

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 SIMPULAN

1. Perancangan *motion graphic Instagram @chicknpy* dilakukan melalui tahapan: persiapan (brainstorming konsep), mengimajinasi (eksplorasi ide kreatif), pengembangan imajinasi (finalisasi konsep), pengerjaan (produksi *motion graphic* dengan software), dan distribusi (pengunggahan di Instagram). Konten *motion graphic* dirancang dengan menerapkan model AIDA yang meliputi elemen *visual attention, interest, desire, dan call-to-action* untuk meningkatkan *branding dan engagement*.
2. Terdapat peningkatan *insight Instagram @chicknpy* setelah penerapan *motion graphic* dibanding sebelumnya. Hal ini terlihat dari meningkatnya jumlah *viewers reels* rata-rata dari 416 *views* menjadi 1967 *views* setelah penggunaan *motion graphic* pada konten *Instagram @chicknpy*.

5.2 IMPLIKASI

Pelaksanaan penelitian memiliki implikasi yaitu perancangan *motion graphic* yang menghasilkan media dalam meningkatkan *insight* akun *instagram @chicknpy*. Setelah akun *instagram @chicknpy* menggunakan konsep *motion graphic* pada video reelsnya, ditemukan bahwa terjadi peningkatan signifikan pada jumlah *views* yang didapat, sehingga penggunaan *motion graphic* ini dapat dikatakan efektif dalam meningkatkan *insight* dari akun *instagram*.

5.3 REKOMENDASI

Penelitian ini tentunya tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Pada tahapannya, sedikit banyaknya pengembangan pada media *motion graphic* masih perlu untuk dilakukan. Saran yang diberikan berupa visual agar lebih tampak nyata dan penggunaan elemen yang bervariasi agar *motion graphic* dapat lebih menarik perhatian *viewers*. Beberapa hal yang belum tercapai pada perancangan *motion graphic* adalah perlu lebih mengeksplorasi dalam hal penyampaian pesan visual yang lebih baik. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperbaiki kekurangan

yang terdapat pada perancangan *motion graphic* menggunakan *model aida* dalam meningkatkan *insight* akun *instagram @chicknpy*.