

**Analisis Faktor Motivasi Pengguna *Recreational Vehicles* di  
Indonesia**

**TESIS**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Magister

Pariwisata

Program Studi Magister Pariwisata

Sekolah Pasca Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh:

**Muhammad Mas Multazam**

**2105275**

**PROGRAM STUDI MAGISTER PARIWISATA  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**Analisis Faktor Motivasi Pengguna *Recreational Vehicles* di  
Indonesia**

Oleh  
Muhammad Mas Multazam  
2105275

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Pariwisata pada Program Studi Magister Pariwisata  
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia

© Muhammad Mas Multazam, 2024  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Mei, 2024

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.  
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI PENGGUNA**  
***RECREATIONAL VEHICLES* DI INDONESIA**

Tesis Ini Disetujui dan Disahkan Oleh

Pembimbing I



Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.  
NIP. 196604251992032002

Pembimbing II



Dr. A.H. Galih Kusumah, S.ST., M.M.  
NIP. 198105222010121006

Penguji 1



Dr. Rini Andari, M.M.  
NIP. 19810916200812202

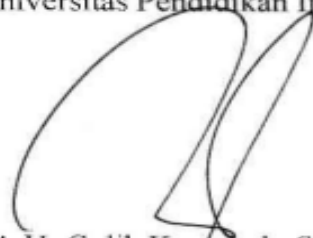
Penguji 2



Caria Ningsih, Ph.D  
NIP. 198001312008121002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Pariwisata  
Sekolah Pascasarjana  
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. A.H. Galih Kusumah, S.ST., M.M.  
NIP. 198105222010121006

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul **Analisis Faktor Motivasi Pengguna Recreational Vehicles di Indonesia** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Februari 2024

Yang membuat pernyataan,

Muhammad Mas Multazam

## KATA PENGANTAR

Dengan asma Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, atas kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Untuk itu penulis ucapkan rasa syukur ke hadirat-Nya seraya mengucapkan segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam, dengan terselesaikannya tesis ini yang merupakan salah satu persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister dalam Program Studi Magister Pariwisata Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis ingin menggambarkan kajian secara mendalam tentang Analisis Faktor Pengguna *Recreational Vehicles* di Indonesia. Penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi para praktisi pariwisata dan perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya bidang kajian pariwisata serta dapat dijadikan salah satu rujukan bagi peneliti atau penulis karya ilmiah lainnya. Akhir kata penulis berbesar hati apabila para pembaca dapat memberikan kritik dan saran dalam rangka proses penulisan dan penelitian berikutnya.

Bandung, Februari 2024

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur ke hadirat Allah SWT karena berkah dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan tesis ini. Tesis yang berjudul “Analisis Faktor Motivasi Pengguna *Recreational Vehicles* di Indonesia” ini terselesaikan di waktu yang tepat dalam memenuhi salah satu syarat untuk memenuhi pencapaian gelar Magister Pariwisata.

Dalam penulisan tesis ini penulis menyadari telah melibatkan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penuh rasa hormat dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada

1. Dr. A.H. Galihkusumah, M.M., selaku ketua Program Studi Magister Pariwisata dan Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu proses bimbingan dan masukan dalam menyusun tesis ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan Bapak selama ini.
2. Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si. selaku pembimbing I yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi dalam menyelesaikan tesis ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan Ibu selama ini.
3. Prof. Dr. Juntika, M.Pd. selaku Direktur Sekolah Pascasarjana (SPs) UPI; beserta Wakil Direktur I, Wakil Direktur II, dan seluruh jajaran staf administrasi SPs UPI Bandung.
4. Keluarga besar Program Studi Magister Pariwisata; seluruh dosen dan staf Magister Pariwisata UPI Bandung.
5. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa S-2 Magister Pariwisata SPs UPI khususnya Angkatan 2021.

Selanjutnya saya ucapkan terima kasih untuk keluarga besar, sahabat dan teman seperjuangan yang senantiasa tiada henti memberikan dukungan penuh cinta, doa yang tak pernah putus dan kasih sayang tanpa akhir yang selalu menjadi motivasi yang mengantarkan penulis untuk menyelesaikan pendidikan ini. Penulis ingin memberikan penghargaan sebesar-besarnya kepada Orang tua tercinta, Bapak Dr. Anang Sutono MM.Par., CHE., CEE., Ibu R. Hermin Ratnaningsih dan adik Aqsha Alia Bulqis yang telah memberikan dukungan doa, semangat, moral dan moril yang tak terhingga. Tak lupa, Anissa Addeth Thiany, Okky Rizal Ridwan dan Putra Hanifan Graha selaku *support system* penulis. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan dan pahala serta rahmat-Nya yang setimpal. Aamiin ya Robbalaalamiin

Bandung, Februari 2024  
Penulis

Muhammad Mas Multazam

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR HAK CIPTA.....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IV</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>VII</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XI</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    LATAR BELAKANG .....	1
1.2    RUMUSAN MASALAH PENELITIAN.....	6
1.3    TUJUAN PENELITIAN .....	6
1.4    MANFAAT PENELITIAN .....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1    RECREATIONAL VEHICLE .....	7
2.1.1 <i>Perkembangan Recreational Vehicle</i> .....	10
2.1.2 <i>Perkembangan Recreational Vehicle di Indonesia</i> .....	11
2.1.3 <i>Motivasi dalam Menggunakan Recreational Vehicle</i> .....	12
2.1.4 <i>Perilaku Wisatawan dalam Menggunakan Recreational Vehicle</i> .....	14
2.2    PENELITIAN TERDAHULU .....	16
2.6    KERANGKA PEMIKIRAN PENELITIAN .....	22
<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1    DESAIN PENELITIAN .....	23
3.2    METODE PENELITIAN .....	23
3.3    OPERASIONALISASI VARIABEL .....	24
3.4    JENIS DAN SUMBER DATA .....	28
3.5    POPULASI, SAMPEL DAN TEKNIK SAMPLING.....	28
3.6    PENGUJIAN INSTRUMEN.....	31
3.7    ANALISIS FAKTOR .....	34



3.7.1	<i>EXPLORATORY FACTOR ANALYSIS</i> .....	34
3.7.1.1	KONSEP <i>EXPLORATORY FACTOR ANALYSIS</i> .....	35
3.7.1.2	PROSEDUR UJI.....	37
3.7.1.3	INTERPRETASI HASIL UJI.....	38
<b>BAB IV</b>	.....	<b>41</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>41</b>
4.1	<i>Gambaran Karakteristik Responden</i> .....	41
4.1.1	<i>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</i> .....	41
4.1.2	<i>Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</i> .....	42
4.1.3	<i>Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan</i> .....	42
4.1.4	<i>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Recreational Vehicle yang digunakan</i> .....	43
4.2	<i>Uji Hipotesis Menggunakan Metode EFA</i> .....	44
4.2.1	<i>Uji Kelayakan Analisis EFA</i> .....	44
4.3	<i>Indikator yang Mempengaruhi Motivasi Pengguna Recreational Vehicle</i> ...	46
4.3.1	<i>Communalities</i> .....	46
4.3.2	<i>Total Variance Explained</i> .....	47
4.3.3	<i>Rotated Factor Matrix</i> .....	48
4.3.4	<i>Pemberian Nama Faktor yang Terbentuk</i> .....	50
4.3.5	<i>Tingkat Motivasi Pengguna Recreational Vehicle di Indonesia</i> .....	52
4.3.6	<i>Analisis Deskripsi Data Hasil Penelitian</i> .....	52
4.4	<i>Pembahasan Motivasi Pengguna Recreational Vehicle di Indonesia</i> .....	64
4.4.1	<i>Pembahasan Tingkat Motivasi Pengguna Recreational Vehicle di Indonesia</i> .....	64
4.4.2	<i>Pembahasan Faktor Pembentuk Motivasi Pengguna Recreational Vehicle di Indonesia</i> .....	66
<b>BAB V</b>	.....	<b>74</b>
<b>KESIMPULAN, REKOMENDASI DAN IMPLIKASI</b>	.....	<b>74</b>
5.1	<i>Kesimpulan</i> .....	74
5.2	<i>Rekomendasi</i> .....	76
5.3	<i>Implikasi</i> .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>81</b>

## Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
-------------------------------------	----

## Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Jenis Recreational Vehicle .....	7
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	24
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas.....	32
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 3. 4 Pedoman Nilai Factor Loading .....	39
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	42
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	42
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Jenis RV yang digunakan.....	43
Tabel 4. 5 Hasil Perhitungan KMO dan Barlett's Test EFA .....	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Measure of Sampling Adequancy .....	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Communalities.....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji Total Variance Explained.....	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Rotasi Faktor Matriks .....	49
Tabel 4. 10 Labeling Faktor EFA .....	51
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Faktor Novelty and Self Actualization.....	53
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Faktor Social Experience .....	55
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Faktor Fear Of Missing Out .....	57
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Faktor Recreation.....	59
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Faktor Good Community .....	60
Tabel 4. 16 Rekapitulasi Faktor Explorantion .....	62

**Muhammad Mas Multazam, 2105275, “Analisis Faktor Pengguna *Recreational Vehicle* di Indonesia”** di bawah bimbingan Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si dan Ahmad Hudaiby Galihkusumah, S.ST., M.M

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan apa faktor pembentuk motivasi dari pengguna *recreational vehicles* dan mengidentifikasi faktor yang memiliki kontribusi dominan dalam motivasi pengguna *Recreational Vehicles*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan yaitu deskriptif. Teknik analisis data menggunakan *Exploratory Factor Analysis* dengan sampel 151 responden dari pengguna *Recreational Vehicles*. Penelitian ini dilakukan pada bulan Mei – Agustus 2023 dengan menyebarkan kuesioner melalui google form dan dibagikan melalui media sosial. Berdasarkan hasil pengujian hasil dari tingkat motivasi pengguna RV di Indonesia, masuk dalam kategori tinggi, terdapat nilai pada kolom eigenvalue pada bagian cumulative % di bagian 6 (karena terdapat 6 faktor), menunjukkan angka 72.167%, hal ini berarti bahwa enam faktor dapat menjelaskan 72.167% dari variabilitas 30 indikator. Faktor Destination Novelty and Self Actualization menjadi faktor paling dominan dengan persentase sebesar 47,8%. Dengan demikian peneliti memberikan implikasi kepada para pegiat bisnis penyewaan RV melakukan penetrasi pasar dengan mempromosikan produk RV dengan lebih masif, maka tidak harus takut untuk masalah niat para target pasar untuk memakai RV, karena motivasinya sudah terbangun, hanya cukup dengan meyakinkan lagi para calon wisatawan untuk memakai jasa penyewaan RV.

**Kata Kunci: Motivasi, *Recreational Vehicle***

**Muhammad Mas Multazam, 2105275, "Analysis of Recreational Vehicle User Factors in Indonesia"** under the guidance of Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si and Ahmad Hudaiby Galihkusumah, S.ST., M.M

#### **ABSTRACT**

*This research aims to describe the factors that form the motivation of recreational vehicle users and identify factors that have a dominant contribution to the motivation of Recreational Vehicle users. This study uses a quantitative approach. The type of research used is descriptive. The data analysis technique uses Exploratory Factor Analysis with a sample of 151 respondents from Recreational Vehicle users. This research was conducted in May – August 2023 by distributing questionnaires via Google Form and sharing via social media. Based on the test results of the motivation level of RV users in Indonesia, it is in the high category, there is a value in the eigenvalue column in the cumulative % section in section 6 (because there are 6 factors), showing a figure of 72,167%, this means that six factors can explain 72,167 % of variability of 30 indicators. The Destination Novelty and Self Actualization factors are the most dominant factors with a percentage of 47.8%. In this way, the researcher provides implications for RV rental business activists to penetrate the market by promoting RV products more massively, so they don't have to be afraid of problems with the target market's intention to use an RV, because their motivation has already been built, it is only enough to convince potential tourists to use an RV rental service.*

***Keywords: Motivation, Recreational Vehicle***

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Aswaja Pressindo*.
- Begley, K. (2017). Motorhome Tourism on the Wild Atlantic Way in Co. Clare. *Business School Athlone Institute of Technology*, 1–146.
- Bello, D. C., & Etzel, M. J. (1985). The Role of Novelty in the Pleasure Travel Experience. *Journal of Travel Research*, 24(1), 20–26. <https://doi.org/10.1177/004728758502400104>
- Brown, T. A. (2015). Confirmatory Factor Analysis for Applied Research. In *The American Statistician* (Vol. 62, Issue 1). The Guilford Press. <https://doi.org/10.1198/tas.2008.s98>
- Butler, G., Szili, G., Cutler, C., Hay, I., & Saikia, U. (2021). Changing Australian leisure mobilities in the COVID-19 pandemic: exploring the role of automobilities. *Leisure Studies*, 40(5), 698–713. <https://doi.org/10.1080/02614367.2021.1916833>
- Chamathka, P. (2022). *Potentials of Promoting Motorhome Tourism among Domestic Tourists in Sri Lanka*. February.
- Craig, C. A., & Ma, S. (2022). Weather and recreational vehicle camping businesses. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 3(2), 100063. <https://doi.org/10.1016/j.annale.2022.100063>
- Emerson, R. W. (2017). Exploratory factor analysis. *Journal of Visual Impairment and Blindness*, 111(3), 301–302.
- Espiner, N., Stewart, E. J., Espiner, S. R., & Degarege, G. A. (2021). *Exploring the impacts of the Covid-19 national lockdown on outdoor recreationists' activity and perceptions of tourism* (Issue 56).
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, Edisi Kesembilan. In *Seminar Nasional Hasil Penelitian-Stimik Handayani Denpasar* (Issue September). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Green, F. B. (1978). Recreation vehicles. A perspective. *Annals of Tourism Research*, 5(4), 429–439. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(78\)90322-5](https://doi.org/10.1016/0160-7383(78)90322-5)
- Hair, J. ., Black, W. ., Babin, B. ., & Anderson. (2010). *Multivariate data analysis: A global perspective (seventh ed)*. Pearson Education Limited.
- Hardy, A., & Gretzel, U. (2008). It's All About Me: Understanding Recreational Vehicle Usage (Caravanning) on the Alaska Highway. *Cauthe*, 1–11.
- Hardy, A., Gretzel, U., & Wickham, M. (2013). *Neglected stakeholder groups : a case*

*study of Recreational Vehicle Users in Tasmania Neglected stakeholder groups : a case study of Recreational Vehicle Users.* 1–12.

- Hardy, A., & Kirkpatrick, J. B. (2017). Exploring the attitudes and behaviours of recreational vehicle users. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 18(August 2016), 100–104. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2017.03.002>
- Kim, S. S., & Prideaux, B. (2005). Marketing implications arising from a comparative study of international pleasure tourist motivations and other travel-related characteristics of visitors to Korea. *Tourism Management*, 26(3), 347–357. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.09.022>
- Lorentzen, R. (2015). *Home or on the Road. November.*
- Müller, A. (2016). The digital nomad: Buzzword or research category? *Transnational Social Review*, 6(3), 344–348. <https://doi.org/10.1080/21931674.2016.1229930>
- Mulyana, C., Sudana, I. P., & Wikanatha Sagita, P. A. (2020). Persepsi Dan Motivasi Digital Nomad. *Jurnal IPTA*, 8(2), 183–190.
- Patterson, I., Pegg, S., & Litster, J. (2011). Grey nomads on tour: A revolution in travel and tourism for older adults. *Tourism Analysis*, 16(3), 283–294. <https://doi.org/10.3727/108354211X13110944387086>
- Pearce, P. L., & Wu, M. Y. (2018). A mobile narrative community: Communication among senior recreational vehicle travellers. *Tourist Studies*, 18(2), 194–212. <https://doi.org/10.1177/1468797617723469>
- Pituch, K. A., & Stevens, J. . (2016). *Applied Multivariate Statistics for the Soocial Sciences : Analysis with SAS and IBM's SPSS (6th ed.)*. Routledge.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Purwanto. (2004). Analisis Faktor: Konsep, Prosedur Uji dan Interpretasi. *Analisis Faktor: Konsep, Prosedur Uji Dan Interpretasi*, 12, 153–169.
- Sari, R. J., & Suarmana, I. W. R. (2022). Trends of Nomadic Tourism Using Campervan as A Tourism Attraction for Millenials to Travel In Bali. *TRJ Tourism Research Journal*, 6(2), 248. <https://doi.org/10.30647/trj.v6i2.182>
- Sujalu, A. P., Latif, I. N., Bakrie, I., & Milasari, L. A. (2021). *STATISTIK EKONOMI I* (1st ed.). ZAHIR PUBLISHING.
- Tcyplakova, E. G., Sinko, G. I., Purina, N. M., Yankevich, Y. G., & Yankevich, K. A. (2021). Environmental Consequences of Recreational Vehicle Impact. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 723(4).

<https://doi.org/10.1088/1755-1315/723/4/042036>

- Watkins, M. W. (2016). *Cara Mudah Memahami Statistika Ekonomi dan Bisnis*. 113–114.
- Wilson, S. (2018). *VW Campervan Subculture: Tourism Mobilities and Experiences*. Doctoral thesis, University of Sunderland. [University of Sunderland Department]. <http://sure.sunderland.ac.uk/id/eprint/9314/>
- Wilson, S., & Hannam, K. (2017). The frictions of slow tourism mobilities: Conceptualising campervan travel. *Annals of Tourism Research*, 67, 25–36. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2017.07.021>
- Wilson, S., & Obrador, P. (2022). Dwelling in campervans: homemaking and mobile neighbouring on the move. In *Mobilities* (Vol. 17, Issue 1, pp. 102–118). <https://doi.org/10.1080/17450101.2021.1967095>
- Winter, P. L., Selin, S., Cervený, L., & Bricker, K. (2020). Outdoor recreation, nature-based tourism, and sustainability. *Sustainability (Switzerland)*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.3390/SU12010081>
- Woodmansey, A. (2022). *Recreational Vehicles A World History 1872–1939*. Pen & Sword Transport.
- Wu, M.-Y., & Pearce, P. L. (2014). Chinese recreational vehicle users in Australia: A netnographic study of tourist motivation. *Tourism Management*, 43, 22–35. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.01.010>
- Wu, M. Y., & Pearce, P. L. (2014). Chinese recreational vehicle users in Australia: A netnographic study of tourist motivation. *Tourism Management*, 43, 22–35. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.01.010>
- Yanto, H. (2021). *Campervan Puncak, Pengertian Campervan dan Tempat Campervan di Puncak Bogor*. <https://hadenaindonesia.co.id/campervan-puncak-bogor/>
- Yoo, C. K., Yoon, D., & Park, E. (2018). Tourist motivation: an integral approach to destination choices. *Tourism Review*, 73(2), 169–185. <https://doi.org/10.1108/TR-04-2017-0085>
- Yousaf, A., Amin, I., & Jose Antonio, C. (2018). Tourists’ motivations to travel: A theoretical perspective on the existing literature. *Tourism and Hospitality Management*, 24(1), 197–211. <https://doi.org/10.20867/thm.24.1.8>
- Zappala, M. (2012). Deconstructing the American Road Trip Experience : the “Search” for “American Identity.” *Projects, Senior Capstone*.