

Nomor Daftar FPIPS : 4755/UN40.A2.10/PT/2024

**EFEKTIVITAS PELATIHAN INKUBASI UMKM KULINER
BOROBUDUR DENGAN MEDIASI KOMPETENSI USAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam
memperoleh gelar Sarjana Pariwisata



Disusun Oleh:

Fahmi Muhamad Rizky

2005224

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

**EFEKTIVITAS PELATIHAN INKUBASI UMKM KULINER
BOROBUDUR DENGAN MEDIASI KOMPETENSI USAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh pembimbing,

Pembimbing I



Caria Ningsih, M.Si., Ph.D

NIP. 1980031.200812.2.002

Pembimbing II



Dr. Dewi Turgarini S.S., M.M.Par

NIP. 19700320.200812.2.001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering



Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si

NIP. 19710309.201012.2.001

LEMBAR HAK CIPTA

**EFEKTIVITAS PELATIHAN INKUBASI UMKM KULINER
BOROBUDUR DENGAN MEDIASI KOMPETENSI USAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA**

Oleh

Fahmi Muhamad Rizky

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Fahmi Muhamad Rizky

Universitas Pendidikan Indonesia

Februari 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, di foto kopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis

KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera,

Puji serta syukur senantiasa dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“EFEKTIVITAS PELATIHAN INKUBASI UMKM KULINER BOROBUDUR DENGAN MEDIASI KOMPETENSI USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA”** pada waktu yang tepat.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pariwisata (S.Par.) pada program studi Manajemen Industri Katering di Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis mengharapkan kritik dan saran membangun untuk perbaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, serta harapannya semoga skripsi ini bermanfaat bagi berbagai pihak yang terkait.

Bandung, Februari 2024

Penulis,

Fahmi Muhamad Rizky

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah rabbil 'alamin, segala rasa syukur dan terima kasih kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari terdapat banyak kendala dalam proses penyusunan skripsi ini, namun berkat berkah dari Allah SWT, serta bantuan dari banyak pihak, penulis dapat mengatasi kendala-kendala tersebut. Pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan arahan, bimbingan, nasihat, serta semangat dalam proses penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Dr. Woro Priatini S.Pd, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Caria Ningsih M.Si., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan arahan, nasihat serta bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Dewi Turgarini S.S., MM.Par., selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan arahan, nasihat serta bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen di lingkungan Program Studi Manajemen Industri Katering yang telah memberikan arahan, nasihat serta bimbingan selama penulis menempuh masa studi.
5. Seluruh Dosen di lingkungan Program Studi Magister Pariwisata yang telah memberikan arahan, nasihat serta bimbingan selama penulis menempuh masa studi *fast track*.
6. Kedua orang tua, dan adik penulis yang telah memberikan doa, bantuan, nasihat, dukungan baik moral dan materi kepada penulis, serta keluarga besar H. Tumino Tarno yang selalu memberikan doa, nasihat, dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
7. Direktur dan seluruh staf Direktorat Kuliner, Kriya, Desain, dan Fesyen, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI yang telah memberikan arahan, nasihat serta bimbingan selama penulis melaksanakan magang dan penelitian.

8. Seluruh peserta Inkubasi Kuliner Borobudur 2023 yang telah meluangkan waktu dan memberikan dukungan, doa, serta informasi data yang dibutuhkan penulis.
9. Muhamad Rizki Alpasya, Satria Putra Pradana, Zaidan Wardhany, dan Afief Rahman Hakim sebagai sahabat penulis yang telah menjadi bagian dari keluarga baru karena sudah meluangkan waktu untuk bertukar cerita, keluh kesah, motivasi, dan canda tawa selama perkuliahan.
10. Muhammad Rifqi Rahmandika Hilmi sebagai teman penulis dalam berbagai lomba yang telah memberikan motivasi dan dukungan selama perkuliahan sehingga dapat menyeimbangkan kegiatan akademik dan non akademik.
11. Seluruh mahasiswa Manajemen Industri Katering 2020 konsentrasi *Pastry* yang sudah banyak membantu, mendukung, serta memotivasi penulis selama perkuliahan.
12. Seluruh mahasiswa Manajemen Industri Katering yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan.
13. Kepada diri saya sendiri, Fahmi Muhamad Rizky. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih telah tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri hingga pada titik ini, walaupun sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil. Namun, terima kasih telah tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha.

Bandung, Februari 2024

Penulis,

Fahmi Muhamad Rizky

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR HAK CIPTA.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Struktur Organisasi.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Pariwisata	13
2.2 Ekonomi Kreatif.....	14
2.2.1 Definisi Ekonomi Kreatif	14
2.2.2 Sektor Ekonomi Kreatif.....	15
2.2.3 Dasar-Dasar Ekonomi Kreatif	18
2.3 UMKM	19
2.4 Potensi Kuliner dalam Kegiatan Pariwisata	21
2.5 Konsep Efektivitas	22
2.6 Konsep Pelatihan.....	23
2.6.1 Definisi Pelatihan	23
2.6.2 Tujuan Pelatihan	24
2.6.3 Skema Pelatihan	26
2.6.4 Dimensi Pelatihan.....	27
2.7 Konsep Keberhasilan Usaha.....	28
2.7.1 Definisi Keberhasilan Usaha	28
2.7.2 Dimensi Keberhasilan Usaha.....	29

2.8 Kompetensi Usaha.....	30
2.8.1 Definisi Kompetensi Usaha	30
2.8.2 Dimensi Kompetensi Usaha	31
2.9 Penelitian Terdahulu	34
2.10 Kerangka Pemikiran	42
2.11 Kerangka Konseptual	45
2.12 Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Desain Penelitian.....	47
3.1.1 Operasional Variabel	48
3.1.2 Teknik Pengumpulan Data	52
3.1.3 Sumber Data	53
3.2 Populasi dan Sampel	55
3.2.1 Populasi	55
3.2.2 Sampel	55
3.3 Partisipan.....	56
3.4 Instrumen Penelitian.....	57
3.4.1 Kuesioner	57
3.4.2 Skala	57
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian.....	58
3.5.1 Uji Validitas	58
3.5.2 Uji Reliabilitas	62
3.6 Metode Analisis Data	63
3.7 Analisis Deskriptif.....	63
3.8 Analisis Verifikatif.....	65
3.8.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	65
3.8.2 Evaluasi Metode Struktural (<i>Inner Model</i>).....	67
3.9 Pengujian Hipotesis.....	70
3.9.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji <i>T-Statistik</i>)	70
3.9.2 Hipotesis Statistik Variabel	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Gambaran Umum Program Inkubasi Kuliner Borobudur	72
4.2 Profil Instansi Penyelenggara	75
4.3 Profil Usaha Peserta Inkubasi Kuliner Borobudur 2023	76

4.4 Gambaran Karakteristik Responden.....	85
4.4.1 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85
4.4.2 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan di Perusahaan	86
4.4.3 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ..	86
4.4.4 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Perusahaan	87
4.4.5 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Usaha	88
4.4.6 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Perusahaan..	88
4.4.7 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Penjualan Per Bulan ..	90
4.5 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	91
4.5.1 Deskripsi Variabel Pelatihan	91
4.5.2 Deskripsi Variabel Keberhasilan Usaha	94
4.5.3 Deskripsi Variabel Kompetensi Usaha.....	97
4.6 Analisis Verifikatif Variabel Penelitian	100
4.6.1 Hasil Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	100
4.6.2 Hasil Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	109
4.6.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	116
4.7 Pembahasan Penelitian.....	117
4.7.1 Pelatihan memiliki efektivitas secara signifikan terhadap Keberhasilan Usaha	117
4.7.2 Pelatihan memiliki efektivitas secara signifikan terhadap Kompetensi Usaha	119
4.7.3 Kompetensi Usaha memiliki efektivitas secara signifikan terhadap Keberhasilan Usaha	120
4.7.4 Efektivitas Pelatihan dengan Mediasi Kompetensi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	134

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Program Serta Dukungan Pemerintah Terhadap UMKM.....	4
Tabel 2.1 Kriteria UMKM Berdasarkan Kajian Strategis Kementerian Investasi/ BKPM Tahun 2023.....	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	48
Tabel 3.2 Jenis dan Sumber Data.....	54
Tabel 3.3 Daftar Peserta Inkubasi Kuliner Borobudur 2023.....	56
Tabel 3.4 Skala Semantik.....	58
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	59
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	62
Tabel 3.7 Kriteria Kategorisasi	64
Tabel 3.8 Kriteria Interpretasi Skor	64
Tabel 3.9 Skala Penafsiran Skor Rata-Rata Variabel.....	65
Tabel 4.1 Profil Usaha Peserta Inkubasi Kuliner Borobudur.....	77
Tabel 4.2 Skor Rata-rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-rata Variabel Pelatihan (n=30).....	91
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Pelatihan (n=30)	92
Tabel 4.4 Perhitungan Skor Minimum, Maksimum Dan Skor Total Keseluruhan Dimensi Pelatihan (n=30).....	92
Tabel 4.5 Perhitungan Skor Minimum, Maksimum Dan Skor Total Keseluruhan Indikator Pelatihan (n=30).....	93
Tabel 4.6 Skor Rata-rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-rata Variabel Keberhasilan Usaha (n=30)	94
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Keberhasilan Usaha (n=30)	95
Tabel 4.8 Perhitungan Skor Minimum, Maksimum dan Skor Total Keseluruhan Dimensi Keberhasilan Usaha (n=30).....	95
Tabel 4.9 Perhitungan Skor Minimum, Maksimum Dan Skor Total Keseluruhan Indikator Keberhasilan Usaha (n=30).....	96
Tabel 4.10 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku Dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Variabel Kompetensi Usaha (n=30)	97
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Kompetensi Usaha (n=30)	97
Tabel 4.12 Perhitungan Skor Minimum, Maksimum Dan Skor Total Keseluruhan Dimensi Kompetensi Usaha (n=30)	98
Tabel 4.13 Perhitungan Skor Minimum, Maksimum Dan Skor Total Keseluruhan Indikator Kompetensi Usaha (n=30)	99
Tabel 4.14 Nilai <i>Loading Factor</i> (λ).....	101

Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	104
Tabel 4.16 Nilai <i>Cross Loading</i>	105
Tabel 4.17 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	106
Tabel 4.18 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT)	107
Tabel 4.19 Nilai <i>Cronbach's's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	108
Tabel 4.20 Nilai <i>R-Square</i> (R^2).....	109
Tabel 4.21 Nilai <i>Collinearity Statistics</i> (VIF).....	110
Tabel 4.22 Nilai Koefisien <i>Effect Size</i> F^2	111
Tabel 4.23 Nilai Uji Pengaruh Langsung.....	113
Tabel 4.24 Nilai Uji Pengaruh Tidak Langsung	114
Tabel 4.25 Nilai Uji <i>Specific Indirect Effect</i>	115
Tabel 4.26 Nilai Uji Pengaruh Total	115
Tabel 4.27 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top 5 Persentase Banyaknya Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2020	3
Gambar 1.2 Program Kerja Direktorat Kuliner Kriya Desain dan Fesyen	6
Gambar 1.3 Hasil Survei Tantangan Utama Industri Kreatif.....	8
Gambar 2.1 Pergeseran Gelombang Ekonomi	14
Gambar 2.2 Alur Pelatihan.....	27
Gambar 2.3 Area Kompetensi Model Konseptual	32
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 2.5 Kerangka Konseptual	45
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	53
Gambar 3.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	66
Gambar 3.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	68
Gambar 4.1 Logo Inkubasi Kuliner Borobudur	72
Gambar 4.2 Kegiatan Inkubasi Kuliner Borobudur	73
Gambar 4.3 Ruang Lingkup Kegiatan Inkubasi Kuliner Borobudur	74
Gambar 4.4 Rangkaian Kegiatan Inkubasi Kuliner Borobudur	74
Gambar 4.5 Struktur Organisasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI	76
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan di Perusahaan.....	86
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	86
Gambar 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Perusahaan.....	87
Gambar 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Usaha	88
Gambar 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Perusahaan.....	88
Gambar 4.12 Peta Persebaran Usaha Kuliner Peserta Inkubasi Kuliner Borobudur 2023	89
Gambar 4.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Penjualan Per Bulan.....	90
Gambar 4.14 Diagram Jalur <i>Loading Factor</i>	103
Gambar 4.15 Diagram Jalur Pengaruh Langsung	114

Fahmi Muhamad Rizky (2005224) “EFEKTIVITAS PELATIHAN INKUBASI UMKM KULINER BOROBUDUR DENGAN MEDIASI KOMPETENSI USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA”. Di bawah bimbingan Dosen Pembimbing I: Caria Ningsih Ph.D., Dosen Pembimbing II: Dr. Dewi Turgarini S.S., MM.Par.

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti mengenai bagaimana variabel kompetensi usaha memediasi efektivitas pelatihan terhadap keberhasilan usaha pada kegiatan Inkubasi Kuliner Borobudur. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pelatihan (X), kompetensi usaha (Y) menjadi solusi terhadap peningkatan keberhasilan usaha (Z). Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 30 responden peserta pelatihan Inkubasi Kuliner Borobudur yang merupakan keseluruhan populasi dalam kegiatan. Teknik analisis data menggunakan analisis PLS-SEM dengan program Smart PLS 4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelatihan memiliki efektivitas positif secara langsung dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Pelatihan memiliki efektivitas positif secara langsung dan signifikan terhadap kompetensi usaha. Kompetensi usaha memiliki efektivitas positif secara langsung dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Kompetensi usaha memediasi efektivitas pelatihan terhadap keberhasilan usaha.

Kata Kunci : Pelatihan, UMKM, Kompetensi Usaha, Keberhasilan Usaha.

Fahmi Muhamad Rizky (2005224) “EFFECTIVITY OF INKUBATION TRAINING OF BOROBUDUR CULINARY MSMEs WITH MEDIATION OF BUSINESS COMPETENCY ON BUSINESS SUCCESS”. Under the guidance of Advisor I: Caria Ningsih Ph.D., and Advisor II: Dr. Dewi Turgarini S.S., MM.Par.

ABSTRACT

This study examines how the business competency variable mediates the effectiveness of the training influence on business success in the Borobudur Culinary Incubation activities. This research aims to find out the extent to which training (X), business competence (Y) is a solution to increasing business success (Z). The research method used is a survey using a questionnaire as a data collection tool. The sample used in this study were 30 respondents of Borobudur Culinary Incubation training participants who were the entire population in the activity. The data analysis technique uses PLS-SEM analysis with the Smart PLS 4 program. The results of this study indicate that training has a direct and significant positive effectiveness effect on business success. Training has a direct and significant positive effect on business competence. Business competence has a direct and significant positive effect on business success. Business competence mediates the effectiveness of the effect of training on business success.

Keyword : Training, MSMEs, Business Competency, Business Success

DAFTAR PUSTAKA

- Abor, J., & Quartey, P. (2010). Issues in sme development in ghana and south africa. *International Research Journal of Finance and Economics*, 39(6), 215–228.
- Akpoghol, D. D., Dr. Hanmaikyur, T. J., Dr. Kwahar, N., & Zanzan, U. (2023). Effect of ease of doing business and entrepreneurship training on sales growth of small and medium enterprises in gboko. *The International Journal of Business and Management*, 11(6), 56–65.
- Al Mamun, A., & Fazal, S. A. (2018). Effect of entrepreneurial orientation on competency and micro-enterprise performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(3), 379–398. <https://doi.org/10.1108/apjie-05-2018-0033>
- Andayani, T. B. N., & Hirawati, H. (2021). Pengaruh pelatihan dan pengembangan sdm terhadap kinerja karyawan pt pos indonesia cabang kota magelang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2), 11–22.
- Apriliani, M. F. W. (2018). Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha dan tenaga kerja terhadap keberhasilan umkm batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761–776.
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh minat usaha dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha wirausaha muda di kota langsa. *10(2)*, 168–178.
- Arens, A. A., Best, P., Shailer, G., Fiedler, B., Elder, R. J., & Beasley, M. (2007). *Auditing and assurance services in Australia: an integrated approach*. Pearson Education Australia.
- Arikunto, S. (2010). *Metode Penelitian*. Rineka Cipta.
- Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Brande, G., & Den, V. (2016). Entreprcomp : the entrepreneurship competence framework. In *Science for Policy Report by the Joint Research Centre*. <https://doi.org/10.2791/593884>
- Baharudin, M. H., Mohamad, W., Mohamad, F., Salleh, S., Ramzi, M. I., Muhammad, A. I., Salleh, M. S., Ramzi, M. I., & Muhammad, I. (2020). Entrepreneurial competencies and business success among women entrepreneurs : social capital as a moderating effect. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 1(2), 431–438. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v10-i2/6941>
- Bardasi, E., Gassier, M., Goldstein, M., & Holla, A. (2019). *The profits of wisdom : the impact of a business support program in tanzania*. 0(0), 1–20. <https://doi.org/10.1093/wber/lhz048>
- Bartol, K. M., Martin, D. C., & Kromkowski, J. A. (2003). Leadership and the glass ceiling: gender and ethnic group influences on leader behaviors at middle and executive managerial levels. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 9(3), 8–19.
- Baylie, A., & Singh, M. (2019). Entrepreneurial competencies and success of small

- and medium enterprises (smes): evidence from ethiopia. *European Journal of Business and Management*, 11(19), 14–31. <https://doi.org/10.7176/EJBM>
- Bird, B. (1996). *Seminal ideas for the next twenty-five years of advances toward a theory of entrepreneurial competency*. <https://doi.org/10.1108/S1074-754020190000021011>
- Cassell, C., Nadin, S., Gray, M., & Clegg, C. (2022). Exploring human resource management practices in small and medium sized enterprises. *Personnel Review*, 31(6), 671–692. <https://doi.org/10.1108/00483480210445962>
- Catatan Akhir Tahun 2022 Direktorat KKDF Kemenparekraf*. (2023). Direktorat Kuliner Kriya Desain Dan Fesyen. https://youtu.be/_6LZmD2QJ9s?si=VUWFAoYr1mfCwFEu
- Cresswell, T. (2014). *Place: an introduction*. John Wiley & Sons.
- Dammert, A. C., & Nansamba, A. (2023). Skills training and business outcomes: experimental evidence from liberia. *World Development*, 162.
- Dessler, G., & Varrkey, B. (2005). *Human resource management, 15e*. Pearson Education India. <https://books.google.co.id/books?id=QDFpDwAAQBAJ>
- Diana, Y., Rahayu, S., & Zannah, A. (2023). Pengaruh pelatihan kewirausahaan dan pemasaran digital terhadap peningkatkan ekonomi masyarakat di desa kelambir lima. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v6i1.14534>
- Fajriana, A. (2019). *Dampak keberadaan wisata religi makam bung karno terhadap perekonomian masyarakat di kota blitar*. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Jawa Timur.
- Fatihudin. (2020). *Metode penelitian untuk ilmu ekonomi, manajemen dan akuntansi: dari teori ke praktek*. Zifatama.
- Fitz-Enz, J. (2009). *The roi of human capital: measuring the economic value of employee performance* (2nd ed.). American Management Association.
- Garson, G. D. (2016). *Partial least square: regression & structural equation modelq*. Statistical Associates Publishing.
- Ghozali, I. (2021). *Partial least squares konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.2.9 untuk penelitian empiris* (3rd ed.). Universitas Diponegoro.
- Gomez-Mejia, D. (2016). *Managing human resources* (8th ed.). Pearson Education USA.
- GuruVignesh, S., & Vetrivel, S. (2017). A study on entrepreneurial competencies among the mba students of chennai with special reference to initiative , problem solving and information seeking competencies. *Journal of Business and Management*, 19(8), 29–32. <https://doi.org/10.9790/487X-1908052932>
- Hair, J., Hollingsworth, C. L., Randolph, A. B., & Chong, A. Y. L. (2017). An

updated and expanded assessment of pls-sem in information systems research. *Industrial Management & Data Systems*, 117(3), 442–458.

- Hartatik, P. I. (2014). *Buku praktis mengembangkan sdm*. Laksana.
- Haryono, S. (2017). *Metode sem untuk penelitian manajemen dengan amos lisrel pls*. Luxima Metro Media 450.
- Haryono, Y., Ariffin, N. M., & Hamat, M. (2016). Factors affecting credit risk in Indonesian Islamic banks. *Journal of Islamic Finance*, 176(3446), 1–14.
- Howkins, J. (2013). *The creative economy: how people make money from ideas*. Penguin UK.
- Inanna, I., Mustari, M., Supatminingsih, T., & Hasan, M. (2023). Analysis of mompreneur entrepreneurial behavior: a case study of home baking entrepreneurs. *Dinamika Pendidikan*, 18(1), 10–24. <https://doi.org/10.15294/dp.v18i1.40938>
- Indriani, E., Utomo, A., & Christanto, I. (2020). *Model strategi penguatan daya saing industri kreatif pariwisata bernilai kearifan lokal*. 148.
- Irawati, R. (2018). Pengaruh pelatihan dan pembinaan terhadap pengembangan usaha kecil. *Jurnal JIBEKA*, 12(1).
- Ismael, B., & Muhamed, A. (2013). Entrepreneurial competencies, psychological capital, working capital management and perceived market share. A case study of small and medium enterprises in dar-es salaam, Tanzania. *Journal of Business and Retail Management Research*, 7(2), 1–13.
- Jogiyanto, H. M. (2011). *Konsep dan aplikasi structural equation modeling berbasis varian dalam penelitian*. UPP STIM YKPN.
- Kerap alami masalah manajerial, umkm diimbau bertransformasi ke digital*. (2021). Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/nusantara/438622/kerap-alami-masalah-manajerial-umkm-diimbau-bertransformasi-ke-digital>
- Komariah, A., & Tratna, C. (2005). *Tratna visionary leadership menuju sekolah efektif* (1st ed.). PT Bumi Aksara.
- Kosasih, K. (2019). Analisis tentang pengaruh pelatihan dan keterampilan terhadap keberhasilan usaha mitra binaan pt karya masyarakat mandiri dompet dhuafa republica. *Jurnal Soshum Insentif*, 2, 104–112. <https://doi.org/10.36787/jsi.v2i1.55>
- Kumar, S. A. (2008). *Production and operations management (with skill development, caselets and cases)*. New Age International (P) Limited, Publishers.
- Man, T. W. Y., Lau, T., & Chan, K. F. (2002). The competitiveness of small and medium enterprises a conceptualization with focus on entrepreneurial competencies. *Journal of Business Venturing*, 17(2), 123–142.
- Mardia. (2019). *Kewirausahaan Vol. 1*. Yayasan Kita Menulis.

- Marei, A., Abou-moghli, A., Shehadeh, M., & Salhab, H. A. (2023). Entrepreneurial competence and information technology capability as indicators of business success. *Uncertain Supply Chain Management*, 11, 339–350. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2022.9.008>
- Marthalina. (2018). Pemberdayaan perempuan dalam mendukung usaha mikro, kecil, dan menengah (umkm) di indonesia. *Jurnal Pembangunan Pemberdayaan Pemerintahan*, 3(1), 59–76.
- Maulyan, F. F. (2019). Peran pelatihan guna meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan pengembangan karir: theoritical review. *Jurnal Sain Manajemen*, 1(1), 40–50.
- Menteri / Kepala Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. *JDIH Kemenparekraf*.
- Miftah, A. A., & Ambok, P. (2020). *Budaya bisnis muslim jambi dalam perspektif kearifan lokal*. Ahlimedia Press.
- Mohamad, Z., Zulkifli, M., Abdul, B., Muda, H., Razak, R., Mohamed, M. R., Tambi, A. M., Abdul, H., Mohamad, Z., Rahim, Z., & Muda, H. (2018). The interactive effects of entrepreneurial orientation, islamic values and business success : a conceptual study. *International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences*, 8(8), 410–425. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v8-i8/4478>
- Mukhtar, H. A. (2016). *Efektivitas pimpinan: kepemimpinan transformatif dan kominten organisasi*. Deepublish.
- Mylonas, N., Petridou, E., & Vacharoglou, E. (2021). Entrepreneur s competencies and networking as determinants of women-owned ventures success in post-economic crisis era in Greece. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 23(2). <https://doi.org/10.1108/JRME-08-2020-0105>
- Nasuredin, J., Halipah, A. H., & Shamsudin, A. S. (2016). Entrepreneurial competency and smes performance in malaysia : dynamic capabilities as mediator. *International Journal of Research*, 3(14).
- Ningsih, C. (2014). Sinergitas industri kreatif berbasis pariwisata dengan strategi pembangunan industri nasional menuju globalisasi. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 11(1), 59–64.
- Ningsih, C., & Turgarini, D. (2020). Preservation and development of kampung nikmat as tourist destination for sunda gastronomy cultural heritage. *Tourism Scientific Journal*, 5(2), 266–276.
- Novianda, C., & Azizah, S. (2024). Pengaruh karakteristik peserta , desain , dan lingkungan pelatihan terhadap peningkatan kompetensi peserta pelatihan budidaya lebah madu cv. Flora nauli. *Jurnal Riset Multidisiplin Dan Inovasi Teknologi*, 2(01), 12–25.
- Nuryanti, B. L., & Hanifah, A. P. (2022). How entrepreneurial competencies can

- effect business performance. *The International Journal Of Business Review (The Jobs Review)*, 5(1), 43–52.
- Prayogo, R. R. (2018). *Perkembangan pariwisata dalam perspektif pemasaran*. PT Lontar Digital Asia: Penerbit Bitread.
- Primiana, I. (2009). *Menggerakkan sektor riil umkm dan industri*. Alfabeta.
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi kreatif pilar pembangunan indonesia*.
- Purwanto, A., Erwan, & Sulistyastuti, D. R. (2007). *Metode penelitian kuantitatif dan administrasi publik dan masalah sosial*. Gaya Media Pratama.
- Rafiki, A., & Nasution, F. N. (2019). Business success factors of muslim women entrepreneurs in indonesia. *Journal of Enterprising Communities*, 13(5), 584–604. <https://doi.org/10.1108/JEC-04-2019-0034>
- Rahman, S. A., Amran, A., & Ahmad, N. H. (2019). *Supporting entrepreneurial business success at the base of pyramid through entrepreneurial competencies*. <https://doi.org/10.1108/MD-08-2014-0531>
- Rahmawati, A., Wahyuningsih, S. H., & Garad, A. (2023). The effect of financial literacy, training and locus of control on creative economic business performance. *Social Sciences and Humanities Open*, 8(1), 100721. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100721>
- Riduwan. (2013). *Skala pengukuran variabel-variabel penelitian*. Alfabeta.
- Roswaty, R., & Siddiq, A. . (2019). Analisis pengaruh pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia terhadap kinerja pegawai pada dinas pemberdayaan perempuan dan perlindungan anak kabupaten musi banyuasin sumatera selatan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(1), 63–69.
- Santoso, B. (2010). *Skema dan mekanisme pelatihan: panduan penyelenggaraan pelatihan*. Yayasan Terumbu Karang Indonesia (TERANGI).
- Silveyra, G., Herrero, Á., & Pérez, A. (2021). The international journal of model of teachable entrepreneurship competencies (m-tec): scale development. *The International Journal of Management Education*, 19(1). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100392>
- Sinaga, F., & Suryadi. (2019). The effect of training , mentality and entrepreneurship on business success for employee pensions. *Archives of Business Research*, 7(2), 16–25.
- Sriwardiningsih, E., Ningsih, C., Aryanto, R., & Notonegoro, B. (2018). Power of analytical hierarchy process for performance appraisal in promotion selection. *Pertanika Journal of Social Sciences & Humanities*.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r & d*. Alfabeta.
- Sukmadinata, & Syaodih, N. (2017). *Metode penelitian pendidikan (12th ed.)*.

Remaja Rosdakarya.

- Sukmayadi, Bakrie, B., & Desmiwati. (2019). Effect of entrepreneurial orientation , interest , and training on the success of start- up business in the “ ok oce ” program in cipayung district of east jakarta administrative city. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(1), 159–172.
- Suriani, N. M. (2009). *Seni kuliner bali sebagai salah satu daya tarik wisata studi kasus di warung babi guling ibu oka di kelurahan ubud, gianyar, bali*. Universitas Udayana.
- Suteja, I. W., & Wahyuningsih, S. (2019). Strategi pengembangan potensi wisata kuliner lokal dalam menunjang kegiatan pariwisata di kawasan ekonomi khusus mandalika kabupaten lombok tengah. *Media Bina Ilmiah*, 14(2), 2035–2042.
- Tambunan, T. T. H. (2017). *Usaha mikro, kecil, dan menengah* (R. Sikumbang (Ed.)). Ghalia Indonesia.
- Tehseen, S., Ahmed, F. U., Qureshi, Z. H., Uddin, M. J., & T., R. (2019). Entrepreneurial competencies and smes ’ growth : the mediating role of network competence. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*. <https://doi.org/10.1108/APJBA-05-2018-0084>
- Tehseen, S., Johara, F., Halbusi, H. Al, Islam, M. A., & Fattah, F. A. M. A. (2021). Measuring dimensions of perceived business success among malaysian and bangladeshi sme owners. *Rajagiri Management Journal*, 17(2). <https://doi.org/10.1108/RAMJ-05-2021-0045>
- Turgarini, D., Baiquni, M., & Harmayani, E. (2018). The multiplier effect of buying local gastronomy: case of sundanese restaurant. *E-Journal of Tourism*, 5(1), 54–61.
- Turmudi, M. (2017). Pembiayaan mikro bri syariah: upaya pemberdayaan dan peningkatan umkm oleh bri syariah cabang kendari. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 20. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v2i2.652>
- Valentian, S., Rahmandana, M. F., & Basmar, E. (2020). *Ekonomi dan Bisnis Indonesia*.
- Veluchamy, R., & Thangaraj, V. (2019). Entrepreneurial competencies impact on business success : the moderating role of business environment factors. *International Journal of Engineering*, 54(3), 205–211.
- Wahid, N. (2014). *Efektivitas tayangan “jalan-jalan men!” Di youtube sebagai sumber informasi budaya indonesia pada pelajar jurusan usaha perjalanan wisata smk telkom sandhy putra 01 makassar*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Waluyo, Rachman, M., Swantoro, H. A., Filbert, E., & Imanda, P. (2020). Construction of collaboration model of supply chain management on business performance and sustainable competitive advantage using structural equation modeling (sem) method. *Journal of Physics: Conference Series*, 1569(4).

- Wang, S., Yueh, H., Wen, P., & Fawcett, A. J. (2019). *How the new type of entrepreneurship education complements the traditional one in developing entrepreneurial competencies and intention competency development in business*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.02048>
- Wulandari, A. (2020). Pengaruh instruktur pelatoha, peserta pelatihan, materi pelatihan, metode pelatihan dan tujuan pelatihan terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(1), 1–14.
- Wuryaningrat, D. N. F. (2020). *Kemampuan inovasi industri kreatif di indonesia* (P. D. P. Kindangen, D. G. M. Sendow, & D. B. Lumanouw (Eds.)). Forum Pemuda Aswaja.
- Xu, X. (2020). *Introduction to entrepreneurship methodologies and practices*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-981-15-1839>
- Yusoff, M. N. H., Ismail, M., Hassan, H., & Mamum, A. Al. (2019). Entrepreneurship competency enhancement training: a study among the managers of internet centres. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(7), 233–245. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v9-i7/6112>
- Yustian, O. R., Furqon, C., & Hendrayati, H. (2021). The mediating role of competitiveness between entrepreneurial competence and business success. *Management Science Letters*, 11, 93–100. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.8.026>
- Zukriah, A., & Heryanto, H. (2019). The effect of work motivation and discipline on employee performance in human resources development agency, west sumatera with education and training as variable intervening. *Archives of Business Research*, 7(5), 96–105.