

Instrumen Penelitian

Hasil Belajar Manajemen Bisnis Busana Butik Sebagai Kesiapan Perintisan Bisnis *Fashion Online*

A. Identitas Responden

1. Alasan memilih Paket Pilihan Butik pada Program Studi Pendidikan Tata Busana
 - a. Tertarik mempelajari bagaimana memajemen suatu bisnis butik
 - b. Dapat membuka usaha sendiri dalam bidang busana khususnya bisnis *fashion online*
 - c. Menyalurkan bakat yang dimiliki dalam bidang busana
 - d. Ingin memperoleh pengetahuan dan keterampilan dalam membuat adibusana
 - e. Upaya mempelajari lebih dalam pengetahuan dan keterampilan tentang busana pengantin

B. Manfaat Hasil Belajar Manajemen Bisnis Busana Butik Ditinjau dari konsep dan tujuan bisnis busana butik

1. Setelah mempelajari konsep bisnis busana butik, manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*?(Dapat memilih lebih dari satu jawaban)
Pengetahuan konsep bisnis busana butik memberikan manfaat yaitu, sebagai
:
 - a. Acuan untuk merancang bisnis busana butik *online* sesuai kebutuhan dan selera konsumen
 - b. Acuan untuk merancang bisnis busana butik *online* dengan memanfaatkan IT
 - c. Acuan untuk merancang bisnis busana butik *online* sesuai karakter konsumen
 - d. Acuan untuk merancang bisnis busana butik *online* sesuai tuntutan pangsa pasar
 - e. Acuan untuk merancang bisnis busana butik *online* sesuai gaya hidup terkini
2. Setelah mempelajari tujuan bisnis busana butik, manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*?

Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

(Dapat memilih lebih dari satu jawaban) Memahami Tujuan bisnis busana butik bermanfaat yaitu :

- a. Membangun jaringan yang luas dalam bidang bisnis *fashion*
- b. Menjalin komunikasi yang baik dalam bisnis *fashion*
- c. Mendapatkan pengunjung setia pada bisnis *fashion*
- d. Mempromosikan barang yang lengkap kepada pengunjung bisnis *fashion online*
- e. Mendapatkan keuntungan bisnis busana butik dalam bisnis *fashion online*

C. Manfaat Hasil Belajar Manajemen Bisnis Busana Butik Ditinjau dari Manajemen Produksi Bisnis Busana Butik

3. Setelah mempelajari manajemen produk busana butik , apa manfaat yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*?(Dapat memilih lebih dari satu jawaban)

Pengetahuan manajemen produk bisnis busana butik memberikan manfaat yaitu, mampu:

- a. Menawarkan produk *fashion* dengan pilihan desain yang menarik
- b. Menawarkan produk *fashion* dengan jenis bahan yang beragam
- c. Menawarkan produk *fashion* dengan corak yang beragam
- d. Menawarkan produk *fashion* dengan garniture yang beragam
- e. Menawarkan produk *fashion* dengan varian warna yang beragam

4. Setelah mengetahui tata cara menentukan kode produk busana butik, apa manfaat yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*?(Dapat memilih lebih dari satu jawaban)

Pengetahuan tata cara menentukan kode produk bisnis busana butik memberikan manfaat yaitu, mampu:

- a. Merancang kode produk dengan nama yang menarik
- b. Merancang kode produk dengan menyingkat nama produk
- c. Merancang kode produk dilihat dari jenis produk busana
- d. Merancang kode produk dilihat dari warna produk busana
- e. Merancang kode produk dilihat dari motif produk busana

5. Setelah mempelajari aspek kebutuhan dalam menentukan produk bisnis busana butik *online*, apa manfaat yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*?

Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

(Dapat memilih lebih dari satu jawaban) Pengetahuan aspek kebutuhan bisnis busana butik memberikan manfaat yaitu, mampu:

- a. Menawarkan produk *fashion* yang sesuai kebutuhan konsumen dalam bisnis *fashion online*
 - b. Memberikan kepuasan konsumen terhadap produk dalam bisnis *fashion online*
 - c. Menentukan produk yang sesuai kebutuhan konsumen dalam bisnis *fashion online*
 - d. Menyusun perencanaan produk apa yang akan dijual dalam bisnis *fashion online*
 - e. Menjual produk yang sesuai kebutuhan konsumen dalam bisnis *fashion online*
6. Setelah mempelajari pengetahuan aspek keinginan dalam menentukan produk bisnis busana butik *online*, apa manfaat yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*? (Dapat memilih lebih dari satu jawaban) Pengetahuan aspek keinginan bisnis busana butik memberikan manfaat yaitu, mampu:
- a. Menampilkan produk busana yang unik melalui media *Instagram*
 - b. Menampilkan produk busana yang menarik melalui media *LINE*
 - c. Menampilkan produk busana yang sedang *trend* melalui media *facebook*
 - d. Menampilkan produk busana yang berkarakter melalui *marketplace*
 - e. Menampilkan produk busana yang indah melalui media *online*
7. Setelah mempelajari pengetahuan identitas produk bisnis busana butik, apa manfaat yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*? (Dapat memilih lebih dari satu jawaban) pengetahuan identitas produk bisnis busana butik bermanfaat yaitu, mampu:
- a. Merancang konsep identitas logo *fashion* yang kreatif
 - b. Merancang desain motif dari logo *fashion* yang unik
 - c. Merancang jenis huruf (*font*) yang menarik
 - d. Merancang warna dari logo *fashion* yang menarik
 - e. Merancang nama merk yang mudah diingat
8. Setelah mempelajari pengetahuan nilai jual produk bisnis busana butik, apa manfaat yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*? (Dapat memilih lebih dari satu jawaban) pengetahuan nilai jual produk bisnis busana butik bermanfaat yaitu, mampu:
- a. Merancang harga jual produk *fashion* yang terjangkau
 - b. Merancang harga jual produk *fashion* yang variatif sesuai jenis produk

Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- c. Merancang harga jual produk *fashion* sesuai kualitas produk
- d. Merancang harga jual produk *fashion* sesuai kualitas bahan
- e. Merancang harga jual produk *fashion* sesuai kualitas garnitur

D. Manfaat Hasil Belajar Manajemen Bisnis Busana Butik Ditinjau dari Strategi bisnis busana butik

9. Setelah mempelajari strategi bisnis busana butik dilihat dari komponen *target market* remaja dalam bisnis busana butik *online*, manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*?(Dapat memilih lebih dari satu jawaban) Pengetahuan komponen *target market* remaja dalam bisnis busana butik *online* memberikan manfaat yaitu, saya dapat:
- a. Menawarkan produk *fashion* yang sesuai kebutuhan remaja
 - b. Menawarkan produk *fashion* yang sesuai selera remaja
 - c. Menawarkan produk *fashion* yang sesuai karakter remaja
 - d. Menawarkan produk *fashion* yang sesuai gaya hidup remaja
 - e. Menawarkan produk *fashion* sesuai *trend fashion* remaja
10. Setelah mempelajari strategi bisnis busana butik dilihat dari komponen IT (Teknologi) dalam bisnis busana butik, manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*?(Dapat memilih lebih dari satu jawaban) Pengetahuan faktor IT (Teknologi) dalam bisnis busana butik memberikan manfaat yaitu, saya mampu menawarkan produk melalui media *online* :
- a. *Facebook*
 - b. *Instagram*

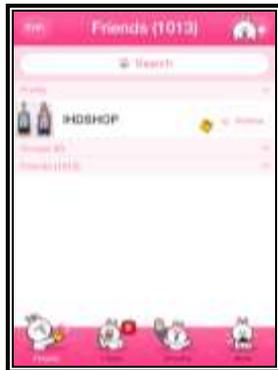
Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu



c. LINE



d. Market place

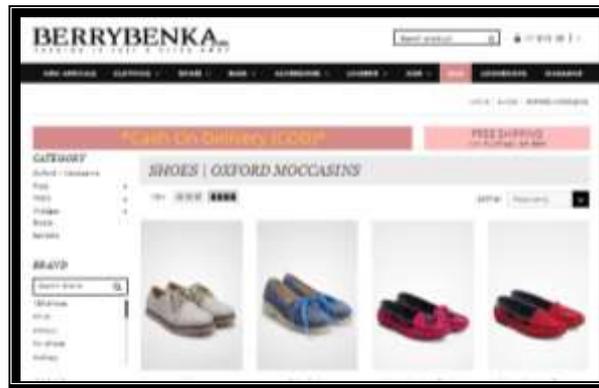


e. Situs jual beli online

Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis fashion online

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu



11. Setelah mempelajari pengetahuan komponen *place* (saluran distribusi) strategi bisnis busana butik, manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*? (Dapat memilih lebih dari satu jawaban) Pengetahuan komponen *place* (saluran distribusi) dalam menentukan strategi bisnis busana butik memberikan manfaat yaitu, saya dapat memilih :
- Jasa penjualan bisnis *fashion online* dengan pertimbangan cepat
 - Jasa penjualan bisnis *fashion online* dengan pertimbangan praktis
 - Jasa penjualan bisnis *fashion online* dengan pertimbangan resiko rendah
 - Jasa penjualan bisnis *fashion online* dengan pertimbangan efisien
 - Jasa penjualan bisnis *fashion online* dengan pertimbangan efektif
12. Setelah mempelajari strategi bisnis busana butik, manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*?
(Dapat memilih lebih dari satu jawaban)
 Pengetahuan strategi bisnis busana butik memberikan manfaat yaitu, dapat memilih :
- Jasa penjualan bisnis *fashion online* yang efektif dari segi waktu
 - Jasa penjualan bisnis *fashion online* yang efisien dari segi modal
 - Jasa penjualan bisnis *fashion online* dengan resiko rendah
 - Jasa penjualan bisnis *fashion online* yang praktis dari segi teknis pemasaran
 - Jasa penjualan bisnis *fashion online* yang praktis dari segi promosi

Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

13. Setelah mempelajari mitra bisnis busana butik, manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*?(Dapat memilih lebih dari satu jawaban)

Pengetahuan mitra bisnis busana butik memberikan manfaat yaitu, dapat:

- Menjalin kerjasama dengan jasa pengiriman barang yang terpercaya
- Menjalin kerjasama dengan bank dengan fasilitas transfer melalui ATM
- Menjalin kerjasama dengan bank dengan transaksi melalui *teller* bank
- Menjalin kerjasama dengan bank melalui layanan perbankan atau *online*
- Menjalin kerja sama dengan mitra antar untuk layanan COD (*cash on delivery*)

E. Manfaat Hasil Belajar Manajemen Bisnis Busana Butik Ditinjau dari Manajemen pemasaran bisnis busana butik

14. Setelah mempelajari jenis-jenis saluran pemasaran, apa manfaat pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*?

(Dapat memilih lebih dari satu jawaban)

Pengetahuan jenis-jenis saluran pemasaran bermanfaat untuk menawarkan produk melalui :

- Endorse* pada media *Instagram*



- Keterangan foto produk melalui media *facebook*

Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu



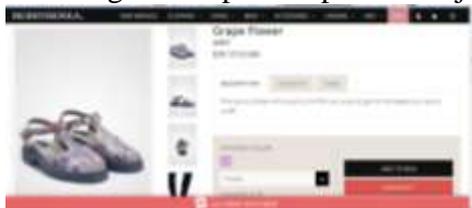
c. Pesan pribadi melalui media *LINE*



d. Keterangan foto produk pada *marketplace*



e. Keterangan foto produk pada situs jual beli *online*



Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis fashion online

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

15. Setelah mempelajari interaksi pemasaran, manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*?

(Dapat memilih lebih dari satu jawaban)

Pengetahuan aktivitas pemasaran memberikan manfaat yaitu, mampu:

- a. melakukan pemasaran *online* dengan waktu 24 jam
- b. melakukan pemasaran *online* dimana saja
- c. melakukan pemasaran *online* dengan kecepatan tertentu
- d. melakukan pemasaran *online* melalui media sosial
- e. melakukan pemasaran *online* dengan interaksi dua arah

16. Setelah mempelajari pengetahuan capaian *target market share* dalam manajemen pemasaran, manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*?

(Dapat memilih lebih dari satu jawaban)

Pengetahuan *target market share* memberikan manfaat yaitu, saya mampu menentukan langkah-langkah perencanaan manajemen pemasaran *online* meliputi :

- a. Merancang *target market* yang lebih luas dalam bisnis *fashion online*
- b. Merancang pemasaran yang lebih bervariasi dalam bisnis *fashion online*
- c. Merancang karakter konsumen yang sesuai dalam bisnis *fashion online*
- d. Merancang proses manajemen pemasaran dalam bisnis *fashion online*
- e. Merancang cara mengelola usaha dengan pemasaran yang gencar dalam bisnis *fashion online*

17. Setelah mempelajari bauran pemasaran bisnis busana butik manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*? (Dapat memilih lebih dari satu jawaban)

Pengetahuan bauran pemasaran bisnis busana butik memberikan manfaat yaitu dapat:

- a. Memilih cara pemasaran kepada konsumen yang selama ini dilayani
- b. Memilih cara pemasaran kepada konsumen baru
- c. Memilih cara pemasaran dengan memasarkan produk baru

Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- d. Memilih cara pemasaran dengan memasarkan ke wilayah pemasaran yang baru
- e. Memilih cara pemasaran dengan memasarkan produk baru ke wilayah pemasaran yang baru

18. Setelah mempelajari manajemen pemasaran bisnis busana butik manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashiononline*?(Dapat memilih lebih dari satu jawaban)

Pengetahuan manajemen pemasaran bisnis busana butik memberikan manfaat yaitu, saya mampu:

- a. melakukan proses perencanaan dalam bisnis *fashion online*
- b. melakukan penetapan harga dalam bisnis *fashion online*
- c. Melakukan perencanaan promosi dalam bisnis *fashion online*
- d. Melakukan perencanaan distriibusi dalam bisnis *fashion online*
- e. Melakukan proses pencapaian tujuan bisnis *fashion online*

F. Manfaat Hasil Belajar Manajemen Bisnis Busana Butik Ditinjau dari Promosi bisnis busana butik

19. Setelah mempelajari promosi bisnis busana butik, manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*?(Dapat memilih lebih dari satu jawaban)

Pengetahuan promosi bisnis busana butik memberikan manfaat yaitu, saya mampu:

- a. Melakukan serangkaian kegiatan untuk mengkomunikasikan produk bisnis *fashion online*
- b. Melakukan kegiatan promosi untuk menarik minat beli pelanggan bisnis *fashion online*
- c. Melakukan kegiatan promosi yang mendorong pelanggan untuk menjadi mitra yang selalu memberikan ide-ide baru produk bisnis *fashion online*
- d. Melakukan promosi yang menarik agar mendatangkan konsumen bisnis *fashion online*
- e. Melakukan promosi hingga pelanggan jatuh cinta terhadap produk yang ditawarkan di bisnis *fashion online*

20. Setelah mengetahui *market* bisnis *fashion*, manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*?

Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

(Dapat memilih lebih dari satu jawaban)

Pengetahuan *market* bisnis *fashion online* memberikan manfaat yaitu, saya mampu berpromosi melalui :

- a. *Facebook*
- b. *Instagram*
- c. *LINE*
- d. *Marketplace*
- e. Situs jual beli *online*

21. Setelah mempelajari berbagai macam cara promosi yang dapat dilakukan untuk promosi bisnis *fashion online*, manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*? (Dapat memilih lebih dari satu jawaban)

Pengetahuan berbagai macam cara promosi yang dapat dilakukan untuk promosi bisnis *fashion online* memberikan manfaat yaitu, saya mampu:

- a. Memperkenalkan lingkungan sosial tentang bisnis *fashion online*
- b. Menawarkan suatu promosi dengan cara spesial dalam bisnis *fashion online*
- c. *Mouth to mouth marketing* mempromosikan bisnis *fashion online*
- d. Memberikan promo dalam bisnis *fashion online*
- e. Memberikan biaya kirim gratis untuk pembelian dalam jumlah besar dalam bisnis *fashion online*

22. Setelah mengetahui berbagai macam cara promosi yang dapat dilakukan untuk promosi bisnis *fashion online*, manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*? (Dapat memilih lebih dari satu jawaban)

Pengetahuan berbagai macam cara promosi yang dapat dilakukan untuk promosi bisnis *fashion online* memberikan manfaat yaitu, saya mampu:

- a. menampilkan *background Facebook* yang menarik di media *Facebook*

Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*

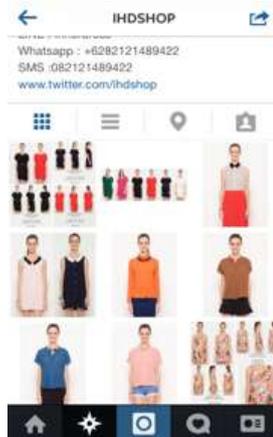
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu



- b. Menampilkan *photo album* produk yang menarik melalui media *Facebook*



- c. Menampilkan foto produk yang menarik melalui media *Instagram*



- d. Mempromosikan produk melalui media *Situs Online*

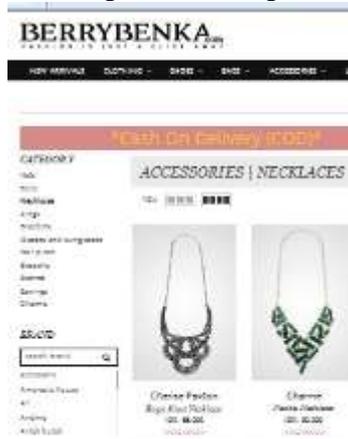
Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis fashion online

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu



e. Menampilkan iklan produk melalui *marketplace*



23. Setelah mempelajari media promosi, manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*?

(Dapat memilih lebih dari satu jawaban) Pengetahuan media promosi memberikan manfaat yaitu, saya mampu:

- Merancang proses jual-beli produk *fashion* yang menarik
- Merancang kegiatan promosi produk *fashion* yang unik
- Merancang luas sasaran yang akan dituju oleh produk *fashion*
- Merancang sosial media yang menarik
- Merancang cara komunikasi yang interaktif

24. Setelah mempelajari jenis sarana yang relevan, manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*?

Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

(Dapat memilih lebih dari satu jawaban) Pengetahuan jenis sarana yang relevan memberikan manfaat yaitu, saya mampu:

- a. Merancang jejaring sosial dengan menciptakan halaman profil bisnis
- b. Merancang aplikasi kehadiran dengan membuat tulisan-tulisan
- c. Merancang dengan mengunduh video merk bisnis *fashion*
- d. Merancang unduhan foto yang akan dilihat konsumen
- e. Merancang media sosial yang akan diminati konsumen

25. Setelah mengetahui kelebihan bisnis *online* dari segi pelaku bisnis, manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*?

(Dapat memilih lebih dari satu jawaban)

Pengetahuan kelebihan bisnis *online* dari segi pelaku bisnis memberikan manfaat yaitu, mampu

- a. Merancang aturan jual-beli *online* akan ketepatan waktu
- b. Merancang aturan jual-beli *online* apabila ketidak cocokan barang
- c. Merancang aturan jual-beli *online* pemberian alamat lengkap
- d. Merancang aturan jual-beli *online* dengan menampung keluhan konsumen
- e. Merancang aturan jual-beli *online* ada retur apabila ada kecacatan barang

26. Setelah mengetahui kelebihan bisnis *online* dari segi konsumen, manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*?(Dapat memilih lebih dari satu jawaban)

Pengetahuan kelebihan bisnis *online* dari segi konsumen memberikan manfaat yaitu, saya mampu :

- a. Menawarkan melakukan transaksi 24 jam
- b. Menawarkan kecepatan pengiriman barang yang tepat waktu
- c. Menawarkan pilihan yang banyak bagi konsumen bisnis *fashion online*
- d. Menawarkan produk *fashion online* dengan harga yang relatif lebih murah
- e. Menawarkan transaksi yang sesuai prosedur penjualan yang baik dan benar

27. Setelah mengetahui mekanisme transaksi bisnis *online* , manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan

Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

perintisan bisnis *fashion online*? (Dapat memilih lebih dari satu jawaban)

Pengetahuan mekanisme transaksi bisnis *online* memberikan manfaat yaitu, saya mampu:

- a. Memberikan informasi ketersediaan barang yang dipesan oleh konsumen
- b. Memberikan informasi total pembayaran kepada konsumen
- c. Memberikan informasi alat pembayaran yang tersedia kepada konsumen
- d. Memberikan informasi bahwa transfer telah berhasil kepada konsumen
- e. Memberikan informasi bahwa barang telah dikirim ke alamat konsumen

28. Setelah mengetahui media *facebook* bisnis *fashion online*, manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*? (Dapat memilih lebih dari satu jawaban)

Pengetahuan mekanisme transaksi bisnis *online* memberikan manfaat yaitu, saya mampu:

- a. Membuat tampilan *background* bisnis *fashion online* di media *Facebook*



- b. Membuat tampilan *display* bisnis *fashion online* yang menarik di media *Facebook*

Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu



- c. Membuat *photo album* produk bisnis *fashion online* di media *Facebook*



- d. Mengundang sebanyak-banyaknya orang untuk menarik konsumen di media *Facebook*



Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- e. Membuat tata bahasa yang menarik sebagai promosi di media *Facebook*

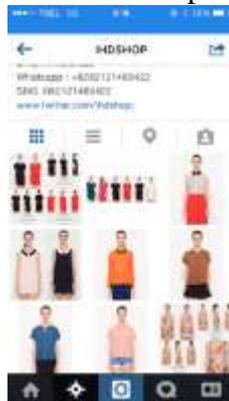


29. Setelah mengetahui media *Instagram* bisnis *fashion online*, manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*?

(Dapat memilih lebih dari satu jawaban)

Pengetahuan media bisnis *fashion online* memberikan manfaat yaitu, saya mampu:

- a. Membuat tampilan bisnis *fashion online* di media *Instagram*



- b. *Endorse* kepada artis yang memiliki *followers* yang banyak di media *Instagram*

Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu



c. Membuat tampilan produk *fashion* yang menarik di media



instagram

d. Melakukan promosi SFS yang sedang ramai di media *Instagram*

Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis fashion online

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu



e. Menampilkan testimonial bisnis *fashion online* di media *Instagram*



Zyta Delia Rahmah, 2014

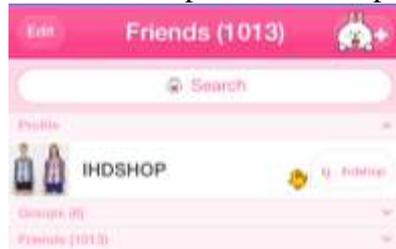
Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis fashion online

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

30. Setelah mengetahui media LINE bisnis *fashion online* , manfaat apa yang anda peroleh dari pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*?(Dapat memilih lebih dari satu jawaban)

Pengetahuan media bisnis *fashion online* memberikan manfaat yaitu, saya mampu:

- a. membuat tampilan bisnis di profile *LINE*



- b. membuat tampilan produk bisnis *fashion online* di media *LINE*

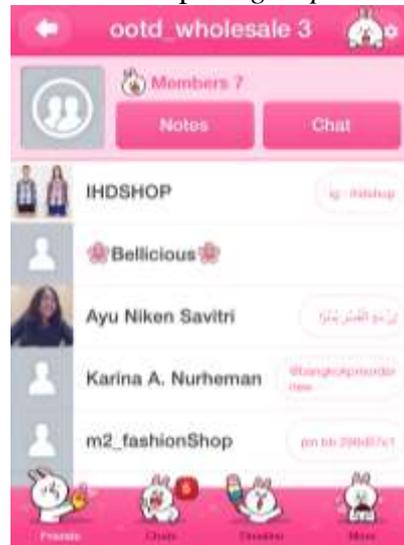


Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis *fashion online*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- c. membuat tampilan *group* bisnis *fashion online* di media *LINE*



- d. memberikan keterangan yang lengkap pada tampilan foto produk di media *LINE*

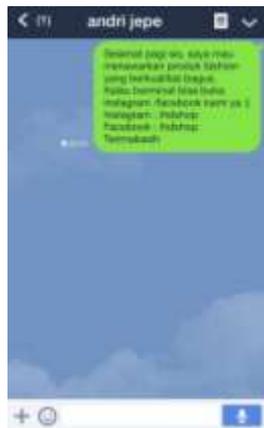


- e. melayani konsumen melalui *personal chat* dengan baik di media *LINE*

Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis fashion online

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu



Zyta Delia Rahmah, 2014

Manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana batik sebagai kesiapan perintisan bisnis fashion online

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu