

**FENOMENA PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA X DAN BUMBLE
SEBAGAI MEDIA UNTUK MENJALIN HUBUNGAN *FRIENDS WITH*
*BENEFITS***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd) Program Studi Pendidikan Sosiologi



Oleh:
Abdullah Hoffman
2007854

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2024**

LEMBAR HAK CIPTA

**FENOMENA PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI MEDIA
UNTUK MENJALIN HUBUNGAN *FRIENDS WITH BENEFITS***

Oleh

Abdullah Hoffman

2007854

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sosiologi

© Abdullah Hoffman

Universitas Pendidikan Indonesia

2024

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

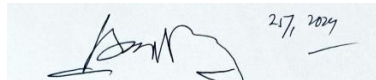
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari peneliti.

LEMBAR PENGESAHAN

FENOMENA PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI MEDIA UNTUK MENJALIN HUBUNGAN *FRIENDS WITH BENEFITS*

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Dasim Budimansyah, M. Si.

NIP. 196203161988031003

Pembimbing II

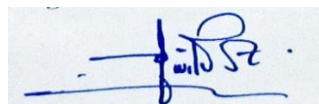


Dr. Asep Dahliana, S.Pd., M.Pd.

NIP. 920200119921114101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi



Dr. Wilodati, M. Si

NIP. 196801141992032002

FENOMENA PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI MEDIA UNTUK MENJALIN HUBUNGAN *FRIENDS WITH BENEFITS*

Abdullah Hoffman

2007854

ABSTRAK

Hubungan *friends with benefits* merupakan salah satu bentuk dari casual sex relationship yang pada saat ini didukung oleh sosial media sebagai media untuk menjalin hubungan tersebut. Penelitian ini membahas tentang fenomena penggunaan sosial media sebagai media untuk menjalin hubungan *friends with benefits*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran kepada para pembaca mengenai bagaimana penggunaan sosial media sebagai media untuk menjalin hubungan *friends with benefits*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Untuk teknik pengumpulan data pada penelitian ini, peneliti menggunakan teknik observasi, wawancara, serta studi dokumentasi. Sedangkan tahapan dari analisis data pada penelitian ini diawali dengan reduksi data, display data, dan verifikasi data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa; (1) Gambaran umum proses penggunaan sosial media sebagai media untuk menjalin hubungan *friends with benefits* menggunakan twitter dan aplikasi kencan online bumble. (2) Bentuk pertukaran dalam hubungan *friends with benefits* di sosial media berupa pertukaran yang bersifat eksplisit dan berupa pertukaran yang bersifat casual. (3) Faktor-faktor yang menyebabkan seseorang menjalin hubungan *friends with benefits* di sosial media antara lain; (a) Lingkungan Pertemanan. (b) Faktor Fisiologis. (c) Faktor intimasi dan dukungan emosional. (d) Kemajuan Teknologi.

Kata Kunci: *Friends With Benefits*, Sosial Media, Penetrasi Sosial, Pertukaran Sosial

THE PHENOMENON OF USING SOCIAL MEDIA AS A MEDIUM TO ESTABLISH FWB RELATIONSHIPS

Abdullah Hoffman

2007854

ABSTRACT

The friends with benefits relationship is one form of casual sex relationship which is currently supported by social media as a medium to maintain the relationship. This research discusses the phenomenon of using social media as a medium to establish a friends with benefits relationship. The purpose of this study is to provide an overview to readers about how the use of social media as a medium to establish a friends with benefits relationship. This research uses a qualitative approach with phenomenological methods. For data collection techniques in this study, researchers used observation techniques, interviews, and documentation studies. While the stages of data analysis in this study begin with data reduction, data display, and data verification. The results showed that; (1) An overview of the process of using social media as a medium to establish friends with benefits relationships using twitter and the online dating application bumble. (2) The form of exchange in the friends with benefits relationship on social media is in the form of explicit exchanges and casual exchanges. (3) Factors that cause a person to establish a friends with benefits relationship on social media include; (a) Friendship Environment. (b) Physiological factors. (c) Intimacy and emotional support factors. (d) Technological Advances.

Keywords: *Friends With Benefits, Social Media, Social Penetration, Social Exchange*

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.4.3 Manfaat Kebijakan.....	9
1.4.4 Manfaat Isu dan Aksi Sosial	9
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Konsep Penyimpangan Sosial dalam Hubungan <i>Friends With Benefits</i>	11
2.1.1 Pengertian Penyimpangan Sosial.....	11

2.1.2 Ciri-Ciri Penyimpangan Sosial	12
2.1.3 Faktor Penyebab Penyimpangan Sosial.....	13
2.2 Hubungan <i>Friends With Benefits</i> di Kalangan Remaja.....	15
2.2.1 Perkembangan <i>Friends With Benefits</i>	15
2.2.2 Konsep <i>Friends With Benefits</i>	16
2.2.3 Faktor-faktor terbentuknya hubungan <i>Friends With Benefits</i>	18
2.3 Sosial Media Sebagai Media Penyebaran <i>Friends With Benefits</i>	21
2.3.1 Konsep Sosial Media	21
2.3.2 Karakteristik Sosial media.....	23
2.3.3 Bentuk Sosial Media.....	25
2.3.4 Aplikasi Sosial Media.....	26
2.3.5 Dampak Sosial Media.....	29
2.4 <i>Friends With Benefits</i> dalam Kajian Teori Penetrasi Sosial.....	30
2.5 <i>Friends With Benefits</i> dalam Kajian Teori Pertukaran Sosial	34
2.6 Penelitian Terdahulu	38
2.7 Kerangka Berpikir.....	47
BAB III.....	48
METODE PENELITIAN	48
3.1 Desain Penelitian.....	48
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	48
3.1.2 Metode Penelitian	48
3.2 Partisipan dan Lokasi Penelitian	49
3.3 Teknik Pengumpulan Data	50
3.3.1 Observasi	50
3.3.2 Wawancara Mendalam	50
3.3.3 Dokumentasi	51

3.3.4	Tringulasi Teknik.....	51
3.4	Instrumen Penelitian.....	52
3.5	Prosedur Penelitian.....	52
3.5.1	Tahap Pra Penelitian	52
3.5.2	Tahap Pelaksanaan Penelitian.....	53
3.6	Analisis Data	53
3.6.1	Data Reduction (Reduksi Data)	54
3.6.2	Data Display (Penyajian Data)	54
3.6.3	Concluding Drawing Verification (Simpulan dan Verifikasi Data)	54
3.7	Isu Etik	54
BAB IV		55
TEMUAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Temuan Penelitian.....	55
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Informan Penelitian	55
4.1.2	Gambaran Umum Proses Penggunaan Sosial Media Sebagai Alat Untuk Menjalin Hubungan <i>Friends With Benefits</i>	56
4.1.3	Bentuk Pertukaran Dalam Hubungan FWB Di Sosial Media	66
4.1.4	Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Seseorang Menjalin Hubungan FWB..	71
4.2	Pembahasan.....	74
4.2.1.	Gambaran Proses Penggunaan Sosial Media Sebagai Alat Untuk Menjalin Hubungan FWB	74
4.2.2.	Bentuk Pertukaran Dalam Hubungan <i>Friends with Benefits</i> di Sosial Media	81.....
4.2.3.	Faktor Faktor Yang Menyebabkan Seseorang Menjalin Hubungan <i>Friends with Benefits</i> Di Sosial Media	84
BAB V		91
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		91

5.1 Kesimpulan	91
5.2 Implikasi.....	92
5.3 Rekomendasi	93
DAFTAR PUSTAKA	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Forum akun FWB terbesar di Indonesia	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	47
Gambar 3. 1 Analisis Data	53
Gambar 4. 1 Akun Alter Base @bambeley	58
Gambar 4. 2 Akun Alter Base @efwebesoffical	58
Gambar 4. 3 Contoh Menfess Akun @efwebesoffical	59
Gambar 4. 4 Isi Komentar dalam Salah Satu Postingan di Akun @Efwebesoffical	60
Gambar 4. 5 Profile Bumble Narasumber	64
Gambar 4. 6 Menfess Dirty Talk dalam Akun @Bambeley	67
Gambar 4. 7 Pertukaran Media di Sosial Media	69
Gambar 4. 8 Matriks Penelitian	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing	100
Lampiran 2. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	102
Lampiran 3. Pedoman Observasi	104
Lampiran 4. Pedoman Wawancara	105
Lampiran 5. Buku Pembimbing Akademik dan Skripsi	114

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Creswell. (2013). *Qualitative Inquiry & Research Design* (Issue July).
- Creswell, J. W. (2016). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Giddens, A. (1992). *The Transformation of Intimacy: Sexuality, Love and Eroticism in Modern Societies*.
- Manning, J. (2019). *Thinking About Interpersonal Relationships and Social Penetration Theory: Is It the Same for Lesbian, Gay, or Bisexual People? Critical Interpersonal and Family Studies (CIFC) View project Sexuality & Communication Research View project*. March. <https://www.researchgate.net/publication/331546574>

Skripsi:

- Azzizah, A. (2020). *Friends With Benefit : Agensi Seksual Kaum Muda Dalam Universitas Indonesia Friends With Benefit : Agensi Seksual Kaum Muda*. August, 1–86. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12124.62080>
- Alinindya Therese Louisa. (2020). *STUDI FENOMENOLOGI GAYA HIDUP BEBAS MELALUI STAYCATION PADA MAHASISWA DI KOTA BANDUNG SKRIPSI*. July, 1–23.
- Azizah, N. (2015). *Interaksi Pertemanan FWB (FWB) pada Pengguna Aplikasi Tinder di Kota Surabaya*. 1–25.

Jurnal:

- Ayu, I., & Kirana, D. (2019). *Fenomena Anonimitas diBasis FWB (Teman dengan Manfaat) Di Twitterdan Motivasi Kebebasan Berekspresi Seksual*. 12496–12508.
- Bisson, Melissa., & Levine, Timothy. (2009). *Negotiating a Friends with Benefits Relationship*, 66–73. <https://doi.org/10.1007/s10508-007-9211-2>.
- Bukhori, M. F. (2023). *FENOMENA PERILAKU TEMAN DENGAN MANFAAT ALTER BASE @ FWBSMG DI TWITTER*. 4(1), 410–416.
- Carpenter, A., & Greene, K. (2020). *Social Penetration Theory*. 1–5.

<https://doi.org/10.1002/9781118540190.wbeic0160>

- Faidlatul Habibah, A., Shabira, F., & Irwansyah, I. (2021). Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial pada Aplikasi Online Dating. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 44–53. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.183>
- Fauzan Aufa Akbar, Nayla Andina Kamiliya, M. A. dan B. S. U. (2022). *TWITTER DAN PROSES PENCARIAN PARTNER 'ENAK-ENAK' (STUDI ETNOGRAFI TERHADAP AKUN TWITTER @FWBESS DAN @ALTERIANBASE)*. 21(02), 186–201.
- Fauzii, A. T. (2021). FENOMENA FRIEND WITH BENEFIT (STUDI PADA MAHASISWA DI KOTA MALANG). *UMM Repository*, 11(April), 13–45. <http://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/moluccamed>
- Fitianingrum, F., Andriani, Y. D., Anzani, Z., Isnenda, S., & Dahliyana, A. (2019). *Polemik Unconditional Love di Kalangan Mahasiswa*. 9(1), 603–609.
- Fitriani, A. (2015). PENETRASI SOSIAL DALAM PERNIKAHAN BEDA BUDAYA Annisa. *Jurnal Studi Lintas Agama*, 37–50. <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/alAdyan/article/view/1421>
- Fitriyani, A. D., & Iswahyuningtyas, C. E. (2020). Online Dating dalam Relasi Percintaan Friends with Benefit di Media Sosial Whisper. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 340. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3404>
- Gatter, K., & Hodgkinson, K. (2016). Friends with benefits relationships on social media platforms: From potential to practice. *New Media & Society*, 18(3), 419-438.
- Gladyshavira, W. (2021). Studi Fenomenologi: Pengalaman FWB pada Pengguna Tinder. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 819–828. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i1.27006>
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A First Look at COMMUNICATION THEORY*.
- Hafsah, S. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar Siswa. *Skripsi*, 4.
- Hajaroh, M. (2010). Paradigma, Pendekatan dan Metode Penelitian Fenomenologi. *Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta*, 1–21

- Johnson, L. S. (2018). Exploring the Role of Social Exchange Theory in Understanding Friends with Benefit Relationships among Adolescents. *Developmental Psychology*, 54(9), 1720-1730.
- Kadarsih, R. (2009). Teori Penetrasi Sosial Dan Hubungan Interpersonal. *Jurnal Dakwah*, X(1), 65. https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/8381/1/RISTIANA_KADARSIH_TEORI_PENETRASI_SOSIAL_DAN_HUBUNGAN_INTERPERSONAL.pdf
- Lambert, N. M., Negash, S., Stillman, T. F., & Olmstead, S. B. (2019). Exploring the relationship between the use of social networking sites and the experience of FWB relationships. *The Journal of Sex Research*, 56(3), 395-404.
- Leandro, G. S. (2023). Ikatan Sosiologi Indonesia Malang Raya Dan Sekitarnya Studi Kasus: Faktor Mahasiswi Denpasar Melakukan Hubungan Friends With Benefitis. *JSI Jurnal Socia Logica*, 2(1), 1–12.
- LeFebvre, L. (2018). Negotiating a friends with benefits relationship. *Archives of Sexual Behavior*, 47(2), 393-407.
- Mahendra, B., & Garda Perdana. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(01), 151–160. www.frans.co.id
- Manning, W. D., Giordano, P. C., & Longmore, M. A. (2016). Hooking up: The relationship contexts of "nonrelationship" sex. *Journal of Adolescent Research*, 31(3), 363-394.
- Mighfar, S. (2015). SOCIAL EXCHANGE THEORY : Telaah Konsep George C. Homans Tentang Teori Pertukaran Sosial. *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, 9(2), 259–282. <https://doi.org/10.35316/lisanalhal.v9i2.98>
- Mongeau, P. A., Knight, K., Williams, J., Eden, J., & Shaw, C. (2016). Identifying and explicating variation among FWB relationships. *Journal of Sex Research*, 50(1), 37–47. <https://doi.org/10.1080/00224499.2011.623797>
- Mongeau, P.A., Ramirez, A., & Vorell, M. (2003). Friends with benefits: Initial explorations of sexual, non-romantic, relationships. Tempe: Arizona State University.
- Nabila, R. (2016). *Sosial Media Pada Era Modernitas 4.0*. 01(2010), 1–23.
- Novanda, G., & Supriyanto, A. (2020). Pengaruh media sosial terhadap

- penyimpangan perilaku pada mahasiswa. *Arah Manajemen Pada Masa Dan Pasca Pandemi Covid-19*, 75–81.
- OKTAVIANI, D. (2019). PENGARUH SOSIAL MEDIA TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA IAIN METRO. *Jurusan Ekonomi Syariah*, 3(1).
- Puspitasari, I., Pretty Aprilia, M., Studi, P., Komunikasi, I., Ekonomi, F., & Sosial, D. (2022). Penetrasi Sosial dalam Mencari Pasangan Pada Aplikasi Kencan Online Bumble. *Journal.Yp3a.Org*, 1(3), 196–211. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i3.986>
- Putri, M. G. (2015). FWB. *American History*, 49(6), 20–21.
- Sari, W. P., & Kusuma, R. S. (2018). Presentasi Diri dalam Kencan Online pada Situs dan Aplikasi Setipe dan Tinder. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 155-164. <https://doi.org/10.29313/mediator.v11i2.3829>
- Shabrina. (2018). *Media Sosial dan Karakteristiknya*. 01(2010), 1–23.
- Siti Arofah, N. fatimah. (2022). Pendampingan Orangtua Pada Anak Dalam Memanfaatkan Media Internet Di Era Pembelajaran Daring (Studi Kasus : Orangtua Berpendidikan Tinggi di Desa Lerep Kecamatan Ungaran Barat). 11(2), 257–268.
- SJAM, R. R. (2021). *FENOMENA FRIENDS WITH BENEFIT DI KALANGAN MAHASISWA DI KOTA MAKASSAR*. 1–49.
- Smith, K., Davis, J., & Anderson, M. (2020). The Value of Social Exchange in Adolescent Friends with Benefit Relationships. *Journal of Youth and Adolescence*, 49(11), 2127-2141
- Thompson, R., Jones, A., & Williams, S. (2019). Evaluating the Exchange of Emotional and Sexual Resources in Adolescent Friends with Benefits.
- Tumangkeng, S. Y. L., & Maramis, J. B. (2022). Kajian Pendekatan Fenomenologi : Literature Review. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 23(1), 14–32.
- Waluyo, L. S., & Revianti, I. (2019). Pertukaran Sosial dalam Online Dating (Studi Pada Pengguna Aplikasi Tinder di Indonesia). *Informatik : Jurnal Ilmu Komputer*, 15(1), 21. <https://doi.org/10.52958/iftk.v15i1.1122>
- Wardani, W. (2016). MEMBEDAH TEORI SOSIOLOGI: Teori Pertukaran (Exchange Theory) George Caspar Homans. *Jurnal Studia Insania*, 4(1), 19.

<https://doi.org/10.18592/jsi.v4i1.1111>

Zafarani, L. R., & Fatanti, M. N. (2023). Konstruksi Makna Friend with Benefit (FWB) di Kalangan Mahasiswa Kota Malang dari Tinjauan Fenomenologi Sosial. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(2), 345–361. <https://doi.org/10.30743/mkd.v7i2.7586>