

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

Berdasarkan hasil analisis data yang telah disajikan pada bab sebelumnya dari hasil wawancara bersama, observasi, dan *desk study*. Dalam bab ini peneliti akan menyimpulkan beberapa penjelasan sebagai intisari dan hasil penelitian. Kemudian pada bagian akhir, peneliti mengajukan saran dan rekomendasi kepada pihak terkait, implikasi pemaparan yang dampak yang dihasilkan, dan keterbatasan dari proses penelitian ini.

5.1 Simpulan

Slogan ‘Enjoy Jakarta’ dianggap kurang relevan oleh sebagian besar *domestic tourist* dan tidak mencerminkan atmosfer ‘enjoy’ di Kota Jakarta. Padatnya penduduk dan mobilitas pekerja diiringi dengan kunjungan wisatawan membuat Jakarta menjadi ramai. Faktor – faktor seperti ini membuat kemacetan dan masih menjadi penghalang utama dalam berwisata atau menikmati pengalaman di Jakarta. Hal ini menimbulkan ketidaknyamanan bagi mereka yang ingin menikmati suasana kota dan membuat *image* ‘Enjoy Jakarta’ menjadi kurang baik. Akibat dari kemacetan tersebut, sangat berdampak pada tingkat polusi udara yang tidak hanya merugikan kesehatan tetapi juga mengganggu selama perjalanan wisata. Namun disisi lain, kota Jakarta memiliki keunggulan dalam infrastruktur yang memadai dan transportasi yang lengkap. Meskipun lalu lintasnya macet, banyaknya fasilitas transportasi yang baik dapat menunjang dan memudahkan mobilitas di Jakarta. Jakarta juga menawarkan berbagai destinasi wisata mulai dari kuliner, tempat belanja, taman hiburan, gedung - gedung tinggi perkotaan, hingga destinasi alam. Oleh karena itu, masih ada tantangan dalam menikmati kota Jakarta, namun banyak pula potensi positif yang dimiliki yang dapat dinikmati oleh pengunjung yang mencari beragam pengalaman di Jakarta.

Kemudian untuk solusi meningkatkan pengalaman wisata di Jakarta dapat dilakukan dengan mendukung penggunaan kendaraan umum sebagai transportasi utama. Langkah ini tidak hanya untuk mengurangi kemacetan lalu lintas kota

Jakarta, tetapi juga mengurangi tingkat polusi udara yang berdampak negatif pada sektor pariwisata melalui penurunan daya tarik wisata. Selain itu, pemerintah dapat fokus pada pengembangan dan perbaikan dalam ranah pariwisata berdasarkan slogan ‘Enjoy Jakarta’. Langkah ini bisa seperti peningkatan kualitas infrastruktur pariwisata seperti taman kota, jalur sepeda, jalur pejalan kaki, penambahan ruang terbuka hijau untuk meminimalisir polusi, dan hal – hal lainnya yang menunjang aktivitas pariwisata. Peningkatan promosi dan publikasi mengenai destinasi pariwisata di kota Jakarta juga perlu dilakukan secara maksimal untuk memperkuat *branding* ‘Enjoy Jakarta’ sebagai destinasi wisata yang menarik dan menyenangkan. Tidak hanya itu, potensi dan fasilitas yang sudah ada di Jakarta juga perlu dimaksimalkan untuk memberikan pengalaman wisata yang lebih memuaskan. Dengan demikian, Jakarta dapat menjadi destinasi wisata yang komprehensif dan menyenangkan bagi semua pengunjung.

5.2 Implikasi dan Keterbatasan Penelitian

Sesuai dengan temuan penelitian ini, maka implikasi berdasarkan teoritik dan praktik dari penemuan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Teoritik

Secara teoritik, penelitian ini diharapkan mampu memiliki pemahaman yang mendalam tentang sejauh mana kesadaran dan penerimaan *domestic tourist* terhadap upaya promosi destinasi wisata di Jakarta. Selain itu, penelitian ini juga mengungkapkan potensi pengembangan daya tarik destinasi wisata di Jakarta melalui penyesuaian program ‘Enjoy Jakarta’ agar lebih sesuai dengan harapan dan kebutuhan wisatawan.

2. Praktik

Secara praktik, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada seluruh masyarakat dengan menyoroti perspektif *domestic tourist* terhadap citra destinasi, khususnya dalam konteks ‘Enjoy Jakarta’. Melalui pemahaman ini, diharapkan dapat merancang strategi yang lebih efektif dalam memperkuat citra destinasi, meningkatkan partisipasi masyarakat dalam mendukung industri pariwisata. Oleh karena itu, penelitian ini kontribusi yang sangat penting dalam konteks pengembangan dengan fokus mempromosikan keindahan dan keberagaman ‘Enjoy Jakarta’ sebagai destinasi wisata yang layak dikunjungi.

Penelitian ini telah dilaksanakan berdasarkan prosedur, namun dalam pelaksanaannya masih terdapat keterbatasan seperti data mengenai objek 'Enjoy Jakarta' hanya diambil menggunakan data sekunder dimana sumber yang didapat tidak langsung dari ahlinya, melainkan dari artikel dan berita terdahulu yang sudah ada. Selanjutnya, kurangnya publikasi mengenai slogan 'Enjoy Jakarta' juga belum maksimal sehingga pengetahuan wisatawan tentang slogan tersebut masih terbatas.

5.3 Rekomendasi

Setelah melakukan penelitian yang didasari oleh berbagai teori dan metode penelitian, peneliti bermaksud untuk memberikan beberapa rekomendasi yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang bersangkutan.

1. Bagi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi DKI Jakarta

Jakarta melalui brandingnya memiliki visi misi yang baik, penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan untuk pemerintah DKI Jakarta khususnya Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi DKI Jakarta agar dapat memperbaiki dan mengembangkan slogan 'Enjoy Jakarta' sebaik mungkin dengan memanfaatkan potensi yang ada. Hal tersebut dapat dilakukan dengan perbaikan infrastruktur pariwisata seperti transportasi umum, aksesibilitas, dan keamanan untuk meningkatkan kenyamanan pengunjung. Selain itu, perspektif atau tanggapan wisatawan juga penting untuk melakukan peningkatan dan penyesuaian yang perlu dilakukan.

2. Bagi Pengelola Destinasi Wisata

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan terkait pengembangan destinasi wisata yang ada di Jakarta dan peningkatan citranya melalui slogan 'Enjoy Jakarta' dengan menekankan keberagaman dan keindahan budaya, kuliner, dan atraksi yang ditawarkan oleh Kota Jakarta. Karena slogan 'Enjoy Jakarta' harus mampu menciptakan pengalaman wisata yang unik dan membangun kesan positif di benak wisatawan. Dengan strategi ini, pengelola destinasi wisata dapat memberikan kontribusi signifikan bagi pertumbuhan pariwisata di Jakarta serta meningkatkan citra kota sebagai destinasi wisata yang menghibur dan menarik.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan, manfaat, dan referensi dalam bidang pariwisata. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi kontribusi untuk memperdalam pemahaman tentang konsep dan teori mengenai pengembangan destinasi *branding*, sekaligus pentingnya citra kota dalam membangun daya tarik wisata yang menarik dan menyenangkan. Dengan demikian, temuan penelitian ini tidak hanya memberikan informasi bagi praktisi pariwisata, tetapi juga mendorong motivasi dalam upaya merancang strategi pengembangan destinasi yang berkelanjutan dan menarik bagi wisatawan.