

**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* MENGGUNAKAN
MODEL AIDA DALAM MENINGKATKAN *INSIGHT* AKUN
*INSTAGRAM @CHICKNPY***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada
Program Studi Pendidikan Multimedia



Oleh:

Muhammad Rafii Fediansyah R

NIM 1909753

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MULTIMEDIA

KAMPUS DAERAH CIBIRU

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2024

LEMBAR HAK CIPTA

**PERANCANGAN MOTION GRAPHIC MENGGUNAKAN *MODEL AIDA*
DALAM MENINGKATKAN *INSIGHT* AKUN *INSTAGRAM @CHICKNPY***

Oleh:

Muhammad Rafii Fediansyah R

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Multimedia

© Muhammad Rafii Fediansyah R

Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Cibiru

Januari 2024

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian. Dengan di cetak
ulang, di fotokopi, dan cara lainnya tanpa izin.

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN MOTION GRAPHIC MENGGUNAKAN MODEL AIDA DALAM
MENINGKATKAN INSIGHT AKUN INSTAGRAM @ CHIKNPY**

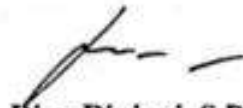
SKRIPSI PENELITIAN

Oleh:

Muhammad Rafii Fediansyah R.

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing 1



Dian Rinjani, S.Pd., M.Ds.
NIP. 920171219860906201

Pembimbing 2



Intan Permata Sari, S.St., M.Ds.,
NIP. 920171219900606201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Multimedia



Ayung Chandra Padmasari, S.Pd., M.T.
NIP. 920171219870811201

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini, saya:

Nama: Muhammad Rafii Fediansyah R

NIM: 1909753

Kampus: Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Daerah Cibiru

Program Studi: Pendidikan Multimedia

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Perancangan Motion Graphic Menggunakan Model AIDA Dalam Meningkatkan Insight Akun Instagram @chicknpy”** ini dan seluruh isinya merupakan hasil karya penulis yang sebenarnya. Saya tidak melakukan plagiat atau pengutipan yang tidak etis sesuai dengan norma-norma ilmiah yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko atau sanksi jika nantinya ditemukan pelanggaran etika ilmiah atau jika ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya ini.

Bandung, 01 Januari 2024

Muhammad Rafii Fediansyah R

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah rabbil alamin peneliti ucapkan pada khadirat Allah SWT untuk segala berkat dan rahmat-Nya yang telah memberikan pengetahuan, kesabaran, kekuatan dan pengalaman, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi **“Perancangan Motion Graphic Menggunakan Model AIDA Dalam Meningkatkan Insight Akun Instagram @CHICKNPY”**

Proses penyusunan skripsi tidak luput dari berbagai jenis hambatan. Penulis mengetahui pada saat pembuatan skripsi dari awal sampai selesai terdapat orang-orang yang memberikan pengaruh, memberikan semangat, dan bimbingan. Dengan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya dan memberikan apresiasi kepada:

1. Dian Rinjani, S.Pd., M.Ds. sebagai pembimbing 1 yang telah membantu dalam perancangan media motion graphic, penulisan, dan membimbing dari awal pembuatan skripsi sampai penulis dapat merampungkan skripsi dengan tepat waktu.
2. Intan Permata Sari, S.Pd., M.Ds. sebagai pembimbing 2 Pendidikan Multimedia yang membimbing pada tahap penulisan dan arahan sehingga penelitian dapat selesai dengan tepat waktu.
3. Ayung Candra Padmasari, S.Pd., MT. Selaku Kepala Prodi Pendidikan Multimedia yang memberikan banyak kontribusi serta dukungan sampai penelitian selesai.
4. Seluruh dosen dan staff Universitas Pendidikan Multimedia yang memfasilitasi dengan baik pada saat proses perancangan skripsi.
5. Keluarga yang memberikan do'a dan dukungan semangat sehingga skripsi dapat selesai dengan tepat waktu.
6. Herlisa yang telah memberikan motivasi dan support tiada henti, serta senantiasa menemani penulis sejak penelitian dimulai.
7. Rijki Ganjar Nugraha, Rizqi Al-Fath Khan, dan Claudio Christopher sebagai rekan seperjuangan yang telah memberikan support dan berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan penelitian ini.

8. Seluruh teman seangkatan 2019, teman-teman diluar kampus, dan responden yang membantu dengan memberikan semangat dan dukungan, membantu pada penentuan ide media berupa motion graphic.

**PERANCANGAN MOTION GRAPHIC MENGGUNAKAN MODEL
AIDA DALAM MENINGKATKAN *INSIGHT* AKUN *INSTAGRAM*
@CHICKNPY**

Muhammad Rafii Fediansyah R

1909753

ABSTRAK

Platform media sosial saat ini berperan penting dalam membantu UMKM melakukan branding produk, memasarkan bisnis, dan meningkatkan visibilitas di tengah ketatnya persaingan. Salah satu UMKM bidang kuliner bernama Chicknpy telah lama mengandalkan *Instagram* sebagai media utama untuk promosi produknya. Akan tetapi, setelah beberapa waktu, terjadi stagnansi tingkat keterlibatan followers terhadap konten yang selama ini diunggah berupa desain-desain grafis. Hal ini mengindikasikan mulai terjadinya kejenuhan dari followers akibat konten yang bersifat monoton dan kurang inovatif. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang konten motion graphic yang dapat meningkatkan kembali ketertarikan followers dengan menerapkan *model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action)*. Model ini bertujuan untuk meningkatkan perhatian, minat, keinginan, dan juga menggerakkan tindakan nyata dari followers saat berinteraksi dengan konten di *Instagram Chicknpy*. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan practice-led research. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara semi-terstruktur, observasi platform digital, dan telaah pustaka terkait penerapan *model AIDA*. Perancangan *motion graphic* dilakukan menggunakan perangkat lunak *Adobe After Effects*. Hasil penelitian menunjukkan implementasi konten motion graphic dengan pendekatan AIDA ini mampu meningkatkan rata-rata *insight* akun dari 416 *views* menjadi 1967 *views* per video. Hal ini membuktikan efektivitas penerapan *model AIDA* dalam upaya branding dan peningkatan visibilitas UKM di media sosial.

Kata kunci: Motion Graphic, Insight, Practice-Led Research

***DESIGNING MOTION GRAPHICS USING THE AIDA MODEL TO
INCREASE INSIGHT FOR THE INSTAGRAM ACCOUNT @CHICKNPY***

Muhammad Rafii Fediansyah R

1909753

ABSTRACT

Social media platforms are currently playing an important role in assisting MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises) in product branding, business marketing, and improving visibility amidst tight competition. A culinary MSME named Chicknpny has long relied on Instagram as the main media for product promotion and branding. However, after some time, there was a stagnation in follower engagement towards the content that had been uploaded in the form of graphic designs. This indicates the beginning of boredom from followers due to monotonous and less innovative content. To overcome this problem, this study aims to design motion graphic content that can regain followers' interest by applying the AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) model. This model aims to increase the attention, interest, desire, and also mobilize real action from followers when interacting with content on Chicknpny's Instagram. The research method used is descriptive qualitative with a practice-led research approach. Data collection techniques include semi-structured interviews, digital platform observations, and literature review related to the application of the AIDA model. The motion graphic design was carried out using Adobe After Effects software. The results showed that the implementation of motion graphic content with this AIDA approach was able to increase the average account insight from 416 views to 1967 views per video. This proves the effectiveness of implementing the AIDA model in branding and increasing MSME visibility efforts on social media.

Keywords: *Motion Graphic, Insight, Practice-Led Research*

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Struktur Organisasi Skripsi	4
BAB II	6
KAJIAN TEORI	6
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1. <i>Model AIDA</i>	6
2.1.2. Motion Graphic	9
2.1.3. After Effect	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Media Sosial	10
2.1.5. Instagram	Error! Bookmark not defined.
2.1.6. Insight	Error! Bookmark not defined.
2.2. Penelitian Terdahulu	14
BAB III	20
METODE PENELITIAN	20
3.1. Desain Penelitian	20
3.2. Partisipan dan Tempat Penelitian	20
3.3. Pengumpulan Data	21

3.4	Analisis Data	21
3.5	Skema Perancangan	22
3.6	Jadwal Pelaksanaan Produksi	23
BAB IV		25
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....		25
4.1	Perancangan <i>Motion Graphic</i> Pada Media Sosial <i>Instagram</i> @chicknpy menggunakan <i>model AIDA</i>	25
4.2	Peningkatan <i>Insight</i> Pada Akun <i>Instagram</i> @chicknpy Dari Hasil Perancangan Konten <i>Motion Graphic</i>	51
BAB V.....		55
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....		55
5.1	SIMPULAN	55
5.2	IMPLIKASI.....	55
5.3	REKOMENDASI	55
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN.....		60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Storyboard kasar.....	28
Gambar 4. 2 Scene Pertama Motion 1.....	35
Gambar 4. 3 Scene Kedua Motion 1.....	36
Gambar 4. 4 Scene Pertama Motion 2.....	37
Gambar 4. 5 Scene Kedua Motion 2.....	38
Gambar 4. 6 Scene Ketiga Motion 2.....	39
Gambar 4. 7 Scene Pertama Motion 3.....	40
Gambar 4. 8 Scene Kedua Motion 3.....	41
Gambar 4. 9 Scene Ketiga Motion 3.....	42
Gambar 4. 10 Scene Keempat Motion 3.....	43
Gambar 4. 11 Scene Kelima Motion 3.....	44
Gambar 4. 12 Scene Pertama Motion 4.....	45
Gambar 4. 13 Scene Kedua Motion 4.....	46
Gambar 4. 14 Scene Pertama Motion 5.....	47
Gambar 4. 15 Scene Kedua Motion 5.....	48
Gambar 4. 16 Scene Ketiga Motion 5.....	49
Gambar 4. 17 Scene Keempat Motion 5.....	50
Gambar 4. 18 <i>Insight viewers</i> , reels, periode bulan september-oktober 2023.....	52
Gambar 4. 19 <i>Insight viewers</i> , reels periode bulan november- desember 2023.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Motion 1.....	63
Tabel 4. 2 Motion 2.....	67
Tabel 4. 3 Motion 3.....	72
Tabel 4. 4 Motion 4.....	74
Tabel 4. 5 Motion 5.....	77
Tabel 4. 6 Proses Pengerjaan	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pengangkatan Dosen Pembimbing.....	60
Lampiran 2 Link Video Motion Graphic.....	81
Lampiran 3 Cek Plagiarisme.....	82