

144/S/PM-KCBR/PK.03.08/05/JANUARI/2024

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK DITERAPKAN PADA
MEDIA PROMOSI UMKM “MUTIARA”**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan Program Studi Pendidikan Multimedia



Disusun Oleh

Tiara Shaqila

2007063

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MULTIMEDIA

KAMPUS UPI DI CIBIRU

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2024

LEMBAR HAK CIPTA

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK DITERAPKAN PADA
MEDIA PROMOSI UMKM “MUTIARA”**

Oleh :

Tiara Shaqila

2007063

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Multimedia

©Tiara Shaqila

Universitas Pendidikan Indonesia Kampus UPI Cibiru

Januari 2024

Hak cipta dilindungi Undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian.

Dengan dicetak ulang, difotokopi, dan cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

TIARA SHAQILA

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM MUTIARA UNTUK
DITERAPKAN PADA MEDIA PROMOSI**

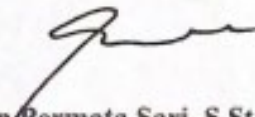
Disetujui dan disahkan oleh Pembimbing,
Pembimbing I,



Dian Rinjani, S.Pd., M.Ds.

NIP. 920171219860906201

Pembimbing II,



Intan Permata Sari, S.St., M.Ds.

NIP. 920171219900606201

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Multimedia,



Ayung Candra Padmasari, S.Pd., M.T.

NIP. 920171219870811201

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tiara Shaqila
No. Mahasiswa : 2007063
Program Studi : Pendidikan Multimedia
Fakultas : Kampus Daerah UPI Cibiru
Judul Skripsi : Perancangan Identitas Visual Untuk Diterapkan Pada
Media Promosi UMKM “Mutiara”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar - benar merupakan pekerjaan saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau hasil pemikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, dikenakan sanksi tergantung dari berat ringannya tindakan plagiasi yang dilakukan. Sanksi dapat berupa perbaikan skripsi dan ujian ulang, melakukan penelitian baru, atau pencabutan ijazah S1.

Bandung, 1 Januari 2024

Tiara Shaqila

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Identitas Visual Untuk Diterapkan Pada Media Promosi UMKM “Mutiara”” dengan baik dan tepat pada waktunya. Tidak lupa shalawat serta salam tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana pada program studi Pendidikan Multimedia.

Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tidak luput dari dukungan, bimbingan serta doa dari orang tua, dosen pembimbing dan teman-teman terdekat penulis. Dalam hal ini, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sangat besar kepada :

1. Ibu Dian Rinjani, S.Pd., M.Ds selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan ilmu dan meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Ibu Intan Permata Sari S.St., M. Ds. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan ilmu dan meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
3. Ibu Ayung Candra Padmasari, S.Pd., M.T selaku Kepala Program Studi Pendidikan Multimedia yang telah membimbing penulis selama perkuliahan.
4. Seluruh dosen program studi Pendidikan Multimedia yang telah memberikan seluruh ilmu dan pengalamannya selama proses perkuliahan.
5. Elsa Mutiara Azzahra selaku pemilik Aromanis Mutiara yang telah berkenan untuk dijadikan objek penelitian.
6. Kedua orang tua tersayang dan tercinta penulis yaitu Bapak Rachmat dan Ibu Rina Puspita yang telah memberikan dukungan, do'a, kasih sayang, nasihat, serta semangatnya kepada penulis selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
7. Ketiga saudara dan satu kakak ipar. Kakak penulis yaitu Rafina Saqofa, S.Farm dan Suaminya yaitu Muhammad Farhan Fauzan, S.M. Dua adik penulis yaitu Viona Rachmaputri dan Farzana Ghassani yang telah membantu dan berikan

semangat serta dukungan yang menghibur sehingga penulis merasa ringan menjalankan penyusunan skripsi ini.

8. Mas Ramadan Gangsar Prasetyo, S.Pd selaku teman dekat penulis yang selalu memberikan semangat, saran, pengalaman dan motivasinya bagi penulis.
9. Sahabat penulis yang berada di kampus maupun luar kampus yang telah membantu penulis dalam melaksanakan penyusunan skripsi ini.
10. Penulis berterima kasih juga kepada diri sendiri karena sudah bertahan hingga saat ini, dari mulai perkuliahan hingga akhirnya penyusunan skripsi. Hal tersebut tidaklah mudah dan penulis bersyukur karena telah melewatinya.

Semoga Alla SWT membalas seluruh kebaikan dan bantuan yang telah diberikan seluruh pihak kepada penulis. Penulis sangat menyadari bahwasannya masih banyak kekurangan dari penulisan skripsi ini. Penulis mengharap adanya kritik maupun saran yang dapat membangun untuk menyempurnakan penelitian selanjutnya dan harapannya penulisan ini dapat bermanfaat untuk seluruh pihak yang membutuhkan.

Bandung, 1 Januari 2024

Tiara Shaqila
NIM. 2007063

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK DITERAPKAN PADA MEDIA PROMOSI UMKM “MUTIARA”

TIARA SHAQILA

NIM. 2007063

ABSTRAK

Mutiara yaitu suatu Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang didirikan oleh pengusaha yang bernama Elsa Mutiara Azahra, usaha ini bergerak dibidang kuliner, lebih tepatnya yaitu menjual makanan-makanan ringan, khususnya arumanis. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang *visual identity* untuk mengilustrasikan UMKM Aromanis Mutiara dan menerapkannya pada media pemasaran UMKM Aromanis Mutiara. Visual Identity penting untuk suatu usaha, agar dapat dikenal oleh masyarakat luas karena dalam identitas visual tersebut selalu menerapkan ciri khas dari suatu perusahaan yang menjadi pembeda dengan perusahaan lain. Penelitian ini penting dilakukan dengan alasan tersebut untuk meningkatkan target pasar dengan memasukannya ke supermaket dan ke tempat oleh-oleh tetapi UMKM Aromanis Mutiara ini belum memiliki identitas visual yang kuat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan *Practice Led Research* dengan model perancangan Drs. Sadjiman Ebdi Sanyoto. Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi, dan literatur, sedangkan analisis data yang dilakukan yaitu analisis SWOT. Hasil dari penelitian ini yaitu rancangan identitas visual berupa logo, warna, typografi, ilustrasi, pattern dan pengimplementasiannya pada beberapa media promosi, yang dibagi menjadi dua jenis, internal dan eksternal. Internal yaitu media promosi yang digunakan oleh karyawan seperti seragam dan apron, sedangkan eksternal adalah media promosi untuk diperlihatkan pada konsumen seperti kemasan, banner, kartu nama, stiker dan poster sosial media.

Kata Kunci : Identitas Visual, UMKM, Aromanis

***VISUAL IDENTITY DESIGN TO BE APPLIED IN MSME “MUTIARA”
PROMOTIONAL MEDIA***

TIARA SHAQILA

NIM. 2007063

ABSTRACT

Mutiara is a Micro, Small and Medium Enterprise (MSME) founded by an entrepreneur named Elsa Mutiara Azahra, this business operates in the culinary sector, more precisely, selling snacks, especially arumanis. The aim of this research is to design a visual identity to illustrate UMKM Aromanis Mutiara and apply it to the marketing media for UMKM Aromanis Mutiara. Visual Identity is important for a business, so that it can be recognized by the wider community because the visual identity always applies the characteristics of a company that differentiate it from other companies. This research is important to carry out for this reason to increase the target market by including it in supermarkets and souvenir shops, but the Aromanis Mutiara MSME does not yet have a strong visual identity. This research uses descriptive qualitative methods and Practice Led Research with a design model from Drs. Sadjiman Ebdy Sanyoto. Data collection was carried out by means of observation, interviews, documentation and literature, while the data analysis carried out was SWOT analysis. The results of this research are visual identity designs in the form of logos, colors, typography, illustrations, patterns and their implementation in several promotional media, which are divided into two types, internal and external. Internal is promotional media used by employees such as uniforms and aprons, while external is promotional media to be shown to consumers such as packaging, banners, business cards, stickers and social media posters.

Keywords: Visual Identity, MSME, Arumanis

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.2 RUMUSAN MASALAH PENELITIAN	5
1.3 BATASAN MASALAH PENELITIAN.....	5
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	5
1.5 MANFAAT PENELITIAN	5
1.6 STRUKTUR ORGANISASI SKRIPSI	6
BAB II KAJIAN PUTAKA	8
2.1 DESAIN/PERANCANGAN.....	8
2.2 IDENTITAS VISUAL	12
2.3 UMKM.....	23
2.4 PROFIL PERUSAHAAN	25
2.5 MEDIA PROMOSI.....	28
2.6 PENELITIAN TERDAHULU	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 RANCANGAN PENELITIAN.....	33
3.2 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	38
3.3 PARTISIPAN DAN TEMPAT PENELITIAN	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 HASIL PENGUMPULAN DATA	42
4.2 HASIL ANALISIS S.W.O.T	43
4.3 TAHAPAN PERANCANGAN	45
4.4 PROSES PERANCANGAN.....	53
4.5 TAHAPAN DISTRIBUSI DAN APRESIASI.....	79

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	82
5.1 SIMPULAN	82
5.2 IMPLIKASI	83
5.3 REKOMENDASI	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ilustrasi Kemasan UMKM	2
Gambar 1.2 Kemasan UMKM Mutiara Arumanis Rambut Nenek	3
Gambar 2.1 Elemen Desain Grafis : Titik	8
Gambar 2.2 Elemen Desain Grafis : Garis.....	9
Gambar 2.3 Elemen Desain Grafis : Bidang.....	9
Gambar 2.4 Elemen Desain Grafis : Bentuk.....	10
Gambar 2.5 Elemen Desain Grafis : Tekstur	10
Gambar 2.6 Elemen Desain Grafis : Warna.....	11
Gambar 2.7 Elemen Desain Grafis : Gelap Terang	11
Gambar 2.8 Elemen Desain Grafis : Ruang.....	12
Gambar 2.9 Logo : Letter Mark.....	13
Gambar 2.10 Logo : Word Mark	14
Gambar 2.11 Logo : Pictorial Mark.....	14
Gambar 2.12 Logo : Logo Abstrak	15
Gambar 2.13 Logo : Logo Maskot.....	15
Gambar 2.14 Logo : Logo Kombinasi	16
Gambar 2.15 Logo : Logo Lambang.....	16
Gambar 2.16 Serif.....	17
Gambar 2.17 Sans Serif	17
Gambar 2.18 Script	18
Gambar 2.19 Decorative	18
Gambar 2.20 Warna Primer	20
Gambar 2.21 Warna Sekunder	20
Gambar 2.22 Warna Tersier.....	20
Gambar 2.23 Warna Netral	21
Gambar 2.24 Complementary	21
Gambar 2.25 Analogues.....	22
Gambar 2.26 Triadic	22
Gambar 2.27 Tanda Pengenal Arumanis Rambut Nenek Mutiara.....	26
Gambar 2.28 Simping Arumanis	27
Gambar 2.29 Arumanis Rambut Nenek Kemasan Plastik.....	27
Gambar 2.30 Arumanis Rambut Nenek Kemasan Thinwall.....	27

Gambar 2.31 Paket Arumanis Rambut Nenek	28
Gambar 2.32 Logo Kemasan UMKM Arumanis Mutiara	28
Gambar 3.1 Model Perancangan Identitas Visual Sanyoto Dengan Beberapa Penyesuaian.....	35
Gambar 3.2 Observasi.....	39
Gambar 3.3 Wawancara.....	39
Gambar 3.4 Dokumentasi	40
Gambar 4.1 Keterangan Makna Warna.....	46
Gambar 4.2 Warna Logo.....	46
Gambar 4.3 Warna – Warna Media Promosi.....	47
Gambar 4.4 Font Mango AC	47
Gambar 4.5 Font Bruel Grotesk.....	48
Gambar 4.6 Font Open Sans	48
Gambar 4.7 Ilustrasi.....	49
Gambar 4.8 Logogram	49
Gambar 4.9 Logotype	50
Gambar 4.10 Pattern Full Logo	50
Gambar 4.11 Pattern Bagian Logo.....	50
Gambar 4.12 Mind Mapping.....	53
Gambar 4.13 Morphology Matrix.....	54
Gambar 4.14 Sketsa Logogram.....	54
Gambar 4.15 Sketsa Logotype di Samping.....	55
Gambar 4.16 Sketsa Logotype Mengelilingi	55
Gambar 4.17 Logo Alternatif Satu Bagian Satu	55
Gambar 4.18 Logo Alternatif Satu Bagian Dua.....	56
Gambar 4.19 Logo Alternatif Dua Bagian Satu.....	56
Gambar 4.20 Logo Alternatif Dua Bagian Dua	56
Gambar 4.21 Logo Optional : Warna	58
Gambar 4.22 Logo Optional : Tata Letak Horizontal.....	59
Gambar 4.23 Logo Optional : Tata Letak Vertical	59
Gambar 4.24 Struktur Logogram.....	60
Gambar 4.25 Struktur Logotype	60
Gambar 4.26 Whitespace	61
Gambar 4.27 Correct Usage.....	61

Gambar 4.28 Incorrect Usage	61
Gambar 4.29 Brandmark Colour Application.....	62
Gambar 4.30 Seragam Logogram	62
Gambar 4.31 Seragam Logotype	63
Gambar 4.32 Apron	64
Gambar 4.33 Kemasan Luar Isi 1 Tanpa Pegangan.....	65
Gambar 4.34 Kemasan Luar Isi 1 Dengan Pegangan	68
Gambar 4.35 Kemasan Luar Isi 3 Dengan Pegangan	69
Gambar 4.36 Kemasan Dalam Isi Satuan	71
Gambar 4.37 Kemasan Dalam Isi 1 Pcs.....	72
Gambar 4.38 Banner	73
Gambar 4.39 Kartu Nama	75
Gambar 4.40 Stiker	76
Gambar 4.41 Sosial Media Instagram.....	77
Gambar 4.42 Sosial Media Facebook	78
Gambar 4.43 Tahap Distribusi dan Apresiasi	80
Gambar 4.44 Prototype Instagram	81
Gambar 4.45 Prototype Facebook <i>Mobile</i>	81
Gambar 4.46 Prototype Facebook <i>Website</i>	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4.1 Analisis SWOT	44
Tabel 4.2 Digital Painting	57
Tabel 4.3 Media Application Internal : Seragam.....	63
Tabel 4.4 Media Application Internal : Apron.....	64
Tabel 4.5 Media Application Eksternal : Kemasan Luar Isi 1 Tanpa Pegangan ...	66
Tabel 4.6 Media Application Eksternal : Kemasan Luar Isi 1 Dengan Pegangan.	68
Tabel 4.7 Media Application Eksternal : Kemasan Luar Isi 3 Dengan Pegangan.	69
Tabel 4.8 Media Application Eksternal : Kemasan Dalam Satuan.....	71
Tabel 4.9 Media Application Eksternal : Kemasan Dalam 1 Pcs	72
Tabel 4.10 Media Application Eksternal : Banner.....	74
Tabel 4.11 Media Application Eksternal : Kartu Nama.....	75
Tabel 4.12 Media Application Eksternal : Stiker.....	77
Tabel 4.13 Media Application Eksternal : Sosial Media Instagram	78
Tabel 4.14 Media Application Internal : Sosial Media Facebook	79