

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP* DAN INOVASI  
TERHADAP KINERJA BISNIS  
(Studi Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Laksa  
Kota Tangerang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana pada Program  
Studi Pendidikan Bisnis**



**Disusun oleh :  
Vera Fadhillah Fildzah  
1603608**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2023**

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP* DAN INOVASI DAN  
TERHADAP KINERJA BISNIS  
(Studi pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah  
Laksa Kota Tangerang)**

Oleh :

Vera Fadhillah Fildzah

1603608

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Vera Fadhillah Fildzah 2023

Universitas Pendidikan Indonesia 2023

Juni 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan di cetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

ii

Vera Fadhillah Fildzah, 2023

***PENGARUH ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP DAN INOVASI TERHADAP KINERJA BISNIS (Studi pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Laksa Kota Tangerang)***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP DAN INOVASI  
TERHADAP KINERJA BISNIS  
(Studi pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah  
Laksa Kota Tangerang)**

Skripsi ini Disetujui dan Disahkan Oleh :

Pembimbing I



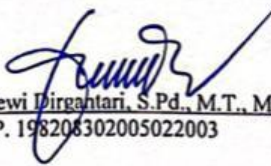
Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si  
NIP. 196408231993021001

Pembimbing II



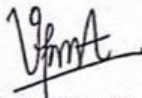
Sulastris, S.Pd., M.Stat., M.M  
NIP. 920171219820323201

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.  
NIP. 198206302005022003

Tanggung Jawab Yuridis  
ada Pada Penulis



Vera Fadhillah Fildzah  
NIM. 1603608

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Entrepreneurial Leadership* dan Inovasi terhadap Kinerja Bisnis (Studi pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Laksu Kota Tangerang)” beserta seluruh isi didalamnya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan pengutipan atau penjiplakan (plagiarisme) dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya yang saya buat ini.

Bandung, Agustus 2023  
Yang membuat pernyataan,

Vera Fadhillah Fildzah

## ABSTRAK

Vera Fadhillah Fildzah (1603608), “**Pengaruh *Entrepreneurial Leadership* dan Inovasi terhadap Kinerja Bisnis (Studi Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Laksa Tangerang)** Di bawah bimbingan Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si. dan Sulastri, S.Pd., M.Stat., MM

Kinerja Bisnis UMKM merupakan gambaran perusahaan yang menunjukkan tingkat hasil kerja dari suatu perusahaan yang dapat dicapai dalam melakukan usaha atau aktivitasnya. Faktor penentu kinerja usaha dapat diidentifikasi menjadi beberapa faktor seperti faktor kompetensi dari individu- individu dalam proses kewirausahaan. Rendahnya kinerja yang dihasilkan UMKM di Indonesia disebabkan rendahnya kualitas sumber daya manusia (SDM). Rendahnya kualitas SDM memberikan dampak terhadap rendahnya kinerja UMKM, padahal SDM merupakan salah satu faktor utama dalam menentukan tingkat daya saing usaha untuk menghadapi perubahan lingkungan bisnis yang cepat. UMKM Laksa Kota Tangerang merupakan salah satu UMKM di Indonesia yang mengalami permasalahan rendahnya kinerja bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh (1) gambaran *entrepreneurial leadership*, (2) gambaran inovasi (3) gambaran kinerja bisnis, (4) bagaimana pengaruh *entrepreneurial leadership* terhadap kinerja bisnis, (5) bagaimana pengaruh inovasi terhadap kinerja bisnis, dan (6) bagaimana pengaruh *entrepreneurial leadership* dan inovasi terhadap kinerja bisnis. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dan jumlah sampel 33 pemilik UMKM. Teknik analisis data yang digunakan adalah Partial Least Square (PLS) dengan menggunakan program SmartPLS 3.0. Hasil temuan menunjukkan bahwa gambaran *entrepreneurial leadership* berada pada kategori aktif, inovasi berada pada kategori tinggi, kinerja bisnis berada pada kategori tinggi, *entrepreneurial leadership* berpengaruh kepada kinerja bisnis yaitu sebesar 0.606, inovasi berpengaruh kinerja bisnis sebesar 0.396, dan pengaruh *entrepreneurial leadership* dan inovasi terhadap kinerja bisnis sebesar 0.648. Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan kepada UMKM Laksa Kota Tangerang untuk mengadakan pelatihan dan seminar untuk meningkatkan keterampilan dalam meningkatkan kinerja bisnis, menambah atau memberikan variasi pada produk yang telah ada. Implikasi dari penelitian terhadap pendidikan bisnis yaitu peningkatan *entrepreneurial leadership*, inovasi, dan kinerja bisnis yang akan menciptakan dosen, staf dan mahasiswa yang produktif.

Kata Kunci : *Entrepreneurial Leadership*, Inovasi, Kewirausahaan, Kinerja Bisnis

## ABSTRACT

*Vera Fadhillah Fildzah (1603608) “Effect of Entrepreneurial Leadership and Innovation on Business Performance (Study on Micro, Small, and Medium Enterprises in the Laksa Industry in Tangerang)”. The guidance of Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si. and Sulastri, S. Pd., M. Stat., MM*

*MSME Business Performance is a company description that shows the level of work of a company that can be achieved in carrying out its business or activities. The determinants of business performance can be identified into several factors such as the competency factors of individuals in the entrepreneurial process. The low performance produced by MSMEs in Indonesia is due to the low quality of human resources (HR). The low quality of HR has an impact on the low performance of MSMEs, even though HR is one of the main factors in determining the level of business competitiveness to face rapid changes in the business environment. Laksa MSMEs in Tangerang City is one of the MSMEs in Indonesia that experiences the problem of low business performance. This study aims to obtain (1) a description of entrepreneurial leadership, (2) a description of innovation (3) a description of business performance, (4) how entrepreneurial leadership affects business performance, (5) how innovation affects business performance, and (6) how entrepreneurial leadership and innovation affect business performance. The method used is quantitative and the sample size is 33 MSME owners. The data analysis technique used is Partial Least Square (PLS) using the SmartPLS 3.0 program. The findings show that the description of entrepreneurial leadership is in the active category, innovation is in the high category, business performance is in the high category, entrepreneurial leadership affects business performance, which is 0.606, innovation affects business performance by 0.396, and the effect of entrepreneurial leadership and innovation on business performance is 0.648. Based on the results of this study, it is recommended for Laksa UMKM in Tangerang City to hold training and seminars to improve skills in improving business performance, add or provide variations to existing products. The implication of the research on business education is to increase entrepreneurial leadership, innovation, and business performance that will create productive lecturers, staff and students.*

*Keywords: Business Performance, Entrepreneurship, Entrepreneurial Leadership, Innovation*

## KATA PENGANTAR

Segala puji hanya bagi Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Berkat limpahan karunia nikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan draft skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Entrepreneurial Leadership* dan Inovasi terhadap Kinerja Bisnis (Studi pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Laksu Kota Tangerang)**” dengan lancar.

Dalam proses penyusunannya tak lepas dari bantuan, arahan dan masukan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ucapkan banyak terima kasih atas segala partisipasinya dalam menyelesaikan draft skripsi ini.

Meski demikian, penulis menyadari masih banyak sekali kekurangan dan kekeliruan di dalam penulisan draft skripsi ini, baik dari segi tanda baca, tata bahasa maupun isi. Sehingga penulis secara terbuka menerima segala kritik dan saran positif dari pembaca.

Demikian apa yang dapat penulis sampaikan. Semoga draft skripsi ini dapat bermanfaat untuk masyarakat umumnya, dan untuk penulis sendiri khususnya.

Bandung, Agustus 2023

Vera Fadhillah Fildzah

## UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt karena atas karunia dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan penelitian skripsi ini dengan baik. Penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan kesempatan, pengarahan dan bimbingan serta dukungan selama penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, dengan mengucapkan rasa syukur penulis berterima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. selaku Dekan dan Dosen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., MM. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Dr. Bambang Widjajanta, M.M. selaku Ketua Tim Pengembangan Penulisan Skripsi Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Bapak Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan dalam hal dan memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama M.Si. selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah membimbing, mengarahkan serta memotivasi penulis dengan penuh kesabaran dalam menyusun skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik di waktu yang tepat. Semoga Allah swt membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda, senantiasa diberikan limpahan rahmat, karunia, dan keberkahan-Nya. Aamiin Ya Rabbal'aalamiin.
7. Ibu Sulastri, S.Pd., M.Stat., MM Selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan serta memotivasi penulis dengan penuh kesabaran dalam menyusun skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik di waktu yang tepat. Semoga Allah swt membalasnya dengan pahala yang lebih baik, senantias diberikan limpahan rahmat, karunia, dan keberkahan-Nya. Aamiin Ya Rabbal'aalamiin



8. Bapak/Ibu Dosen beserta staf Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik, membimbing, memotivasi dan membantu dalam hal akademik maupun hal lainnya selama menempuh pendidikan di Program Studi Pendidikan Bisnis.
9. Teman – teman angkatan Pendidikan Bisnis 2016 (*Force Majeure*) yang telah menemani dan membantu penulis selama menempuh perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia. Semoga sukses dan kompak selalu serta terus terjalin silaturahmi.
10. Sahabat – sahabat tersayang Galih Eka Purnama, Rahmatul Istiqomah, Devi Setiawati, Rizka Aulia Lativa, Yusuf Cahyana Putra, Sulung Adhityo, Riki Ramadhan, Tissa Salwa, Yuni Gusminawati, Ria Purwati, Intan Rahmi, Tyas Nurlail, Siti Fatimah, Imaroh Azhari yang telah membantu selama perkuliahan, memberikan dukungan, semangat dan motivasi agar dapat menyelesaikan skripsi. Terimakasih atas kenangan suka, duka dan kebersamaan yang kita lewati, semoga kita dapat dipertemukan kembali oleh Allah swt.
11. Sahabat-sahabat SMP - SMA yang senantiasa memberi motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik, Rahma Vinda Sari dan Felly Grasela.
12. Responden yang telah membantu dan memberikan izin penelitian skripsi dan penyebaran angket kuesioner.
13. Pihak - pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Skripsi ini didedikasikan teruntuk keluargaku khususnya kedua orang tua tercinta Ayah Djarijono dan Ibu Rina, serta adik tersayang Jerry yang tiada hentinya memberikan semangat, doa, kesabaran, dan kasih sayang yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih juga untuk Om dan Tante serta adik adik sepupu yang selalu memberikan dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS. 12</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	12
2.1.1 Kewirausahaan .....	12
2.1.2 <i>Entrepreneurial Leadership</i> .....	15
2.1.3 Konsep Inovasi .....	24
2.1.4 Konsep Kinerja Bisnis.....	27
2.1.5 Pengaruh atau Hubungan antara <i>Entrepreneurial Leadership</i> Terhadap Inovasi .....	31
2.1.6 Pengaruh atau Hubungan antara Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis 32	
2.1.7 Pengaruh atau Hubungan antara <i>Entrepreneurial Leadership</i> Terhadap Kinerja Bisnis .....	33
2.1.8 Penelitian Terdahulu.....	34
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
2.3 Hipotesis .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
3.1 Objek Penelitian.....	43
3.2 Metodologi Penelitian.....	43

3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	43
3.2.2 Operasional Variabel.....	45
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	51
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	52
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.2.6 Rancangan Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
3.2.7 Rancangan Analisis Data.....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>74</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	74
4.1.1 Sejarah Singkat UMKM Laksa Kota Tangerang.....	74
4.1.2 Karakteristik Responden .....	74
4.1.3 Hasil Pengujian Deskriptif .....	81
4.1.4 Pengujian Partial Least Square / PLS.....	117
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	126
4.2.1 Pembahasan Gambaran <i>Entrepreneurial Leadership</i> .....	126
4.2.2 Pembahasan Gambaran Inovasi.....	128
4.2.3 Pembahasan Gambaran Kinerja Bisnis .....	128
4.2.4 Pembahasan Pengaruh <i>Entrepreneurial Leadership</i> dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis.....	129
4.2.5 Implikasi Hasil Penelitian.....	130
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>133</b>
5.1 Kesimpulan .....	133
5.2 Rekomendasi.....	135
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>137</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>143</b>

## DAFTAR TABEL

NO TABEL	JUDUL	HAL
1.1	Jumlah Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Provinsi Banten.....	2
1.2	Perkembangan Jumlah Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Kota Tangerang.....	2
1.3	Jumlah Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Laksa Di Kota Tangerang.....	3
1.4	Hasil Pra Penelitian Variabel Kinerja Bisnis Pada Pengusaha Umkm Laksa Kota Tangerang.....	5
1.5	Hasil Pra Penelitian Variabel <i>Entrepreneurial Leadership</i> Pada Pengusaha Umkm Laksa Kota Tangerang.....	6
1.6	Hasil Pra Penelitian Variabel Inovasi Pada Pengusaha Umkm Laksa Kota Tangerang.....	7
2.1	Definisi Kewirausahaan.....	14
2.2	Definisi <i>Entrpreneurial Leadership</i> .....	18
2.3	Definisi Inovasi.....	25
2.4	Definisi Kinerja Bisnis.....	29
2.5	Penelitian Terdahulu.....	35
3.1	Operasional Variabel.....	45
3.2	Jenis Dan Sumber Data.....	51
3.3	Nama Umkm Laksa Kota Tangerang.....	52
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.5	Hasil Uji Validitas X1.....	57
3.6	Hasil Uji Validitas X2.....	59
3.7	Hasil Uji Validitas Y.....	60
3.8	Hasil Uji Reliabilitas.....	63
3.9	Pedoman Nilai Angket.....	64
3.10	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden.....	67
4.1	Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
4.2	Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Usia Pemilik Usaha.....	76
4.3	Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	78
4.4	Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Umur Usaha.....	79
4.5	Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	80
4.6	Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	81
4.7	Gambaran Responden Terhadap Dimensi Keaktifan.....	82
4.8	Gambaran Responden Terhadap Dimensi Inovatif.....	85
4.9	Gambaran Responden Terhadap Dimensi Pengambilan Resiko.....	87
4.10	Gambaran Responden Terhadap Dimensi Perilaku Teknis.....	89
4.11	Gambaran Responden Terhadap Dimensi Perilaku Psikomotif.....	91
4.12	Gambaran Responden Terhadap Dimensi Perilaku Etis.....	93
4.13	Rekapitulasi Gambaran Responden Tentang <i>Entrepreneurial Leadership</i> .....	96

NO TABEL	JUDUL	HAL
4.14	Gambaran Responden Terhadap Dimensi Product.....	98
4.15	Gambaran Responden Terhadap Dimensi Process.....	100
4.16	Gambaran Responden Terhadap Dimensi Marketing.....	102
4.17	Gambaran Responden Terhadap Dimensi Organization.....	103
4.18	Rekapitulasi Gambaran Responden Tentang Inovasi.....	105
4.19	Gambaran Responden Terhadap Dimensi Profitability.....	107
4.20	Gambaran Responden Terhadap Dimensi Sales Growth.....	109
4.21	Gambaran Responden Terhadap Dimensi Innovation.....	111
4.22	Gambaran Responden Terhadap Dimensi Customer Satisfaction.....	112
4.23	Gambaran Responden Terhadap Dimensi Growth Of Total Employees Or Resources.....	114
4.24	Rekapitulasi Gambaran Responden Tentang Kinerja Bisnis.....	116
4.25	<i>Loading Factor</i> .....	118
4.26	<i>Fornel Lacker Creation</i> .....	119
4.27	<i>Cross Loading</i> .....	120
4.28	<i>AVE</i> .....	120
4.29	Pengujian Reliabilitas Konstruk.....	121
4.30	Koefisien Determinasi Konstruk.....	122
4.31	<i>Variance Inflation Factor</i> .....	123
4.32	F-Square.....	123
4.33	Koefisien Jalur.....	126

## DAFTAR GAMBAR

NO GAMBAR	JUDUL	HAL
1.1	Jumlah Produksi Penjualan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Laksa Di Kota Tangerang .....	4
2.1	Kerangka Konseptual <i>Entrepreneurial Leadership</i> .....	20
2.2	<i>Model Of Entrepreneurial Leadership</i> Van Zyl Dan Mathur Helm.....	21
2.3	<i>Model Of Entrepreneurial Leadership</i> Greenberg.....	22
2.4	<i>Model Of Entrepreneurial Leadership</i> Thornberry.....	23
2.5	<i>Performance Pyramid</i> .....	31
2.6	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Entrepreneurial Leadership</i> Dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis.....	41
2.7	Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Entrepreneurial Leadership</i> Dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis.....	42
3.1	Garis Kontinum.....	66
3.2	Diagram Jalur Pengaruh Antara <i>Entrepreneurial Leadership</i> , Inovasi, Dan Kinerja Bisnis.....	69
4.1	Garis Kontinum Dimensi Keaktifan.....	84
4.2	Garis Kontinum Dimensi Inovatif.....	86
4.3	Garis Kontinum Dimensi Pengambilan Resiko.....	88
4.4	Garis Kontinum Dimensi Perilaku Teknis.....	90
4.5	Garis Kontinum Dimensi Perilaku Psikomotif.....	93
4.6	Garis Kontinum Dimensi Perilaku Etis.....	95
4.7	Garis Kontinum Variabel <i>Entrepreneurial Leadership</i> .....	97
4.8	Garis Kontinum Dimensi Product.....	99
4.9	Garis Kontinum Dimensi Process.....	101
4.10	Garis Kontinum Dimensi Marketing.....	103
4.11	Garis Kontinum Dimensi Organization.....	104
4.12	Garis Kontinum Variabel Inovasi.....	106
4.13	Garis Kontinum Dimensi Profitability.....	108
4.14	Garis Kontinum Dimensi Sales Growth.....	110
4.15	Garis Kontinum Dimensi Innovation.....	112
4.16	Garis Kontinum Dimensi Customer Satisfaction.....	114
4.17	Garis Kontinum Dimensi Growth Of Total Employees.....	115
4.18	Garis Kontinum Variabel Kinerja Bisnis.....	117
4.19	Outer Model Penelitian PLS.....	125

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing .....	144
Lampiran 2 Rekapitulasi Bimbingan Skripsi .....	149
Lampiran 3 Angket Penelitian .....	150
Lampiran 4 Koding Data.....	160
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	165
Lampiran 6 Hasil Distribusi Frekuensi .....	174
Lampiran 7 Hasil Pengolahan Data Verivikatif <i>Smart PLS For Windows</i> .....	185
Lampiran 8 Curriculum Vitae .....	184

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Z. (2011). *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arshad, A. S., Rasli, A., Arshad, A. A., & Mohd Zain, Z. (2016). *Transformational Leadership and Business Performance: An Insight From Technology-based SMEs in Malaysia*, 34–42. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2016.11.02.5>
- Ayas, S. (2015). *The Relationship Between Intellectual Capital , Innovative Work Behavior and Business Performance Reflection*, 195, 1387–1395. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.433>
- Barnat, R. (2005). *Strategic Management :: The Nature Of Strategy Implementation*. Retrieved from <http://www.strategy-implementation.24xls.com/en100>
- Carter, S., Mgeni, T. O., Amir, S., Hejazi, M., Maleki, M. M., Naeiji, M. J., ... Studies, O. (2015). *Impact of Entrepreneurial Leadership Style on Business Performance of SMEs in Journal of Entrepreneurship & Organization Management*, 13(2), 71–77. <https://doi.org/10.1002/pd.2335>
- Covin, J. G. and Slevin, D. P. (2002) *The entrepreneurial imperatives of strategic leadership*, Blackwell Publishers, Oxford.
- Dhamayantie, E., & Fauzan, R. (2017). *Penguatan Karakteristik Dan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja Umkm. Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.24843/Matrik:Jmbk.2017.V11.I01.P07>
- El-Annan, S. H. (2013). *Innovation, Proactive, and Vision Are Three Integrated Dimensions Between Leadership and Entrepreneurship. European Journal of Business and Social Sciences*, 1(12), 148–163. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.04.001>
- Enterprise Research Centre. (2017). *Exporting, ambition, finance and SME performance: Exploratory analysis of the Longitudinal Small Business Survey 2015 and 2016*, (May), 1–43.
- Esmer, Y., & Dayi , F. (2017). *Entrepreneurial Leadership : A Theoretical Framework. Article. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 4(2), 112–124. <https://doi.org/10.30798/makuiibf.332570>



- Garg, A. K., & Joubert, R. J. O. (2015). *Measuring business performance : A case study*, (August), 7–21.
- Gill, A., & Biger, N. (2012). *Factors that affect small business performance in Canada*. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 4(2), 181. <https://doi.org/10.1504/IJEV.2012.046520>
- Handayani, H.R., & Bhagas, A., (2016) *Analisis Pengaruh Modal, Jumlah Tenaga Kerja, Teknologi dan Bantuan Pemerintah Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Kasus UMKM Sulampita Di Kota Semarang) Jurnal Ekonomi dan Bisnis*
- Hamali, S. (2012). *Pengaruh inovasi terhadap kinerja bisnis pada industri kecil pakaian jadi kota bandung*, 311–323.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., Tasnim, T., Sudarso, A., Soetijono, I. K., Saputra, D. H., & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis. <https://kitamenulis.id/2020/03/02/kewirausahaan-dan-umkm/>
- Hartini S., (2012) *Peran Inovasi : Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Binis* *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 14 (1), 83-90
- Hermawan, Asep. (2009). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Hidayat, T., Lita, R.P., Ma'ruf M., & Faisal A.S., (2021) *Mengukur Kinerja Pasar Melalui Elemen Inovasi Pada UKM Sektor Makanan dan Minuman di Kota Padang* *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 9 (2), 130-151
- Indah Mustikowati, R., Wilujeng, S., & Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, P. (2016). *Religiusitas dan Kewirausahaan; Faktor Kritis dalam Mencapai Kinerja Bisnis pada UKM di Kabupaten Malang*. In *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* (Vol. 3, Issue 2).
- Ireland, R. D., Hitt, M. A. and Sirmon, D. G. (2003) *A Model of Strategic Entrepreneurship: The Construct and its Dimensions*, *Journal of management*, 29(6), pp. 963-989.
- Ireland, R. D. and Webb, J. W. (2007) *Strategic Entrepreneurship: Creating competitive advantage through streams of innovation*, *Business Horizons*(50), p. 49—59.
- Irlandia, RD, Hitt, MA, Camp, SM, & Sexton, DL (2001). *Mengintegrasikan kewirausahaan dan tindakan manajemen strategis untuk menciptakan kekayaan perusahaan*. *Akademi Eksekutif Manajemen*, 15(1), 49–63.
- Jurevicius, O. (2013). *Strategic Management Process? - Strategic Management Insight*. 5, 17–25. Retrieved from <https://www.strategicmanagementinsight.com/topics/strategic-planning-process.html>

- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan – Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo. Persada
- Kavitha, S., & Zaidatol Akmaliah, L. P. (2017). *Conceptualization of Entrepreneurial Leadership Models and its Suitability towards Educational Settings*. *International Journal of Humanities Social Sciences and Education (IJHSSE)*, 4(11), 2349–2381. <https://doi.org/10.20431/2349-0381.0411017>
- Kellen, V. (2003). *Business Performance Measurement At the Crossroads of Strategy, Decision-Making, Learning and Information Visualization*. *Information Visualization*, 1(312), 36. <https://doi.org/10.1145/2187980.2188014>
- Klein, P. G., Barney, J. B., & Foss, N. J. (2012). *Strategic Entrepreneurship*. *Ssrn*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.21370502>
- Kristyanto A., & Anggriani Y.Y., (2021) *Pengaruh entrepreneurial leadership terhadap kinerja UMKM Kota Surabaya melalui inovasi EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan) 5 (3) 407-427.*
- Kurien, G. P., & Qureshi, M. N. (2011). *Study of Performance Measurement Practices in Supply Chain management*. *International Journal of Business, Management and Social Sciences*, 2(4), 19–34.
- Leitch, C. M., & Volery, T. (2017). *Entrepreneurial leadership: Insights and directions*. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 35(2), 147–156. <https://doi.org/10.1177/0266242616681397>
- Lestari, D.A., (2020) *Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), Modal Sendiri, Lama Usaha dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal*. Universitas Pancasakti Tegal
- Lu, S., Guo, Z., & Peng, X. (2003). *Effects of ABA and S-3307 on drought resistance and antioxidative enzyme activity of turfgrass*. *Journal of Horticultural Science and Biotechnology*, 78(5), 663–666. <https://doi.org/10.1080/14620316.2003.11511681>
- Malhotra, Naresh K., David F. Birks, & Peter Wills. (2013). *Essentials of Marketing Research*. London: Pearson.
- Megawati, Lea Emilia Farida. (2018). “Strategi Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan yang Kreatif dan Inovatif.” 6014:296-302.
- Megracia, S. (2021). *Karakteristik dan Motivasi Entrepreneur Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Fashion Online Shop Di Kota Bandung)*. In *Journal Management (Vol. 20, Issue 1)*. <https://faisalbasri01.files.wordpress.com/>

- Nanda Utami, E., & Dwi Mulyaningsih, H. (2016). *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm*. *Bisnis Dan Iptek*, 9(2), 98–109.
- Nurbaya N., Chandra W., & Nurbaya N. (2020) *Perubahan Sistem Pelayanan Makanan pada Usaha Kuliner Selama Masa Pandemi COVID-19 dan Era Kebiasaan Baru di Kota Makasar*. *Jurnal Kesehatan Manarang* 6.
- Nurfarida, I. N., & Sarwoko, E. (2019). *Orientasi kewirausahaan sebagai mediasi faktor demografis terhadap kinerja bisnis*. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 15(2), 93–104. <https://doi.org/10.21067/jem.v15i2.3292>
- Nur, S., Zulkiffli, A., Perera, N. (2011). *A Literature Analysis on Business Performance for SMEs – Subjective or Objective Measures? SIBR Conference on Interdisciplinary Business and Economics Research*, 1–9.
- Paudel, S. (2019). *Entrepreneurial leadership and business performance Effect of organizational innovation and environmental dynamism*. *South Asian Journal of Business Studies*.
- Polowczyk, J. (2012), *Manajemen strategis pada awal abad XXI: dampak turbulensi krisis*, *Poznań University Of Economics Review*, Vol.12, No.3.
- Prasetyo, T., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2013). *Modal Sosial Pengusaha Mikro Dan Kecil Sektor Informal Dan Hubungannya Dengan Kinerja Bisnis Di Wilayah Jawa Timur*. *Agora*, 1(3), 1–4.
- Popa, Lalac; Preda, M. (2015). *a Theoretical Approach of the Concept of Innovation. Managerial Challenges of the Contemporary Society*, (1), p151–156. 6p. <https://doi.org/10.5194/bg-9-2333-2012>
- Purnomo, M. (2010). *Perspektif Definisi Entrepreneurship*. *Jurnal Bisnis Indonesia Vol, 1(2)*.
- Purnomo, A., Usman, I., & Asitah, N. (2019). *Penelitian Kewirausahaan di Indonesia : Pemetaan Publikasi dalam Perspektif Scientometrik (1972-2019)*. *AdBispreneur*, 4(3), 207. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v4i3.25021>
- Rachman, M. R., (2021) *Pemberdayaan Pengusaha Kuliner Laksa Di Masa Pandemi Oleh Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Dan Ukm Di Kota Tangerang Provinsi Banten*.
- Rankhumise, E. M. (2016). *The Influence Of Entrepreneurial Leadership On Business*, 71797.
- Ridwan R., Kartika W., Mahendra D.K., & Fitriyana R., (2022) *Strategi Pengembangan Produk Mie Lokal Sebagai Penggerak UMKM Kuliner di Kabupaten Bantul*. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Riset (SNHR)*
- Rios, P. (2016). *Strategic Innovation : Applying Entrepreneurial Leadership to Innovative Ideas*, 2, 13–17.

- Rokhayati, I. (2016). *Pengukuran Kinerja Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*, 94–100.
- Ruefli, T. W., & Wiggins, R. R. (2003). *Industry, Corporate, And Segment Effect And Business Performance*.
- Rylková, Ž. (2015). *Measurement of business performance in relation to competitors*, 7(2), 13–19. <https://doi.org/10.12846/j.em.2015.02.02>
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sari, A.S., (2012) *Kesiapan Berwirausaha pada Siswa SMK Kompetensi Keahlian Jasa Boga*. Jurnal Pendidikan Vokasi 2 (2)
- Saunila, M. (2017). *Understanding innovation performance measurment in SMEs. Measuring Business Excellence*, 21(1), 1-16
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (4th ed.). England: John Wiley & Sons, Inc. <http://doi.org/10.13140/RG.2.1.1419.3126>
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2016). *Research Methods for Business*. Edisi Ketujuh. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Selviyani, & Mulyana, M. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kawasan Area Lalu Lintas Sistem Satu Arah (SSA) (Studi Kasus pada UMKM Jalan Otto Iskandardinata, Jalan Surya Kencana dan Jalan Lawang Seketeng Kota Bogor)*. Research Gate, (May). <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.31724.67204>
- Strukan, E., Nikolić, M., & Sefić, S. (2017). *Impact of transformational leadership on business performance. Tehnicki Vjesnik - Technical Gazette*, 24(Supplement 2), 435–444. <https://doi.org/10.17559/TV-20150624082830>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Suryana, Yuyus, & Bayu, K (2011). *Kewirausahaan: Pendekatan. Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta : Kencana.
- Utama, D. H., Nuryanti, B. L., & Subiawijaya, R. W. (2020). *Gambaran Entrepreneurial Skill dan Business Success pada Pengusaha*. *Journal of Business Management Education*, 5(3), 60–65. <https://ejournal.upi.edu/index.php/JBME/article/download/29983/pdf>

- Valeria, N. P. (2013). *Membangun Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing pada UKM Manufaktur (Studi Empirik Pada Industri Logam di Kecamatan Ceper, Kabupaten Klaten)*. *Jurnal Bisnis Strategi*, 22(1), 133–142.
- Wahyuningrum, P., Sukmawati, A., & Kartika, L. (2014). *Peningkatan Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Kluster Kerajinan di Kota Depok Menggunakan The House Model*. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, V(2), 154–166.
- Yang, C. (2008). *The relationships among leadership styles, entrepreneurial orientation, and business performance*. *Global Transitions International Research*, 6(3), 257–275. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2004.01.001>
- Yanuardi, M.H., Kurniawati, K., & Azizah S., (2021) *Menelusuri Perjalanan Kuliner Pedagang Kaki Lima Menjadi Pedagang Bintang Lima : Soto Betawi H. Maruf (1943-1983)* Candrasangkala: *Jurnal Pendidikan dan Sejarah* 7 (1) 10-22
- Yono, Y.D.W., & Winarsih T.W., (2021) *Melatih Karakter Kewirausahaan Siswa SMK Melalui Pemasaran Online*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan (JPEAKU)*, 1 (1), 14-23
- Yuliana, R., Bank Bpd Jateng Yanti Pujiastuti, S., & Bank Bpd Jateng, S. (2018). *Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Pada Umkm Di Semarang)* (Vol. 13, Issue 2).