

132/S/PM-KCBR/PK.03.08/15/DESEMBER/2023

**ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM *MUSIC VIDEO FIFA WORLD CUP 2022 SOUNDTRACK* BERJUDUL
“DREAMERS”**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Multimedia



Oleh:

Agung Triyanto

1904154

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MULTIMEDIA

KAMPUS UPI DI CIBIRU

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2024

**ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM *MUSIC VIDEO*
FIFA WORLD CUP 2022 SOUNDTRACK BERJUDUL “DREAMERS”**

Oleh:

Agung Triyanto

Sebuah skripsi yang diajukan guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Multimedia di Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Cibiru

© Agung Triyanto

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari, 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM *MUSIC VIDEO*
FIFA WORLD CUP 2022 SOUNDTRACK BERJUDUL “DREAMERS”**

SKRIPSI PENELITIAN

Oleh:

Agung Triyanto

1904154

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing 1



Dian Rinjani, S.Pd., M.Ds.
NIP. 920171219860906201

Pembimbing 2



Ayung Chandra Padmasari, S.Pd., M.T.
NIP. 920171219870811201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Multimedia



Ayung Chandra Padmasari, S.Pd., M.T.
NIP. 920171219870811201

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Triyanto

NIM : 1904154

Program Studi : Pendidikan Multimedia

Judul Skripsi : ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM *MUSIC VIDEO FIFA WORLD CUP 2022 SOUNDTRACK* BERJUDUL “DREAMERS”.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam *Music Video FIFA World Cup 2022 Soundtrack* Berjudul “Dreamers”** ini beserta seluruh isinya merupakan benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan plagiasi atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2024

Yang Menyatakan,

Agung Triyanto

NIM. 1904154

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM MUSIC VIDEO FIFA WORLD CUP 2022 SOUNDTRACK BERJUDUL “DREAMERS”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat akhir mendapatkan gelar sarjana dalam Program Studi Pendidikan Multimedia, Universitas Pendidikan Indonesia Kampus di Cibiru.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan bimbingan, bantuan serta doa dari banyak pihak, skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membimbing, membantu, dan mendoakan dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai, yaitu kepada:

1. Ibu Dian Rinjani, S.Pd., M.Ds. Selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pemikirannya untuk membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi.
2. Ibu Ayung Chandra Padmasari, S.Pd., M.T. Selaku dosen pembimbing II, selaku wali dosen, serta selaku Kepala Program Studi Pendidikan Multimedia yang telah membantu penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Pendidikan Multimedia.
3. Seluruh dosen dan seluruh tenaga kependidikan Universitas Pendidikan Indonesia Kampus di Cibiru yang telah membantu penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Pendidikan Multimedia.
4. Kedua orang tua tercinta, Bapak Budiyo dan Ibu Rusmiyati yang senantiasa memberikan dukungan material, dan doa yang selalu dipanjatkan untuk kesehatan dan kebahagiaan anaknya.
5. Saudara-saudari penulis, Edi Susanto, Mispriyati, Vera Septiani, Sahidun Anwar, serta kepada adik-adik penulis, Alifia, Erin dan Jenna. Terima kasih karena telah senantiasa memberikan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

6. Teman-teman penulis, Fathin, Farhan, Hanan, Ilyas, Nadzir, Rizqi, yang telah senantiasa berada di dekat penulis selama penyusunan skripsi.
7. Jodoh penulis kelak. *“Kita dulu pun bertemu tanpa alasan apa-apa, kita hanya menjalankan adegan apa adanya, hanya Tuhan telah bersabda”*.

Semoga kebaikan yang diberikan mendapat imbalan serta kemudahan dalam melaksanakan aktivitas hidup di dunia ini sekaligus pahala yang setimpal dari Allah SWT. Penyusunan skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, sehingga sangat diperlukan saran dan kritik dari pembaca agar menjadi lebih baik. Mohon maaf jika ada salah baik kata maupun penulisan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya.

Bandung, Januari 2024

Yang Menyatakan,

Agung Triyanto

NIM. 1904154

**ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM *MUSIC VIDEO*
FIFA WORLD CUP 2022 SOUNDTRACK BERJUDUL “DREAMERS”**

Agung Triyanto

1904154

ABSTRAK

Qatar sebagai tuan rumah *FIFA World Cup 2022* memilih lagu berjudul “Dreamers” sebagai *official soundtrack*. “Dreamers” dirilis melalui kanal *Youtube* resmi milik *FIFA* dalam bentuk tayangan *music video*. Tayangan *music video* “Dreamers” *FIFA World Cup 2022 Soundtrack* tidak hanya sekedar video pendamping lagu, melainkan juga sebuah tayangan yang menghadirkan dimensi visual yang memuat banyak tanda-tanda untuk para penonton. Fenomena ini mendorong perlu adanya sebuah analisis mendalam untuk membedah dan mengkaji pesan dan makna terkait tanda-tanda yang hadir dalam tayangan *music video* “Dreamers”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan dan makna yang terkandung dalam tayangan *music video* “Dreamers”. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan semiotika Roland Barthes untuk mengungkap makna denotasi, makna konotasi dan mitos dari setiap tanda-tanda visual yang ada dalam *music video* “Dreamers”. Adapun hasil penelitian menemukan bahwa dari total 14 unit analisis konten yang diteliti ditemukan 40 tanda visual yang menghasilkan 40 makna denotasi dan konotasi, serta 14 makna mitos. Menghasilkan kesimpulan bahwa tayangan *music video* “Dreamers” banyak menampilkan tanda-tanda yang mewakili citra diri Qatar sebagai tuan rumah Piala Dunia 2022 yang memiliki kesiapan, potensi dan karakter positif untuk menjadi tuan rumah penyelenggara yang baik dan mampu mempersembahkan pengalaman berkesan bagi peserta, wisatawan maupun masyarakat internasional.

Kata kunci: Semiotika, Roland Barthes, Music video, World Cup 2022.

**SEMIOTIC ANALYSIS OF ROLAND BARTHES IN THE *FIFA* WORLD
CUP 2022 SOUNDTRACK MUSIC VIDEO “DREAMERS”**

Agung Triyanto

1904154

ABSTRACT

Qatar, host of the 2022 FIFA World Cup, has chosen the song entitled “Dreamers” as its official soundtrack, released through FIFA YouTube channel in the form of a music video show. This phenomenon prompts the need for an in-depth analysis to investigate and study the messages and meanings associated with the signs present in the “Dreamers” music video. The research method used was qualitative research using Roland Barthes’ semiotic approach to uncover the meaning of denotations, meaning of connotations and myths of each visual sign present in the music video “Dreamers”. As for the results of the research, out of a total of 14 units of content analysis studied, 40 visual signs were found that produced 40 meanings of denotations and connotations, as well as 14 meaning of myth. The conclusion is that the “Dreamers” music video shows many signs that represent Qatar’s image as the 2022 World Cup host who has the readiness, potential and positive character to be a good host and able to present an effective experience to the participants, tourists and the international community.

Keywords: Semiotics, Roland Barthes, Music video, World Cup 2022.

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian	16
1.5. Batasan Masalah	17
1.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 <i>FIFA World Cup 2022 Qatar</i>	18
2.2 <i>Music Video</i>	23
2.3 <i>Music Video “Dreamers”</i>	25
2.4 Semiotika dalam Music Video	27
2.5 Semiotika Roland Barthes	29
2.6 Prosedur Analisis Semiotika Roland Barthes	32
2.7 Penelitian Terdahulu	35

2.8 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Desain Penelitian	40
3.2 Paradigma Penelitian.....	42
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	42
3.4 Sumber Data	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.6 Unit Analisis Konten.....	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
3.8 Keabsahan Data.....	46
3.9 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	48
4.1.1 Profil Video Musik “Dreamers”	48
4.1.2 Profil Penyanyi “Dreamers”	49
4.1.3 Sinopsis Video Musik “Dreamers”.....	51
4.2 Temuan Unit Analisis Konten.....	52
4.3 Hasil Penelitian	60
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	99
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	109
5.1 Simpulan	109
5.2 Implikasi	110
5.3 Rekomendasi	110
DAFTAR PUSTAKA	112
DAFTAR LAMPIRAN.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar <i>Official Soundtrack</i> Piala Dunia <i>FIFA</i>	22
Tabel 2.2 Tim Produksi Video Musik <i>Dreamers</i>	26
Tabel 2.3 Tinjauan Pustaka Penelitian Betanissa & Tyaga	36
Tabel 2.4 Tinjauan Pustaka Penelitian Elu	37
Tabel 2.5 Tinjauan Pustaka Penelitian Almanfaluthi & Juniar	37
Tabel 2.6 Tinjauan Pustaka Penelitian Paningrome	38
Tabel 2.7 Tinjauan Pustaka Penelitian Tasyabana	38
Tabel 4.1 Daftar Unit Analisis Konten	53
Tabel 4.2 Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Unit Analisis Konten 1	61
Tabel 4.3 Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Unit Analisis Konten 2	63
Tabel 4.4 Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Unit Analisis Konten 3	66
Tabel 4.5 Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Unit Analisis Konten 4	69
Tabel 4.6 Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Unit Analisis Konten 5	72
Tabel 4.7 Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Unit Analisis Konten 6	75
Tabel 4.8 Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Unit Analisis Konten 7	78
Tabel 4.9 Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Unit Analisis Konten 8	80
Tabel 4.10 Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Unit Analisis Konten 9	83
Tabel 4.11 Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Unit Analisis Konten 10	86
Tabel 4.12 Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Unit Analisis Konten 11	89
Tabel 4.13 Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Unit Analisis Konten 12	91
Tabel 4.14 Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Unit Analisis Konten 13	94
Tabel 4.15 Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Unit Analisis Konten 14	97
Tabel 4.16 Ringkasan Hasil Analisis Temuan pada Unit Analisis Konten	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Piala Dunia <i>FIFA</i> 2022	19
Gambar 2.2 Maskot Piala Dunia <i>FIFA</i> 2022	20
Gambar 2.3 Bola Resmi Piala Dunia <i>FIFA</i> 2022.....	20
Gambar 2.4 Poster <i>Official Soundtrack Dreamers</i>	21
Gambar 2.5 Peta Tanda Roland Barthes	31
Gambar 2.6 Alur Analisis Semiotika Roland Barthes	32
Gambar 2.7 Konsep Mitologi Barthes	34
Gambar 2.8 Contoh Proses Kerja Semiotika Barthes	34
Gambar 2.9 Kerangka Berpikir	39
Gambar 4.1 Jeon Jung Kook	49
Gambar 4.2 Fahad Al-Kubaisi	50
Gambar 4.3 <i>Opening</i> Video Musik “Dreamers”	61
Gambar 4.4 Jung Kook berjalan di sebuah lorong.....	64
Gambar 4.5 Jung Kook berjalan di sebuah lorong.....	65
Gambar 4.6 Sekawanan unta.....	67
Gambar 4.7 Lima anak sedang bermain sepakbola.....	68
Gambar 4.8 Tangan seorang anak memungut batu berwarna putih.....	70
Gambar 4.9 Dua anak laki-laki sedang mengamati batu.....	70
Gambar 4.10 Fahad Al-Kubaisi memegang sebuah kemudi.....	73
Gambar 4.11 Fahad Al-Kubaisi tersenyum.....	73
Gambar 4.12 Jung Kook menari di jalanan sebuah pasar tradisional	76
Gambar 4.13 Jung Kook menari bersama dengan pengunjung pasar	77
Gambar 4.14 Aksi menenggelamkan batu	79
Gambar 4.15 Kemunculan ikan hiu paus dari dalam laut	81
Gambar 4.16 Ikan hiu paus melompat tinggi ke atas permukaan	82
Gambar 4.17 Laut dalam posisi <i>vertical</i>	82
Gambar 4.18 Fahad bernyanyi di atas kapal	84
Gambar 4.19 Beberapa laki-laki memainkan alat musik tradisional	84
Gambar 4.20 Beberapa Laki-laki sedang menari.....	86
Gambar 4.21 Kolaborasi Jung Kook dan Pemuda Qatar	87

Gambar 4.22 Kolaborasi Jung Kook dan Pemuda Qatar	88
Gambar 4.23 Fahad bernyanyi di atas gedung pencakar langit	90
Gambar 4.24 Beberapa ikan hiu paus terbang	92
Gambar 4.25 Beberapa orang di teras Masjid.....	95
Gambar 4.26 Pohon di halaman Masjid.....	95
Gambar 4.27 Jung Kook berada di atas landasan helikopter	98
Gambar 4.28 Pose memejamkan mata Jung Kook.....	98
Gambar 4.29 <i>Live Performance Opening Ceremony World Cup 2022</i>	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Glosarium	118
Lampiran 2. SK Pengangkatan Dosen Pembimbing	120

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Y.P. dkk. (2023). Perlindungan HAM Pekerja Migran Piala Dunia Qatar 2022. *Glocal, Student Journal on Global and Local Issue*, 1(1) 66-98.
- Adition, R. (2022). *Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Video Musik Tuhan Dan Kegelisahan Yang Dipopulerkan Oleh Iksan Skuter*. (S1 thesis). Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Akbar, A. dkk. (2017). Klasifikasi Mutu Mutiara Berdasarkan Bentuk Dan Ukuran Menggunakan K-Nearest Neighbor. *CESS Journal of Computer Engineering System and Science*, 2(2) 93-97. <https://doi.org/10.24114/cess.v2i2.6473>
- Akbar, M.F. (2019). *Upaya Diplomasi Qatar Dalam Mempertahankan Status Tuan Rumah Piala Dunia 2022 Periode 2017-2019*. (S1 thesis). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Anggito, A. & Setiawan, J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Angkasawati. & Milasari, D. (2021). Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Pasar Tradisional Boyolangu Kec. Boyolangu Tulungagung. *Publiciana, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 14(1) 169-187. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v14i1.296>.
- Asih, K.M. & Nalendra, M.A. (2022). Representasi loyalitas dalam MV BTS “We Are Bulletproof The Eternal”. *Jurnal Rupa Matra*, 1(1) 1-10.
- Athiyyah, A.D., & Tutiasri, R.P. (2023). Representasi Single Fatherhood dalam Video Musik Andien Selamat Jalan Kasihku dan Bertrand Peto Ayahku pada Platform Youtube. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(7) 5448-5454. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i7.2549>.
- Auladiy, K. dkk. (2023). Analisis Soft Diplomacy Qatar melalui Charity di Indonesia. *Journal of Integrative International Realties*, 8(1) 41-52. <https://doi.org/10.15642/jiir.2023.8.1.41-52>.
- Barthes, R. (1991). *Mythologies*. (Annette Lavers: Terjemahan). Seuil.

- Betanissa, Z. & Tyaga, A. (2022). Analisis Makna Motivasi dalam Lirik Lagu Dreamers Karya Jung Kook dan Fahad Al Kubaisi. *Comserva Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 2,(8) 1368-1373. <https://comserva.publikasiindonesia.id/index.php/comserva/article/view/477>
- Demanda, P. (2023). Keffiyeh Busana Ala Timur Tengah sebagai Media Pembentukan Identitas Piala Dunia Qatar 2022. *Middle Eastern Culture dan Religion Issues*, 2(1), 45-58. <https://doi.org/10.22146/mecri.v2i1.8454>
- Dimiyanti, M.P. (2009). *Mengidentifikasi Tipe Hutan*. Bogor: Departemen Kehutanan.
- Elu, S.P. (2022). Persaudaraan Universal dalam The Official FIFA World Cup Qatar 2022™ Theme. *Jurnal Oratio Directa*, 4(2), 826-841.
- Eriyanto. (2019). *Metode Komunikasi Visual: Dasar-Dasar dan Aplikasi Semiotika Sosial untuk Membedah Teks Gambar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fernando, & Lina. (2023). Identifikasi Jumlah Manusia Dalam Kerumunan Menggunakan Convolutional Neural Network. *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi JIKSI*, 11(1). <https://doi.org/10.24912/jiksi.v11i1.24079>
- FIFA. (2022). *Jung Kook (of BTS) featuring Fahad Al Kubaisi - Dreamers | FIFA World Cup 2022 Soundtrack*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Iwz kfMmNMpM>
- FIFA. (2023). *Law of the Game 23/24*. Zurich: Ifab.
- Fikri, F. dkk. (2023). Da'wah Values In The Opening Ceremony Video Of The World Cup Qatar 2022 A John Fiske's Semiotic Analysis. *Islamic Communication Journal*, 8(1), 115-132. <https://doi.org/10.21580/icj.2022.8.1.14143>
- Halim, S. (2017). *Semiotika Dokumenter Membongkar Dekonstruksi Mitos dalam Media Dokumenter*. Sleman: Depublish.
- Hanifah, D.N. (2023). Pengaruh Piala Dunia Qatar 2022 terhadap Perubahan Representasi Balap Unta sebagai Warisan Budaya Timur Tengah.

- Haryati. (2021). *Membaca Film Memaknai Representasi Etos Kerja dari Film Melalui Analisis Semiotika*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Hendri, D.S. & Rifai, A. (2023). Pesan Pesan Dakwah Yang Terkandung Dalam Piala Dunia Di Qatar. *AL-AFKAR: Journal for Islamic Studies*, 6(4), 911-925.
- Himawan, F. & Fatta, H.A. (2012). Pembuatan Video Klip “Terbang” Oleh “Flourescent Band” Dengan Teknik Stop Motion. *Jurnal Dasi*, 13(4) 17-23.
- Hoed, B.H. (2014). *Semiotika & Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Karja, I.W. (2021). Makna Warna. *Prosiding Bali Dwipantara Waskita Seminar Nasional Republik Seni Nusantara*. (hlm. 110-116).
- Kemlu. (2020). *Selayang Pandang Negara Qatar*. [Online] Tersedia: https://www.kemlu.go.id/doha/id/pages/profil_negara_qatar/2301/etc-menu. (Diakses: 13 Desember 2023).
- Killius, R. (2017). *Fann Al-Bahri – The Great Art Of The Sea*. *Qatar Digital Library*. [Online] Tersedia: <https://www.qdl.qa/en/fann-al-ba%E1%B8%A5ri-%E2%80%93-great-art-sea> (Diakses: 5 Desember 2023).
- Krisyantono, R. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Kurdi, A. (2011). *Bahan Diklat Seni Budaya Seni Musik SMK Negeri 1 Tanjung*. Tanjung: SMK Negeri 1 Tanjung.
- Lantowa, J. dkk. (2017). *Semiotika Teori Metode dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Deepublish.
- Maruanaya, Y. dkk. (2019). Tingkah Laku Hiu Paus (Rhincodon Typus) Di Perairan Kwatisore, Dalam Kawasan Taman Nasional Teluk Cenderawasih Papua. *TABURA Jurnal Ilmu Perikanan dan Kelautan*, 1(1), 43-53.
- Melyana, S.R., & Zahara, D.A. (2022). Analisis Makna Soundtrack Lagu Dreamers Oleh Jung Kook BTS Pada Piala Dunia 2022. *Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Ilmu Pendidikan*, 1(3), 73-77. <https://doi.org/10.58192/sidu.v1i3.217>

- Moleong, L.J. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mursid, M. & Nabila, S. (2021). Upaya Pengembangan Motorik Kasar Melalui Kegiatan Menari di Ra Imama Kedungpane Mijen Semarang. *JoECCE, Journal of Early Childhood and Character Education*, 1(2). <https://doi.org/10.21580/joece.v1i2.8961>
- Nanda, Z.G. (2023). Interaksi Simbolik Tim Pendukung LGBT Pada Piala Dunia 2022. *Brand Communication, Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 2829-8144.
- Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single Camera dan Multi Camera*. Jakarta : Grasindo.
- Paningrome, Z. (2020). *Interpretasi Makna Pada Musik video “Seperti Tulang” Karya Nadin Amizah*. (S1 thesis). Universitas Semarang, Semarang.
- Patton, M.Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. California: Sage Publications.
- Pranata, G. (2021). *Temuan Minyak Melimpah pada 1939, Mengubah Nasib Kemiskinan Qatar*. [Online, Diakses: 5 Desember 2023] Tersedia: <https://nationalgeographic.grid.id/read/132872566/temuan-minyak-melimpah-pada-1939-mengubah-nasib-kemiskinan-di-qatar?page=all>
- Pratama, Y.A. dkk. (2023). Perlindungan Hak Asasi Manusia Pekerja Migran Piala Dunia Qatar 2022. *Student Journal on Global and Local Issue*, 1(1) 66-98.
- Raditya, M.H. (2014). Musik sebagai Wujud Eksistensi dalam Gelaran World Cup. *Resital*, 15(1) 83-99. <https://doi.org/10.24821/resital.v15i1.802>.
- Rahmadani, L.D. & Islam, M.A. (2023). Makna Tanda Dalam Video Musik Stray Kids (Analisis Semiotika MV “Case 143”). *Jurnal Barik*, 5(1) 263-275.
- Rahmawati, G.D., & Suratnoaji, C. (2023). Studi Semiotika Representasi Kecantikan Perempuan dalam Serial Drama Guillermo Del Toros Cabinet of Curiosities. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(9) 6589-6595. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i9.2202>

- Ramadhan, R. & Sari, M.P. (2023). Semiotika Fotografi Pada Karya Dalam Akun Instagram Guru Esdeh. *Specta Journal of Photography Arts and Media*, 6(2) 205-215. <https://doi.org/10.24821/specta.v6i2.7232>
- Rinjani, D. (2019). Mengkaji Film The Curious Case of Benjamin Button dengan Semiotika. *Jurnal Pendidikan Multimedia*, 1(1), 35-42. <https://doi.org/10.17509/edsence.v1i1.17941>
- Rudi, dkk. (2020). Kajian Teknis Terhadap Heliport Balai Pendidikan Pelatihan Dan Pembentukan Karakter SDM Transportasi (BP3KSDMT) Ciwidey. *Jurnal Imiah Aviasi Langit Biru*, 11(1) 84-90.
- Rusidi, A. (2019). Analisis Semiotika Pada Video Klip “Man Upon The Hill”.
- Saat, S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Gowa: Pusaka Almaida.
- Salman, A. (2023). Transformasi Qatar: Perubahan Ekonomi Dan Sumber Pendapatan. *Article*. <https://www.researchgate.net/publication/371407810>
- Santoso, G. dkk. (2023). Memperkokoh Identitas Nasional melalui Misi Bendera Merah Putih dan Bahasa Indonesia untuk Mahasiswa UMJ. *Jupetra*, 2(2), 314-324. <https://doi.org/10.9000/jpt.v2i2.390>
- Saputra, L.A. & Islam, M.A. (2021). Perancangan Video Musik “Sorry” Sebagai Media Promosi Band Bannedabsinthxx. *Jurnal Barik*, 2(3) 111-122.
- Saputri, D.I. & Admojo, W. (2021). Relasi Makna Leksikal Lirik Lagu Kesenian Rodad Sekarwangi Boyolali. *Jurnal Ketatabahasaan dan Kesusastraan*, 16(2), 133-141. <https://doi.org/10.26499/loa.v16i2.2694>
- Sinulingga, N.N. & Sinulingga, R.O. (2023). Nilai-Nilai Pendidikan Islam pada Pelaksanaan Piala Dunia FIFA 2022 Qatar. *Edudeena Journal of Islamic Religious Education*, 7(1) 1-14. [10.30762/ed.v7i1.790](https://doi.org/10.30762/ed.v7i1.790)
- Sobur, A.(2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syam, R.S. & Fuadi, S.I. (2023). Ekspresi Ruang Sejuk Islam Dalam Piala Dunia FIFA 2022 Qatar. *Journal of Administrative and Social Science*, 4(1) 37-52. <https://doi.org/10.55606/jass.v4i1.116>

- Tanpa Nama (2023). *Di hadapan The Whale Sharks Of Qatar - Daily Explorer*. [Online] Tersedia: <https://www.discoverqatar.qa/discover-the-whale-sharks-of-qatar-daily-explorer/overview>. (Diakses: 4 Desember 2023).
- Tanpa Nama. (2022). *Lagu Jungkook Tembus 60 Juta Penonton..* Tersedia: <https://riaupos.jawapos.com/hiburan/2253572410/dreamers-lagu-jungkook-tembus-60-juta-penonton-di-24-jam-pertama> [Diakses 5 Desember 2023].
- Tanpa Nama. (2023). *Music and dance in Qatar*. Tersedia: <https://fanack.com/qatar/culture-of-qatar/music-and-dance-in-qatar/> [Online, Diakses: 5 Desember 2023].
- Tasyabana, S.A. (2022). *Analisis Pesan dan Makna Simbolik dalam Musik Video Karya Prialangga*. (S1 thesis). Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Wibowo, I.S. (2013). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Wijayanti, I. & Anggapuspa, M. (2020). Kajian Semiotika MV Berjudul Instagram oleh Dean. *Barik. Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 82-97.
- Winarno, T. (2022). *Geologi Batu Mulia*. Semarang: Universitas Diponegoro.