

Nomor:0020/UN40.A7/PT.07/2024

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan *Financial Technology* Hang Seng Index
Periode 2017–2022)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan



**Oleh:
ASTI NUR CAHYATI
NIM. 1901713**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

PENGARUH LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan *Financial Technology* Hang Seng Index
Periode 2017-2022)

Oleh:
Asti Nur Cahyati
1901713

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Asti Nur Cahyati
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari, 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak diperkenankan untuk diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, photo copy, atau cara lainnya tanpa seizin penulis

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan *Financial Technology* Hang Seng Index
Periode 2017-2022)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

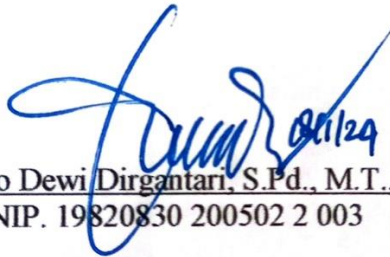


Dr. Maya Sari, S.E., M.M
NIP. 1970705 200212 2 007



Ratu Dintha IZFS, S.Pd., M.M
NIP. 920200419921117201

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M
NIP. 19820830 200502 2 003

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis



Asti Nur Cahyati
NIM. 1901713

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Likuiditas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan *Financial Technology* Hang Seng Index Periode 2017–2022)”** dan keseluruhan isi dari skripsi ini merupakan karya sendiri. Tidak ada kegiatan menjiplak atau membubuhkan kutipan dengan langkah-langkah yang bertentangan dengan etika keilmuan yang diberlakukan dalam ranah keilmuan.

Melalui pernyataan ini, saya siap secara sadar siap bertanggung jawab atas segala risiko maupun sanksi-sanksi yang mungkin dapat dijatuhkan kepada saya bilamana saya terbukti melakukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya seni ini, atau apabila terdapat pihak lain yang melakukan klaim pada keaslian skripsi ini.

Bandung, 7 Januari 2024
Yang Membuat Pernyataan

Asti Nur Cahyati
NIM. 1901713

ABSTRAK

Asti Nur Cahyati (1901713) “**Pengaruh Likuiditas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan *Financial Technology* Hang Seng Index Periode 2017–2022)**” di bawah bimbingan Dr. Maya Sari, S.E., M.M dan Ratu Dintha Insyani Zukhruf Firdausi Sulaksana, S.Pd., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran mengenai likuiditas, gambaran *leverage* dan gambaran mengenai nilai perusahaan, serta untuk mengetahui pengaruh likuiditas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *financial technology* Hang Seng Index periode 2017-2022. Adapun metode penelitian yang diterapkan ialah penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan verifikatif. Teknik analisis data yang digunakan ialah analisis regresi data panel dengan populasi 25 perusahaan *financial technology* Hang Seng Index dan sampel 17 perusahaan *financial technology* Hang Seng Index. Melalui hasil analisis dan uji yang telah dilakukan, penelitian ini menemukan bahwa gambaran likuiditas dengan indikator *Current Ratio* (CR) berada di angka 1,37, gambaran *leverage* dengan indikator *Debt to Equity Ratio* berada di angka 4,61 dan gambaran nilai perusahaan dengan indikator *Price to Book Value* (PBV) berada di angka 4,36 kali. Likuiditas terhadap nilai perusahaan ditemukan memberikan pengaruh secara positif dengan sejumlah 0,465894 dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dinyatakan memberikan pengaruh negatif dengan sejumlah -0,144728. Melalui hasil penelitian yang diperoleh, peneliti menyarankan sebuah perusahaan untuk melakukan peningkatan likuiditas agar perusahaan terus dapat meningkatkan aset lancarnya untuk meminimalisir tidak dapat membayar kewajiban lancar dan pihak manajemen perlu memperhatikan tingkat *leverage* perusahaan untuk menjaga nilai hutang yang digunakan oleh perusahaan agar meminimalisir tingkat resiko pada keuangan perusahaan. Implikasi nilai perusahaan yang tinggi akan berdampak kepada meningkatnya nilai pasar sebuah perusahaan.

Kata Kunci: *Financial Technology*, Likuiditas, *Leverage*, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Asti Nur Cahyati (1901713) "The Effect of Leverage and Liquidity on Company Value (Study of Hang Seng Financial Technology Companies for the Period 2017-2022)" under the guidance of Dr. Maya Sari, S.E., M.M and Ratu Dintha Insyani Zukhruf Firdausi Sulaksana, S.Pd., M.M.

This research aims to find out a picture of liquidity, a picture of leverage and a picture of company value, as well as to find out the effect of liquidity and leverage on company value in Hang Seng Index financial technology companies for the 2017-2022 period. The research method applied is quantitative research with descriptive and verification research types. The data analysis technique used is panel data regression analysis with a population of 25 Hang Seng Index financial technology companies and a sample of 17 Hang Seng Index financial technology companies. Through the results of the analysis and tests that have been carried out, this research found that the liquidity picture with the Current Ratio (CR) indicator is at 1.37, the leverage picture with the Debt to Equity Ratio indicator is at 4.61 and the company value picture with the Price indicator to Book Value (PBV) is at 4.36 times. Liquidity on company value was found to have a positive influence with an amount of 0.465894 and leverage on company value was found to have a negative influence with an amount of -0.144728. Through the research results obtained, researchers suggest that a company should increase its liquidity so that the company can continue to increase its current assets to minimize non-payment of current liabilities and management needs to pay attention to the company's leverage level to maintain the value of the debt used by the company in order to minimize the level of financial risk. company. The implications of high company value will have an impact on increasing the market value of a company.

Keywords: *Financial Technology, Liquidity, Leverage, Company Value.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah Swt, atas segala pertolongan, karunia, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, para sahabat, dan para pengikutnya seluruh umat Islam.

Alhamdulillah, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Leverage* dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan *Financial Technology* Hang Seng Index Periode 2017 - 2022)”**. Tujuan dari skripsi ini ialah untuk memperoleh temuan mengenai gambaran Likuiditas, *Leverage* dan Nilai Perusahaan, serta temuan mengenai pengaruh Likuiditas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan.

Skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menambah ilmu pengetahuan bagi kami.

Bandung, Januari 2024

Asti Nur Cahyati
NIM. 1901713

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kasih sayang dan karunia yang tak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi tingginya kepada pihak-pihak yang membantu penyelesaian skripsi ini khususnya kepada:

1. Prof. Dr. H. M. Solehuddin M.Pd., M.A. Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh dan memperoleh Pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. Dekan dan Dosen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang telah membimbing penulis selama masa studi.
3. Prof. Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak., MBA. Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia Bidang Akademik yang telah membantu dan membimbing penulis selama masa studi.
4. Dr. Toni Heryana, S.Pd., MM., CRA., CRP. Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia Bidang Sumber Daya Keuangan yang telah membantu dan membimbing penulis selama masa studi.
5. Dr. Lili Adi Wibowo., S.Sos., S.Pd., M.M. Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia Bidang Kemahasiswaan yang telah membantu dan membimbing penulis selama masa studi.
6. Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M. Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang selalu memberikan motivasi serta pengarahan dalam penyusunan skripsi kepada penulis.

7. Dr. Bambang Widjajanta, M.M. Ketua Tim Pengembangan Penulis Skripsi Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang telah membimbing, memfasilitasi, dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi.
8. Dr. Maya Sari, S.E., M.M. Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing dengan penuh ketelitian dan kesabaran serta selalu memberikan motivasi dan pengarahan kepada penulis juga bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran di tengah kesibukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih selalu mengingatkan penulis agar bisa memahami dan mengerti dengan apa yang sedang dikerjakan, sehingga dapat mendatangkan makna dan kebermanfaatan baik bagi penulis maupun pihak lainnya. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan beliau dengan sesuatu hal lebih baik, dan semoga selalu diberikan kesehatan, dilimpahkan rezeki dan keberkahan dalam hidupnya.
9. Ratu Dintha Insyani Zukhruf Firdausi Sulaksana, S.Pd., M.M., Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dengan penuh ketelitian, memberikan motivasi, dan pengarahan kepada penulis juga bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran di tengah kesibukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih selalu memotivasi penulis agar bisa menyelesaikan skripsi. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan beliau dengan sesuatu hal lebih baik, dan semoga selalu diberikan kesehatan, dilimpahkan rezeki dan keberkahan dalam hidupnya.
10. Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M., Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis selama studi. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan beliau dengan sesuatu hal lebih baik, dan semoga selalu diberikan kesehatan, dilimpahkan rezeki dan keberkahan dalam hidupnya.
11. Segenap Bapak dan Ibu Dosen beserta Staff Pendidikan Bisnis yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan studi. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan mereka dengan sesuatu hal lebih

baik, dan semoga selalu diberikan kesehatan, dilimpahkan rezeki dan keberkahan dalam hidupnya.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang teramat besar dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada kedua orang tua tercinta bapak Nurhayanto dan mamah Daryati. Penulis sangat berterima kasih yang amat besar yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, perhatian, dan semangat serta do'a yang selalu mengiringi penulis. Semoga semua yang telah penulis lakukan menjadi sebuah kebanggaan dan kebahagiaan bagi keduanya. Jazakumullaahu Khairan Katsiran. Semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan dari semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan studi ini dengan balasan yang terbaik untuk seluruh pihak yang telah membantu penulis dan dapat menjadi penghapus dosa atas segala kesalahan dan kekhilafannya. Aaminn Allahumma Aamiinn.

Bandung, Januari 2024

Asti Nur Cahyati
NIM. 1901713

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Pendekatan Teori.....	12
2.1.2 Konsep Likuiditas.....	15
2.1.3 Konsep <i>Leverage</i>	19
2.1.4 Konsep Nilai Perusahaan.....	23
2.2 PenelitianTerdahulu	27
2.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	34
2.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.5 Kerangka Pemikiran	36
2.6 Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Objek Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian	43
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode Yang Digunakan.....	43
3.2.2 Operasional Variabel	44
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel	46
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.2.6 Teknik Analisis Data	48
3.2.7 Pengujian Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	57
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian	59
4.1.2.1 Gambaran Likuiditas Pada Perusahaan Financial Technology Hang Seng Index Periode 2017-2022	59

4.1.2.2	Gambaran <i>Leverage</i> Pada Perusahaan <i>Financial Technology</i> Hang Seng Index Periode 2017-2022.	63
4.1.2.3	Gambaran Nilai Perusahaan Pada Perusahaan <i>Financial Technology</i> Hang Seng Index Periode 2017-2022.....	67
4.1.3	Statistik Deskriptif.....	71
4.1.4	Analisis Regresi Data Panel	72
4.1.4.1	Pemilihan Model Regresi Data Panel	72
4.1.4.2	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	75
4.1.5	Uji Asumsi Klasik.....	77
4.1.6	Analisis Persamaan Regresi Data Panel	80
4.1.6.1	Analisis Regresi Data Panel Model <i>Random Effect</i>	80
4.1.7	Uji Hipotesis	82
4.2	Pembahasan Penelitian.....	84
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Saran.....	97
	DAFTAR PUSTAKA.....	98
	LAMPIRAN.....	105

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1	Rata-rata nilai perusahaan pada perusahaan financial technology Hang Seng Index tahun 2017-2022.....	5
2.1	Definisi likuiditas menurut para ahli.....	14
2.2	Definisi leverage menurut para ahli.....	18
2.3	Definisi nilai perusahaan menurut para ahli.....	23
2.4	Penelitian terdahulu.....	25
3.1	Operasional variabel.....	40
3.2	Jenis Sumber Data.....	42
3.3	Sampel perusahaan Hang Seng Index.....	43
4.1	Objek Penelitian.....	52
4.2	Current Ratio (CR) perusahaan financial technology Hang Seng Index Periode 2017-2022.....	55
4.3	Debt to Equity Ratio (DER) perusahaan financial technology Hang Seng Index Periode 2017-2022.....	58
4.4	Price to Book Value (PBV) perusahaan financial technology Hang Seng Index Periode 2017-2022.....	62
4.5	Statistik Deskriptif.....	65
4.6	Uji CEM.....	66
4.7	Uji FEM.....	68
4.8	Uji REM.....	69
4.9	Uji Chow.....	70
4.10	Uji Hausman.....	71
4.11	Uji Lagrange Multiplier.....	72
4.12	Uji Linieritas.....	73
4.13	Hasil Uji Multikolerasi.....	73
4.14	Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.15	Hasil Uji Autokorelasi.....	75
4.16	Hasil Regresi Data Panel Random Effect Model.....	76
4.17	Hasil Uji F.....	77
4.18	Hasil Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji t).....	78

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul Gambar	Halaman
1.1	Rata-rata nilai perusahaan pada perusahaan financial technology Hang Seng Index periode 2017-2022.....	4
1.2	Rata-rata likuiditas perusahaan financial technology Hang Seng Index Periode 2017-2022.....	7
1.3	Rata-rata leverage perusahaan financial technology Hang Seng Index Periode 2017-2022.....	9
2.1	Kerangka pemikiran.....	37
2.2	Paradigma Penelitian.....	38
4.1	Grafik likuiditas pada perusahaan financial technology Hang Seng Index periode 2017-2022.....	56
4.2	Grafik leverage pada perusahaan financial technology Hang Seng Index periode 2017-2022.....	59
4.3	Grafik nilai perusahaan pada perusahaan financial technology Hang Seng Index periode 2017-2022.....	63

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arifin, Z. (2014). *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. PT Remaja Rosdakarya.
- Atmaja, L. S. (2010). *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan*. Yogyakarta:Andi Offset.
- Basuki, A. T. (2014). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Depok:PT. Rajagrafindo Persada.
- Brigham, W. (1998). *Manajemen Keuangan: Edisi 9 Alih Bahasa oleh Kirbrandoko*. In Erlangga.
- Brigham, Eugene F. & Houston, J. F. (2015). *Fundamentals of Financial Management, Concise Eighth Edition*. Boston, Cengage Learning, 15, 170.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2013). *Financial Management: Theory and Practice*, 14e. In *Cengage Learning* (14e ed.). Cengage Learning.
- Brigham, & Houston. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta:Salemba Empat.
- Fahmi. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung:Alfabeta.
- Ghozali, I. (2013). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman. (2003). *Principles of Managerial Finance*. Addison-Wesley Publishing Company.
- Gumanti, T. A. (2009). *Teori Sinyal Dalam Manajemen*. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, December 2014, 1–29.
- Gurajati, D. N. (2013). *Dasar-Dasar Ekonometrika, Edisi Kelima*. Jakarta:Salemba Empat.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2012). *Analisis Laporan Keuangan, edisi keempat*. Yogyakarta:Upp Stim Ykpn.
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis)*. Jakarta:Bumi Aksara.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. Pt Bumi Angkasa Raya.
- Horne, J. C. Van, & Wachowicz, J. M. (2012). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta:Salemba Empat.

- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta:UPP AMP YKPN.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi 2014*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Mardiyanto, H. (2009). *Intisari Manajemen Keuangan*. Jakarta:PT. Gramedia Widiasarana Indonesia (GRASINDO).
- Melewar, T. . (2008). *Facets of corporate identity, communication and reputation*. Routledge.
- Munawir. (2012). *Analisis Informasi Keuangan*. Yogyakarta:Liberty Yogya.
- Riyanto. (2001). Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. In Bagian Penerbitan FE (Vol. 4).
- Riyanto, B. (2008). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta:BPFE.
- Salvatore. (2005). *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Salemba Empat.
- Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta:BPFE.
- Scott. (2008). *Essential of Managerial Finance. Fourteen Edition*. Pearson-Prentice Hall.
- Singgih, S. (2012). *Statistik Parametrik*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Erlangga.
- Sudjana. (2003). *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi*. Bandung:Tarsito.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan* (19th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:PT. Alfabet.
- Weston, J. F. C. (1992). *Manajemen Keuangan (II)*. Erlangga.

Jurnal :

- Alvita, F., & Khairunnisa, P. (2019). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen , Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL ASET (AKUNTANSI RISET)*, 11 (1), 2019, 123-136 Analisis, 11(1), 123–136.
- Ambarwati, J. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 128. <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4313>

Asti Nur Cahyati, 2024

PEGARUH LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Financial Technology Hang Seng Index Periode 2017-2022)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Baltagi, B. H. (2005). *Economic Analysis of Panel Data*. Chicester: John Wiley and Son Ltd. <https://doi.org/10.3109/00498257509056115>
- Bird, R. B., & Smith, E. A. (2005). Signaling theory, strategic interaction, and symbolic capital. *Current Anthropology*, 46(2), 221–248. <https://doi.org/10.1086/427115>
- Chabachib, M., Fitriana, T. U., Hersugondo, H., Pamungkas, I. D., & Udin, U. (2019). Firm value improvement strategy, corporate social responsibility, and institutional ownership. *International Journal of Financial Research*, 10(4), 152–163. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v10n4p152>
- Damayanti, R., & Sucipto, A. (2022). The Effect of Profitability, Liquidity, and Leverage on Firm Value With Dividend Policy as Intervening Variable. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(2), 863.
- Dehning, B., Richardson, V. J., & Stratopoulos, T. (2005). Information technology investments and firm value. *Information and Management*, 42(7), 989–1008. <https://doi.org/10.1016/j.im.2004.11.003>
- Dirman, A. (2020). Financial Distress: The Impacts Of Profitability, Liquidity, Leverage, Firm Size, And Free Cash Flow. *International Journal of Business, Economics and Law*, 22(1), 17–25.
- Ernawati, D., & Widyawati, D. (2015). *PENGARUH PROFITABILITAS , LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN*. 4(4).
- Fajaria, A. Z. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 6(10), 55–69. <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0610005>
- Fang, V. W., Noe, T. H., & Tice, S. (2008). Stock Market Liquidity and Firm Performance: Wall Street Rule or Wall Street Rules? *Journal of Financial Economics*, 94(1), 150–169.
- Faruquee, M. (2012). *Impact of Fundamental Factors on Stock Price : A Case Based Approach on Pharmaceutical Companies Listed with Dhaka Stock Exchange*. 2(9), 34–41.
- Geranio, M., & Words, K. E. Y. (2017). *FINTECH IN THE EXCHANGE INDUSTRY: POTENTIAL FOR DISRUPTION?* March, 245–266. <https://doi.org/10.5817/MUJLT2017-2-3>
- Hansen, S., & Sunguk, K. (2013). Influence of Stock Liquidity to Firm Value in Indonesian Stock Market. *Journal The, March*. http://www.caal-inteduorg.com/ibea2013/ejournal/056---Shilvia_H%5C&Kim_Sung_Suk---Influence_of_Stock_Liquidity.pdf
- Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure.

Asti Nur Cahyati, 2024

PEGARUH LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Financial Technology Hang Seng Index Periode 2017-2022)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Journal of Accounting and Investment, 21(2).
<https://doi.org/10.18196/jai.2102147>

- Ifada, L. M., Faisal, F., Ghozali, I., & Udin, U. (2019). Company attributes and firm value: Evidence from companies listed on Jakarta islamic index. *Espacios*, 40(37), 1–14.
- Is, W., Technology, F., Fintech, U., Horizons, E., & Tech, N. (2021). *Financial Technology – Fintech*. 1–12.
- Ismi, F. R., & Heykal, M. (2020). The Effect of Liquidity, Leverage, Profitability, Dividend Payout Ratio, and Price Earning Ratio on Firm Value. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology*, 17(7), 2967–2977.
- Isshaq, Z., Bokpin, G. A., & Mensah Onumah, J. (2009). Corporate governance, ownership structure, cash holdings, and firm value on the Ghana Stock Exchange. *Journal of Risk Finance*, 10(5), 488–499.
<https://doi.org/10.1108/15265940911001394>
- Jeon, C., Han, S. H., Kim, H. J., & Kim, S. (2022). The effect of government 5G policies on telecommunication operators' firm value: Evidence from China. *Telecommunications Policy*, 46(2), 102040.
<https://doi.org/10.1016/j.telpol.2020.102040>
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>
- Kansil, L. A., Rate, P. Van, Tulung, J. E., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2021). *ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019 ANALYSIS OF THE EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE ON THE VALUE OF BANKING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE FOR T. 9*, 232–241.
- Khedher, M., Journal, I., Researches, M., Scientific, R., Tripathi, V. K., & Baym, N. K. (2015). International Journal of Information ., *International Journal of Information, Business and Management*, 6(3), 189–190.
http://ijibm.site666.com/IJIBM_Vol7No4_Nov2015.pdf#page=206
- Kim, J. M., Yang, I., Yang, T., & Koveos, P. (2021). The impact of R&D intensity, financial constraints, and dividend payout policy on firm value. *Finance Research Letters*, 40(October 2020). <https://doi.org/10.1016/j.frl.2020.101802>
- Kristi, N. M., & Yanto, H. (2020). The Effect of Financial and Non-Financial Factors on Firm Value. *Accounting Analysis Journal*, 9(2), 131–137.
<https://doi.org/10.15294/aaj.v9i2.37518>
- KURNIA, P., DARLIS, E., & PUTRA, A. A. (2020). Carbon Emission Disclosure,

Asti Nur Cahyati, 2024

PEGARUH LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Financial Technology Hang Seng Index Periode 2017-2022)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Good Corporate Governance, Financial Performance, and Firm Value. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 223–231. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO12.223>
- Lestari, E. P., Astuti, D., & Abdul Basir, M. (2020). The role of internal factors in determining the firm value in Indonesia. *Accounting*, 6(5), 665–670. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.6.018>
- Marbun, D. W., & Malau, H. (2021). The Effect of Profitability and Leverage on Firm Value (Basic industry and chemical sub-sector cement listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 558–564.
- Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). *Effect of profitability, leverage, and liquidity to the firm value*. 1(1), 83–94. <https://doi.org/10.31933/DIJEFA>
- Mentalita, H., Muda, I., & Keulana. (2021). *THE EFFECT OF LIQUIDITY, PROFITABILITY, LEVERAGE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON COMPANY VALUE WITH DIVIDEND POLICY AS A MODERATING VARIABLE (EMPIRICAL STUDY IN LQ45 COMPANIES LISTED ON IDX)*. 43(1), 119–128.
- Melewar, T. (2008). Facets of corporate identity, communication and reputation. In Routledge.
- Ningsih, S., & Sari, S. P. (2019). Analysis Of The Effect Of Liquidity Ratios, Solvability Ratios and Profitability Ratios On Firm Value In Go Public Companies In The Automotive and Component Sectors. *International Journal Ecomics, Business and Accounting Research*, 3(4), 351–359.
- Nurwulandari, A., Wibowo, Y., & Hasanudin. (2021). Effect of Liquidity, Profitability, Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(2), 257–271.
- Oktasari, D. P., Lestari, R., & Nurjaya, N. (2021). The Effect of Capital Structure, Liquidity, and Firm Size on Firm Value. *The International Journal of Business & Management*, 9(5), 1–14. <https://doi.org/10.24940/theijbm/2021/v9/i5/161791-394150-4-sm>
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/JurnalAkuntansi/article/view/5970>
- Prasetya, T. E., Tommy, P., & Saerang, I. S. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei. *Ukuran... Jurnal EMBA*, 8792(2), 879–889.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen,

- Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.
- Qureshi, M. A., Kirkerud, S., Theresa, K., & Ahsan, T. (2020). The impact of sustainability (environmental, social, and governance) disclosure and board diversity on firm value: The moderating role of industry sensitivity. *Business Strategy and the Environment*, 29(3), 1199–1214. <https://doi.org/10.1002/bse.2427>
- Raningsih, N. K., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 1997. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p03>
- Renaldo, N., Suyono, Andi, Putri, N. Y., & Cecilia. (2023). How Business Intelligence, Intellectual Capital, and Company Performance Increase Company Value? Leverage as Moderation. *Journal of Applied Business and Technology*, 4(1), 93–99. <https://doi.org/10.35145/jabt.v4i1.123>
- Rizqia, D. A., Aisjah, S., Program, P., & Java, E. (2013). *Effect of Managerial Ownership , Financial Leverage , Profitability , Firm Size , and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value*. 4(11), 120–130.
- Ross. (2010). *Fundamental of Corporate Finance*. McGraw-Hill.
- Santosa, P. W., Aprilia, O., & Tambunan, M. E. (2020). The intervening effect of the dividend policy on financial performance and firm value in large indonesian firms. *International Journal of Financial Research*, 11(4), 408–420. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v11n4p408>
- Santosa, T. R., & Budiasih, I. G. A. N. (2021). Open Access The Effect of Profitability , Leverage And Liquidity on Corporate Social Responsibility Disclosures (Study on Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 Period). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(4), 372–379.
- Saputri, D. R., & Bahri, S. (2021). The Effect Of Leverage, Profitability, And Dividend Policy On Firm Value. *International Journal of Educational Research & Social Sciences*, 2(6), 1316–1324. <https://doi.org/10.51601/ijersc.v2i6.223>
- Sari, I. A. G. D. M. (2020). Profitability and liquidity on firm value and capital structure as intervening variable. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 116–127. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.828>
- Sari, M., & Jufrizen. (2019). <I>Pengaruh Price To Earning Ratio, Debt To Equity Ratio, Return on Asset Dan Price To Book Value Terhadap Harga Pasar Saham</I>. *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 10(2), 196–203.

- Setiawan, D. E., & Rahmawati, I. Y. (2020). The Effect of Liquidity, Profitability, Leverage on Corporate Value with Dividend Policy and BI Rate as Moderated Variables. *Economics and Business Solutions Journal*, 4(1), 1.
- Shih, Y. Y. W. L. K. (2023). *The COVID-19 pandemic and firm value: the mediating effect of FinTech applications*. 329–344.
- Shin, H.-H., & Stulz, R. M. (2000). Firm value, risk, growth opportunities. *NBER Working Paper*, 3.
- Son, I., & Kim, S. (2018). Mobile payment service and the firm value: Focusing on both up- and down-stream alliance. *Sustainability (Switzerland)*, 10(7), 1–16. <https://doi.org/10.3390/su10072583>
- Sondakh, R. (2019). the Effect of Dividend Policy, Liquidity, Profitability and Firm Size on Firm Value in Financial Service Sector Industries Listed in Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period. *Accountability*, 8(2), 91. <https://doi.org/10.32400/ja.24760.8.2.2019.91-101>
- Supriantikasari, N., & Utami, E. S. (2019). Pengaruh Return On Assets, Debt to Equity Ratio, Current Ratio, Earning Per Share dan Nilai Tukar Terhadap Return Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Go Public Sektor Barang Konsumsi Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jramb*, 5(1), 49–66.
- Tahu, Gergorius Paulus, & Susilo, D. D. B. (2017). Effect of Liquidity , Leverage and Profitability to The Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variable) in Manufacturing Company of Indonesia Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(18), 89–98.
- Tahu, Gregorius Paulus. (2017). *Effect of Liquidity , Leverage and profitability to The Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variable) in Manufacturing Company of Indonesia Stock Exchange*. 1697, 89–98.
- Varaiya, N., Kerin, R. A., & Weeks, D. (1987). The relationship between growth, profitability, and firm value. *Strategic Management Journal*, 8(5), 487–497. <https://doi.org/10.1002/smj.4250080507>
- Waitherero, K. F., Muchina, S., & Macharia, S. (2021). The role of liquidity risk in augmenting firm value: lessons from savings and credit cooperatives in Kenya. *International Journal of Financial, Accounting, and Management*, 2(4), 295–304. <https://doi.org/10.35912/ijfam.v2i4.340>
- Widyastuti, M. (2019). Analysis Of Liquidity, Activity, Leverage, Financial Performance And Company Value In Food And Beverage Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Economics and Management Studies*, 6(5), 52–58. <https://doi.org/10.14445/23939125/ijems-v6i5p109>
- Yuwono, W., & Aurelia, D. (2021). the Effect of Profitability, Leverage, Institutional Ownership, Managerial Ownership, and Dividend Policy on Firm

Value. *Journal of Global Business and Management Review*, 3(1), 15.
<https://doi.org/10.37253/jgbmr.v3i1.4992>

Zuhroh, I. (2019). The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage. *KnE Social Sciences*, 3(13), 203.
<https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4206>