

**REDESAIN IDENTITAS VISUAL “BASO RAOS FROZEN DAPUR IBU
NIT NIT” UNTUK MENARIK PELANGGAN SECARA LEBIH LUAS**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Multimedia



Oleh:

Farhan Haq Taufikkurahman

1908174

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MULTIMEDIA

KAMPUS UPI DI CIBIRU

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2024

**REDESAIN IDENTITAS VISUAL “BASO RAOS FROZEN DAPUR IBU
NIT NIT” UNTUK MENARIK PELANGGAN SECARA LEBIH LUAS**

Oleh:

Farhan Haq Taufikkurahman

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Multimedia, Kampus UPI di Cibiru, Universitas Pendidikan Indonesia

©Farhan Haq Taufikkurahman

Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Cibiru

Januari 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**Redesain Identitas Visual Baso Raos Frozen Dapur Ibu Nit Nit Untuk
Menarik Pelanggan Secara Lebih Luas**

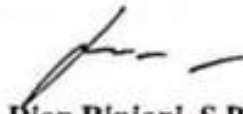
SKRIPSI PENELITIAN

Oleh:

Farhan Haq Taufikkurahman

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing 1



Dian Rinjani, S.Pd., M.Ds.
NIP. 920171219860906201

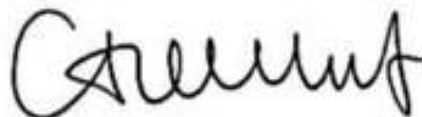
Pembimbing 2



Intan Permata Sari, S.St., M.Ds.,
NIP. 920171219900606201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Multimedia



Ayung Chandra Padmasari, S.Pd., M.T.
NIP. 920171219870811201

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farhan Haq Taufikkurahman

NIM : 1908174

Program Studi : Pendidikan Multimedia

Judul Skripsi : REDESAIN IDENTITAS VISUAL BASO RAOS
FROZEN DAPUR IBU NIT NIT UNTUK MENARIK
PELANGGAN SECARA LEBIH LUAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Redesain Identitas Visual Baso Raos Frozen Dapur Ibu Nit Nit Untuk Menarik Pelanggan Secara Lebih Luas**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 4 Januari 2024

Yang Menyatakan,

Farhan Haq Taufikkurahman

NIM. 1908174

REDESAIN IDENTITAS VISUAL “BASO RAOS FROZEN DAPUR IBU NIT NIT” UNTUK MENARIK PELANGGAN SECARA LEBIH LUAS

Farhan Haq Taufikkurahman

1908174

ABSTRAK

Dapur Ibu Nit-Nit merupakan merek dagang pada beberapa produk makanan olahan yang fokusnya pada bakso beku atau bakso *frozen*. Identitas visual pada Dapur Ibu Nit-Nit tidak diterapkan secara maksimal sehingga produknya tidak dikenal lebih luas. Oleh karena itu, redesain identitas visual perlu dilakukan sebagai langkah yang tepat untuk melakukan promosi dan membangun citra positif konsumen terhadap produk Dapur Ibu Nit-Nit yang sehat dan berkualitas. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan desain penelitian *practice led research*. Penelitian yang dilakukan adalah redesain pada Dapur Ibu Nit-Nit untuk diaplikasikan dan implementasi pada produk makanan olahan untuk membangun desain yang positif dan baik di masyarakat. Hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa peneliti menginterpretasikan visi misi, karakter konsumen dan penempatan brand Dapur Ibu Nit-nit dalam bentuk elemen visual yang dijadikan dasar identitas visual meliputi logo, warna, tipografi, dan desain mockup pada media-media tertentu.

Kata kunci: Identitas Visual. Logo, Warna , Frozen Food

REDESAIN IDENTITAS VISUAL “BASO RAOS FROZEN DAPUR IBU NIT NIT” UNTUK MENARIK PELANGGAN SECARA LEBIH LUAS

Farhan Haq Taufikkurahman

1908174

ABSTRACT

Ibu Nit-Nit's Kitchen is a trademark for several processed food products which focus on frozen meatballs. The visual identity of Ibu Nit-Nit's Kitchen was not implemented optimally so the product was not widely known. Therefore, a visual identity redesign needs to be carried out as the right step to promote and build a positive consumer image of healthy and quality Ibu Nit-Nit Kitchen products. This research uses a descriptive qualitative method with a practice-led research design. The research carried out was a redesign of Ibu Nit-Nit's Kitchen to be applied and implemented in processed food products to build a positive and good design in society. The results of the research that has been carried out can be concluded that the researcher interpreted the vision and mission, consumer character and placement of the Ibu Nit-nit Kitchen brand in the form of visual elements which are used as the basis for visual identity including logos, colors, typography and mockup designs in certain media.

Keyword: Visual Identity, Logos, Color, Frozen Food

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan karunianya sehingga skripsi dengan judul **“Redesain Identitas Visual “Baso Raos Frozen Dapur Ibu Nit Nit” Untuk Menarik Pelanggan Secara Lebih Luas”** ini dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktunya. Shalawat beserta salam tak lupa penulis curahkan kepada junjungan semua umat manusia yaitu nabi besar Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program strata-1 jurusan Pendidikan Multimedia, Universitas Pendidikan Indonesia Kampus di Cibiru. Penyusunan skripsi ini merupakan sebuah proses yang penuh dedikasi, kerja keras, dan semangat dalam penyelesaiannya. Pada perjalanan ini, penulis merasa beruntung telah mendapatkan dukungan, dorongan, bantuan serta motivasi dari banyak pihak yang turut ambil bagian dalam kesuksesan penulisan skripsi ini.

Bandung, 4 Januari 2024

Yang Menyatakan,

Farhan Haq Taufikkurahman

NIM. 1908174

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“REDESAIN IDENTITAS VISUAL “BASO RAOS FROZEN DAPUR IBU NIT NIT” UNTUK MENARIK PELANGGAN SECARA LEBIH LUAS”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat akhir mendapatkan gelar sarjana dalam Program Studi Pendidikan Multimedia, Universitas Pendidikan Indonesia Kampus di Cibiru.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membimbing, membantu, dan mendoakan dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai, yaitu kepada:

1. Ibu Ayung Candra Padmasari, S.Pd., M.T. selaku ketua Program Studi Pendidikan Multimedia
2. Ibu Intan Permata Sari, S.St., M.Ds., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah memberikan waktu, membimbing, memberikan nasihat serta arahan yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat mengembangkan ide serta pemikiran yang matang dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dian Rinjani, S.Pd., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah memberikan waktu, membimbing, memberikan nasihat serta arahan yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat mengembangkan ide serta pemikiran yang matang dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Pendidikan Multimedia yang memberikan pengalaman tak terlupakan semasa kuliah, seluruh staf di Universitas Pendidikan Indonesia Kampus di Cibiru yang sudah membantu dalam segala keperluan akademik, staf perpustakaan yang dengan ramah menyambut penulis ketika berkunjung ke perpustakaan untuk menyelesaikan skripsi.

5. Ayah dan Ibu yang amat penulis cintai yang senantiasa kebersamai penulis dari awal hingga kini, yang selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk penulis walaupun dengan bersusah payah berjuang untuk penulis, yang telah memberikan dukungan serta doa yang tak pernah putus dan memberikan semangat dalam segala situasi dan kondisi, yang menjadi alasan terselesaikannya masa perkuliahan ini.
6. Annisa Salma Desyana yang selalu siap sedia membantu penulis, menemani penulis dalam suka dan duka, memberikan waktu dan materi serta memberikan semangat, motivasi dan nasihat.
7. Teman – teman, sahabat, rekan yang berjuang bersama. Rizky Al Fath Khan, Agung Triyanto, Hanan Syafrial Rozal dan Cepi Alamsyah yang menjadi penyemangat serta memberikan motivasi dan nasihat dalam proses menyelesaikan skripsi ini

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Struktur Organisasi.....	4
BAB II.....	6
KAJIAN TEORI.....	6
2.1 Redesain	6
2.2 Identitas Visual.....	7
2.3. <i>Frozen food</i>	14
2.4 Produk <i>Market-fit</i>	15
2.5. Profil Baso Raos Frozen Dapur Ibu Nit-Nit.....	16
2.6 Kerangka Berpikir	16
2.7 Penelitian Terdahulu.....	17
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian.....	20
3.2 Prosedur Penelitian.....	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data	24

BAB IV	26
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Tahap Persiapan.....	26
4.2 Tahap Mengimajinasi	28
4.3 Tahap Pengembangan Imajinasi.....	31
4.4 Tahap Pengerjaan	33
4.5 Implementasi <i>Market-fit</i> Melalui <i>Market Valuation</i>	62
4.6 Tahapan Distribusi & Apresiasi	66
BAB V.....	68
KESIMPULAN dan SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
Lampiran 1 SK Pembimbing.....	73
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	78
Lampiran 3 Apresiasi Karya.....	79
Lampiran 4 NIB Dapur Ibu Nit-nit.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Huruf Serif.....	9
Gambar 2.2 Contoh Huruf Sans-Serif.....	9
Gambar 2.3 Contoh Huruf Script.....	10
Gambar 2.4 Contoh Huruf Slab-Serif	10
Gambar 2.5 Contoh Huruf Character Proportion.....	10
Gambar 2.6 Contoh Huruf Cursive	11
Gambar 2.7 Produk Baso Raos Dapur Ibu Nit-Nit	16
Gambar 2.8 Konsep kerangka berpikir	17
Gambar 3.1 Proses penelitian.....	21
Gambar 4.1 Wawancara dan Observasi	26
Gambar 4.2 Produk Dapur Ibu Nit-Nit	27
Gambar 4.3 <i>Moodboard</i>	28
Gambar 4.4 <i>Mind Mapping</i>	29
Gambar 4.5 Gambar Morfologi Matrix.....	30
Gambar 4.6 Sketsa Kasar	31
Gambar 4.7 Gambar Sketsa Komprehensif.....	32
Gambar 4.8 Gambar Sketsa Alternatif Logo.....	33
Gambar 4.9 Logo Alternatif.....	38
Gambar 4.10 Logo <i>Optional</i>	39
Gambar 4.11 Gambar Logo.....	40
Gambar 4.12 <i>Color Pallete</i>	40
Gambar 4.13 Tipografi.....	41
Gambar 4.14 Logo <i>Incorrect Usage</i>	42
Gambar 4.15 <i>Color Variation</i>	43
Gambar 4.16 Struktur <i>Logotype</i>	44
Gambar 4.17 Zona Nyaman	45
Gambar 4.18 <i>Company Profile</i>	46
Gambar 4.19 <i>Brand guideline</i> Visi Misi.....	46
Gambar 4.20 <i>Brand guideline Concept</i>	47
Gambar 4.21 <i>Brand guideline Moodboard</i>	48
Gambar 4.22 <i>Brand guideline</i> Logogram	48

Gambar 4.23 <i>Brand guideline</i> Variasi dan Warna Logogram	49
Gambar 4.24 <i>Brand guideline</i> Variasi Warna.....	50
Gambar 4.25 <i>Brand guideline Structure Brandmark</i>	51
Gambar 4.26 <i>Brand guideline Brand</i> dengan Tagline	52
Gambar 4.27 <i>Brand guideline Correct Incorrect Usage</i>	53
Gambar 4.28 <i>Brand guideline Layout Guideline</i>	54
Gambar 4.29 <i>Mockup</i> Baju	55
Gambar 4.30 <i>Mockup</i> Stiker	56
Gambar 4.31 <i>Mockup</i> Kemasan	57
Gambar 4.32 <i>Mockup</i> Papan Nama.....	58
Gambar 4.33 <i>Mockup</i> Kartu Nama	59
Gambar 4.34 <i>Layout</i> Web	60
Gambar 4.35 <i>Layout</i> Foto	61
Gambar 4.36 Analisis data	62
Gambar 4.37 Analisis Data	63
Gambar 4. 38 Data Pelanggan <i>Marketplace</i>	65
Gambar 4.39 Tahap Distribusi pada Dapur Ibu Nit-Nit.....	66
Gambar 4.40 Tahap Apresiasi pada Dapur Ibu Nit-Nit	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	18
Tabel 4. 1 Perancangan Logo.....	34
Tabel 4. 2 Perancangan Pattern.....	37