

Nomor Daftar FPIPS : 4973/UN40.A2.5/PT/2024

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA  
KEBUTUHAN EKSISTENSI DIRI MAHASISWA**

(Studi Fenomenologi Mahasiswa Prodi Pendidikan IPS)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Oleh

Dini Wulandari

2007497

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2024**

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA  
KEBUTUHAN EKSISTENSI DIRI MAHASISWA**

(Studi Fenomenologi Mahasiswa Prodi Pendidikan IPS)

**Oleh:**

Dini Wulandari

2007497

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Dini Wulandari 2024

Universitas Pendidikan Indonesia

Maret 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA**  
**KEBUTUHAN EKSISTENSI DIRI MAHASISWA**

Oleh :  
**Dini Wulandari**  
NIM. 2007497

DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH  
**PEMBIMBING I**



Prof. Dr. Sapriya, M.Ed.  
NIP. 196308201988031001

**PEMBIMBING II**



Retno Ayu Hardianti, M.Pd.  
NIP. 920200419940411201

Mengetahui,  
**Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**



Prof. Dr. Sapriya, M.Ed.  
NIP. 196308201988031001

**LEMBAR PENGESAHAN**

**DINI WULANDARI**

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA  
KEBUTUHAN EKSISTENSI DIRI MAHASISWA**

**(Studi Fenomenologi Mahasiswa Prodi Pendidikan IPS)**

**DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH :**

**Penguji I**



**Prof. Dr. Siti Nurbayani K, S.Pd., M.Si.**

**NIP. 197007111994032002**

**Penguji II**



**Dr. Ade Budhi Salira, M.Si.**

**NIP. 196111251983031002**

**Penguji III**



**Drs. Faqih Samlawi, M.A.**

**NIP. 196004081988031001**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**



**Prof. Dr. Sapriya, M.Ed.**

**NIP. 196308201988031001**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA KEBUTUHAN EKSISTENSI DIRI MAHASISWA**” adalah sepenuhnya hasil karya sendiri. Saya tidak menjiplak atau mengutip dengan cara melanggar etika publikasi ilmiah. Untuk pernyataan ini, saya bersedia menanggung risiko/sanksi jika penemuan di masa mendatang mengungkapkan pelanggaran etika ilmiah atau jika pihak lain menentang legitimasi tulisan saya.

Bandung, Maret 2024

Yang membuat pernyataan,

Dini Wulandari

2007497

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan pada kehadiran Allah SWT atas banyaknya limpahan rahmat dan karunia-Nya dalam pengerjaan penelitian ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Penyusunan dalam skripsi ini tidak terlepas dari adanya dukungan, dorongan, dan juga bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rasa hormat penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih ini kepada :

1. Allah SWT sebagai Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala kekuatan, kesehatan, dan ketenangan pikiran dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Keluarga saya, khususnya orang tua tercinta. Bapak Sukarno, laki-laki cinta pertama saya dan laki-laki kuat yang telah menjadi panutan bagi saya untuk menjalani kehidupan. Ibu Iis Ismayati, terimakasih sudah melahirkan, merawat, dan membesarkan saya dengan penuh cinta dan kasih sayang. Terimakasih atas segala doa, dukungan, dan pengorbanan yang membuat penulis mampu dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada kakak tercinta, Hariyadi dan Liestantia Hanjani. Terimakasih telah menjadi panutan saya, terimakasih atas materi dan dukungannya selama ini, serta doa-doa baiknya. Dan adikku tercinta, Muhamad Singgih Haryatmo yang selalu mendukung penulis dalam hal apapun, menjadi penyemangat, penghibur ketika dalam kesulitan, dan membantu serta selalu ada ketika penulis membutuhkan bantuan.
4. Bapak Prof. Dr. Sapriya, M.Ed. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Retno Ayu Hardianti, M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini serta selalu memberikan arahan dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Ketua Program Studi Pendidikan IPS jenjang sarjana, Bapak Prof. Dr. Sapriya, M.Ed. atas izin serta dukungannya untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Ibu Dr. Hj. Neiny Ratmaningsih, M.Pd. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dan memberikan arahan selama masa perkuliahan.
7. Kepada seluruh dosen, staff, dan karyawan Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat dan bantuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa.
8. Kepada sahabat semasa SMP dan hingga saat ini, Shally Nur Ihsaniati. Terimakasih telah meluangkan waktunya dan memberikan kewarasan pada penulis.
9. Kepada teman-teman dekat saya Alma Husna Fadhillah, Anggie Rossana Indrayana, Vania Febianti Kuswandi yang selalu memberikan bantuan, motivasi, semangat, dan dukungannya kepada penulis hingga saat ini.
10. Terimakasih kepada seluruh informan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
11. Seluruh teman-teman di Program Studi Pendidikan IPS 2020, khususnya kelas B atas kebersamaannya selama perkuliahan.
12. Yang terakhir saya mengucapkan terimakasih kepada diri saya sendiri yang mampu berusaha keras dan tetap berjuang, tetap waras, karena telah melalui berbagai macam rintangan dalam kehidupan dan telah bertahan dari segala tekanan. Semoga Allah SWT memberikan yang terbaik untuk diri saya *Aamiin*.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya dengan judul “Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Kebutuhan Eksistensi Diri Mahasiswa”. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah menjadi tugas akhir dalam proses penyelesaian studi dari program sarjana pada Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial di Universitas Pendidikan Indonesia.

Peneliti menyadari bahwa penulisan dalam penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, demikian dengan adanya berbagai kendala serta tantangan yang ada dalam penyusunan penelitian ini. Walaupun penulis merasa penelitian yang akan diajukan cukup optimal, namun penulis menyadari masih banyak keterbatasan dalam pengetahuan dan keterampilan dalam penelitian ini. oleh sebab itu peneliti sangat mengharapkan masukan baik berupa kritikan maupun saran yang bersifat membangun untuk perbaikan penulisan di masa yang akan datang. Penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam menambah pengetahuan dan wawasan, serta menjadi referensi bagi pembaca, peneliti lain, dan peneliti itu sendiri.

Bandung, Maret 2024

Dini Wulandari

2007497



# **PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA KEBUTUHAN EKSISTENSI DIRI MAHASISWA**

Dini Wulandari

2007497

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya fenomena penggunaan media sosial TikTok. Media sosial TikTok menjadi *platform* media sosial paling favorit digunakan oleh masyarakat dari berbagai kalangan, terutama oleh mahasiswa sebagai media pemenuh kebutuhannya dalam menunjukkan eksistensi dirinya. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk menganalisis kebutuhan eksistensi mahasiswa pengguna media sosial TikTok pada mahasiswa Pendidikan IPS dan dampak penggunaan media sosial TikTok terhadap eksistensi diri mahasiswa Pendidikan IPS. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi. Dalam proses informan, penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan mewawancarai 5 informan yang sesuai dengan kriteria peneliti. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pemenuhan kebutuhan eksistensi diri pada mahasiswa Prodi Pendidikan IPS dengan menggunakan 5 kebutuhan khalayak dalam teori *uses and gratification* mengenai kebutuhan kognitif, kebutuhan afektif, kebutuhan integrasi pribadi, kebutuhan integrasi sosial, dan kebutuhan pelepasan ketegangan. Serta dampak yang dirasakan dari penggunaan media sosial TikTok terhadap eksistensi diri mahasiswa Prodi Pendidikan IPS mengenai dampak kesadaran diri, kepercayaan diri, harga diri, kesadaran akan peran, relasi dan kerja sama.

**Kata Kunci:** *Eksistensi Diri, Mahasiswa, Media Sosial TikTok*

# **THE USE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA AS A MEANS OF STUDENT SELF-EXISTENCE NEEDS**

Dini Wulandari

2007497

## **ABSTRACT**

*This research is motivated by the phenomenon of using TikTok social media. TikTok social media is the most favorite social media platform used by people from various circles, especially by students as a medium to fulfill their needs in showing their existence. The purpose of this study was conducted to analyze the existence needs of TikTok social media users in social studies education students and the impact of using TikTok social media on the self-existence of social studies education students. This research uses a qualitative approach with phenomenological methods. Data collection techniques using observation, interviews, documentation. In the process of informants, this study used purposive sampling technique by interviewing 5 informants who fit the criteria of researchers. The results of this study indicate that there is a fulfillment of self-existence needs in Social Studies Education Study Program students by using 5 audience needs in the uses and gratification theory regarding cognitive needs, affective needs, personal integration needs, social integration needs, and tension release needs. As well as the perceived impact of using TikTok social media on the self-existence of Social Studies Education Study Program students regarding the impact of self-awareness, self-confidence, self-esteem, awareness of roles, relationships and cooperation.*

**Keywords: Self-Existence, Students, TikTok Social Media**

## DAFTAR ISI

|                                                   |             |
|---------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                    | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                    | <b>iii</b>  |
| <b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>                    | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                        | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                              | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                            | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                         | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                         | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I.....</b>                                 | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                           | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                   | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                         | 5           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                       | 5           |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                      | 5           |
| 1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....             | 6           |
| <b>BAB II .....</b>                               | <b>8</b>    |
| <b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>                       | <b>8</b>    |
| 2.1 Komunikasi .....                              | 8           |
| 2.1.2 Bentuk Komunikasi.....                      | 9           |
| 2.2 Media Sosial.....                             | 10          |
| 2.2.2 Karakteristik Media Sosial.....             | 10          |
| 2.3 Media Sosial TikTok.....                      | 11          |
| 2.3.2 Fitur-fitur Dalam Media Sosial TikTok ..... | 12          |
| 2.4 Mahasiswa.....                                | 14          |

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.4.2 Mahasiswa Identik dengan Eksistensi Diri .....               | 15        |
| 2.5 Eksistensi .....                                               | 15        |
| 2.5.2 Ciri-ciri Individu yang Memiliki Eksistensi Diri .....       | 16        |
| 2.6 Teori <i>Uses and Gratifications</i> .....                     | 18        |
| 2.7 Kaitan Eksistensi dan Media Sosial dengan Pendidikan IPS ..... | 20        |
| 2.7 Penelitian Terdahulu .....                                     | 21        |
| 2.8 Kerangka Berpikir .....                                        | 25        |
| <b>BAB III.....</b>                                                | <b>26</b> |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>                                     | <b>26</b> |
| 3.1 Desain Penelitian.....                                         | 26        |
| 3.1.1 Pendekatan dan Metode Penelitian .....                       | 26        |
| 3.2 Lokasi dan Informan Penelitian .....                           | 27        |
| 3.2.1 Lokasi Penelitian.....                                       | 27        |
| 3.2.2 Informan Penelitian.....                                     | 27        |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data .....                                  | 28        |
| 3.3.1 Observasi.....                                               | 28        |
| 3.4.2 Wawancara .....                                              | 29        |
| 3.4.3 Dokumentasi .....                                            | 31        |
| 3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....                      | 31        |
| 3.4.1 Reduksi Data .....                                           | 32        |
| 3.4.2 Penyajian Data .....                                         | 32        |
| 3.4.3 Menarik Kesimpulan.....                                      | 33        |
| 3.5 Uji Keabsahan Data.....                                        | 33        |
| 3.5.1 Triangulasi Data .....                                       | 33        |
| <b>BAB IV .....</b>                                                | <b>35</b> |
| <b>TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                  | <b>35</b> |

|                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.1 Temuan Penelitian.....                                                                                              | 35        |
| 4.1.1 Deskripsi Umum Lokasi Penelitian .....                                                                            | 35        |
| 4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....                                                                                | 36        |
| 4.2 Deskripsi Temuan Penelitian .....                                                                                   | 41        |
| 4.2.1 Penggunaan Media Sosial TikTok dalam Memenuhi Kebutuhan Eksistensi Mahasiswa Pendidikan IPS .....                 | 41        |
| 4.2.2 Dampak yang dirasakan dari Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Eksistensi Diri Mahasiswa Pendidikan IPS ..... | 51        |
| 4.3 Pembahasan.....                                                                                                     | 57        |
| 4.3.1 Penggunaan Media Sosial TikTok dalam Memenuhi Kebutuhan Eksistensi Mahasiswa Pendidikan IPS.....                  | 58        |
| 4.3.2 Dampak yang dirasakan dari Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Eksistensi Diri Mahasiswa Pendidikan IPS ..... | 62        |
| <b>BAB V.....</b>                                                                                                       | <b>67</b> |
| <b>SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....</b>                                                                       | <b>67</b> |
| 5.1 Simpulan .....                                                                                                      | 67        |
| 5.2 Implikasi.....                                                                                                      | 68        |
| 5.3 Rekomendasi .....                                                                                                   | 69        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                             | <b>71</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                    | <b>75</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Data Platform Media Sosial Favorit.....                         | 2  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....                                         | 25 |
| Gambar 4. 1 Bagan Kinerja Dosen Prodi Pendidikan IPS UPI.....               | 36 |
| Gambar 4. 2 Akun informan AFY .....                                         | 37 |
| Gambar 4. 3 Akun informan MAT .....                                         | 38 |
| Gambar 4. 4 Akun informan FZ.....                                           | 39 |
| Gambar 4. 5 Akun informan ATP .....                                         | 39 |
| Gambar 4. 6 Akun informan SR .....                                          | 40 |
| Gambar 4. 7 Postingan informasi yang ada di TikTok .....                    | 42 |
| Gambar 4. 8 Informan SR mengunggah konten mengenai hobinya .....            | 43 |
| Gambar 4. 9 Postingan hiburan yang ada di TikTok .....                      | 44 |
| Gambar 4. 10 Postingan AFY berkaitan dengan adanya perasaan emosional ..... | 45 |
| Gambar 4. 11 Postingan MAT di TikTok .....                                  | 47 |
| Gambar 4. 12 Postingan AFY dalam menggunakan hashtag .....                  | 48 |
| Gambar 4. 13 Postingan yang direpost oleh informan ATP .....                | 50 |

## DAFTAR TABEL

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Instrumen Observasi ..... | 28 |
| Tabel 3. 2 Instrumen Wawancara.....  | 30 |
| Tabel 4. 1 Data Informan .....       | 41 |

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal dan Skripsi

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Adrian, Y., & Agustina, R. L. (2019). Kompetensi Guru Di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4(3), 175–181.
- Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja. *Tematik*, 7(2), 130–139. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i2.461>
- Ammanda, R., Legiani, W. H., & Juwandi, R. (2021). Eksistensi Taman Belajar Istana Belajar Anak Banten (Isbanban) Kota Serang Dalam Menanamkan Karakter Kreatif Terhadap Peserta Belajar Di Kampung Cimoyan Kelurahan Sepang Kecamatan Taktakan Kota Serang. *Untirta Civic Education Journal*, 6 No. 2(1), 107–110. [https://journals.ekb.eg/article\\_243701\\_6d52e3f13ad637c3028353d08aac9c57.pdf](https://journals.ekb.eg/article_243701_6d52e3f13ad637c3028353d08aac9c57.pdf)
- Azzahra, M. S., & Ariana, A. D. (2021). Psychological Wellbeing Penggemar K-Pop Dewasa Awal yang Melakukan Celebrity Worship. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 137–148. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i1.24729>
- Buana, T., & Maharani, D. (2022). Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak. *Jurnal Inovasi*, 16(2), 34–44. <https://doi.org/10.33557/ji.v16i2.2227>
- Dayuoman, I. A. N. S. (2022). Aktualisasi Diri Dan Media Sosial (Dramaturgi Kaum Milenial Dalam Media Sosial Tiktok). *Widya Duta: Jurnal Ilmiah Ilmu Agama Dan Ilmu Sosial Budaya*, 17(2), 89–98. <https://doi.org/10.25078/wd.v17i2.1655>
- Fitri, A. N., Pertiwi, L. B., & Sary, M. P. (2021). Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Kreativitas Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 13(1), 37–46. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v13i1.13045>
- Gunawan, P., Solikatun, & Kusuma, N. (2023). Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Eksistensi Diri Mahasiswa Universitas Mataram.
- Hayati, & Damaryanti, F. A. (2020). Sikap Kemandirian pada Dewasa Awal Anak Korban Perceraian. *Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Pengembangan SDM*, 9(2), 54–68.
- Hermawan, U. (2021). Konsep diri dalam Eksistensialisme Rollo May. *Jaqfi:*



*Jurnal Aqidah Dan Filsafat Islam*, 6(1), 6.

- Icha, N. R., & Kurniadi, O. (2022). Hubungan antara Menggunakan Tik Tok dengan Perilaku Eksistensi Diri. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(1), 297–301. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i1.939>
- Kapindo, N., & Vebrynda, R. (2022). Pengaruh Komunikasi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja Staf Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Sleman. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 85–97. <https://journal.unwira.ac.id/index.php/VERBAVITAE/article/view/1858>
- Karpika, I. P., & Segel, N. W. W. (2021). Quarter Life Crisis Terhadap Mahasiswa Studi Kasus di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Mahadewa Indonesia. *Widyadari*, 22(2), 513–527. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5550458>
- Lince, L. (2022). Implementasi Kurikulum Merdeka untuk Meningkatkan Motivasi Belajar pada Sekolah Menengah Kejuruan Pusat Keunggulan. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan IAIM Sinjai*, 1(1), 38–49. <https://doi.org/10.47435/sentikjar.v1i0.829>
- Mahfud, I. (2022). *Implementasi Aplikasi Tiktok Dalam Desain Pesan Kreatif Remaja di Kota ParePare*. M Idrus - 2022 - repository.iainpare.ac.id
- Mifta, J. (2019). *Eksistensi Komunikasi Swafoto Di Instagram*. 1(1), 2019. [http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ و رسانه سازی ویدئو&option=com\\_dbook&task=readonline&book\\_id=13650&page=73&ch\\_khashk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://www.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=APLIKA SI+PENGENA](http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ و رسانه سازی ویدئو&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&ch_khashk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://www.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=APLIKA SI+PENGENA)
- Nanda, P. A. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Eksistensi Diri (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh)*. [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/29611/%0Ahttps://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/29611/1/Skripsi putri aprilia nanda!.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/29611/%0Ahttps://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/29611/1/Skripsi%20putri%20aprilia%20nanda!.pdf)
- Noer Panji Prayitno, Ananda Elaine, Rizka Satrio P, I. J. (2023). Fenomena Joget Tiktok Sebagai Sarana Eksistensi Diri Di Kalangan Generasi Z Kota Bandung. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4, 13–20.
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, 2, hal. 31.
- Praditasetyo, D., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Aplikasi Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Shopee Indonesia. *EProceedings of Management*, 8(5), 6507–6517.
- Pratiwi, A. I., & Ahmadi, A. (2022). Eksistensi Tokoh Utama Dalam Novel Lebih Senyap Dari Bisikan Karya Andina Dwifatma : Kajian Psikologi Eksistensial Rollo May. *Bapala*, 9(2), 132–141.

[https://www.google.com/search?q=Konsep+utama+eksistensi+menurut+Roll+o+May&source=lmns&bih=657&biw=1366&hl=en-US&sa=X&ved=2ahUKEwjZn\\_XcmM2EAxXAbWwGHUZQcJ8Q0pQJKAB6BAgBEAI](https://www.google.com/search?q=Konsep+utama+eksistensi+menurut+Roll+o+May&source=lmns&bih=657&biw=1366&hl=en-US&sa=X&ved=2ahUKEwjZn_XcmM2EAxXAbWwGHUZQcJ8Q0pQJKAB6BAgBEAI)

- Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>
- Rahmanda, Y. A., & Satwika, Y. W. (2022). Gambaran Stres Akulturatif pada Mahasiswa Baru yang Merantau (Beda Budaya) Description of Acculturative Stress in New Student who Wander (Different Cultures). *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 10(01), 825–844.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Riyanto, D. (2019). *Kebutuhan Informasi Berbahasa Inggris, Penggunaan Youtube dan Kepuasan pada Mahasiswa Unissula Semarang The Need of English Information, The Use of Youtube and The Satisfaction of Unissula Students*. 969–980.
- Rohmah, N. N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1–16. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/2957/1905>
- Sari, D. M., Madyan, & Mahendra, A. (2021). Fenomena Penggunaan TikTok Pada Mahasiswa UIN Shulthan Thaha Saifuddin Jambi. *JIGC: Journal of Islamic Guidance and Counseling*, 5(2), 117–137.
- Sutriani, E., & Octaviani, R. (2019). Keabsahan data. *INA-Rxiv*, 1–22.
- WeAreSocial. (2023). Digital 2023 Indonesia : Platfrom Social Media yang Sering Digunakan di Indonesia 2023. *Wearesocial*, 56. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>
- Zuchri, A. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).

## **Buku**

- Abdussamad, Zuchri. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. CV. Syakir Media Press.
- Abd. Hadi, Asrori, & Rusman. (2021). Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi. In Cv. Pena Persada.
- Creswell. (2017). Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitaif, dan Campuran. Pustaka Pelajar.

- Hariyanto, D. (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi.
- Kahija, YF La. (2017). Penelitian Fenomenologis. PT Kanisius.
- Musyarofah, Abdurrahman Ahmad, N. N. S. (2021). Konsep Dasar IPS.
- Nasution, T., & Lubis, M. A. (2018). Konsep Dasar IPS. Penerbit Samudra Biru.
- Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi. Sambiosa Rekatama Media
- Nurudin. (2014). Pengantar Komunikasi Massa. Raja Grafindo Persada
- Sapriya. 2017. Pendidikan IPS Konsep dan Pembelajaran. Remaja Rosda Karya
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Alfabeta
- Susanti, E. (2018). Konsep Dasar IPS. In CV. Widya Puspita.

#### **Internet**

Prodi Pendidikan IPS. Universitas Pendidikan UPI. <https://pips.upi.edu/about>.