

**PROFIL MOTIVASI BELAJAR PESERTA DIDIK BERDASARKAN
KELOMPOK PENGGUNA MEDIA SOSIAL**

(Studi Deskriptif terhadap Peserta Didik Kelas VIII SMP Negeri 40 Bandung
Tahun Ajaran 2023/2024)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan dalam Bidang Ilmu Bimbingan dan Konseling



oleh

Muhammad Raffi Rahmandika Alif

1704879

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

**PROFIL MOTIVASI BELAJAR PESERTA DIDIK BERDASARKAN
KELOMPOK PENGGUNA MEDIA SOSIAL
(Studi Deskriptif terhadap Peserta Didik Kelas VIII SMP Negeri 40 Bandung
Tahun Ajaran 2023/2024)**

oleh
Muhammad Raffi Rahmandika Alif
1704879

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan dalam bidang keilmuan Bimbingan dan Konseling
Fakultas Ilmu Pendidikan

© Muhammad Raffi Rahmandika Alif
Universitas Pendidikan Indonesia
April 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis


LEMBAR PENGESAHAN

MUHAMMAD RAFFI RAHMANDIKA ALIF

**PROFIL MOTIVASI BELAJAR PESERTA DIDIK BERDASARKAN
KELOMPOK PENGGUNA MEDIA SOSIAL
(Studi Deskriptif terhadap Peserta Didik Kelas VIII SMP Negeri 40 Bandung
Tahun Ajaran 2023/2024)**


disetujui dan disahkan oleh Tim Pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Ipah Saripah, M.Pd.
NIP 19771014 200112 2 001

Pembimbing II



Dadang Sudrajat, M.Pd.
NIP 19680828 199802 1 002

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Bimbingan dan Konseling
Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas Pendidikan Indonesia**



Dr. Ipah Saripah, M.Pd.
NIP 19771014 200112 2 001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Profil Motivasi Belajar Peserta Didik berdasarkan Kelompok Pengguna Media Sosial” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Mengetahui,

Bandung, April 2024



Muhammad Raffi Rahmandika Alif

NIM 1704879

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas rahmat dan karunia yang diberikan Allah SWT. sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Profil Motivasi Belajar Peserta Didik berdasarkan Kelompok Pengguna Media Sosial (Studi Deskriptif terhadap Peserta Didik Kelas VIII SMP Negeri 40 Bandung Tahun Ajaran 2023/2024)” sebagai tugas akhir dan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S1) dalam Bidang Ilmu Bimbingan dan Konseling. Peneliti menyadari bahwa pada penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Adapun penulisan skripsi ini didasarkan atas penemuan fenomena rendahnya motivasi belajar pada peserta didik Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 40 Bandung. Rendahnya motivasi belajar peserta didik dapat dipengaruhi oleh banyak faktor. Namun, penelitian difokuskan pada faktor penggunaan media sosial terhadap motivasi belajar mereka. Penggunaan media sosial menjadi salah satu tuntutan dari percepatan pemanfaatan teknologi sebagai sarana pembelajaran *online* maupun *hybrid*. Tanpa sikap peserta didik yang bijak dalam penggunaannya, maka akan timbul kecenderungan untuk teradiksi. Adiksi tersebut tentunya memberikan beberapa dampak negatif, salah satu diantaranya adalah menurunnya performa/kegagalan akademik, khususnya terhadap motivasi belajar peserta didik.

Pada skripsi ini, pembaca akan menemukan hasil terkait profil motivasi belajar peserta didik SMP Negeri 40 Bandung yang menggunakan media sosial. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak, khususnya bagi bidang keilmuan Bimbingan dan Konseling serta penelitian selanjutnya.

Mengetahui,

Bandung, April 2024



Muhammad Raffi Rahmandika Alif

NIM 1704879

LEMBAR UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur dengan segala rahmat dan karunia Allah SWT. peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai tugas akhir dan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S1) dalam Bidang Ilmu Bimbingan dan Konseling dengan segala kelebihan dan kekurangannya.

Terselesaikannya penulisan skripsi ini telah banyak menerima bantuan materi, waktu, tenaga hingga pikiran dari berbagai pihak. Peneliti juga menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak tersebut, penelitian tidak dapat berjalan dengan baik dan lancar. Maka pada kesempatan ini, izinkan peneliti untuk menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak berikut.

1. Dr. Ipah Saripah, M. Pd., selaku Ketua Program Studi Bimbingan dan Konseling dan Dosen Pembimbing I atas bantuan yang diberikan berupa bimbingan, waktu, dukungan, dan motivasi serta kemudahan dalam memberikan izin kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian selama proses penyusunan skripsi;
2. Dadang Sudrajat, M. Pd., selaku Dosen Pembimbing II atas bantuan yang diberikan berupa bimbingan, waktu, dukungan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi;
3. Dr. Nandang Budiman, M. Si., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ilmu Pendidikan UPI atas kemudahan dalam memberikan izin kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian;
4. Para Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bimbingan dan Konseling atas ilmu dan bimbingan yang diberikan selama masa perkuliahan berlangsung;
5. Tenaga Pendidik Program Studi Bimbingan dan Konseling atas bantuan yang diberikan kepada peneliti dalam urusan administrasi selama masa perkuliahan berlangsung, khususnya selama proses penyusunan skripsi;
6. Para Guru Bimbingan dan Konseling serta Peserta Didik Kelas VIII SMP Negeri 14 Bandung dan Kelas VIII SMP Negeri 40 Bandung atas

kontribusi dan waktu yang diberikan selama proses penelitian berlangsung;

7. Nuncikal Fitria Anggraeni, S. I. Kom. atas dukungan emosional yang diberikan kepada peneliti selama masa pendidikan, khususnya selama proses penyusunan skripsi;
8. Moch. Ibnu Ramdani, S. Pd., Aisyah Nur Dyandza S. Pd., Selena Selfi Maynard, S. Pd., dan Khansa Meradaputhi, S. Pd. selaku rekan-rekan mahasiswa atas bimbingan yang diberikan kepada peneliti selama penyusunan instrumen dan pengumpulan data penelitian;
9. Ayah dan Ibu yang senantiasa mendukung dan mendo'akan serta memberikan bantuan berupa waktu, tenaga, serta biaya kepada peneliti selama masa pendidikan, khususnya selama proses penyusunan skripsi; serta
10. Berbagai pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas bantuan dan dukungan yang diberikan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi berlangsung.

Semoga Allah SWT. membalas segala kebaikan yang telah diberikan oleh berbagai pihak kepada peneliti.

Mengetahui,

Bandung, April 2024



Muhammad Raffi Rahmandika Alif

NIM 1704879

ABSTRAK

Muhammad Raffi Rahmandika Alif (2024). Profil Motivasi Belajar Peserta Didik berdasarkan Kelompok Pengguna Media Sosial (Studi Deskriptif terhadap Peserta Didik Kelas VIII SMP Negeri 40 Bandung Tahun Ajaran 2023/2024)

Motivasi belajar peserta didik pada jenjang Sekolah Menengah Pertama (SMP) dapat dipengaruhi oleh banyak faktor, salah satu diantaranya adalah penggunaan media sosial. Ditemukan fenomena motivasi belajar yang rendah pada peserta didik kelas VIII SMP Negeri 40 Bandung sehingga menjadi dasar dari penelitian. Penelitian dilakukan terhadap 293 peserta didik kelas VIII SMP Negeri 40 Bandung Tahun Ajaran 2023/2024 terkait motivasi belajar mereka berdasarkan kelompok pengguna media sosial. Tujuan dilaksanakannya penelitian adalah untuk menganalisis profil umum dan distribusi frekuensi motivasi belajar peserta didik pengguna media sosial yang ditinjau berdasarkan jenis kelamin, usia, kelompok media sosial yang digunakan, dan durasi penggunaan media sosial. Pendekatan yang secara khusus digunakan pada penelitian adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Pengumpulan data penelitian menggunakan kuesioner/angket sebagai mediana, serta digunakan teknik *purposive sampling* dalam pelaksanaannya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata peserta didik dari total 293 responden memiliki motivasi belajar dengan kategori *Introjected Regulation* dan *Identified Regulation* yang ditinjau tidak hanya secara keseluruhan, tetapi juga dari jenis kelamin, usia, kelompok media sosial yang digunakan, dan durasi penggunaan media sosial. Ditemukan juga beberapa peserta didik yang memiliki motivasi belajar pada kategori *Intrinsic Motivation to Know*. Selain itu, terdapat satu peserta didik yang berada pada kategori *Amotivation*. Hasil penelitian juga menunjukkan indikasi kecanduan atau adiksi peserta didik terhadap penggunaan media sosial. Beberapa hasil tersebut menjadi acuan bagi layanan bimbingan dan konseling dalam mengarahkan peserta didik untuk lebih bijak dalam penggunaan media sosial, sehingga dapat meningkatkan motivasi belajar mereka secara optimal.

Kata Kunci: Peserta didik, motivasi belajar, media sosial, bimbingan dan konseling

ABSTRACT

Muhammad Raffi Rahmandika Alif (2024). *Learning Motivation Profile of Students based on Social Media Users Groups (Descriptive Studies on 8th Grade Students at SMP Negeri 40 Bandung in 2023/2024)*

The learning motivation on Primary High School students can be influenced by many factors, one of which is the use of social media. Low learning motivation phenomenon has been found on 8th grade students at SMP Negeri 40 Bandung and became the basis of the research. The research was carried out on 293 8th grade students at SMP Negeri 40 Bandung in 2023/2024 related to their learning motivation based on the group of social media users. Purposes of the research was to analyze the general profile and frequencies distribution of student's learning motivation that using social media reviewed based on gender, age, social media groups used, and duration of social media use. The approach specifically used in research is a quantitative approach with survey methods. Research data collection uses questionnaires as its media, as well as purposive sampling techniques in its implementation. Results of the research showed that the average students in a total of 293 respondents had learning motivations with the Introjected Regulation and Identified Regulation categories reviewed not only overall, but also by gender, age, social media groups used, and duration of social media use. There were also some students who had a learning motivation in the Intrinsic Motivation to Know category. In addition, there was one student who was in the Amotivation category. The research also showed indications of a student's addiction to social media use. Some of these findings serve as a benchmark for guidance and counseling services in directing students to use social media more wisely, thereby improving their learning motivation optimally.

Keywords: *Students, learning motivation, social media, guidance and counseling*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	8
BAB II KONSEP MOTIVASI BELAJAR DAN MEDIA SOSIAL DALAM BIMBINGAN DAN KONSELING	10
2.1 Konsep Motivasi Belajar.....	10
2.1.1 Definisi Motivasi.....	10
2.1.2 Perspektif tentang Motivasi.....	10
2.1.3 Teori-Teori Motivasi	12
2.1.4 Tipe-Tipe Motivasi.....	16
2.1.5 Karakteristik Motivasi.....	18
2.1.6 Macam Motivasi.....	19
2.1.7 Bentuk-Bentuk Motivasi	20
2.1.8 Fungsi Motivasi.....	21

2.1.9	Faktor-Faktor dalam Motivasi.....	21
2.1.10	Metode Pengungkuran Motivasi	23
2.1.11	Motivasi Belajar	25
2.2	Media Sosial.....	29
2.2.1	Sejarah Singkat Perkembangan Media Sosial.....	29
2.2.2	Definisi Media Sosial	34
2.2.3	Karakteristik Media Sosial.....	36
2.2.4	Jenis-Jenis Media Sosial	38
2.2.5	Dampak Penggunaan Media Sosial.....	61
2.2.6	Karakteristik Pengguna Media Sosial	64
2.3	Peserta Didik (Remaja)	67
2.4	Teori Bimbingan dan Konseling	67
2.4.1	Bimbingan.....	68
2.4.2	Konseling	68
2.4.3	Tujuan Bimbingan dan Konseling.....	69
2.4.4	Komponen Program Bimbingan dan Konseling	69
2.5	Motivasi Belajar dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling.....	70
2.5.1	Upaya Layanan Bimbingan dan Konseling dalam Mereduksi Adiksi Media Sosial.....	71
2.5.2	Upaya Layanan Bimbingan dan Konseling dalam Meningkatkan Motivasi Belajar	74
2.6	Penelitian Terdahulu.....	77
BAB III METODE PENELITIAN.....		82
3.1	Desain Penelitian.....	82
3.2	Partisipan.....	83
3.3	Populasi dan Sampel	83
3.3.1	Populasi.....	83

3.3.2	Sampel.....	83
3.4	Instrumen Penelitian.....	84
3.4.1	Variabel	84
3.4.2	Definisi Konseptual Variabel	84
3.4.3	Definisi Operasional Variabel (DOV).....	86
3.4.4	Kisi-kisi Instrumen.....	87
3.4.5	Uji Kelayakan Instrumen (<i>Judgement</i>)	89
3.4.6	Uji Keterbacaan.....	91
3.4.7	Uji Validitas Instrumen	92
3.4.8	Uji Reliabilitas Instrumen	98
3.4.9	Rekap Hasil Uji Coba Instrumen <i>Academic Motivation Scale</i> (AMS) 100	
3.5	Prosedur Penelitian.....	102
3.5.1	Tahap Awal	103
3.5.2	Tahap Inti	104
3.5.3	Tahap Akhir.....	104
3.6	Analisis Data	105
3.6.1	Verifikasi Data.....	105
3.6.2	Penyekoran Data	105
3.6.3	Kategorisasi Data	106
3.6.4	Analisis dan Pengolahan Data.....	108
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		110
4.1	Hasil Penelitian	110
4.1.1	Profil Motivasi Belajar Peserta Didik Kelas VIII SMP Negeri 40 Bandung Tahun Ajaran 2023/2024 Pengguna Media Sosial secara Umum.	110

4.1.2	Profil Motivasi Belajar Peserta Didik Kelas VIII SMP Negeri 40 Bandung Tahun Ajaran 2023/2024 Pengguna Media Sosial berdasarkan Jenis Kelamin	112
4.1.3	Profil Motivasi Belajar Peserta Didik Kelas VIII SMP Negeri 40 Bandung Tahun Ajaran 2023/2024 Pengguna Media Sosial berdasarkan Usia	114
4.1.4	Profil Motivasi Belajar Peserta Didik Kelas VIII SMP Negeri 40 Bandung Tahun Ajaran 2023/2024 berdasarkan Kelompok Pengguna Media Sosial	116
4.1.5	Profil Motivasi Belajar Peserta Didik Kelas VIII SMP Negeri 40 Bandung Tahun Ajaran 2023/2024 Pengguna Media Sosial berdasarkan Durasi Penggunaannya	123
4.2	Pembahasan	125
4.2.1	Pembahasan Motivasi Belajar Peserta Didik SMP Negeri 40 Bandung Tahun Ajaran 2023/2024 Pengguna Media Sosial secara Umum	125
4.2.2	Pembahasan Motivasi Belajar Peserta Didik SMP Negeri 40 Bandung Tahun Ajaran 2023/2024 Pengguna Media Sosial berdasarkan Jenis Kelamin	129
4.2.3	Pembahasan Motivasi Belajar Peserta Didik SMP Negeri 40 Bandung Tahun Ajaran 2023/2024 Pengguna Media Sosial berdasarkan Usia	131
4.2.4	Pembahasan Motivasi Belajar Peserta Didik SMP Negeri 40 Bandung Tahun Ajaran 2023/2024 berdasarkan Kelompok Pengguna Media Sosial	133
4.2.5	Pembahasan Motivasi Belajar Peserta Didik SMP Negeri 40 Bandung Tahun Ajaran 2023/2024 Pengguna Media Sosial berdasarkan Durasi Penggunaannya	137
4.3	Keterbatasan Penelitian	140
BAB V IMPLIKASI, SIMPULAN, DAN REKOMENDASI		142
5.1	Simpulan	142
5.2	Implikasi	144

5.3	Rekomendasi.....	146
5.3.1	Pihak Sekolah Menengah Pertama (SMP) serta Guru Bimbingan dan Konseling	146
5.3.2	Penelitian Selanjutnya.....	147
	DAFTAR PUSTAKA	148
	LAMPIRAN.....	154
	LAMPIRAN ADMINISTRASI	155
	LAMPIRAN SURAT PERMOHONAN PEMINJAMAN INSTRUMEN	156
	LAMPIRAN SURAT BALASAN PENELITIAN	157
	LAMPIRAN SURAT BALASAN PENELITIAN	158
	LAMPIRAN SURAT KETERANGAN PEMBIMBING SKRIPSI	159
	LAMPIRAN SURAT REKOMENDASI UJI PLAGIARISME (TURNITIN).....	160
	LAMPIRAN SURAT REKOMENDASI UJIAN SIDANG SKRIPSI.....	161
	LAMPIRAN HASIL PENELITIAN	162
	LAMPIRAN KISI-KISI INSTRUMEN PENELITIAN	163
	LAMPIRAN UJI VALIDITAS.....	168
	LAMPIRAN UJI RELIABILITAS	173
	LAMPIRAN PENGOLAHAN DATA	174
	LAMPIRAN PROGRAM LAYANAN BIMBINGAN DAN KONSELING	188
	Program Layanan Bimbingan dan Konseling	189
	LAMPIRAN DOKUMENTASI.....	230
	LAMPIRAN DOKUMENTASI PENELITIAN	231

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perkembangan Media Sosial	42
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen AMS (Dyandza, 2023).....	87
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen AMS (Adaptasi)	88
Tabel 3. 3 Hasil Judgement Instrumen AMS (Dyandza, 2023)	89
Tabel 3. 4 Hasil Judgement Instrumen AMS (Adaptasi).....	90
Tabel 3. 5 Hasil Uji Keterbacaan Instrumen AMS (Adaptasi)	91
Tabel 3. 6 Uji Validitas Instrumen AMS (Dyandza, 2023).....	93
Tabel 3. 7 Uji Validitas Instrumen AMS (Adaptasi)	94
Tabel 3. 8 Hasil Uji Unidimensionalitas Instrumen AMS (Adaptasi)	96
Tabel 3. 9 Hasil Uji Skala Peringkat (Rating Scale) Instrumen AMS (Dyandza, 2023)	97
Tabel 3. 10 Hasil Uji Skala Peringkat (Rating Scale) Instrumen AMS (Adaptasi).....	97
Tabel 3. 11 Kriteria Alpha Cronbach	98
Tabel 3. 12 Kriteria Person dan Item Reliability	99
Tabel 3. 13 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen AMS (Dyandza, 2023)	99
Tabel 3. 14 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen AMS (Adaptasi).....	100
Tabel 3. 15 Rekap Hasil Uji Coba Instrumen AMS	101
Tabel 3. 16 Skor Instrumen AMS	105
Tabel 3. 17 Kategorisasi Motivasi Belajar	106
Tabel 3. 18 Interpretasi Kategori Motivasi Belajar	107
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Motivasi Belajar Peserta Didik Pengguna Media Sosial secara Umum	111
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Motivasi Belajar Peserta Didik Pengguna Media Sosial berdasarkan Jenis Kelamin.....	113
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Motivasi Belajar Peserta Didik Pengguna Media Sosial berdasarkan Usia	115

Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Motivasi Belajar Peserta Didik berdasarkan Kelompok Pengguna 1 Media Sosial	117
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Motivasi Belajar Peserta Didik berdasarkan Kelompok Pengguna 2 Media Sosial	118
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Motivasi Belajar Peserta Didik berdasarkan Kelompok Pengguna 3 Media Sosial	120
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Motivasi Belajar Peserta Didik berdasarkan Kelompok Pengguna 4 Media Sosial	121
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Motivasi Belajar Peserta Didik berdasarkan Kelompok Pengguna 5 Media Sosial	122
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Motivasi Belajar Peserta Didik Pengguna Media Sosial berdasarkan Durasi Penggunaannya	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Siklus Motivasi	27
--	-----------

DAFTAR PUSTAKA

- Allyn, B. (2021, November 21). *People are talking about Web3. Is it the Internet of the future or just a buzzword?* Retrieved from NPR: <https://www.npr.org/2021/11/21/1056988346/web3-internet-jargon-or-future-vision>
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Ashmore, D. (2023, April 24). *A Brief History of Web 3.0*. Retrieved from Forbes: <https://www.forbes.com/advisor/investing/cryptocurrency/what-is-web-3-0/>
- Axis. (2023). *Parent Guides to Social Media*. Biblica, Inc.
- Baharuddin, & Wahyuni, E. N. (2010). *Teori Belajar & Pembelajaran*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Bote, J. (2019, Oktober 29). *The internet is now 50 years old. The first online message? It was a typo*. Retrieved from USA TODAY: <https://www.usatoday.com/story/tech/2019/10/29/first-internet-message-sent-50-years-ago-ucla-using-darpa/4062337002/>
- Britannica. (2023, Agustus 23). *History & Society: Facebook*. Retrieved from Britannica: <https://www.britannica.com/topic/Facebook>
- Britannica. (2023, Agustus 22). *History & Society: Twitter*. Retrieved from Britannica: <https://www.britannica.com/topic/Twitter>
- Bruns, A. (2015). Making Sense of Society Through Social Media. *Social Media + Society, Vol. 1, No. 1*, 1-2.
- Campbell, R., Martin, C. R., & Fabos, B. (2014). *Media & Culture: Mass Communication in a Digital Age*. Boston: Bedford/St. Martin's.
- Caratiquit, K., & Caratiquit, L. J. (2023). Influence of Social Media Addiction on Academic Achievement Distance Learning: Intervening Role of Academic Procrastination. *Turkish Online Journal of Distance Education, Vol. 24, No. 1*, 1-19.
- Correa, dkk., T. (2010). Who Interacts on the Web?: The Intersection of Users Personality and Social Media Use. *Computers in Human Behavior, Vol. 26, No. 2*, 247-253.
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran Edisi Keempat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). The General Causality Orientations Scale: Self-Determination in Personality. *Journal of Research in Personality Vol. 19*, 109-134.
- Depdiknas. (2008). *Penataan Pendidikan Profesional Konselor dan Layanan Bimbingan dan Konseling dalam Jalur Pendidikan Formal*.
- Dewi, A. Y. (2019). *Pengaruh Kepemimpinan Guru dan Kemampuan Berkomunikasi Guru di Kelas terhadap Motivasi Belajar Mata Pelajaran Ekonomi pada Siswa Kelas XI IIS MAN se-Kota Tasikmalaya*. Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.
- Diaz-Ortiz, C. (2019). *Social Media Success for Every Brand*. United States: HarperCollins Leadership.

- Dimiyati, & Mudjiono. (2009). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Dirhantoro, T. (2020, July 2). *Mendikbud Nadiem Makarim: Pembelajaran Jarak Jauh akan Jadi Permanen*. Retrieved from Kompas.tv: <https://www.kompas.tv/article/91080/mendikbud-nadiem-makarim-pembelajaran-jarak-jauh-akan-jadi-permanen?page=all>
- Djamarah, S. B. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Dyandza, A. N. (2023). *Hubungan antara Kecanduan Game Online dengan Motivasi Belajar Siswa (Studi Korelasi di SMAN 15 Bandung)*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Eerdeken, L. (2021, Mei 20). *5 Reasons Why Messaging Should Be Part of Your Social Media Strategy*. Retrieved from Hootsuite: <https://blog.hootsuite.com/why-messaging-belongs-in-social-strategy/>
- Fauziah, S. N., Rochani, & Khairun, D. Y. (2021). Profil Konsentrasi Belajar pada Siswa yang memiliki Adiksi Media Sosial Instagram dan Implikasinya pada Program Bimbingan Belajar. *Prophetic: Professional, Empathy, and Islamic Counseling Journal*, Vol. 4, No. 1, 89-98.
- Featherly, K. (2023, Agustus 4). *Science & Tech: ARPANET*. Retrieved from Britannica: <https://www.britannica.com/topic/ARPANET#history>
- Fischels, J. (2021, Agustus 6). *A Look Back at The Very First Website Ever Launched, 30 Years Later*. Retrieved from NPR: <https://www.npr.org/2021/08/06/1025554426/a-look-back-at-the-very-first-website-ever-launched-30-years-later>
- Gibbs, S. (2016, Maret 7). *How did email grow from messages between academics to global epidemic?* Retrieved from The Guardian: <https://www.theguardian.com/technology/2016/mar/07/email-ray-tomlinson-history>
- Griffiths, M. (2005). A 'components' Model of Addiction within a Biopsychosocial Framework. *Journal of Substance Use*, Vol. 10, No. 4, 191-197.
- Gruzd, dkk., A. (2012). Connected Scholars: Examining the Role of Social Media in Research Practices of Faculty Using the UTAUT Model. *Computers in Human Behavior*, Vol. 28, No. 6, 2340-2350.
- Hafsah, S. (2018). *Pengaruh Media Sosial terhadap Motivasi Belajar Siswa*. Universitas Muhammadiyah, Jakarta.
- Hanafi, M. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Fisip Universitas Riau. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, Vol. 3, No. 2, 1-12.
- Harususilo, Y. E. (2019, February 6). *Peran Penting Guru BK di Era Industri 4.0*. Retrieved from Kompas.com: <https://edukasi.kompas.com/read/2019/02/06/22532551/peran-penting-guru-bk-di-era-industri-40?page=all>
- Hervani, S. G. (2016). *Penggunaan Sosial Media dan Dampak terhadap Prokrastinasi Akademik pada Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2013*. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- History.com. (2020, Maret 30). *World Wide Web (WWW) launches in the public domain*. Retrieved from HISTORY: <https://www.history.com/this-day-in-history/world-wide-web-launches-in-public-domain>

- Humphreys, A. (2016). *Social Media: Enduring Principles*. Oxford: Oxford University Press.
- Indeed. (2023, Maret 11). *What are the Different Types of Social Media? 10 Key Types*. Retrieved from Indeed: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/types-of-social-media>
- Indonesia. (2003). *Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Indonesia. (2014). *Permendikbud No. 111 Tahun 2014, tentang Bimbingan dan Konseling pada Pendidikan Dasar dan Pendidikan Menengah*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Irfan, M., Nursiah, S., & Rahayu, A. N. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial (Medsos) secara Positif terhadap Motivasi Belajar Siswa SD Negeri Perumnas Kecamatan Rappocini Kota Makassar. *Jurnal Publikasi Pendidikan, Vol. 9, No. 3*, 262-272.
- Kamila, H. P. (2019). *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosia Whatsapp terhadap Motivasi Belajar Bahasa Indonesia di SMP Islam Al-Wahab Jakarta Tahun Pelajaran 2018/2019*. UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons, Vol. 53, No.1*, 59-68.
- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. (2016). *PANDUAN OPERASIONAL PENYELENGGARAAN BIMBINGAN DAN KONSELING SEKOLAH MENENGAH PERTAMA (SMP)*. Jakarta: Kemendikbud.
- Kemp, S. (2020, February 18). *DIGITAL 2020: INDONESIA*. Retrieved from DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Kemp, S. (2021, February 11). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. Retrieved from DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kemp, S. (2022, February 15). *DIGITAL 2022: INDONESIA*. Retrieved from DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Kemp, S. (2023, February 9). *DIGITAL 2023: INDONESIA*. Retrieved from DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Kemp, S. (2024, February 21). *DIGITAL 2024: INDONESIA*. Retrieved from DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Khoirunnisa, N. (2016). *Pengaruh Urutan Kelahiran dan Jenis Kelamin terhadap Motivasi Belajar Siswa di SMP An-Nur Bululawang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Kompas.id. (2022). *Evolusi Media Sosial*. Retrieved from Kompas.id: <https://interaktif.kompas.id/baca/evolusi-media-sosial/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Harlow: Pearson Education, Inc.
- Lehmann, W. (2024). *Social Media Theory and Communications Practice*. New York: Routledge.
- Lubis, N. L. (2011). *Memahami Dasar-Dasar Konseling dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lutrell, R. (2019). *Social Media; How to Engage, Share, and Connect*. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield.
- Makmun, A. S. (2009). *Psikologi Kependidikan*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

- Mardalena, L. (2018). *Pengaruh Media Sosial terhadap Motivasi Belajar Siswa di SMKS Pembina Bangsa Bukittinggi*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Bukittinggi.
- Mariskhana, K. (2018). Dampak Media Sosial (Facebook) dan Gadget terhadap Motivasi Belajar. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika, Vol. 16, No. 1*, 62-67.
- McDonald, J. (2022). *Social Media Marketing Workbook*. JM Internet Group.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nawawi dkk., I. (2021). Pengaruh Kecanduan Media Sosial terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa UIN Alauddin Makassar. *Educandum, Vol. 7, No. 2*, 189-198.
- Ninan, J. (2022). *Social Media for Project Management*. Boca Raton: CRC Press.
- Nuraisah, I. M., Hendriana, H., & Supriatna, E. (2022). Gambaran Motivasi Belajar pada Siswa SMP PGRI 1 Cianjur. *FOKUS, Vol. 5, No. 1*, 19-25.
- Nurihsan, A. J. (2006). *Bimbingan dan Konseling dalam Berbagai Latar Kehidupan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Nurihsan, J., & Agustin, M. (2013). *Dinamika Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Otieno, D. O., & Matoke, V. B. (2014). Social Media as Tool for Conducting Academic Research. *International Journal of Advanced Research on Computer Science and Software Engineering, Vol.1, No. 1*, 962-967.
- Pertiwi, S. A., & Hidayati, E. (2018). Kecanduan Media Sosial terhadap Motivasi Belajar pada Remaja di SMA Muhammadiyah 1 Semarang Kecamatan Candisari Kota Semarang. *Jurnal Kesehatan Keperawatan & Kesehatan Masyarakat, Vol. 7, No. 2*, 183-191.
- Prasanna. (2022, April 18). *Facebook Advantages and Disadvantages: 9 Top Most Advantages and Disadvantages of Facebook, Benefits, and Drawbacks*. Retrieved from AplusTopper: <https://www.aplustopper.com/facebook-advantages-and-disadvantages/>
- Prayitno, & Amti, E. (2015). *Dasar-Dasar Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Prayitno, E. (1989). *Motivasi dalam Belajar*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Primartiwi, A., & Naryoso, A. (2019). Pengaruh Intensitas mengakses Media Sosial Youtube dan Komunikasi Peer Group terhadap Prestasi Belajar Siswa. *Interaksi Online, Vol. 7, No. 3*, 158-173.
- Quan-Haase, A., & Sloan, L. (2022). *The Sage Handbook of Social Media Research Methods, Second Edition*. London: SAGE Publications Ltd.
- Rahardjo dkk., W. (2020). Adiksi Media Sosial pada Remaja Pengguna Instagram dan Whatsapp: Memahami Peran Need Fulfillment dan Social Media Engagement. *Jurnal Psikologi Sosial, Vol. 18, No. 1*, 5-16.
- Rahmani, T. (2016). *Penggunaan Media Sosial sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel*. UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Rahmawati, H. N., Iqom, M. B., & Hermanto. (2017). Hubungan Durasi Penggunaan Media Sosial dengan Motivasi Belajar Remaja. *Jurnal Keperawatan, Vol. 5, No. 2*, 77-81.

- Rismana, A., Normelani, E., & Adyatma, S. (2016). Pengaruh Jejaring Sosial terhadap Motivasi Belajar Siswa-Siswi Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Kecamatan Banjarmasin Barat. *JPG (Jurnal Pendidikan Geografi)*, Vol. 3, No. 5, 38-50.
- Rohani, N. (2022). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Motivasi Belajar Sejarah Siswa Kelas XII di SMA Negeri 8 Kota Jambi*. Universitas Batanghari, Jambi.
- Rusmana, N. (2017). *Bimbingan dan Konseling Kelompok di Sekolah: Metode, Teknik, dan Aplikasi*. Bandung: RIZQI PRESS.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation, Social Development, and Well-Being. *American Psychological Association Inc. Vol. 55, No. 1*, 68-78.
- Sahid, H. M. (2020). Pengaruh Media Sosial Whatsapp terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa di Kabupaten Bogor Wilayah Selatan. *Jurnal Teknik Elektro dan Vokasional*, Vol. 6, No. 2, 248-257.
- Sandra Dewi, A. L. (2022). Pengaruh Media Sosial terhadap Motivasi Belajar Siswa di Sekolah Dasar. *Journal Primary*, Vol. 3, No. 2.
- Santrock, J. W. (2007). *Remaja Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Santrock, J. W. (2015). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Sardiman. (2011). *Interaksi dan Motivasi Belajar-Mengajar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Schunk, D. H., Pintrich, P. R., & Meece, J. L. (2014). *Motivation in Education: Theory, Research, and Applications, Fourth Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Setiawati, I. (2022). *Aplikasi TikTok terhadap Stabilitas Motivasi Belajar Siswa dalam Pembelajaran Kelas VI di SDN 125 Rejang Lebong*. Institut Agama Islam Negeri, Curup.
- Sheldon, P. (2015). *Social Media: Principles and Applications*. Lanham: Lexington Books.
- Siagian, S. P. (2004). *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Solis, B., & Breakenridge, D. (2009). *Putting the Public Back in Public Relations: How Social Media is Reinventing the Aging Business of PR*. Upper Saddle River: FT Press.
- Sterin, C., & Winston, T. (2018). *Mass Media Revolution*. Routledge.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sumintono, B., & Widhiarso, W. (2014). *Aplikasi Model Rasch untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Cimahi: Trim Komunikata Publishing House.
- Sumintono, B., & Widhiarso, W. (2015). *Aplikasi Pemodelan Rasch pada Assessment Pendidikan*. Cimahi: Trim Komunikata.
- Tryastuti, D., & Nurvadillah, S. (2022). Korelasi Kecanduan Media Sosial terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Kesehatan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *REAL in Nursing Journal (RNJ)*, Vol. 5, No. 1, 48-55.
- Vallerand, dkk., R. J. (1992). The Academic Motivation Scale A Measure of Intrinsic, Extrinsic, and Amotivation in Education. *Educational and Psychological Measurement*, 1003-1017.

- Wachler, B. B. (2022). *Influenced, The Impact of Social Media on Our Perception*. Lanham: Rowman & Littlefield Publishing Group.
- Wantiknas. (2020). *Mengangkat Literasi Digital Masyarakat*. Dewan Teknologi Informasi dan Komunikasi Nasional, Jakarta.
- Watson, J. (2021, Juni 24). *When was YouTube Created and Why (3 Key Reasons)*. Retrieved from Watson Post: <https://www.watsonpost.com/when-was-youtube-created-and-why/>
- WeAreSocial. (2024, Januari 31). *Digital 2024: 5 Billion Social Media Users*. Retrieved from WeAreSocial: <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>
- Xiang, Z., & Gretzel, U. (2010). Role of Social Media in Online Travel Information Search. *Tourism Management, Vol. 31, No. 2*, 179-188.
- Yusuf, S. (2016). *Konseling Individual*. Bandung: Refika Aditama.
- Yusuf, S. (2017). *Bimbingan dan Konseling Perkembangan Suatu Pendekatan Komprehensif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Zenius untuk Guru. (2021, Oktober 22). *5 Permainan yang Mendukung Belajar Mengajar*. Retrieved from Zenius: https://www.zenius.net/blog/permainan-edukatif#1_Tebak_Kata