

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Struktur Organisasi Skripsi	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PERTANYAAN PENELITIAN	
A. Tinjauan Mata Kuliah Manajemen Bisnis Busana Butik.....	7
B. Materi Perkuliahan Manajemen Bisnis Busana Butik	7
C. Hasil Belajar Manajemen Bisnis Busana Butik	23
D. Bisnis <i>Fashion Online</i>	24
E. Pertanyaan Penelitian	43
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian	44
B. Metode Penelitian	45
C. Definisi Operasional	45
D. Instrumen Penelitian	48
E. Proses Pengembangan Instrumen.....	48
F. Teknik Pengumpulan Data	48
G. Teknik Pengolahan Data	49
H. Penafsiran Data	50
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	52
B. Pembahasan Hasil Penelitian	83

Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis fashion online

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A Kesimpulan	94
B. Saran.....	96
1. Mahasiswa	97

DAFTAR PUSTAKA	99
-----------------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN

A. Kisi-kisi Instrumen Penelitian	103
B. Instrumen Penelitian	107

Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis fashion online

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kode produk yang dirancang.....	10
2.2 Jenis-jenis produk busana <i>casual</i> remaja.....	10
2.3 Model produk busana <i>casual</i> remaja	11
2.4 Warna busana <i>casual</i> remaja.....	11
2.5 \Motif busana yang cocok dengan remaja	11
2.6 Contoh jenis kain yang cocok dengan remaja	11
2.7 Produk bisnis busana dengan garniture yang cocok dengan remaja	12
2.8 Contoh font merk dan logo fashion	14
2.9 Tampilan <i>background</i> bisnis <i>fashion online</i>	30
2.10 Display produk bisnis fashion online di media facebook.....	30
2.11 Photo album produk bisnis fashion online di media facebook.....	31
2.12 Display produk bisnis fashion online di media facebook.....	31
2.13 Display produk bisnis fashion online di media facebook.....	31
2.14 Tampilan bisnis fashion online di media instagram	33
2.15 Endorsement di media instagram kepada artis	33
2.16 Tampilan produk fashion online blouse di media instagram.....	33
2.17 Tampilan produk fashion online rok di media instagram	33
2.18 Tampilan produk aksesoris milineris di media instagram	34
2.19 Tampilan produk fashion online di media instagram	34
2.20 Tampilan produk aksesoris fashion online di media instagram.....	34
2.21 Testimonial bisnis fashion online instagram	34
2.22 Logo media line	36
2.23 Tampilan media line	36
2.24 Tampilan bisnis fashion online line.....	36
2.25 Tampilan group bisnis fashion online di media line.....	37
2.26 Tampilan foto produk di media line	37

Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis fashion online

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Tabel perbandingan media <i>online</i>	38
4.1 Alasan mahasiswa memilih paket butik	51
4.2 Manfaat hasil belajar konsep bisnis busana butik sebagai kesiapan Perintisan bisnis <i>fashion online</i>	52
4.3 Manfaat hasil belajar tujuan bisnis busana butik sebagai kesiapan Perintisan bisnis <i>fashion online</i>	53
4.4 Manfaat hasil belajar manajemen produk busana butik sebagai kesiapan Perintisan bisnis <i>fashion online</i>	54
4.5 Manfaat hasil belajar tata cara menentukan kode produk busana butik Sebagai kesiapan perintisan bisnis <i>fashion online</i>	55
4.6 Manfaat hasil belajar aspek kebutuhan produk busana butik sebagai Kesiapan perintisan bisnis <i>fashion online</i>	56
4.7 Manfaat hasil belajar aspek keinginan produk busana butik sebagai Kesiapan perintisan bisnis <i>fashion online</i>	57
4.8 Manfaat hasil belajar <i>brand</i> produk bisnis busana butik sebagai Kesiapan perintisan bisnis <i>fashion online</i>	58
4.9 Manfaat hasil belajar nilai jual produk bisnis busana butik sebagai Kesiapan perintisan bisnis <i>fashion online</i>	59
4.10 Manfaat hasil belajar strategi bisnis busana butik dari komponen <i>target</i>	

Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis
fashion online

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

<i>Market sebagai bisnis fashion online</i>	60
4.11 Manfaat hasil belajar strategi bisnis busana butik dari komponen IT (Teknologi) sebagai kesiapan perintisan bisnis <i>fashion online</i>	61
4.12 Manfaat hasil belajar komponen <i>place</i> (saluran distribusi) strategi Bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan bisnis <i>fashion online</i>	62
4.13 Manfaat hasil belajar strategi bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan bisnis <i>fashion online</i>	63
4.14 Manfaat hasil belajar mitra bisnis busana butik sebagai kesiapan Perintisan bisnis <i>fashion online</i>	64
4.15 Manfaat hasil belajar jenis-jenis saluran pemasaran bisnis busana Butik sebagai kesiapan perintisan bisnis <i>fashion online</i>	65
4.16 Manfaat hasil belajar interaksi pemasaran bisnis busana butik Sebagai kesiapan perintisan bisnis <i>fashion online</i>	66
4.17 Manfaat hasil belajar <i>target market share</i> bisnis busana butik sebagai Kesiapan perintisan bisnis <i>fashion online</i>	67
4.18 Manfaat hasil belajar bauran pemasaran bisnis busana butik sebagai Kesiapan perintisan bisnis <i>fashion online</i>	68
4.19 Manfaat hasil belajar manajemen pemasaran bisnis busana butik Sebagai kesiapan perintisan bisnis <i>fashion online</i>	69
4.20 Manfaat hasil belajar promosi bisnis busana butik sebagai kesiapan Perintisan bisnis <i>fashion online</i>	70
4.21 Manfaat hasil belajar <i>market</i> bisnis busana butik sebagai kesiapan Perintisan bisnis <i>fashion online</i>	71
4.22 Manfaat hasil belajar pengetahuan macam cara promosi bisnis busana Butik sebagai kesiapan perintisan bisnis <i>fashion online</i>	72
4.23 Manfaat hasil belajar macam cara promosi bisnis busana butik sebagai Kesiapan perintisan bisnis <i>fashion online</i>	73
4.24 Manfaat hasil belajar media promosi bisnis busana butik sebagai Kesiapan perintisan bisnis <i>fashion online</i>	74
4.25 Manfaat hasil belajar jenis saran yang relevan bisnis busana butik Kesiapan perintisan bisnis <i>fashion online</i>	75
4.26 Manfaat hasil belajar kelebihan bisnis <i>online</i> dari segi pelaku bisnis Busana butik sebagai kesiapan perintisan bisnis <i>fashion online</i>	76
4.27 Manfaat hasil belajar kelebihan bisnis <i>online</i> dari segi konsumen Busana butik sebagai kesiapan perintisan bisnis <i>fashion online</i>	77
4.28 Manfaat hasil belajar mekanisme transaksi bisnis <i>online</i> busana butik Sebagai kesiapan perintisan bisnis <i>fashion online</i>	78
4.29 Manfaat hasil belajar media <i>facebook</i> sebagai kesiapan perintisan Bisnis <i>fashion online</i>	79
4.30 Manfaat hasil belajar media <i>instagram</i> sebagai kesiapan perintisan Bisnis <i>fashion online</i>	81

Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

4.31 Manfaat hasil belajar media <i>line</i> sebagai kesiapan perintisan bisnis <i>Fashion online</i>	82
--	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman
4.1 Data manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik ditinjau dari konsep dan tujuan bisnis busana butik.....	84
4.2 Data manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik ditinjau dari manajemen produksi bisnis busana butik.....	86
4.3 Data manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik ditinjau dari strategi bisnis busana butik	88
4.4 Data manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik	

Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis
fashion online

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

ditinjau dari manajemen pemasaran bisnis busana butik	90
4.5 Data manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik	
ditinjau dari promosi bisnis busana butik	92

DAFTAR BAGAN

	Halaman
2.1 Bagan mekanisme jual-beli <i>online</i>	31

Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis fashion online

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

Zyta Delia Rahmah, 2014

*Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis
fashion online*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu