

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN
KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM SALE PISANG PUSAKA DI
DESA CIBANTENG TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Bisnis



Disusun Oleh:

FAUZAN FIKRI

1909177

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

KAMPUS TASIKMALAYA

2023

Fauzan Fikri, 2023

*PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM SALE PISANG
PUSAKA DI DESA CIBANTENG TASIKMALAYA*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR ORISINALITAS KARYA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Kewirausahaan Pada UMKM Sale Pisang Pusaka di Desa Cibanteng Tasikmalaya” beserta seluruh isinya merupakan benar-benar karya saya sendiri.

Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Pernyataan ini saya siap bertanggungjawab atas resiko atau sanksi apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Tasikmalaya, 17 Agustus 2023



Fauzan Fikri

LEMBAR PENGESAHAN
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN
KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM SALE PISANG PUSAKA DI DESA
CIBANTENG TASIKMALAYA

Tasikmalaya, Agustus 2023

Disetujui dan disahkan oleh,
Pembimbing I,



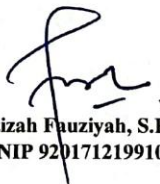
Mira Nurfitriya, S.Pd., M.Sc. CIPE
NIP 920200119911219201

Pembimbing II,



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd.
NIP 920171219910820201

Diketahui,
Ketua Program Studi Kewirausahaan,



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd.
NIP 920171219910820201

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran pemberdayaan, proses pada UMKM Sale Pisang Pusaka serta perbedaan sebelum dan sesudah pelaksanaan pelatihan di Desa Cibanteng Kabupaten Tasikmalaya. Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif dengan pendekatan Participatory Action Research dengan jumlah sampel sebanyak 5 orang. Pengumpulan data diperoleh dari hasil observasi, wawancara dan kuisisioner (Pretest dan Posttest). Setelah melakukan penyebaran kuisisioner dan FGD peneliti melaksanakan pelatihan kewirausahaan tentang strategi pemasaran untuk UMKM Sale Pisang Pusaka. Setelah melaksanakan FGD dan pengisian kuisisioner diperoleh hasil bahwa terdapat beberapa indikator dengan kategori kurang baik, sehingga dilakukan pelatihan kewirausahaan dan mendapatkan hasil bahwa indikator tersebut meningkat dari sebelumnya dengan kategori baik. Dan setelah melakukan pelatihan kewirausahaan tersebut kembali menyebarkan kuisisioner untuk melihat apakah ada peningkatan dari pelatihan tersebut atau tidak dan apabila masih terdapat indikator yang tidak berubah akan melakukan pengulangan pelatihan tersebut.

Kata Kunci: Pemberdayaan, strategi pemasaran, UMKM.

ABSTRACT

This research aims to find out a picture of empowerment, the process at the Pusaka Pisang Sale MSMEs and the differences before and after the implementation of the training in Cibanteng Village, Tasikmalaya Regency. This research uses a qualitative method with a participatory action research approach with a sample size of 5 people. Data collection was obtained from observations, interviews and questionnaires (Pretest and Posttest). After distributing questionnaires and FGDs, researchers carried out entrepreneurship training on marketing strategies for the UMKM Pisang Pusaka Sale. After carrying out the FGD and filling out the questionnaire, the results showed that there were several indicators in the poor category, so entrepreneurship training was carried out and the results showed that these indicators had improved from the previous ones in the good category. And after carrying out the entrepreneurship training, distribute questionnaires again to see whether there has been any improvement from the training or not and if there are still indicators that have not changed, the training will be repeated.

Keywords: Empowerment, marketing strategy, UMKM.

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS KARYA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORI	6
2.1 Pemberdayaan Masyarakat.....	6
2.1.1 Definisi Pemberdayaan Masyarakat Teori Jim Ife.....	6
2.1.2 Indikator Pemberdayaan Masyarakat Teori Jim Ife	6
2.1.3.Faktor-faktor Pemberdayaan Masyarakat Teori Jim Ife	7
2.2 Pemberdayaan Masyarakat Teori ACTORS.....	7
2.2.1 Definisi Pemberdayaan Masyarakat Teori ACTORS	7
2.2.2 Indikator Pemberdayaan Masyarakat Teori ACTORS	7

2.2.3 Faktor-faktor Pemberdayaan Masyarakat Teori ACTORS.....	8
2.3 Penelitian Terdahulu.....	9
2.4 Kerangka Berfikir.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Objek Penelitian.....	18
3.2 Metode dan Desain Penelitian.....	18
3.3 Alur Penelitian	20
3.4 Sumber Daya dan Alat Penelitian	21
3.4.1 Sumber Data.....	21
3.4.2 Alat Pengumpulan Penelitian.....	21
3.5 Partisipan Penelitian.....	22
3.6 Waktu dan Jadwal Penelitian	23
3.6.1 Waktu Penelitian	23
3.6.2 Jadwal Penelitian.....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Hasil Penelitian	26
4.1.1 Gambaran Umum UMKM Sale Pisang Pusaka	26
4.2.1 Tingkat Pemberdayaan UMKM Sale Pisang Pusaka	27
4.3.1 Proses Pemberdayaan UMKM Sale Pisang Pusaka	30
4.2 Pembahasan.....	36
BAB V SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Implikasi.....	41
5.3 Rekomendasi.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42

LAMPIRAN.....	47
RIWAYAT HIDUP	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pra Penelitian Pemberdayaan UMKM Sale Pisang Pusaka.....	3
Tabel 2.1 Hasil dari Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.4 Skala Skor.....	22
Tabel 4.2 Data Pra Penelitian Pemberdayaan UMKM Sale Pisang Pusaka.....	29
Tabel 4.3 Jadwal Pelaksanaan Program Pelatihan Kewirausahaan.....	33
Tabel 4.4 Hasil Posttest Program Pelatihan Kewirausahaan.....	35
Tabel 4.5 Hasil Pretest dan Posttest Program Pelatihan Kewirausahaan.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Desain Kerangka Berfikir.....	17
Gambar 3.1 Desain Siklus Riset Aksi.....	19
Gambar 3.2 Desain Penelitian.....	20
Gambar 3.3 Alur Penelitian.....	21
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UMKM Sale Pisang Pusaka.....	27
Gambar 4.2 Logo UMKM Sale Pisang Pusaka.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat izin penelitian.....	47
Lampiran 2 Lembar kuisisioner.....	48
Lampiran 3 Hasil wawancara ketua UMKM Pisang Pusaka.....	51
Lampiran 4 Dokumentasi.....	53

DAFTAR PUSTAKA

- Sumarto & Hetifa, S. (2003). *Inovasi, partisipasi dan good governance*. Yayasan Obor Indonesia
- Cook, S. & Macaulay, S. (1997). *Perfect empowerment*. PT. Elex Media Komputindo.
- Costa. (2014) *Choosing the right Assessment Method Pre- Test/ Post- Test Evaluation*. Boston University
- Dahlan, M. (2017). Peran pengabdian pada masyarakat dalam pemberdayaan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1*(2), 1-10.
- Darmalaksana, W. (2020). *Metode penelitian kualitatif studi pustaka dan studi lapangan*. UIN Sunan Gunung Djati.
- Desmawati, L., Rifai, A., & Mulyono, S., E. (2015). Penanggulangan masyarakat miskin kota rawan kriminalitas melalui pemberdayaan masyarakat di jalur pendidikan nonformal di kota Semarang. *Journal of Nonformal Education, 1*(1), 1-15.
- Edward III., G., C. (2007). *Jurnal administrasi negara*. LAN Jakarta.
- Gunawan, A., W. (2007). *Hypnotherapy the art of subconscious restructuring*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Haynes, E. (2019). Community based participatory action research on rheumatic heart disease in an Australian Aboriginal homeland: Evaluation of the “On track watch” project’. *Evaluation and Program Planning, 74*(1), 38-53
- Ife, J. 1995. *Community development: creating community alternative, vision, analysis and practice*. Melbourne Longman.
- Karsidi, R. (2007). Pemberdayaan masyarakat untuk usaha kecil dan mikro (Pengalaman Empiris di Wilayah Surakarta Jawa tengah). *Jurnal Penyuluhan, 3*(2), 1-10.
- Kuncoro, M. 2006. *Ekonomi pembangunan*. Salemba Empat.
- Kurniawan, A., W. & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode penelitian kuantitatif*. Pandiva Buku.

- Larosa, A. (2017). *Pengaruh pelaksanaan program pemberdayaan masyarakat berkelanjutan (P2MB) dalam mendukung kesejahteraan masyarakat menurut perspektif ekonomi islam*. UIN Raden Intan.
- Madya, S. (2006) *Teori dan praktik penelitian tindakan (action research)*. Alfabeta
- Nazarullail, F., Hardika, H., & Desyanty, E., S. (2017). Pemberdayaan masyarakat melalui program ekowisata “Lepen Adventure”. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan*, 2(8), 1071-1076.
- Noor, M. (2011). Pemberdayaan masyarakat. *CIVIS: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan Kewarganegaraan*, 1(2), 87 – 97.
- Rahmat, A., & Mirnawati, M. (2020). Model participation action research dalam pemberdayaan masyarakat. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 6(1), 62-71.
- Rindi, T. A. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus Desa Wonokarto, Kec. Sekampung Kab. Lampung Timur) (Doctoral dissertation, IAIN Metro)*
- Rukin. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. Cendikia Indonesia.
- Situmorang, S., H., & Lufti, M. (2014). *Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis*. USU Press.
- Soeprodjo, R., G., Ruru, J., & Londa, V. (2020). Pemberdayaan masyarakat pesisir pantai di Desa Inobonto Dua Kabupaten Bolaang Mongondow. *Jurnal Administrasi Publik*, 6(89), 1-10.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suhendra. (2006). *Peranan birokrasi dalam pemberdayaan masyarakat*. Alfabeta.
- Sumaryadi, I., N. (2005). *Perencanaan pembangunan daerah otonom dan pemberdayaan masyarakat*. PT. Citra Utama.
- Supranto, J., M., A. (2000). *Statistik teori dan aplikasi*. Erlangga.

- Supriyati. (2012). *Metodologi penelitian komputerisasi akuntansi*. LABKAT PRESS UNIKOM.
- Umah, S., T. (2019). Pemberdayaan masyarakat dalam pengembangan kewirausahaan kerajinan tangan oleh karang taruna GJ Makmur di Desa Goras Jaya Kecamatan Bekri Lampung Tengah (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Zakiy, M., & Khasanah, M. (2022). Empowerment of village cooperative enterprises for economic resilience during the covid 19. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 6(2), 214-229.

Fauzan Fikri, 2023

*PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM SALE PISANG PUSAKA DI
DESA CIBANTENG TASIKMALAYA*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu