

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

FIFA World Cup atau Piala Dunia *FIFA* merupakan pesta olahraga terbesar di seluruh dunia yang eksistensinya sangat terjaga hingga sekarang. Piala Dunia termasuk ke dalam *Mega Sporting Event* yaitu sebuah *event* olahraga skala internasional yang diselenggarakan oleh negara tertentu dan mampu menghasilkan dampak luar biasa dalam berbagai bidang seperti pariwisata, infrastruktur hingga ekonomi (Pratama dkk., 2023). Piala Dunia 2022 telah berhasil diselenggarakan di Qatar, dimana momen ini mencatatkan sejarah untuk pertama kalinya *event* Piala Dunia diselenggarakan kawasan Jazirah Arab.

Setiap edisi perhelatan Piala Dunia pastilah mempunyai sebuah lagu resmi atau *official soundtrack*. Qatar telah memilih lagu berjudul “Dreamers” sebagai *official soundtrack World Cup 2022* yang dinyanyikan oleh Jung Kook dan Fahad Al-Kubaisi (Betanissa & Tyaga, 2022). Lagu “Dreamers” dirilis melalui kanal *Youtube* resmi milik *FIFA* dalam bentuk tayangan *music video*. Melansir dari website riaupos.jawapos.com, dalam waktu 24 jam saja, tayangan *music video* “Dreamers” *FIFA World Cup 2022* telah mencatat 60 juta *views* di *Youtube*. Sedangkan untuk saat ini, per-Desember 2023 “Dreamers” telah mendapatkan lebih dari 200 juta *views* di *Youtube*.

Music video menjadi bagian terpenting dari industri musik sebagai media komunikasi (Asih & Nelendra, 2022). Penyebaran video musik mempunyai peranan besar untuk menyampaikan sebuah pesan, nilai-nilai pemahaman, hingga menimbulkan perspektif baru kepada para penonton. Dalam pandangan peneliti, tayangan *music video* “Dreamers” *FIFA World Cup 2022 Soundtrack* tidak hanya sekedar video pendamping lagu, melainkan juga sebuah tayangan yang menghadirkan dimensi visual yang memuat banyak tanda-tanda untuk para penonton. Fenomena ini mendorong perlu adanya sebuah analisis mendalam untuk

membedah dan mengkaji pesan dan makna terkait tanda-tanda yang hadir dalam tayangan *music video* “Dreamers”.

Music video adalah karya audio visual yang umumnya terdiri dari tanda-tanda yang dikolaborasikan. Tanda-tanda tersebut adalah sebuah gambaran tentang suatu hal apabila ditelaah melalui analisis semiotika (Wibowo, 2011, hlm. 11). Sebagai salah satu pendekatan kritis terhadap media visual, semiotika membuka peluang untuk memahami lebih dalam pesan dan makna yang ingin disampaikan melalui setiap elemen visual yang terdapat dalam *music video* “Dreamers”.

Tayangan *music video* “Dreamers” memiliki keberagaman elemen visual, seperti latar, setting, teks, atribut, mimik dan gerakan tokoh, dapat dipecah menjadi tanda-tanda yang membawa makna mendalam. Dengan menggunakan teori semiotika Roland Barthes, penelitian ini bertujuan mengidentifikasi dan mengartikan tanda-tanda tersebut ke dalam bentuk signifikasi denotasi, konotasi dan mitos.

Kelebihan analisis semiotika Roland Barthes terletak pada kemampuannya untuk mengungkap pesan-pesan tersembunyi yang terdapat pada tanda-tanda yang terkandung dalam tayangan *music video*. Melalui analisis semiotika Roland Barthes pada tayangan *music video* “Dreamers,” penelitian ini berusaha untuk membongkar lapisan makna yang mungkin terlewatkan oleh penonton biasa. Dengan demikian, analisis ini dapat memberikan wawasan lebih mendalam tentang bagaimana setiap elemen visual dalam tayangan *music video* “Dreamers” dapat menjadi sarana komunikasi yang efektif.

Melalui analisis semiotika Roland Barthes dalam tayangan *music video* “Dreamers” *FIFA World Cup 2022 Soundtrack*, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada pengembangan studi multimedia dengan menghadirkan analisis semiotika sebagai alat interpretasi yang memperkaya cara memahami pesan-pesan yang disampaikan melalui media audio visual. Implikasi penelitian ini dapat dirasakan dalam dunia industri kreatif, khususnya oleh pembuat konten dan produser, bahwa penerapan semiotika dapat meningkatkan dampak suatu karya audio visual dalam menyampaikan pesan yang mendalam.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan di atas, maka didapatkan rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Apa makna denotasi, konotasi dan mitos dari tanda-tanda yang terdapat pada *music video* “Dreamers” *FIFA World Cup 2022 Soundtrack*?
2. Bagaimana pesan dan makna yang terkandung *music video* “Dreamers” *FIFA World Cup 2022 Soundtrack* dalam semiotika Roland Barthes?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah di atas, adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui makna denotasi, makna konotasi dan mitos dari tanda-tanda yang terdapat pada *music video* “Dreamers” *FIFA World Cup 2022 Soundtrack*.
2. Mengetahui pesan dan makna yang terkandung dalam *music video* “Dreamers” *FIFA World Cup 2022 Soundtrack* dalam semiotika Roland Barthes.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan referensi pada studi multimedia, khususnya pada konsentrasi desain komunikasi visual dengan fokus studi semiotika dengan topik audiovisual.

2. Manfaat Praktis

- a) Bagi peneliti, diharapkan dapat menambah wawasan mendalam tentang bagaimana elemen visual dalam tayangan *music video* dapat diartikan dan dipahami melalui teori semiotika Roland Barthes.
- b) Bagi pembuat konten audio visual dan produser, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan panduan tentang potensi tanda-tanda visual dan pesan-pesan yang dapat disampaikan melalui tayangan *music video* sehingga dapat meningkatkan kualitas dan dampak pesan yang ingin disampaikan dalam karya audiovisual.

1.5. Batasan Masalah

Pembatasan penelitian memfokuskan penelitian hanya pada elemen-elemen visual yang terdapat pada *music video* “Dreamers” *FIFA World Cup 2022 Soundtrack*. Elemen-elemen visual meliputi latar, atribut, mimik maupun gerakan tokoh yang ada dalam video musik “Dreamers”.

1.6 Sistematika Penulisan

Hasil penelitian karya ilmiah ini disajikan ke dalam lima bab, yang masing-masing bab membahas aspek penting yang menyokong penelitian ini. Oleh karena itu, karya ilmiah ini disusun dengan sistematika dengan urutan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN:

Bab I memuat pembahasan latar belakang penelitian, rumusan penelitian, tujuan penelitian, batasan masalah serta sistematika penulisan karya ilmiah.

BAB II KAJIAN PUSTAKA:

Bab kedua dalam karya ilmiah ini berisikan kajian pustaka yang menguraikan tentang teori-teori yang relevan dengan bidang penelitian. Pada bab ini juga diuraikan penelitian terdahulu dan kerangka pemikiran penelitian.

BAB III METODELOGI PENELITIAN:

Bab ketiga menguraikan dengan rinci tentang metode penelitian yang digunakan, mulai dari desain penelitian, paradigma penelitian, keabsahan data, teknik pengumpulan data dan analisis data, serta lokasi dan waktu penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN:

Bab keempat peneliti menjabarkan dan menjelaskan hasil temuan penelitian dan pembahasan hasil analisis yang berkaitan dengan rumusan penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN:

Bab kelima memuat kesimpulan yang berasal dari temuan dan pembahasan penelitian. Bab kelima ini juga memuat implikasi dan rekomendasi dari peneliti kepada pihak-pihak yang berhubungan dengan penelitian.