

## BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

### 5.1 Kesimpulan

Sesuai hasil penelitian yang sudah dilaksanakan melalui penyebaran kuesioner terhadap 330 pelanggan Zen Family Spa & Reflexology dan dengan perhitungan mempergunakan teknik analisis regresi berganda untuk mengetahui pengaruh *health consciousness* dan *attitude* terhadap *revisit intention* di Zen Family Spa & Reflexology Bandung.

1. Berdasarkan hasil penelitian implementasi *health consciousness* di Zen Family Spa & Reflexology sudah sangat baik. Hal ini baik dikarenakan pelanggan yang datang ke Zen Family Spa & Reflexology sebagian besar merupakan individu yang memiliki kesadaran kesehatan yang tinggi.
2. Berdasarkan hasil penelitian implementasi *attitude* di Zen Family Spa & Reflexology sudah sangat baik. Hal ini sangat baik dikarenakan pelanggan yang datang ke Zen Family Spa & Reflexology sebagian besar merasakan perasaan senang, nyaman, dan tenang pada saat berkunjung ke Zen Family Spa & Reflexology Bandung.
3. Berdasarkan hasil penelitian implementasi *revisit intention* di Zen Family Spa & Reflexology sudah sangat baik. Hal ini sangat baik dikarenakan pelanggan yang datang ke Zen Family Spa & Reflexology sebagian besar memiliki niat untuk berkunjung Kembali ke tempat yang sama dan sebagian besar juga akan membagikan pengalaman positif pada saat berkunjung ke orang lain.
4. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa *health consciousness* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *revisit intention*. Kemudian ditemukan juga hasil yang menunjukkan bahwa *attitude* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *revisit intention*.

Dengan beberapa hasil dan penjelasan diatas, dapat ditarik simpulan bahwasanya *health consciousness* dan *attitude* berpengaruh secara signifikan terhadap *revisit intention* di Zen Family Spa & Reflexology Bandung.

### 5.2 Rekomendasi

Sesuai hasil temuan yang sudah diperoleh melalui penelitian ini, direkomendasikan untuk memperhatikan beberapa hal terkait implementasi dari pengaruh *health consciousness* dan *attitude* terhadap *revisit intention* di Zen Family Spa & Reflexology Bandung sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil dan simpulan dari penelitian ini, *health consciousness* dan *attitude* memiliki pengaruh yang tinggi terhadap *revisit intention*, oleh sebab itu penulis dapat merekomendasikan pihak Zen Family Spa & Reflexology untuk

terus mempertahankan implementasi *health consciousness* dan *attitude* agar tetap meningkatkan jumlah *revisit intention* yang akan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.

2. Pelaksanaan penelitian ini memiliki keterbatasan dan kekurangan yang perlu diakui, penulis memiliki keterbatasan waktu dan materi. Dalam penelitian ini penulis masih belum mendapatkan data jumlah kunjungan wisatawan Zen Family Spa & Reflexology. Maka untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan data jumlah kunjungan wisatawan agar mendapatkan hasil yang lebih baik dari penelitian ini.