

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dijelaskan di bab sebelumnya, maka peneliti dapat menyimpulkan, yakni sebagai berikut:

1. Penggunaan Media Sosial TikTok dalam Memenuhi Kebutuhan Eksistensi Mahasiswa Pendidikan IPS

Pemenuhan kebutuhan eksistensi diri mahasiswa Prodi Pendidikan IPS yang didasari oleh teori *uses and gratification* berdasarkan hasil analisis penelitian, peneliti mengambil kesimpulan bahwa mahasiswa Prodi Pendidikan IPS menggunakan 5 kebutuhan khalayak dalam teori *uses and gratification*. Kelima kebutuhan tersebut yaitu kebutuhan kognitif, kebutuhan afektif, kebutuhan integrasi pribadi, kebutuhan integrasi sosial, dan kebutuhan pelepasan ketegangan. Dengan menggunakan kebutuhan kognitif mahasiswa sebagai pengguna media sosial TikTok mendapatkan informasi dalam mencari informasi mengenai hal apapun yang sedang dicari dan dibutuhkan dan mendapatkan pengetahuan bahwa media sosial TikTok dapat menjadi tempat mengunggah video konten yang sesuai dengan keinginannya. Lalu, mahasiswa menggunakan kebutuhan afektif mendapatkan pengalaman emosional yang menyenangkan diri mereka sendiri dengan mengisi waktu luangnya dan dapat menimbulkan perasaan emosional ketika telah mengunggah konten. Serta adanya postingan konten yang ditampilkan dalam TikTok dari pengguna lain membuat mereka merasa emosional seperti senang, sedih, atau emosi. Kebutuhan integritas pribadi digunakan oleh mahasiswa sebagai tempat menunjukkan diri mereka sebagai media pemuas kebutuhan mereka. Alasan mereka menggunakan media sosial TikTok pun sangat beragam yaitu untuk menciptakan *personal branding*, ingin mendapatkan pengakuan, menyalurkan kreativitas dan mengekspresikan diri. Kemudian, mahasiswa menggunakan kebutuhan integrasi pribadi dengan berinteraksi dan berkomunikasi dengan pengguna lainnya yaitu teman dan keluarga. Hal tersebut dilakukan untuk menunjukkan dirinya kepada lingkungan sekitarnya. Terakhir, kebutuhan

pelepasan ketegangan para mahasiswa menggunakan media sosial TikTok dengan menggunakan semua fitur yang tersedia dan mengkonsumsi video yang berisikan konten-konten yang sesuai dengan keinginannya untuk mengurangi segala bentuk ketegangan yang mereka hadapi.

2. Dampak yang dirasakan dari Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Eksistensi Diri Mahasiswa Pendidikan IPS

Dalam menggunakan media sosial TikTok dampak yang dapat dirasakan terhadap eksistensi diri mahasiswa Pendidikan IPS yaitu pada ciri kesadaran diri, kepercayaan diri, harga diri, kesadaran akan peran. Mahasiswa dalam menggunakan TikTok pada ciri pertama yaitu kesadaran diri, menyadari dan memahami akan peran dirinya saat menggunakan TikTok untuk ke arah yang lebih baik. Pada ciri kedua yaitu kepercayaan diri, yang mana mahasiswa menjadi lebih berani untuk menunjukkan dirinya dengan membuat dan mengunggah konten untuk menyalurkan ekspresinya dalam media sosial TikTok. Ciri yang ketiga yaitu harga diri, dimana mahasiswa dapat menilai mengenai dirinya sendiri untuk menunjukkan dirinya di media sosial akan seperti apa. Terakhir, ciri pada kesadaran akan peran dimana mahasiswa menyadari akan perannya di dalam lingkungan sekitarnya sehingga mampu untuk menempatkan diri dalam menggunakan media sosial. Adanya relasi dan kerja sama dalam penggunaan media sosial TikTok karena terjalinnya relasi dan kerja sama dalam media sosial TikTok karena adanya minat dan tujuan yang sama.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian yang telah dilakukan, maka penelitian ini memiliki implikasi yang dapat ditujukan kepada beberapa pihak yang berkaitan, diantaranya yaitu:

1) Prodi Pendidikan IPS

Hasil dari penelitian ini dapat digunakan untuk menjadi bahan pembelajaran Prodi harus bisa memperhatikan bagaimana mahasiswa bisa mengekspresikan eksistensi dirinya dan bahan pembelajaran mengenai eksistensi diri di dalam media sosial TikTok dan dapat dijadikan tambahan materi pembelajaran pada mata kuliah sains, teknologi dan masyarakat. Selain

itu dapat dijadikan bahan materi tambahan mengenai interaksi, relasi dan kerja sama dalam mata kuliah keterampilan sosial.

2) Mahasiswa

Melalui penelitian ini, untuk mahasiswa diharapkan dapat memberikan pemahaman dan wawasan yang lebih mengenai eksistensi diri di media sosial, khususnya TikTok. Serta diharapkan dalam penggunaan media sosial tetap harus mengontrol agar tidak merugikan diri sendiri dan orang lain. Gunakan media sosial yang dipilih sebaik mungkin agar bisa mendatangkan kemanfaatan dalam penggunaannya. Serta tidak terfokus hanya mencari eksistensi diri di dunia maya, namun sebagai mahasiswa juga perlu tetap aktif untuk mengekskiskan diri di dunia nyata.

3) Pengguna

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada para pengguna media sosial TikTok agar bersikap lebih bijak dan bertanggung jawab dalam bermedia sosial. Jadikan media sosial TikTok sebagai wadah pengembangan diri yang positif agar mendatangkan pula hal-hal positif lainnya.

4) Pembaca

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dalam mencari informasi mengenai eksistensi diri dan teori *uses and gratification* dalam penggunaan media sosial.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan dan dipaparkan, peneliti akan memberikan rekomendasi pada beberapa pihak terkait, yakni sebagai berikut:

- 1) bagi Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (FPIPS) maupun Ketua Prodi Pendidikan IPS dengan adanya penelitian ini, mampu untuk membuat kebijakan mengenai pembuatan program maupun tempat untuk mewadahi para mahasiswa dalam menunjukkan dirinya terkait setiap potensi yang dimiliki agar dapat tersalurkan dengan baik dan benar.

- 2) bagi mahasiswa dapat dijadikan sebagai bekal untuk meningkatkan kualitas diri dalam bermedia sosial dengan memanfaatkan peluang yang ada di dalam media sosial yang dipilih.
- 3) bagi pengguna peneliti merekomendasikan agar memiliki akun media sosial TikTok untuk lebih bijak dalam menjadikan media sosial sebagai wadah untuk menyalurkan ekspresi yang lebih positif dalam menunjukkan diri.
- 4) bagi peneliti selanjutnya agar lebih mengkaji keterbaharuan mengenai eksistensi diri kepada pengguna media sosial TikTok atau di media sosial lainnya pada beberapa aspek keterampilan, misal pada aspek keterampilan sosial. Agar dapat menyempurnakan kekurangan dari hasil penelitian ini.