1476.
- Aditya Firmansyah. 2010. *Penggunaan Situs Jejaring Social Sebagai media Interaksi dan Komunikasi Di Kalangan Mahasiswa*. Jurnal ilmu komunikasi, volume 9, nomor 1, 60-75.
- Ahmed, A. & M. R. W. (2005). Entrepreneurship, Management, and Sustainable Development. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 6–30.
- Ajzen, I. (2001). Nature and Operation of Attitudes. *Annual Review of Psychology*, 27–58.
- Ajzen, I., Brown, T. C., & Carvajal, F. (2004). Explaining the discrepancy between intentions and actions: The case of hypothetical bias in contingent valuation. *Personality and social psychology bulletin*, 30(9), 1108-1121.
- Ajzen, Icek. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Ajzen, Icek. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior* (2nd ed.). Open University Press.
- Akdon, Riduwan. 2012. *Rumus Dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Akkus, Y., and Çalıyurt, K. (2022). The Role of Sustainable Entrepreneurship in UN Sustainable Development Goals: The Case of TED Talks. *Sustainability*, 14, 8035. <https://doi.org/10.3390/su14138035>.
- Alhaj, B. K., Yusof, M. Z., & Edama, N. (2011). Entrepreneurial Intention: An Empirical Study of Community College Students in Malaysia. *Jurnal Personalia Pelajar*.
- Alma Dan Buchari. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraeni, D. O., Diharjo, S. E., & Kostrad, A. (2021). *Pengaruh Antara Literasi Digital, Sikap Berwirausaha, Self Efficacy, Dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Surakarta Angkatan Tahun 2017)* (Doctoral Dissertation, Uin Surakarta).
- Anuraga, Gangga, Edy Sulistiyawan, and Siti Munadhiroh. 2017. “Structural Equation Modeling – Partial Least Square Untuk Pemodelan Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat (IpkM) Di Jawa Timur.” In *Seminar Nasional Matematika Dan Aplikasinya*. Surabaya.
- Ashari Gunawan, 2024  
**EFEK MODERASI PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN EFIKASI DIRI BERWIRAUSAHA PADA PENGARUH SITUS JEJARING SOSIAL TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN HIJAU**  
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Anwar Sanusi, (2012). *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Arikunto. (2013). *Metodologi Penelitian*. JAKARTA: Rineka Cipta.
- Arru, B. (2020). An integrative model for understanding the sustainable entrepreneurs' behavioural intentions: an empirical study of the Italian context. *Environment, Development and Sustainability*. <https://doi.org/10.1007/s10668-019-00356-x>
- Balaguera-Quintero, A., Vallone, A., Igor-Tapia, S. (2022). Carbon Footprint Estimation for La Serena-Coquimbo Conurbation Based on Global Protocol for CommunityScale Greenhouse Gas Emission Inventories (GPC). *Sustainability*, 14, 10309. <https://doi.org/10.3390/su141610309>.
- Bandura, A. 1986, *Social foundation of thought and action*, Prentice Hall, Englewood Clift, NJ.
- Bandura, A. 1995. *Self Efficacy in Changing Societies*. Cambridge: Cambridge University Press. ([www.gobooke.com](http://www.gobooke.com))
- Bandura, A. 1997. *Self Efficacy: The Exercise of Control*. New York: W. H. Freeman and Company.
- Bandura, A. 2006. *Self Efficacy*. Cambridge: Cambridge University Press. Bisa diunduh di [www.gobooke.com](http://www.gobooke.com).
- Banyte, J., Lina B., and Agne G. 2010. Investigation of Green Consumer Profile: A Case of Lithuanian Market of Eco-Friendly Food Products. *Economics and Management*. pp. 374-383.
- Baron, R.M., dan Kenny, D.A., (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *J. Personality & Social Psychology*. 51(6):1173-1182.
- Baron, RA, & D. Byrne. (2005). *Social Psychology*. Er-langga, Jakarta.
- Bayutantra, F. A. (2012). *Orientasi Kewirausahaan Sebagai Pemediasi Pengaruh Karakteristik Pribadi Wirausahawan Pada Kinerja (Studi Pada Ukm Fotokopi, Rental Komputer, Dan Warnet Di Kotamadya Surakarta)*.
- Boyn, D. M., & Elison, N. B. (2007). Social network sites: Definition history and scholarship. *Journal Of Computer-Mediated Communication*, 13 (1).
- Boyd, N. G., & Vozikis, G. S. (1994). The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship theory and practice*, 18(4), 63-77.
- Bukhori, B. (2012). *Hubungan kebermaknaan hidup dan dukungan sosial keluarga*

dengan kesehatan mental narapidana. *Jurnal ad-din*, 4(1), 1-19.

- Caesar, M. R. Al, & Sukresna, I. M. (2017). Studi Perilaku Mahasiswa Dalam Pola Pengambilan. *Diponegoro Journal of Management*, 6, 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Chan, E. S., Hon, A. H., Chan, W., & Okumus, F. (2014). What drives employees' intentions to implement green practices in hotels? The role of knowledge, awareness, concern and ecological behaviour. *International Journal of Hospitality Management*, 40, 20-28.
- Chee, W.-L., & Nordin, N. (2020). *International Journal Of Industrial Management ( Ijim ) Green Entrepreneurial Intention Of Mba Students : A Malaysian Study*. 5, 38–55.
- Chen, C. C., Greene, P. G., & Crick, A. (1998). Does Entrepreneurial Self-Efficacy Distinguish Entrepreneurs from Managers?. *Journal Of Business Venturing*, 13(4), 295–316.
- Chen, L. (2013). A Study of Green Purchase Intention Comparing with Collectivistic (chinese) and Individualistic (American) Consumers in Shanghai. *Information Management and Business Review*, 342-346.
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling*. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Claudia, Cindy, and Nuryasman MN. 2019. “Emotional Intelligence, Risk Aversion, External Locus of Control, Financial Literacy Serta Demografi Sebagai Prediktor Risky Investment Intention” I (2): 153–63.
- Crant, J. Michael. 1996. “The Proactive Personality Scale as a Predictor of Entrepreneurial Intentions.” *Journal of Small Business Management* 34 (3): 42–49.
- Cruz, L. da, Suprapti, N. W. S., & Yasa, N. N. K. (2015). Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Magister Manajemen Universitas Udayana ( Unud ), Denpasar , Bali Indonesia Fakultas Ekonomi Dan Bisnis , Univer. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(12), 895–920. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/download/15136/12352>
- Dahlan, S. M. 2010. *Besar Sampel dan Cara Pengambilan Sampel dalam Penelitian Kedokteran dan Kesehatan*. Salemba Medika, Jakarta.
- Desti, C. R. (2022). *Hubungan Efikasi Diri Dan Dukungan Keluarga Dengan Kematangan Karir Pada Mahasiswa* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).
- Dhitaningrum, Melisa dan Izzati, Umi Anugerah. (2013). Hubungan Antara

Ashari Gunawan, 2024

**EFEK MODERASI PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN EFIKASI DIRI BERWIRAUSAHA PADA PENGARUH SITUS JEJARING SOSIAL TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN HIJAU**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Persepsi Mengenai Dukungan Sosial Orang Tua Dengan Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri 1 Gondang Kabupaten Tulungagung. *Jurnal*. Vol 1, No 2 (2013).

- Diash, A. F., & Syarifah, D. (2021). Pengaruh environmental knowledge dan environmental concern terhadap green purchase intention pada generasi milenial. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 551-559
- Doanh, Duong Cong, and Tomasz Bernat. 2019. "Entrepreneurial Self-Efficacy and Intention among Vietnamese Students: A Meta-Analytic Path Analysis Based on the Theory of Planned Behavior." *Procedia Computer Science* 159: 2447– 132 60. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.420>.
- Elali, Wajeeh, and Badriah Al-Yacoub. 2016. "Factors Affecting Entrepreneurial Intentions among Kuwaitis." *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*. <https://doi.org/10.1108/wjemsd-07-2015-0029>.
- Ermawati, Noffik, Etty Soesilowati, and Eko Prasetyo. 2017. "Pengaruh Need For Achievement Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Siswa Kelas Xii Smk Negeri Se Kota Semarang." *Journal of Economic Education*. <https://doi.org/10.15294/jeec.v6i1.14704>.
- Eresia-Eke, C., & Gunda, C. (2015). The entrepreneurial intentions of University of Botswana students. *Problems and Perspectives in Management*, 13(3), 55–65.
- Evi, S. H. (2017). Hubungan Antara Atribusi Bencana Banjir Dengan Dukungan Sosial Pada Warga Kelurahan Andir Kecamatan Baleendah Bandung Selatan. *In Search*, 256-272.
- Farinelli, F., Bottini, M., Akkoyunlu, S., & Aerni, P. (2011). Green entrepreneurship: the missing link towards a greener economy. *ATDF Journal*, 8(3/4), 42–48.
- Ferreira, João J., Mário L. Raposo, Ricardo Gouveia Rodrigues, Anabela Dinis, and Arminda do Paço. 2012. "A Model of Entrepreneurial Intention: An Application of the Psychological and Behavioral Approaches." *Journal of Small Business and Enterprise Development*. <https://doi.org/10.1108/14626001211250144>.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*.
- Fuller, Alison. 2018. "Vocational Education." Entrepreneurial Self-Efficacy towards green entrepreneurial intention, 2nd Edition 25: 232–38. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.92091-9>

Ashari Gunawan, 2024

**EFEK MODERASI PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN EFIKASI DIRI BERWIRAUSAHA PADA PENGARUH SITUS JEJARING SOSIAL TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN HIJAU**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Fithriyana, R., & Fahmy, R. (2022). Green Entrepreneurship and Performance Entrepreneurship Seen From the Aspect of Culture and Motivation : Preliminary Study. Budapest International Research and Critics Institute- Journal, Vol. 05, N, 2735–2741. <https://doi.org/10.33258/birci.v5i1.3888>
- Fitriani, Y. (2017). Analisis pemanfaatan berbagai media sosial sebagai sarana penyebaran informasi bagi masyarakat. *Paradigma*, 19(2), 148-152.
- Fryxell, G. E., & Lo, C. W. (2003). The influence of environmental knowledge and values on managerial behaviours on behalf of the environment: An empirical examination of managers in China. *Journal of business ethics*, 46(1), 45-69.
- Gevrenova, T. (2015). Nature and characteristics of green entrepreneurship. *Trakia Journal of Science*, 13 (Suppl.2), 321–323. <https://doi.org/10.15547/tjs.2015.s.02.068>.
- Ghozali, I. 2015. Partial Least Square, Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (2nd ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2014. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*. Edisi Ke-4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F., Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, and Christian M. Ringle. 2019. “When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM.” *European Business Review* 31 (1): 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>.
- Haldar, S. (2019). Green entrepreneurship in theory and practice: Insights from India. *International Journal of Green Economics*, 13(2), 99–119. <https://doi.org/10.1504/IJGE.2019.103232>
- Hamböck, C., Hopp, C., Keles, C., & Vetschera, R. (2017). Risk aversion in entrepreneurship panels: Measurement problems and alternative explanations. *Managerial and Decision Economics*, 38(7), 1046-1057.
- Hameed, I., Zaman, U., Waris, I., & Shafique, O. (2021). A serial-mediation model to link entrepreneurship education and green entrepreneurial behavior: application of resource-based view and flow theory. *International journal of environmental research and public health*, 18(2), 550.
- Haryadi, R., (2009). Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix Studi Kasus pada The Body Shop Jakarta. [Tesis S2]. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasibuan, M. A. I., Anindhita, N., Maulida, N. H., & Nashori, H. F. (2018). Hubungan antara amanah dan dukungan sosial dengan kesejahteraan subjektif mahasiswa perantau. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, Ashari Gunawan, 2024
- EFEK MODERASI PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN EFIKASI DIRI BERWIRSAHA PADA PENGARUH SITUS JEJARING SOSIAL TERHADAP INTENSI KEWIRSAHAAN HIJAU**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



3(1), 101-116

- Himel, T. H., Muniandy, S. L., & Rahman, A. A. (2016). The relationship between self-efficacy, feasibility and awareness towards green entrepreneurial intention. *Sci.Int. (Lahore)*, 28(2), 2095–2103.
- Hsu, Dan K. et al. 2019. “I Know I Can, but I Don’t Fit’: Perceived Fit, SelfEfficacy, and Entrepreneurial Intention.” *Journal of Business Venturing* 34(2): 311–26. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2018.08.004>.
- Hörisch, J., Kollat, J., & Brieger, S. A. (2017). What influences environmental entrepreneurship? A multilevel analysis of the determinants of entrepreneurs’ environmental orientation. *Small Business Economics*, 48, 47-69.
- Hujjaj, M. J. (2022). *Pengaruh entrepreneurial self-efficacy dan sosial support terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang).
- Hussain, I., Nazir, M., Hashmi, S. B., Shaheen, I., Akram, S., Waseem, M. A., & Arshad, A. (2021). Linking green and sustainable entrepreneurial intentions and social networking sites; the mediating role of self-efficacy and risk propensity. *Sustainability*, 13(13), 7050
- Hussein, Ananda Sabil. 2015. “Penelitian Bisnis Dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares Dengan SmartPLS 3.0.” *Universitas Brawijaya* 1: 1–19. <https://doi.org/10.1023/A:1023202519395>.
- Imam Ghozali. (2017). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square PLS*. In Badan Penerbit Universitas Diponegoro(4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irsyad, M. (2019). Project Based Learning Pada Mata kuliah Kewirausahaan Dalam Membentuk Kemandirian Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Improvement: Jurnal Ilmiah untuk Peningkatan Mutu Manajemen Pendidikan*, 6(1), 97-105.
- Isaak, R. (2002). The Making of The Ecopreneur. *Greener Management International*
- Jena, R. K. (2020). Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. *Computers in Human Behavior*, 107, 106275.
- Jiang, H., Wang, S., Wang, L., & Li, G. (2020). Golden apples or green apples? The effect of entrepreneurial creativity on green entrepreneurship: A dual pathway model. *Sustainability (Switzerland)*, 12(15). <https://doi.org/10.3390/SU12156285>

Ashari Gunawan, 2024

**EFEK MODERASI PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN EFIKASI DIRI BERWIRAUSAHA PADA PENGARUH SITUS JEJARING SOSIAL TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN HIJAU**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Jogiyanto & Abdilah, W. (2009). Konsep & aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk penelitian empiris. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Juditha, C. (2011). Hubungan penggunaan situs jejaring sosial facebook terhadap perilaku remaja di kota Makassar. *Jurnal Penelitian Iptek-Kom*, 13(1), 1-23.
- Kang, J. H., & Yang, D. W. (2016). A study on effect of the university student's entrepreneurship on entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention: Focusing on mediating effect of opportunity recognition. *Journal of the Korea Academia-Industrial cooperation Society*, 17(1), 493-507.
- Kasmir, S. (2016, January). The Mondragon cooperatives and global capitalism: A critical analysis. In *New Labor Forum* (Vol. 25, No. 1, pp. 52-59). Sage CA: Los Angeles, CA: SAGE Publications.
- Karabulut, Ahu Tuğba. 2016. "Personality Traits on Entrepreneurial Intention." *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 229: 12–21. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.109>.
- Kim, T., Atkin, D. J., & Lin, C. A. (2016). The influence of social networking sites on political behavior: Modeling political involvement via online and offline activity. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 60(1), 23-39.
- Kelly, K. M., & Malecki, C. K. (2022, February). Social support, depression, and anxiety in female adolescents: Associations and profiles. In *Child & Youth Care Forum* (Vol. 51, No. 1, pp. 85-109). New York: Springer US.
- Kotler, Philip, dkk. 2009. Manajemen Pemasaran dengan pemasaran efektif dan Pofitable, cetakan Kedua. Jakarta: Gramedia Pusat Utama.
- Krueger, N. F., Reilly, M., & Carsrud, A. (2000). Competing Models of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Venturing*, 411– 432.
- Kurniawan, R., Martoyo, A., Fauziah, P. N., Jumriani, J., Latianingsih, N., Satar, M., ... & Pamungkas, R. (2023). *Kewirausahaan "Kebal Hadapi Ancaman Resesi Global 2023"*. Penerbit Widina.
- Larviatmo, Mesach Hendri Dwi, and Intan Ratnawati. 2018. "Pengaruh Sifat Kepribadian Terhadap Intensi Menjadi Wirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang)." *Jurnal Studi Manajemen Organisasi* 15 (2): 14. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v15i2.21310>
- Lee, K. (2011). The Green Purchase Behaviour of Hong Kong Young Consumers: The Role of Peer Influence, Local Environmental Involvement, and Concrete Environmental Knowledge. *Journal of Internasional Consumer Marketing*, 21-44.
- Lee, K. 2011. The Green Purchase Behavior of Hong Kong Young Consumers: The Role of Peer Influence, Local Environmental Involvement, and
- Ashari Gunawan, 2024  
**EFEK MODERASI PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN EFIKASI DIRI BERWIRSAUSAHA PADA PENGARUH SITUS JEJARING SOSIAL TERHADAP INTENSI KEWIRSAUSAHAAN HIJAU**  
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Concrete Environmental Knowledge. *Journal of International Consumer Marketing*. Vol. 23.No. 1. pp. 21-44.
- Lestari, R. (2021). Hubungan antara motivasi memasuki dunia kerja dan dukungan sosial dengan kesiapan kerja siswa kelas xii di SMK Muhammadiyah 02 Boja Kendal.
- Liñán, F., Santos, F. J., & Fernández, J. (2011). The influence of perceptions on potential entrepreneurs. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7, 373-390
- Loon, C. W., & Nordin, N. (2019). *Investigating the Determinants of Green Entrepreneurial Intention: A Conceptual Model*. 87–92. <https://doi.org/10.5220/0008488600870092>
- Lotfi, M., Yousefi, A., & Jafari, S. (2018). The effect of emerging green market on green entrepreneurship and sustainable development in knowledge-based companies. *Sustainability (Switzerland)*, 10(7). <https://doi.org/10.3390/su10072308>
- Machmud, A., & Sumawidjaja, R. N. (2020). The influence of co-creation on creative industry performance in Indonesia. *WSEAS Transactions on Environment and Development*. <https://doi.org/10.37394/232015.2020.16.33>
- Margono, S. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Komponen MKDK / S. Margono*. 33281.
- Marni, A., & Yuniawati, R. (2015). *Hubungan antara dukungan sosial dengan penerimaan diri pada lansia di panti wredha budhi dharmayogyakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Ahmad Dahlan).
- Manik, H. F. G. G., & Kusuma, A. S. (2021). Entrepreneurial orientation and entrepreneurial intention: When more learning exposures are efficacious. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 24(2), 271-288.
- Martinez Aleman, A. M. and Wartman, K. L. *Online Social Networking on Campus: Understanding What Matters in Student Culture*, Routledge, New York, NY, 2009.
- Maryani, L. (2023). *Pengaruh Entrepreneurial Self-Efficacy Terhadap Green Entrepreneurial Intention Yang Dimediasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan: Survei Pada Mahasiswa Start-Up Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Maryani, L., & Yuniarsih, T. (2022). Pengaruh Entrepreneurial Self Efficacy Dan Entrepreneurial Orientation Terhadap Green Entrepreneurial Intention. *Oikos: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Ekonomi*, 6(2), 179-188.
- Masjud, Y. I. (2020). Ecopreneurship as a solution to environmental problems: Ashari Gunawan, 2024  
**EFEK MODERASI PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN EFIKASI DIRI BERWIRSAHA PADA PENGARUH SITUS JEJARING SOSIAL TERHADAP INTENSI KEWIRSAHAAN HIJAU**  
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Implications for university entrepreneurship education. *Journal of Environmental Science and Sustainable Development*, 3(1), 97-113. <https://doi.org/10.7454/jessd.v3i1.1041>.

Mavridis, N., Petychakis, M., Tsamakos, A., Toulis, P., Emami, S., Kazmi, W., ... & Tanoto, A. (2010). FaceBots: Steps towards enhanced long-term human-robot interaction by utilizing and publishing online social information. *Paladyn, Journal of Behavioral Robotics*, 1(3), 169-178.

McGee, Jeffrey E. et al. 2009. *Entrepreneurial Self-Efficacy: Refining TheMeasure*. Baylor University. DOI: 10.1111/j.1540-6520.2009.00304.x.

Mihradi, R. M., & Siregar, F. M. (2018). Dinamika Problematika Sosial Perlindungan Buruh Migran Indonesia Pasca Reformasi Dan Relevansinya Dengan Tantangan Wirausaha Di Era Masyarakat Ekonomi Asean (Mea). *Jurnal Kawistara*, 7(2), 179-186.

Miller, A. B., Esposito-Smythers, C., & Leichtweis, R. N. (2015). Role of social support in adolescent suicidal ideation and suicide attempts. *Journal of Adolescent health*, 56(3), 286-292.

Mohsen, A. (2018). Green Entrepreneurship in Afghanistan: Prospects and Challenges. *The Asian Journal of Technology Management (AJTM)*, 11(1), 44–54. <https://doi.org/10.12695/ajtm.2017.11.1.4>

Morrisan, M. A. (2012). *Metode penelitian survei*. Kencana.

Mukonza, C. (2016). *Analysis of factors influencing green entrepreneurship in South Africa*.

Munshi, S. A., Mostafa, M. G., & Alam, M. M. (2018). Uses of social networking sites among postgraduate students at university of Rajshahi, Bangladesh: A study. *DESIDOC Journal of Library and Information Technology*, 38(1), 34–40. <https://doi.org/10.14429/djlit.38.1.11466>

Mustafa, Michael James, Ernesto Hernandez, Christopher Mahon, and Lai Kei Chee. 2016. “Entrepreneurial Intentions of University Students in an Emerging Economy: The Influence of University Support and Proactive Personality on Students’ Entrepreneurial Intention.” *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies* 8 (2): 162–79. <https://doi.org/10.1108/JEEE-10-2015-0058>.

Ndubisi, N. O., & Nair, S. R. (2009). Green entrepreneurship (GE) and green value added (GVA): A conceptual framework. *International Journal of Entrepreneurship*, 13, 21.

Neneh, Brownhilder Ngek. 2019. *From Entrepreneurial Intentions to Behavior: The Role of Anticipated Regret and Proactive Personality*. *Journal of Vocational Behavior*. Vol. 112. Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2019.04.005>.

Ashari Gunawan, 2024

**EFEK MODERASI PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN EFIKASI DIRI BERWIRSAUSAHA PADA PENGARUH SITUS JEJARING SOSIAL TERHADAP INTENSI KEWIRSAUSAHAAN HIJAU**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Nikolaou, E. I., Ierapetritis, D., & Tsagarakis, K. P. (2011). An evaluation of the prospects of green entrepreneurship development using a SWOT analysis. *International Journal of Sustainable Development and World Ecology*, 18(1), 1–16. <https://doi.org/10.1080/13504509.2011.543565>.
- Nordin, N. (2020). Green entrepreneurial intention of Mba students: a malaysian study. *International Journal of Industrial Management*, 5, 38-55.
- Noor Hazlina Ahmad., et al. 2015. *Green entrepreneurship inclination among Generation Y: the road towards a green economy*
- Novariana, N. W., & Andrianto, S. (2020). Entrepreneurial Self-Efficacy Dan Intensi Kewirausahaan: Peran Mediasi Perilaku Inovatif Pada Mahasiswa di Yogyakarta. *Motiva: Jurnal Psikologi*, 3(1), 26-34.
- Nuringsih, K., & Puspitowati, I. (2017). Determinants of eco entrepreneurial intention among students: Study in the entrepreneurial education practices. *Advanced Science Letters*, 23 (8), 7281–7284. <https://doi.org/10.1166/asl.2017.9351>
- Nuringsih, K., Nuryasman, M. N., & Rosa, J. A. (2022). Mendorong Green Entrepreneurial Intention Melalui Green Economy dan Green Entrepreneurial Orientation. *Jurnal Ekonomi*, 27(3), 417-440.
- O'Neill, K., & Gibbs, D. (2016). Rethinking green entrepreneurship – Fluid narratives of the green economy. *Environment and Planning A*, 48(9), 1727–1749. <https://doi.org/10.1177/0308518X16650453>
- OECD. (2011). Entrepreneurship at a Glance 2011. In *Entrepreneurship at a Glance*.
- Pachaly, M. V. O. N. W. (2012). *Barriers and Triggers to Green Entrepreneurship*. Thesis, Erasmus Universiteit Rotterdam.
- Peng, M. W. (2021). *Global strategy*. Cengage learning.
- Peng, Huatao, Bingbing Li, Chen Zhou, and M. Sadowski. 2021. “How Does the Appeal of Environmental Values Influence Sustainable Entrepreneurial Intention?” *International Journal of Environmental Research and Public Health* 18 (3): 1–25. <https://doi.org/10.3390/ijerph18031070>.
- Pillis, Emmeline De, and Kathleen K. Reardon. 2007. “The Influence of Personality Traits and Persuasive Messages on Entrepreneurial Intention: A Cross-Cultural Comparison.” *Career Development International*. <https://doi.org/10.1108/13620430710756762>.
- Prihatiningsih, S. (2018, February). A Review of Soft-skill Needs in in Terms of Industry. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 306, No. 1, p. 012117). IOP Publishing.

Ashari Gunawan, 2024

**EFEK MODERASI PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN EFIKASI DIRI BERWIRAUSAHA PADA PENGARUH SITUS JEJARING SOSIAL TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN HIJAU**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Purnamasari, N. E. P., Purnamasari, I., & Gautama, B. P. (2016, August). The Influence of Financial Performance on Stock Price in Indonesian Oil and Gas Companies. In *2016 Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship* (pp. 157-160). Atlantis Press.
- Qazi, Wasim, Jawaid Ahmed Qureshi, Syed Ali Raza, Komal Akram Khan, and Muhammad Asif Qureshi. 2020. "Impact of Personality Traits and University Green Entrepreneurial Support on Students' Green Entrepreneurial Intentions: The Moderating Role of Environmental Values." *Journal of Applied Research in Higher Education*. <https://doi.org/10.1108/JARHE-05-2020-0130>.
- Rahman, A. F. (2016). Hubungan internal locus of control dan dukungan orang tua terhadap kesiapan kerja siswa sekolah menengah kejuruan (SMK). *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(1).
- Ramadhan, I. A. (2023). *Efek Ciri Kepribadian Terhadap Intensi Kewirausahaan Hijau Yang Dimoderasi Oleh Nilai Lingkungan: Survei Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Rama, Bahaking dkk. *Pengetahuan Lingkungan*. Makassar: UIN Alauddin University Press, 2009
- Ramayah, T., Rahman, S. A., & Taghizadeh, S. K. (2019). Modelling green entrepreneurial intention among university students using the entrepreneurial event and cultural values theory. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 11(4), 394-412.
- Ranto, D. W. P. (2017). Pengaruh Entrepreneurial Traits Terhadap Intensi Kewirausahaan. *JBTI : Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 8(1), 36-44. <https://doi.org/10.18196/bti.81081>
- Regional Activity Center For Cleaner Production. (2016). *Green Entrepreneurship in Turkey* (Issue May 2011).
- Riduwan. (2015). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru - Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rismanandi, S., & Yoto. (2015). Analisis Faktor-Faktor Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin Universitas Negeri Malang. *Jurnal Teknik Mesin*.
- Robbins, S. P. & A. J. T. (2011). *Organizational Behavior* (Fourteenth). Pearson Education.
- Rosengren, A., Smyth, A., Rangarajan, S., Ramasundarahettige, C., Bangdiwala, S. I., AlHabib, K. F., ... & Yusuf, S. (2019). Socioeconomic status and risk of cardiovascular disease in 20 low-income, middle-income, and high-income countries. *Lancet*, 393(10166), 1011-1019.
- Ashari Gunawan, 2024  
**EFEK MODERASI PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN EFIKASI DIRI BERWIRAUSAHA PADA PENGARUH SITUS JEJARING SOSIAL TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN HIJAU**  
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

income countries: the Prospective Urban Rural Epidemiologic (PURE) study. *The Lancet Global Health*, 7(6), e748-e760.

- Rusdiana. (2018). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. CV Pustaka Setia. <https://doi.org/10.31227/osf.io/6gujt>
- Sadewo, S. T., Iqbal, M., & Sanawiri, B. (2018). Analisis the Antecedent of Intensi berwirausaha pada Mahasiswa (Survey pada Kelompok Aktivitas Kewirausahaan Mahasiswa di Universitas Brawijaya dan Universiti Teknologi Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 59(1), hlm. 98–106.
- Samuel, Y. A., Ernest, K., & Awuah, J. B. (2013). An Assessment of Entrepreneurship Intention among Sunyani Polytechnic Marketing students. *International Review of Management and Marketing*, 37–49.
- Santoso, S.A. & Handoyo, S.E. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Yang Dirasakan, Dan Orientasi Peran Gender Terhadap Intensi Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1 (1), 1-14.
- Sari, A. P. (2017). Hubungan antara kecerdasan emosi dan dukungan sosial orangtua dengan self-regulated learning siswa kelas XII DI SMA Batik 1 Surakarta.
- Schaper, M. (2002). The essence of ecopreneurship, GMI Theme Issue.” *Environmental Entrepreneurship*, 26–38.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2013). *Consumer Behavior* (10th ed.). Prentice Hall.
- Sekarina, D. P., & Indriana, Y. (2020). Hubungan antara dukungan sosial orangtua dengan kecemasan menghadapi dunia kerja pada siswa kelas xii smk yudya karya magelang. *Jurnal Empati*, 7(1), 381-386.
- Shirokova, Galina, Oleksiy Osiyevskyy, and Karina Bogatyreva. 2016. “Exploring the Intention–Behavior Link in Student Entrepreneurship: Moderating Effects of Individual and Environmental Characteristics.” *European Management Journal* 34 (4): 386–99. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2015.12.007>.
- Shofianingsih, L., Nengsih, T. A., & Habibah, G. W. I. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Dan Persepsi Green Economy Terhadap Minat Green Entrepreneurship Pada Mahasiswa* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Silalahi, M., Walujo, E. B., Supriatna, J., & Mangunwardoyo, W. (2015). The local knowledge of medicinal plants trader and diversity of medicinal plants in the Kabanjahe traditional market, North Sumatra, Indonesia. *Journal of Ashari Gunawan*, 2024
- EFEK MODERASI PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN EFIKASI DIRI BERWIRAUSAHA PADA PENGARUH SITUS JEJARING SOSIAL TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN HIJAU**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

*ethnopharmacology*, 175, 432-443

- Simatupang, E., & Yuhertiana, I. (2021). Merdeka belajar kampus merdeka terhadap perubahan paradigma pembelajaran pada pendidikan tinggi: Sebuah tinjauan literatur. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 2(2), 30-38.
- Singarimbun Masri dan Efendi Sofian. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.
- Sinha, Paresha, Jenny Gibb, Michèle Akoorie, Jonathan Scott, Ahsanullah Mohsen, Veland Ramadani, and Léo-Paul Dana. 2020. "Green Entrepreneurship Prospects and Challenges: The Context of Afghanistan." In *Research Handbook on Entrepreneurship in Emerging Economies*. <https://doi.org/10.4337/9781788973717.00008>.
- Smet, B., Psikologi kesehatan. Grasindo, Jakarta, 1994.
- Soomro, Bahadur Ali, Ikhtiar Ali Ghumro, and Naimatullah Shah. 2020. "Green Entrepreneurship Inclination among the Younger Generation: An Avenue towards a Green Economy." *Sustainable Development* 28 (4): 585–94. <https://doi.org/10.1002/sd.2010>.
- Sosiawan, E. A. (2020). Penggunaan situs jejaring sosial sebagai media interaksi dan komunikasi di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 60-75
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan :Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Edited by Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono, (2016). *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&d*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Suharti, L., & Sirine, H. (2011). FaktorFaktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 124–134.
- Sumarsono, H. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Ekuilbrium : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*. <https://doi.org/10.24269/ekuilbrium.v8i1.35>
- Sunarya, P. A., & Saefullah, A. (2011). *Kewirausahaan*. Penerbit Andi.
- Suparta, W., and Yatim, A. N. M. (2019). Characterization of Heat Waves: A Case Study for Peninsular Malaysia. *Geographia Technica*, 14(1), 146–155. DOI: [http://dx.doi.org/10.21163/GT\\_2019.141.11](http://dx.doi.org/10.21163/GT_2019.141.11).

Ashari Gunawan, 2024

**EFEK MODERASI PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN EFIKASI DIRI BERWIRAUSAHA PADA PENGARUH SITUS JEJARING SOSIAL TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN HIJAU**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



- Sutandy, R. (2020). Pengaruh Entrepreneurial Self-Efficacy Terhadap Entrepreneur Career Intention Pada Kalangan Mahasiswa S1 Di Indonesia. *Agora*, 8(2).
- Suwatno, S., Waspada, I. P., & Mulyani, H. (2020). Meningkatkan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Melalui Financial Literacy dan Financial Sel Efficacy. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 8(1), 87-96.
- Tubbs, M. and Ekegerg, S. (1991). The Role of Intentions in Work Motivation: Implications for
- Utama, Rd Dian H., B. Lena Nuryanti, and Nani Sutarni. "Entrepreneurship Intention to Trigger Entrepreneurship Orientation." In *2016 Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship*, pp. 706-710. Atlantis Press, 2016.
- Utami, A. S., & Dwityanto, A. (2016). Hubungan antara dukungan sosial dengan kesiapan kerja siswa SMK (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Wakkee, I., Elfring, T., & Monaghan, S. (2010). Creating entrepreneurial employees in traditional service sectors: The role of coaching and self-efficacy. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 6, 1-21.
- Walton, S., & Kirkwood, J. (2009). Making greening matter! Ecopreneurs commitment to environmental concerns and economic success. *Academy of Management 2009 Annual Meeting: Green Management Matters, AOM 2009*. <https://doi.org/10.5465/ambpp.2009.44270044>
- Waryanto, B., & Millafati, Y. A. (2006). Transformasi Data Skala Ordinal ke Interval dengan Menggunakan Makro Minitab. *Informatika Pertanian*, 15, 881–895. *Inovasi-Jurnal Diklat Keagamaan*, Vol. 15, no. 2, Juli - Desember 2021.
- Widhiandono, H., Miftahuddin, M. A., & Darmawan, A. (2016). Pengaruh Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Faktor Pendidikan terhadap Intensi Kewirausahaan Alumni Mahasiswa. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis & Call For Paper FEB UMSIDA*.
- Wijaya, T. (2007). Hubungan *adversity intelligence* dengan intensi berwirausaha (studi empiris pada siswa SMKN 7 Yogyakarta). *Jurnal manajemen dan Kewirausahaan*, 9 (2), 117-127.
- Wijayanti, S. F. S. (2019). *Pengaruh modal psikologis, kompetensi karir dan dukungan sosial terhadap kesiapan kerja* (Bachelor's thesis, Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Wiyanto, Hendra. 2015. "Pengaruh Kebutuhan Akan Prestasi Dan Kesiapan Instrumentasi Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa." *Karya Ilmiah Ashari Gunawan, 2024*  
**EFEK MODERASI PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN EFIKASI DIRI BERWIRSAUSAHA PADA PENGARUH SITUS JEJARING SOSIAL TERHADAP INTENSI KEWIRSAUSAHA HIJAU**  
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

*Dosen Fakultas Ekonomi XVIII* (16): diakses pada tanggal 3 Oktober 2017.

- Wiyanto, H. (2017). Dukungan Akademik Dan Dukungan Sosial Sebagai Prediktor Niat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Peminatan Kewirausahaan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara). *Jurnal Manajemen*, 19(3), 374. <https://doi.org/10.24912/jm.v19i3.35>.
- Tan, K L, S Suhaida, and Y P Leong. 2013. "Self-Efficacy and Green Entrepreneurship." In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. Vol. 16. Institute of Energy and Policy Research, Universiti Tenaga Nasional, Malaysia: Institute of Physics Publishing. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/16/1/012119>.
- Yi, Gaofeng. 2020. "From Green Entrepreneurial Intentions to Green Entrepreneurial Behaviors: The Role of University Entrepreneurial Support and External Institutional Support." *International Entrepreneurship and Management Journal*, no. 2. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00649-y>.
- Zhang, Pingying, and Kevin W. Cain. 2017. "Reassessing the Link between Risk Aversion and Entrepreneurial Intention: The Mediating Role of the Determinants of Planned Behavior." *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research* 23 (5): 793–811. <https://doi.org/10.1108/IJEER-08-2016-0248>.
- Zikmund-Fisher, B. J., Couper, M. P., Singer, E., Levin, C. A., Fowler Jr, F. J., Ziniel, S., ... & Fagerlin, A. (2010). The DECISIONS study: a nationwide survey of United States adults regarding 9 common medical decisions. *Medical Decision Making*, 30(5\_suppl), 20-34.
- Zimmerer, Thomas W & Scarborough, Norman M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* (Edisi5) Jakarta: Salemba Empat.
- Zsoka, A., Szerenyi, Z., Szechy, A., & Kocsis, T. (2013). Greening due to environmental education? Environmental knowledge, attitudes, consumer behavior and everyday pro-environmental activities of Hungarian high school and university students. *Journal of Cleaner Production*, 48, 126-138.