

**NOTIFIKASI RILISAN CERITA KOMIK DIGITAL PADA APLIKASI
NAVER WEBTOON (ANALISIS GAYA BAHASA, MAKNA, DAN
FUNGSI)**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan Bahasa Korea



oleh

Nadya Devina Permata
2000381

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA KOREA
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

**NOTIFIKASI RILISAN CERITA KOMIK DIGITAL PADA APLIKASI
NAVER WEBTOON (ANALISIS GAYA BAHASA, MAKNA, DAN
FUNGSI)**

Oleh

Nadya Devina Permata
2000381

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Bahasa Korea pada Program Studi Pendidikan Bahasa Korea

© Nadya Devina Permata
Universitas Pendidikan Indonesia
April 2024

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difoto kopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

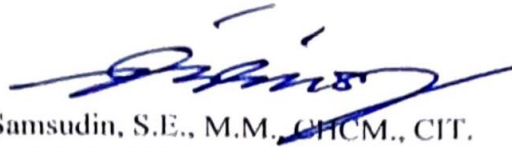
NADYA DEVINA PERMATA

(2000381)

NOTIFIKASI RILISAN CERITA KOMIK DIGITAL PADA APLIKASI
NAVER WEBTOON (ANALISIS GAYA BAHASA, MAKNA, DAN FUNGSI)

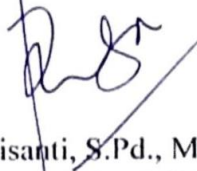
disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing 1



Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., CIT.
NIP 920160119760228101

Dosen Pembimbing 2



Risa Triarisanti, S.Pd., M.Pd., CNNLP.
NIP 920160119780419201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea



Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., CIT.
NIP 920160119760228101

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

NADYA DEVINA PERMATA
2000381

NOTIFIKASI RILISAN CERITA KOMIK DIGITAL PADA APLIKASI NAVER WEBTOON (ANALISIS GAYA BAHASA, MAKNA, DAN FUNGSI)

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Penguji I



Velayeti Nurfitriana Ansas, S.Pd., M.Pd.
NIP 920160119890610201

Penguji II



Asma Azizah, S.S., M.A.
NIP 920190219921231201

Penguji III



Jayanti Megasari, S.S., M.A.
NIP.920200419920716201

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea



Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., CIT.
NIP 920160119760228101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Notifikasi Rilis Cerita Komik Digital pada Aplikasi Naver Webtoon (Analisis Gaya Bahasa, Makna, dan Fungsi)”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 29 April 2024

Pembuat pernyataan,



Nadya Devina Permata

NIM 2000381

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran dan kuasa Allah SWT. karena berkat rahmat dan karunia-Nya, skripsi yang berjudul **“Notifikasi Rilis Cerita Komik Digital pada Aplikasi Naver Webtoon (Analisis Gaya Bahasa, Makna, dan Fungsi)”** ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis juga banyak dibantu oleh beberapa pihak terkait dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir. Penelitian ini tidak lain disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik perkuliahan demi memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Bahasa Korea di Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., CIT. selaku dosen pembimbing pertama dan Ibu Risa Triarisanti, S.Pd., M.Pd., CNNLP. selaku dosen pembimbing kedua yang telah banyak membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki kekurangan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun demi perbaikan karya yang akan datang sangat penulis apresiasi. Akhir kata, besar harapan penulis akan kebermanfaatan skripsi ini pada masa yang akan datang.

Bandung, 29 April 2024

Penulis

Nadya Devina Permata

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa banyak sekali pihak terkait yang membantu, terutama keluarga penulis sendiri, dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan apresiasi setinggi-tinggi kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd. selaku Rektor UPI beserta pada wakil rektor dan seluruh jajarannya;
- 2) Ibu Prof. Dr. Tri Indri Hardini, M.Pd. selaku Dekan FPBS UPI beserta para wakil dekan dan seluruh jajarannya;
- 3) Bapak Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., CIT. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea FPBS UPI yang telah banyak membimbing penulis dengan sepenuh hati;
- 4) Ibu Risa Triarisanti, S.Pd., M.Pd., CNNLP. selaku Sekretaris Program Studi Pendidikan Bahasa Korea FPBS UPI dan juga selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan tenaga dan waktu berharganya dalam membimbing penulis;
- 5) Ibu Ashanti Widayana, S.Hum., M.A. selaku *expert judgment* yang telah memvalidasi dan memberikan banyak ilmu kepada penulis;
- 6) Ibu Jayanti Megasari, S.S., M.A., Ibu Velayeti Nurfitriana Ansas, S.Pd., M.Pd., Bapak Arif Husein Lubis, S.Pd., M.Pd., serta Ibu Meutia Khaliya, S.Hum., M.Hum. selaku dosen Program Studi Pendidikan Bahasa Korea yang telah memberikan banyak ilmu yang berlimpah kepada penulis;
- 7) Bapak Prof. Shin Young-duk, M.A., Ph.D., Bapak Lee Tae-gun, M.Ed., Ph.D., Ibu Lee Jeon-soon, B.A., M.H.E., Bapak Lee Jong-ho, B.A., M.Ed., Ph.D., Ibu Shin Chan-mi, B.A., M.Pd., serta Bapak Dr. Lee Seung-hoon, B.A., M.A. selaku dosen Korea yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis;
- 8) Ibu Teja Mustika, S.Ak. selaku Staf Administrasi Akademik Program Studi Pendidikan Bahasa Korea yang telah membantu penulis dalam mengurus keperluan administrasi selama perkuliahan;

- 9) Teman-teman Pendidikan Bahasa Korea angkatan 2020 yang telah berjuang bersama dengan penulis;
- 10) Kawan seperjuangan skripsi penulis, Shavira Amelia Johan dan Tiara Kinanti Cristiani, yang telah sama-sama saling membantu dan menguatkan.
- 11) Sahabat 햄스터들 yang telah menjadi penyemangat dan rekan seperjuangan di bangku kuliah ini;
- 12) Sahabat tersayang penulis semasa sekolah menengah yang masih menemani suka dan cita hingga sekarang yaitu Haura Nabilah Ridwan dan Fasya Nurfauziyah;
- 13) Penulis sendiri, Nadya Devina Permata, yang telah berhasil bertahan sejauh ini dalam menyelesaikan skripsi.

Bandung, 29 April 2024

Nadya Devina Permata

ABSTRAK

Penyampaian isi notifikasi yang bervariasi untuk mempromosikan cerita komik digital Korea di aplikasi Naver Webtoon menjadi tantangan tersendiri bagi pemelajar bahasa Korea, karena adanya tendensi atas kesulitan untuk memahami gaya bahasa, makna, dan fungsi yang terkandung dalam iklan notifikasi tersebut. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan gaya bahasa, makna, dan fungsi yang terkandung dalam notifikasi rilisan cerita komik digital pada Naver Webtoon. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik baca, catat, dan dokumentasi yang mengacu pada teori ahli Lee (2005) untuk gaya bahasa, Leech (2003) untuk makna, dan Jakobson (1961) untuk fungsi bahasa. Temuan penelitian menunjukkan bahwa gaya bahasa yang paling dominan muncul yaitu **강건체** (Gaya Bahasa Penekanan) dikarenakan terdapat kata yang ditekankan dengan cara diulang penulisannya serta kata yang memberikan kesan tegas dan kuat ketika dibaca. Adapun makna yang paling dominan muncul yaitu makna konotatif dikarenakan penutur ingin memantik rasa penasaran pembaca dengan banyak disisipi makna tersirat atau tidak sebenarnya pada cerita Webtoon yang dipromosikan. Terakhir, fungsi bahasa yang paling dominan yaitu fungsi emotif dikarenakan iklan notifikasi cerita Webtoon ingin menonjolkan hubungan emosional antara penutur dan pembacanya, menumbuhkan resonansi emosional serta pemahaman mengenai cerita yang diiklankan. Keseluruhan data penelitian yang dikumpulkan dalam bentuk iklan notifikasi cerita pada aplikasi Naver Webtoon mengandung gaya bahasa, makna, dan fungsi tertentu yang dirancang untuk memikat atensi dan animo pembaca. Penelitian ini berkontribusi untuk menjadi salah satu alternatif sumber materi atau bahan ajar mengenai gaya bahasa, makna, dan fungsi notifikasi rilisan cerita komik digital pada aplikasi Naver Webtoon.

Kata Kunci: bahasa Korea, gaya bahasa, makna, fungsi bahasa, iklan notifikasi, Naver Webtoon

ABSTRACT

The varied delivery of notification advertisements for Korean digital comics on platforms like Naver Webtoon poses a challenge for Korean language learners, as they may struggle to grasp the language style, meaning, and function embedded within these notifications. Thus, this study aims to elucidate the language style, meaning, and function conveyed in the notifications of digital comic releases on Naver Webtoon. The research employs a descriptive qualitative methodology utilizing reading, note-taking, and documentation techniques, drawing upon expert theories such as Lee (2005) for language style, Leech (2003) for meaning, and Jakobson (1961) for language function. The findings reveal that the predominant language style employed is 강건체 (emphasis language style), there are words that are emphasized by repeating the writing and words that give a firm and strong impression when read. Connotative meaning emerges as the dominant type, as advertisers seek to pique readers' curiosity by incorporating implied or exaggerated meanings in the promoted Webtoon stories. Finally, the most prevalent language function identified is the emotive function, as Webtoon story notifications aim to establish an emotional connection between the speaker and the reader, fostering emotional resonance and comprehension of the advertised story. All data collected, in the form of story notification advertisements on Naver Webtoon, exhibit distinct language styles, meanings, and functions designed to captivate the attention and interest of readers and Korean language learners alike. This research contributes to being an alternative source of material or teaching material regarding the intricacies of language style, meaning, and function within digital comic story release notifications on the Naver Webtoon application.

Keywords: Korean language, language styles, meaning, language function, notification advertisement, Naver Webtoon

초록

본 연구는 네이버 웹툰과 같은 앱에서 한국어 디지털 만화의 알림 광고가 다양하게 전달되는데, 한국어 학습자들은 알림 광고에 포함된 언어 양식, 의미, 기능을 이해하기 어려워하는 경향이 있다. 본 연구의 목적은 네이버 웹툰의 디지털 만화 스토리 연재 알림에 나타난 문체, 의미, 언어 기능에 대해 설명하는 것이다. 본 연구는 문체에 대해서는 Lee (2005)의 전문가 이론을, 의미에 대해서는 Leech (2003)의 이론을, 언어 기능에 대해서는 Jakobson (1961)의 이론을 참고하여 읽기, 메모, 문서화 기법을 적용한 서술적 질적 방법을 사용하였다. 연구 결과에 따르면 가장 많이 나타나는 문체는 강건체로, 글을 반복해서 강조하는 단어와 읽을 때 단호하고 강한 인상을 주는 단어가 있기 때문이라고 한다. 가장 지배적으로 나타나는 의미는 함축적 의미로, 화자가 홍보 웹툰 스토리에 함축적이거나 사실이 아닌 의미를 많이 삽입하여 독자의 호기심을 자극하고자 하기 때문이다. 마지막으로 가장 지배적인 언어 기능은 정서적 기능으로, 웹툰 스토리 알림 광고는 화자와 독자 간의 정서적 연결을 강조하여 광고 스토리에 대한 정서적 공감과 이해를 촉진하고자 하기 때문이다. 본 연구는 네이버 웹툰 애플리케이션에서 디지털 만화 스토리 공개 알림의 언어 양식, 의미, 기능에 관한 자료 또는 교재로서 기여할 수 있는 것이다.

핵심어: 한국어, 문체, 의미, 언어의 기능, 알림 광고, 네이버 웹툰

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
초록.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Semantik	7
2.2. Gaya Bahasa.....	8
2.2.1 Jenis-jenis Gaya Bahasa dalam Bahasa Korea.....	8
2.3 Makna	13
2.3.1 Jenis-jenis Makna.....	14
2.4 Fungsi Bahasa	17
2.5 Cerita.....	20
2.6 Komik Digital	21
2.6.1 Naver Webtoon	22
2.7 Iklan	23
2.7.1. Jenis-jenis Iklan	23
2.7.1.1 Notifikasi.....	24
2.8 Penelitian Terdahulu	25

2.9 Kerangka Berpikir.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Data dan Sumber Data	34
3.3 Pengumpulan Data	34
3.4 Analisis Data	35
3.5 Isu Etik.....	39
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Temuan Data	40
4.1.1 Gaya Bahasa.....	40
4.1.2 Makna	42
4.1.3 Fungsi Bahasa	44
4.2 Pembahasan Data	47
4.2.1 Gaya Bahasa.....	47
4.2.1.1 만연체 (Gaya Bahasa Panjang Lebar).....	48
4.2.1.2 강건체 (Gaya Bahasa Penekanan).....	51
4.2.1.3 우유체 (Gaya Bahasa Lembut)	54
4.2.1.4 화려체 (Gaya Bahasa Kiasan).....	57
4.2.2 Makna	60
4.2.2.1 Makna Konseptual	60
4.2.2.2 Makna Konotatif	62
4.2.2.3 Makna Sosial.....	65
4.2.2.4 Makna Afektif	68
4.2.2.5 Makna Kolokatif	71
4.2.2.6 Makna Reflektif	72
4.2.3 Fungsi Bahasa	74
4.2.3.1 Fungsi Emotif.....	74
4.2.3.2 Fungsi Konatif	77
4.2.3.3 Fungsi Puitis.....	80
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	84
5.1 Simpulan	84
5.2 Implikasi	85
5.3 Rekomendasi.....	86

DAFTAR PUSTAKA.....	88
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Contoh Analisis Gaya Bahasa.....	37
Tabel 3.2 Contoh Analisis Makna	37
Tabel 3.3 Contoh Analisis Fungsi Bahasa	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi Notifikasi.....	25
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	34
Gambar 3.2 Metode Alir Analisis Data	35
Gambar 4.1 Diagram Gaya Bahasa.....	40
Gambar 4.2 Diagram Makna.....	43
Gambar 4.3 Diagram Fungsi Bahasa	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Validasi Abstrak Bahasa Inggris	92
Lampiran 2. Validasi Abstrak Bahasa Korea.....	93
Lampiran 3. Validasi <i>Expert Judgment</i>	94
Lampiran 4. Validasi Isi Temuan dan Pembahasan.....	95
Lampiran 5. Matriks Hasil Penelitian	96

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M.R. (2019). Gaya Bahasa Slogan Iklan Rokok di Televisi. *Jurnal Kajian Linguistik*, 7(2), 1-11. doi: <https://doi.org/10.35796/kaling.7.2.2019.28223>
- Alfiyani, W. (2019). Penggunaan Gaya Bahasa Iklan Produk di Facebook. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 4(4), 65-75.
- Andri, R., Saputri, N.A.O. & Akbar, M. (2020). Sistem Notifikasi Tugas Akhir Universitas Bina Darma Berbasis *mobile*. *SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi*, 9(1), 155-165. doi: <https://doi.org/10.32520/stmsi.v9i1.630>
- Anisa & Murtadlo, N. (2022). Pengaruh Gaya Bahasa pada Iklan Promosi “Shopee COD”. *Sinar Dunia: Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Ilmu Pendidikan*, 1(3), 12-20. doi: <https://doi.org/10.58192/sidu.v1i3.127>
- Arisdayanti, C. (2021). Analisis Gaya Bahasa pada Iklan Layanan Masyarakat di Instagram pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Idiomatik*, 4(2), 39-45. doi: <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v1i1.1>
- Chaer, A. (2009). *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia* (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A. (2014). *Linguistik Umum* (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Cho, H. (2021). *The Platformization of Culture: Webtoon Platforms and Media Ecology in Korea and Beyond* [Platformisasi Budaya: Platform Webtoon dan Ekologi Media di Korea dan Sekitarnya]. *Journal of Asian Studies*, 80(1), 73–93. doi: <https://doi.org/10.1017/S0021911820002405>
- Creswell, J.W. & Creswell, J.D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Fifth Edition) [Desain Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, dan Pendekatan Metode Campuran (Edisi Kelima)]. California: SAGE Publications, Inc.
- Dewi, R.S., Aprillia. & Setiawan, S. (2022). *Digital Comic Media: Pancasila Relationships in Daily Life* [Media Komik Digital: Hubungan Pancasila dalam Kehidupan Sehari-hari]. *Mimbar PGSD UNDIKSHA*, 10(2), 183-189. doi: <https://dx.doi.org/10.23887/jjpgsd.v10i2.41811>
- Djajasudarma, F. (2009). *Semantik 2 Pemahaman Ilmu Makna*. Bandung: Refika Aditama.
- Eriyanto. Partono. & Nauri, I.M. (2022). Perbedaan Hasil Belajar dan Motivasi Belajar antara Menggunakan Media Pembelajaran Webtoon dan Media Pembelajaran *Power Point* Siswa Kelas XI TKRO di SMKN 6 Malang. *Jurnal Teknik Otomotif: Kajian Keilmuan dan Pengajaran*, 6(1), 43-50. doi: <http://doi.org/10.17977/um074v6i12022p43-50>
- Fajri, F.N. & Shudiq, W.J. (2019). Aplikasi “Fire Bus” sebagai Media Penyampaian Informasi Keberangkatan Bis secara *Realtime* Menggunakan Notifikasi

- Berbasis Android. *NJCA (Nusantara Journal of Computers and Its Applications)*, 4(2), 85-91. doi: <https://doi.org/10.36564/njca.v4i2.128>
- Forster, E.M. (1970). *Aspect of the Novel* [Aspek Novel]. Harmondsworth: Penguin Book.
- Go, J.Y. (2008). *우리말 사전* [Kamus Bahasa Korea]. Seoul: 자유로운상상 [Imajinasi bebas].
- Halimah, S.N. & Hilaliyah, H. (2019). Gaya Bahasa Sindiran Najwa Shihab dalam Buku *Catatan Najwa*. *DEIKSIS*, 11(2), 157-165. doi: <https://doi.org/10.30998/deiksis.v11i02.3648>
- Hidayati, L. F. & Ardillas, Y. P. (2021). Spasialisasi dalam Industri Komik Digital: Integrasi Horizontal dan Vertikal dalam Line Webtoon. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan (KOMASKAM)*, 3(2), 29-41. doi: <https://doi.org/10.31599/komaskam.v3i2.862>
- Jakobson, R. (1961). *Linguistics and Communication Theory* [Teori Linguistik dan Komunikasi] dalam Jakobson. R. *Selected Writing II*. Mouton: The Hauge.
- Jang, W.H & Song, J.E. (2017). *Webtoon as a New Korean Wave in the Process of Glocalization* [Webtoon sebagai Gelombang Baru Korean Wave dalam Proses Glokalisasi]. *Kritika Kultura*, 2017(29), 168-187. doi: <https://doi.org/10.13185/KK2017.02908>
- Jeong, J. H. (2020). *Webtoons Go Viral?: The Globalization Processes of Korean Digital Comics* [Webtoon Menjadi Viral?: Proses Globalisasi Komik Digital Korea]. *Korea Journal*, 60(1), 71-99. doi: <https://doi.org/10.25024/kj.2020.60.1.71>
- Iwung, K. & Nugraha, A. (2022). *Development of Webtoon-based Physics E-modules in Work and Energy Topics on Students' Critical Thinking Skills* [Pengembangan E-modul Fisika Berbasis Webtoon pada Topik Kerja dan Energi pada Keterampilan Berpikir Kritis Siswa]. *Journal of Teaching and Learning Physics*, 7(1), 62-71. doi: <https://doi.org/10.15575/jotalp.v7i1.14286>
- Kenny, W. (1966). *How to Analyze Fiction* [Cara Menganalisis fiksi]. New York: Monarch Press.
- Keraf, G. (2010). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia.
- Kim, J. H. & Yu, J. (2019). *Platformizing Webtoons: The Impact on Creative and Digital Labor in South Korea* [Platformisasi Webtoon: Dampaknya terhadap Tenaga Kerja Kreatif dan Digital di Korea Selatan]. *Social Media and Society*, 5(4). doi: <https://doi.org/10.1177/2056305119880174>
- Lee, T.J. (2005). *문장강화* [Penguatan Kalimat]. Seoul: 창작과미평사 [Penciptaan dan Pertimbangan].
- Leech, G. (2003). *Semantik* (Terjemahan). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Lestari, A. F. & Irwansyah. (2022). Line Webtoon sebagai Industri Komik Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 134–148. doi: <http://dx.doi.org/10.35308/source.v6i2.1609>
- Mayingjie. (2021). *한국과 중국 광고언어의 언어학적 특성 비교 연구* [Analisis Komparatif Aspek Kebahasaan dalam Iklan Korea dan Cina]. (Tesis). Kangwon National University, Kangwon.
- Mazhud, N. (2020). Analisis Bunyi dan Gaya Bahasa Nyanyian Rakyat. *ALFABETA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya*, 3(2), 72-80. doi: <https://doi.org/10.33503/alfabeta.v3i2.1058>
- Miles, M.B., Huberman, A.M. & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook (Third Edition)* [Data Analisis Kualitatif: Buku Sumber Metode (Edisi Ketiga)]. America: SAGE Publications.
- Mukaromah, L. & Marsudi. (2021). Pengembangan *Webcomic* sebagai Media Dukung Pelestarian Cerita Rakyat Sawunggaling. *Jurnal Seni Rupa*, 9(1), 78-90.
- Mustika, L.D. & Hasanah, L.U. (2020). Analisis Gaya Bahasa pada Slogan Kemasan Makanan Produk Jepang. *Mezurashii*, 2(1), 55-62. doi: <https://doi.org/10.30996/mezurashii.v2i1.3560>
- Mutiarasari, A.M.A., Kasnadi & Hurustyanti, H. (2022). Gaya Bahasa Perbandingan dalam Novel *Sihir Pambayun* Karya Joko Santosa. *LEKSIS: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2(1), 1-7. doi: <https://doi.org/10.52166/humanis.v9i1.423>
- Nirmala, V. (2020). Gaya Bahasa dalam Iklan Komersial di Televisi. *BIDAR*, 10(2), 1-12.
- Nurdin, A. dkk. (2004). *Intisari Bahasa dan Sastra Indonesia untuk SMU*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Nurgiyantoro, B. (1998). *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Park, J., Park, H. J. & Kim, K. C. (2023). *The Lagged Development of the Korean Manhwa Industry from 1910 to the Present: The Formation of Negative Perceptions* [Perkembangan Industri Manhwa Korea yang Tertinggal dari Tahun 1910 hingga Sekarang: Pembentukan Persepsi Negatif]. *Archiv Orientalni*, 91(1), 169-196. doi: <https://doi.org/10.47979/aror.j.91.1.169-196>
- Park, Y.S. (2004). *한국어 의미론* [Makna Bahasa Korea]. Seoul: 고려대학교출판부 [Departemen Penerbitan Universitas Ryeo].
- Pujianto, M.J. & Arizal, F.W. (2022). Perancangan *Webcomic* Jiwa Kesatria Bertema Aksi dalam Dua Bahasa untuk Memperkenalkan Pencak Silat. *Journal of Language, Literature and Arts*, 2(5), 724-745. doi: [10.17977/um064v2i52022p724-745](https://doi.org/10.17977/um064v2i52022p724-745)

- Purwanza, S.W. dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Putra, G.L.A.K. & Yasa, G.P.P.A (2019). Komik sebagai Sarana Komunikasi Promosi dalam Media Sosial. *Jurnal Nawala Visual*, 1(1), 1-8. doi: <https://dx.doi.org/10.35886/nawalavisual.v1i1.1>
- Ramdoni, F., Meliasanti, F. & Setiawan, H. (2021). Analisis Diksi dan Gaya Bahasa Iklan Layanan Masyarakat Divisi Humas Polri serta Relevansinya sebagai Bahan Ajar Tingkat SMP. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(6), 3852-3865. doi: <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.1325>
- Randi. (2018). *Teori Penelitian Terdahulu*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, D.M. (2018, 28 Maret). Industri Komik Indonesia dan Sebuah Optimisme. *Kumparan*. Diakses dari <https://kumparan.com/dieny-maya-sari/industri-komik-indonesia-dan-sebuah-optimisme>
- Suciati. Sumarti & Sunarti, I. (2019). Media Pembelajaran Berbasis Webtoon untuk Menafsirkan Pandangan Pengarang dalam Novel. *J-Simbol (Bahasa, Sastra dan Pembelajarannya)*, 6(1), 1-12.
- Sudaryanto. (2015). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan secara Linguistik*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Susanti, Y., Tyas, D.K. & Saputra, B.A. (2020). Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada Iklan Pasta Gigi di Youtube Tahun 2020. *Jurnal KANSASI*, 6(2), 92-101. doi: <https://doi.org/10.31932/jpbs.v6i2.1503>
- Syafitri, N. (2021). *Gaya bahasa, Makna, dan Fungsi dalam Slogan Iklan Minuman Korea*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Wirasari, I. & Karo, T.E.B.R. (2018). Kajian Gaya Bahasa Iklan Antangin Fit pada Media Sosial. *Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan*, 3(2), 1-15. doi: <https://doi.org/10.25124/demandia.v3i02.1545>