

**PENGARUH *SELF EFFICACY* TERHADAP
MINAT *ENTREPRENEURSHIP* MAHASISWA PENDIDIKAN IPS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*



Oleh:

Efani Nugrahini

NIM. 2005874

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2024**

HAK CIPTA
PENGARUH *SELF-EFFICACY* TERHADAP MINAT
***ENTREPRENEURSHIP* MAHASISWA PENDIDIKAN IPS UNIVERSITAS**
PENDIDIKAN INDONESIA

Oleh:

Efani Nugrahini

Sebuah Skripsi Yang Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Efani Nugrahini

Universitas Pendidikan Indonesia

Maret 2024

Hak cipta dilindungi oleh Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak,
difotokopi atau dengan cara lainnya tanpa seizin penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *SELF-EFFICACY* TERHADAP MINAT
ENTREPRENEURSHIP MAHASISWA PENDIDIKAN IPS UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA**

Disetujui dan Disahkan oleh Pembimbing:

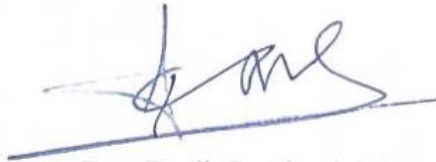
Pembimbing I



Prof. Dr. Nana Supriatna, M.Ed.

NIP. 196110141986011001

Pembimbing II



Drs. Faqih Samlawi, M.A.

NIP. 196004081988031001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Prof. Dr. Sapriya, M.Ed.

NIP 196308201988031001

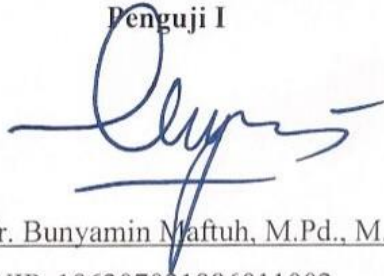
LEMBAR PERSETUJUAN

EFANI NUGRAHINI

**PENGARUH SELF-EFFICACY TERHADAP
MINAT *ENTREPRENEURSHIP* MAHASISWA PENDIDIKAN IPS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH:

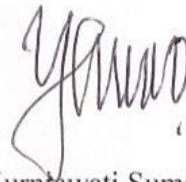
Penguji I



Prof. Dr. Bunyamin Maftuh, M.Pd., M.A.

NIP. 196207021986011002

Penguji II



Dr. Yeni Kurniawati Sumantri, M.Pd.

NIP. 197706022003122001

Penguji III



Mina Holilah, M.Pd.

NIP. 920190219890715201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Prof. Dr. Sapriya, M.Ed.

NIP 196308201988031001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**PENGARUH *SELF-EFFICACY* TERHADAP MINAT *ENTREPRENEURSHIP* MAHASISWA PENDIDIKAN IPS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Maret 2024
Yang membuat pernyataan,



Efani Nugrahini

NIM. 2005874

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat ilahi, yang berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan program S1 Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Jurusan Pendidikan IPS, Universitas Pendidikan Indonesia. Penulisan skripsi ini mengambil judul “Pengaruh *Self-Efficacy* Terhadap Minat *Entrepreneurship* Mahasiswa Pendidikan IPS UPI”

Mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan penulisan, skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan belum sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi semua pihak yang berkenan memanfaatkannya.

Pada proses penyusunan ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada Bapak Prof. Dr. Nana Supriatna, M.Ed., dan Bapak Drs. H. Faqih Samlawi, M.A., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu serta memberikan bimbingan dan pengarahan sampai terselesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan penelitian ini.

Akhir kata, Semoga amal ibadah, dan dorongan serta doa yang diberikan kepada penulis dan kita semua dengan tulus dan ikhlas mendapatkan Rahmat dan karunia dari Allah SWT, aamiin.

Bandung, Maret 2024



Penulis,
Efani Nugrahini

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Self-Efficacy* Terhadap Minat *Entrepreneurship* Mahasiswa Pendidikan IPS UPI” dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Uluran tangan mereka sangat berarti bagi penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada beberapa pihak sebagai berikut:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia;
2. Bapak Prof. Dr. Agus Mulyana, M. Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia;
3. Bapak Prof. Dr. Sapriya, M.Ed., selaku Ketua Program Studi Pendidikan IPS Universitas Pendidikan Indonesia;
4. Bapak Prof. Dr. Nana Supriatna, M.Ed. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Drs. H. Faqih Samlawi, M.A. selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, masukan, arahan, serta saran yang membangun sehingga penulis bisa termotivasi dan bisa menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, bimbingan dan dukungannya semoga kebaikan Bapak dibalas dengan yang berlipat ganda oleh Allah SWT;
5. Bapak Ir. Yakub Malik, M.Pd. selaku dosen wali akademik yang telah membantu dan mengarahkan selama masa perkuliahan dari awal hingga akhir;
6. Seluruh Dosen beserta Staf program studi Pendidikan IPS yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat, memberikan arahan dan bimbingan, serta bantuan bagi penulis selama menjalani perkuliahan;
7. Kedua orang tua, Mama Tusinah dan Bapak Dakim Suyitno yang tiada henti memberikan doa dan semangat dalam segala hal sehingga proses penyelesaian kuliah dan selesainya skripsi ini diberi kemudahan dan kelancaran;
8. Fandi Yulianto, Doni Nugroho, Lasih Kurnia dan Novi Haiska selaku kakak yang selalu memberikan saran, dukungan semangat dan motivasi bagi saya

dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta, keponakan tersayang Danish Xaquil Yulianto, Daisha Lova Nugroho, dan Emran Zhian Yulianto yang telah menghibur saya dikala stressnya mengerjakan skripsi;

9. Annisa, Amelia Ummul Fathonah, Dela Laelasari, Dini Aulia Mahmud dan Mita Mutiara yang senantiasa selalu ada untuk saya dari awal perkuliahan hingga saat ini, memberikan support dalam segala hal, saling bertukar cerita, memberikan solusi dan masukan, serta memberikan begitu banyak kenangan manis dalam perkuliahan;
10. Mahasiswa Program Studi Pendidikan IPS angkatan 2020-2023 yang telah bersedia membantu penulis sebagai subjek penelitian yang diperlukan selama penelitian berlangsung;
11. Seluruh teman-teman di Program Studi Pendidikan IPS 2020 semoga semuanya diberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi;
12. Terakhir, pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Peneliti ucapkan banyak terima kasih karena telah memberikan bantuan secara langsung dan tidak langsung, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.

Bandung, Maret 2024
Yang membuat pernyataan



Efani Nugrahini

NIM. 2005874

**PENGARUH *SELF-EFFICACY* TERHADAP MINAT
ENTREPRENEURSHIP MAHASISWA PENDIDIKAN IPS UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA**

Efani Nugrahini (2005874)

Skripsi Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Pendidikan
Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRAK

Di era millennial ini, fenomena perubahan zaman telah membuka peluang bagi setiap individu untuk mengembangkan dan menumbuhkan minatnya secara lebih luas dan mendalam. Dalam upaya meningkatkan minat mahasiswa terhadap kewirausahaan, universitas telah mengimplementasikan kewirausahaan di Program Studi Pendidikan IPS. Minat ini dipengaruhi oleh dua kategori utama, yaitu faktor intrinsik dan faktor ekstrinsik. Faktor intrinsik berasal dari pengaruh internal individu, termasuk *self-efficacy*. Dalam hal ini, *self-efficacy* dapat menjadi pendorong utama bagi mahasiswa untuk mengembangkan minat dan keterlibatan dalam dunia *entrepreneurship*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *self-efficacy* terhadap minat *entrepreneurship* mahasiswa Pendidikan IPS. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan metode korelasi menggunakan kuesioner yang dirancang khusus untuk mengukur tingkat *self-efficacy* dan minat *entrepreneurship* mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan peneliti adalah *proporsional random sampling* dengan jumlah sebanyak 75 orang. Data yang diperoleh peneliti Hasil pengolahan data dari penelitian ini menunjukkan nilai $\text{sig } 0.000 < 0.05$ mengandung arti bahwa adanya pengaruh positif yang signifikan *self-efficacy* terhadap minat *entrepreneurship*.

Kata Kunci: *Self-efficacy*, Minat *Entrepreneurship*, Mahasiswa Pendidikan IPS.

***THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY ON THE ENTREPRENEURSHIP
INTEREST OF IPS EDUCATION STUDENTS OF THE INDONESIAN
EDUCATION UNIVERSITY***

Efani Nugrahini (2005874)

*Social Sciences Education Study Program Thesis, Faculty of Social Sciences
Education, Indonesian University of Education*

ABSTRACT

In this millennial era, the phenomenon of changing times has opened up opportunities for every individual to develop and grow their interests more broadly and deeply. In an effort to increase student interest in entrepreneurship, the university has implemented entrepreneurship in the Social Sciences Education Study Program. This interest is influenced by two main categories, namely intrinsic factors and extrinsic factors. Intrinsic factors come from an individual's internal influences, including self-efficacy. In this case, self-efficacy can be the main driver for students to develop interest and involvement in the world of entrepreneurship. This research aims to find out whether there is an influence of self-efficacy on the entrepreneurship interest of social studies education students. This research is quantitative with a correlation method using a questionnaire specifically designed to measure students' level of self-efficacy and interest in entrepreneurship. The sampling technique used by researchers was proportional random sampling with a total of 75 people. Data obtained by researchers. The results of data processing from this research show a sig value of $0.000 < 0.05$, which means that there is a significant positive influence of self-efficacy on interest in entrepreneurship.

Keywords: *Self-efficacy, Interest in Entrepreneurship, Social Sciences Education Students.*

DAFTAR ISI

HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Teori yang Relevan.....	11
2.2 <i>Self-Efficacy</i>	12
2.2.1 Pengertian <i>Self-Efficacy</i>	12
2.2.2 Sumber <i>Self-Efficacy</i>	13
2.2.3 Indikator <i>Self-Efficacy</i>	16
2.3 Minat <i>Entrepreneurship</i>	18
2.3.1 Pengertian Minat <i>Entrepreneurship</i>	18
2.3.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat <i>Entrepreneurship</i>	18
2.3.3 Indikator Minat <i>Entrepreneurship</i>	20
2.4 Keterkaitan Pendidikan IPS dengan <i>Entrepreneurship</i>	21
2.5 Penelitian yang Relevan	24
2.6 Kerangka Berpikir	26

BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Partisipan	26
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.5 Instrumen Penelitian	30
3.6 Prosedur Penelitian	32
3.6.1 Tahapan Persiapan	32
3.6.2 Tahapan Pengumpulan Data	33
3.6.3 Tahapan Pengolahan Data	33
3.7 Teknik Pengolahan Data Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.7.1 Uji Validitas	33
3.7.2 Uji Reliabilitas	35
3.8 Teknik Analisis Data.....	36
3.8.1 Analisis Data Deskriptif	36
3.8.2 Uji Normalitas	37
3.8.3 Uji Linearitas	39
3.8.4 Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	35
4.2 Karakteristik Responden Penelitian	36
4.3 Hasil Analisis Data	39
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	39
4.4 Uji Normalitas	53
4.5 Uji Linearitas	56
4.6 Uji Hipotesis.....	57
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Implikasi.....	64
5.3 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Populasi Penelitian.....	26
Tabel 3.2 Responden Sampel Penelitian	27
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel	28
Tabel 3.4 Kriteria Bobot Nilai Pertanyaan	30
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen <i>Self-Efficacy</i>	31
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Minat <i>Entrepreneurship</i>	32
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Self-Efficacy</i>	34
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Minat <i>Entrepreneurship</i>	35
Tabel 3.9 Kategori Derajat Keandalan	36
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 3.11 Pedoman Interval.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	38
Tabel 4.4 Hasil Statistik Deskriptif <i>Self-Efficacy</i>	39
Tabel 4.5 Rata-Rata Indikator <i>Magnitude</i>	40
Tabel 4.6 Rata-Rata Indikator <i>Strength</i>	42
Tabel 4.7 Rata-Rata Indikator <i>Generality</i>	44
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Minat <i>Entrepreneurship</i>	45
Tabel 4.9 Rata-Rata Indikator Perasaan Senang	46
Tabel 4.10 Rata-Rata Indikator Ketertarikan	48
Tabel 4.11 Rata-Rata Indikator Keinginan.....	49
Tabel 4.12 Rata-Rata Indikator Keyakinan.....	51
Tabel 4.13 Rangkuman Deskriptif Variabel	52
Tabel 4.14 Hasil One-Sample Uji Normalitas <i>Kolmogrov Smirnov Test</i>	53
Tabel 4.15 Uji Linearitas	56
Tabel 4.17 Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Kerangka Berpikir	26
---	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Grafik 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
Grafik 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	38
Grafik 4.4 Hasil Uji Normal Q-Q Plot dan Detrended Normal Q-Q Plot Variabel X (<i>Self-Efficacy</i>).....	54
Grafik 4.5 Hasil Uji Normal Q-Q Plot dan Detrended Normal Q-Q Plot Variabel Y (<i>Minat Entrepreneurship</i>).....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Objek Penelitian	72
Lampiran 2. Kisi-Kisi Instrumen	73
Lampiran 3. Tangkapan Layar Instrumen Digital	75
Lampiran 4. Hasil Pra-Penelitian	76
Lampiran 5. Data Hasil Penelitian	82
LAMPIRAN RIWAYAT HIDUP	95

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Asdi Mahasatya.
- Cohen, N. (2021). *Policy entrepreneurship at the street level: Understanding the effect of the individual*. Cambridge University Press.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hagger, M. S., Cameron, L. D., Hamilton, K., Hankonen, N., & Lintunen, T. (2020). *The Handbook of Behavior Change Cambridge Handbooks in Psychology*. Cambridge University Press.
- Hairudinor. (2021). *Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Kompensasi Terhadap Social Competence, Self Efficacy, Work Engagement, Psychological Well Being dan Kinerja Individu (Studi Pada Perawat Rumah Sakit Swasta di Provinsi Kalimantan Selatan)*. PT. Borneo Development Project.
- Mulyatiningsih, E. (2011.) *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sapriya. (2017). *Pendidikan IPS Konsep dan Pembelajaran*. Bandung: Rosda Karya
- Silalahi. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Suciono, W. (2021). *Berpikir kritis (tinjauan melalui kemandirian belajar, kemampuan akademik dan efikasi diri)*. Penerbit Adab.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Afifah, A. M. & Agatha, M. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan dan *Self Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung). *Jurnal Cita Ekonomika*, 16(2), 77–95.
- Afifah & Agatha. (2022). Pengaruh Sistem Pembayaran Non-Tunai Terhadap Permintaan Uang Kartal Dan M1. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(11), 17974-17992.
- Ajzen, I. (1991). Theory of Planned Behaviour “*Organisational Behaviour and Human Decision.*” 50(2), 179–211.
- Alimaskus, D. J., Tambunsaribu, R. suryanita, & Rulita, S. (2023). Pengaruh *Self Efficacy* Terhadap Kemampuan *Public Speaking* Mahasiswa. *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(1), 12–15.
- Anzanie, S. D., Marwanti, T. M., & Heryana, W. (2020). *Self-Efficacy* Anak Pemulung di Sekolah Kami Kelurahan Bintara Jaya Kecamatan Bekasi Selatan. *PEKSOS: Jurnal Ilmiah Pekerjaan Sosial*, 19(2), 221–239.
- Atikah, A., & Kurniawan, R. R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, *Locus of Control*, dan *Financial Self Efficacy* Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *JMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2), 284–297.
- Castro, M. P., & Zermeño, M. G. G. (2021). *Identifying entrepreneurial interest and skills among university students. Sustainability (Switzerland)*, 13(13), 1–19.
- Gholami, M., & Al Tahoo, L. (2021). *Investigating the Influence of Entrepreneurship on Entrepreneur’s Life. International Journal of Business Ethics and Governance*, 4(2), 69–95.
- Hairudinor, H. (2021). Leadership Style and Competence Against State Apparatus Performance (Study at The Regional Secretariat Office of North Barito Regency). *International Journal of Politic, Public Policy and Environmental Issues*, 1(01), 1-6.
- Hasan, M., Hatidja, St., & Rasyid, R. A. (2019). *Entrepreneurship Education, Self-Efficacy and Entrepreneurship Intention: a Study of Knowledge Transfer on Family Business. Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 6(4).

- Herzanzam, D. A. (2021). Peningkatkan Motivasi dan *Self Efficacy* Belajar Matematika melalui Model Pembelajaran Berbasis Masalah pada Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(4), 2133–2144.
- Jamilatun, P., Haryanto, D., Rezki, I., Jailani, M., & Setiawan, M. A. (2023). *The Influence of Self-Efficacy and Entrepreneurship Education on Entrepreneurship Interest of Economic Education Students. International Journal of Universal Education*, 1(1), 19–23.
- Khairat, M., & Putri. (2022). Efikasi diri pada remaja tunarungu berprestasi (studi kasus efikasi remaja berkebutuhan khusus). *Al-Qalb*, 13(1), 66–73.
- Lippke, S. (2020). Obstetric Healthcare Workers' Adherence To Hand Hygiene Recommendations During The Covid-19 Pandemic: Observations And Social-Cognitive Determinants. *Applied Psychology: Health And Well-Being*, 12(4), 1286-1305.
- Lv, Y., Chen, Y., Sha, Y., Wang, J., An, L., Chen, T., Huang, X., Huang, Y., & Huang, L. (2021). How Entrepreneurship Education at Universities Influences Entrepreneurial Intention: Mediating Effect Based on Entrepreneurial Competence. *Frontiers in Psychology*, 12, 1–12.
- Muna, M. S., Khotimah, N., & Zuhaira, Y. J. (2021). *Self-Efficacy* Guru terhadap Dinamika Pembelajaran Online di Masa Pandemi Covid-19. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 3113–3122.
- Nafia, A., & Al Fatah, S. A. A. (2022). Peranan *Self Efficacy* Dalam Mengatasi Kecemasan Berbicara di Depan Umum. *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, 3(2), 265–273.
- Neneh, B. N. (2022). Entrepreneurial passion and entrepreneurial intention: the role of social support and entrepreneurial self-efficacy. *Studies in Higher Education*, 47(3), 587–603.
- Nugroho, S., & Sulistyowati, S. N. (2020). Pengaruh Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stkip Pgri Jombang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(2), 275–280.
- Othman, I. W., Bakar, A. L. A., Zakaria, S., & ... (2022). Strengthening the Hei Ecosystem in Producing Graduates Oriented o Entrepreneurial Thinking and Tend Job Opportunities. *International Journal of ...*, 7(45), 279–300.

- Putri, E. (2021). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti. *Research and Development Journal of Education*, 7(2), 269–278.
- Rachmawati, S., Hidayat, D. R., & Badrujaman, A. (2021). Self-Efficacy: Literatur Review.” *Prosiding Seminar Nasional Bimbingan dan Konseling Universitas Negeri Malang*, 90–99.
- Schunk, D. H., & DiBenedetto, M. K. (2021). Self-efficacy and human motivation. *Advances in Motivation Science*, 8, 153–179.
- Sekerbayeva, A., Tamenova, S., Tarman*, B., Demir, S., Baizylidayeva, U., & Yussupova, S. (2023). The Moderating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy and Locus of Control on the Effect of the University Environment and Program on Entrepreneurial Intention and Attitudes. *European Journal of Educational Research*, 12(3), 1539–1554.
- Setiawan, A., & Suryono, W. (2022). Study of the most important factors supporting the success of entrepreneurship in vocational education: Self-efficacy. *International Journal of Vocational and Technical Education*, 14(1), 21–30.
- Suharto, S., Japlani, A., & Ali, K. (2021). Pengukuran Minat Berwirausaha Menggunakan Self Efficacy, Lingkungan Dan Pendidikan Kewirausahaan Pada Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Metro. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(1), 52–69.
- Suritno, A. W. C. (2022). Pengaruh Kebebasan Dalam Bekerja, Keberhasilan Diri Dan Toleransi Akan Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha di Surabaya Barat. *Pragmatis*, 1(2), 81–90.
- Sutrisno, E. (2022). Wirausahawan Mapan, Ekonomi Nasional Kuat. *Indonesia.go.id*.
- Timuloba, R. D., Rolland E., F., Yosefina K.I.D.D. Dhae, Ronald, & P.C. Fanggidae. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusa Cendana). *Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 4(2), 203–213.

- Uddin, M. (2021). Addressing employability challenges of business graduates in Bangladesh: Evidence from an emerging economy perspective. *Australian Journal of Career Development*, 30(2), 83–94.
- Usman, O., & Putri, O. N. (2022). The Effect of Family Environment and Entrepreneurship Motivation on Interest in Entrepreneurship Through Self Efficacy. *Entrepreneurship Research & Policy Preprints*, 2(4), 1–25.
- Wiranda, A., Akhirman, & Kurniawan, R. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Masyarakat Pulau Benan Kecamatan Katang Bidare, Kabupaten Lingga. *Jurnal Satukan Tekad Menuju Indonesia Sehat*, 1(2), 427–445.

Internet

Socialstudiesupi. PIPS History. <https://pips.upi.edu/history/>.