

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI**

#### **5.1. Simpulan**

Merujuk pada pembahasan dari penelitian ini mengenai Pengaruh Konsumsi Informasi Vaksin Covid-19 pada Media Sosial terhadap Partisipasi Vaksin Covid-19 (Studi Korelasi Pada Pengikut Akun Instagram @kemenkes\_ri), maka peneliti memiliki simpulan:

1. Variabel kebutuhan kognitif memiliki pengaruh yang bernilai positif terhadap partisipasi vaksin. Hal tersebut berarti semakin tinggi kebutuhan kognitif konsumsi informasi semakin tinggi pula partisipasi vaksin. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis satu diterima dan hipotesis nol ditolak.
2. Variabel kebutuhan afektif memiliki pengaruh yang bernilai positif terhadap partisipasi vaksin. Hal tersebut berarti semakin tinggi kebutuhan afektif konsumsi informasi semakin tinggi pula partisipasi vaksin. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis dua diterima dan hipotesis nol ditolak.
3. Variabel kebutuhan integratif individu memiliki pengaruh yang bernilai positif terhadap partisipasi vaksin. Hal tersebut berarti semakin tinggi kebutuhan integratif individu konsumsi informasi semakin tinggi pula partisipasi vaksin. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis tiga diterima dan hipotesis nol ditolak.
4. Variabel kebutuhan integratif sosial memiliki pengaruh yang bernilai positif terhadap partisipasi vaksin Covid-19 pengikut akun instagram @kemnekes\_ri. Hal tersebut berarti semakin tinggi kebutuhan integratif sosial konsumsi informasi semakin tinggi pula partisipasi vaksin. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis empat diterima dan hipotesis nol ditolak.
5. Variabel kebutuhan pelepasan individu memiliki pengaruh yang bernilai positif terhadap partisipasi vaksin Covid-19 pengikut akun instagram

@kemnekes\_ri. Hal tersebut berarti semakin tinggi kebutuhan pelepasan konsumsi informasi semakin tinggi pula partisipasi vaksin. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis lima diterima dan hipotesis nol ditolak.

## **5.2. Implikasi**

Merujuk pada hasil simpulan penelitian, peneliti memiliki implikasi yang dianggap untuk diterapkan yaitu:

### **5.2.1. Implikasi Teoritis**

1. Terdapat pengaruh antara kebutuhan kognitif terhadap partisipasi vaksin Covid-19 pada pengikut akun instagram @kemenkes\_ri. Hal tersebut senada dengan studi yang dilakukan oleh Rosenberg dkk., (2017, hlm. 5) bahwa kebutuhan kognitif untuk mencari informasi kesehatan, meliputi pencarian informasi, kemudian mendiskusikan informasi, lalu membagikan informasi tersebut kepada orang lain, dapat mempengaruhi individu untuk melakukan perilaku kesehatan.
2. Terdapat pengaruh antara kebutuhan afektif terhadap partisipasi vaksin Covid-19 pada pengikut akun instagram @kemenkes\_ri. Hal tersebut senada dengan studi yang dilakukan oleh Rizal dkk (2022, hlm. 15) bahwa informasi vaksin Covid-19 yang disajikan dengan dalam bentuk cerita yang menarik maupun berbagi pengalaman dapat memenuhi kebutuhan afektif audiens sehingga meningkatkan keinginan untuk berpartisipasi dalam program vaksin Covid-19.
3. Terdapat pengaruh antara kebutuhan integratif individu terhadap partisipasi vaksin Covid-19 pada pengikut akun instagram @kemenkes\_ri. Hal tersebut senada dengan studi yang dilakukan oleh Rizal dkk (2022, hlm. 15) bahwa akurasi serta kelengkapan informasi vaksin Covid-19 dianggap penting sehingga kebutuhan integratif individu untuk mendapatkan informasi terpenuhi dengan baik sehingga audiens berkeinginan untuk berpartisipasi dalam vaksin Covid-19.
4. Terdapat pengaruh antara kebutuhan integratif sosial terhadap partisipasi vaksin Covid-19 pada pengikut akun instagram @kemenkes\_ri. Hal tersebut senada dengan studi yang dilakukan oleh Luo, dkk., (2021, hlm. 8) bahwa

konsumsi informasi vaksin Covid-19 di media sosial disertai diskusi yang dilakukan dengan teman sebaya mengenai vaksinasi COVID-19 dapat meningkatkan partisipasi vaksin COVID-19.

5. Terdapat pengaruh antara kebutuhan pelepasan terhadap partisipasi vaksin Covid-19 pada pengikut akun instagram @kemenkes\_ri. Hal tersebut senada dengan studi yang dilakukan oleh Zheng (2021, hlm. 7) bahwa konsumsi informasi vaksin Covid-19 secara berkala dapat menurunkan tingkat stress psikologis individu serta dapat meningkatkan minat individu untuk berpartisipasi dalam program vaksin Covid-19. Hal tersebut menunjukkan bahwa kebutuhan pelepasan yang bertujuan untuk mengalihkan individu dari masalah yang dihadapi dapat dipenuhi dengan mengakses informasi vaksin Covid-19.
6. Terdapat pengaruh antara konsumsi informasi vaksin Covid-19 terhadap partisipasi vaksin Covid-19 pada pengikut akun instagram @kemenkes\_ri. Hasil tersebut senada dengan studi yang dilakukan oleh Rosenberg dkk., (2017, hlm. 6) bahwa penerapan teori *uses & gratifications* pada penggunaan media sosial untuk mencari informasi kesehatan berpengaruh terhadap perubahan perilaku kesehatan. Individu yang mengalami perubahan pada perilaku kesehatan menganggap media sosial sangat membantu dalam mengatasi persoalan kesehatan mereka.

### **5.2.2. Implikasi Praktis**

1. Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh kebutuhan kognitif terhadap partisipasi vaksin Covid-19, maka pengikut akun instagram @kemenkes\_ri dapat mendapatkan pengetahuan serta wawasan melalui informasi vaksin Covid-19 sehingga berkeinginan untuk berpartisipasi dalam program vaksin Covid-19.
2. Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh kebutuhan afektif terhadap partisipasi vaksin Covid-19, maka pengikut akun instagram @kemenkes\_ri dapat mendapatkan pengalaman emosional dan estetika dari informasi vaksin Covid-19 sehingga berkeinginan untuk berpartisipasi dalam program vaksin Covid-19.

3. Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh kebutuhan integratif individu terhadap partisipasi vaksin Covid-19, maka pengikut akun instagram @kemenkes\_ri dapat meningkatkan kredibilitas dan keyakinan atas informasi vaksin Covid-19 sehingga berkeinginan untuk berpartisipasi dalam program vaksin Covid-19.
4. Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh kebutuhan integratif sosial terhadap partisipasi vaksin Covid-19, maka pengikut akun instagram @kemenkes\_ri dapat mengembangkan hubungan sosial dengan kerabat dan lingkungan sosialnya dari informasi vaksin Covid-19 sehingga berkeinginan untuk berpartisipasi dalam program vaksin Covid-19.
5. Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh kebutuhan pelepasan terhadap partisipasi vaksin Covid-19, maka pengikut akun instagram @kemenkes\_ri dapat mengurangi tekanan maupun melupakan pengalaman buruk melalui informasi vaksin Covid-19 sehingga berkeinginan untuk berpartisipasi dalam program vaksin Covid-19.
6. Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh konsumsi informasi vaksin Covid-19 terhadap partisipasi vaksin Covid-19, maka pengikut akun instagram @kemenkes\_ri dapat mengakses atau mencari informasi vaksin Covid-19 sehingga berkeinginan untuk berpartisipasi dalam program vaksin Covid-19.

### **5.3 Rekomendasi**

Penelitian yang telah dilakukan menghasilkan rekomendasi untuk dapat peneliti berikan sehingga dapat diaplikasikan yaitu:

1. Untuk Pengikut Akun Instagram @kemenkes\_ri  
Peneliti menyarankan untuk mengakses informasi vaksin Covid-19 sesuai kebutuhan sehingga berkeinginan untuk berpartisipasi dalam vaksin Covid-19.
2. Untuk Pemerintah Terutama Kementerian Kesehatan Republik Indonesia  
Pemerintah diharapkan untuk menyediakan informasi seputar vaksin Covid-19 yang sesuai dengan kebutuhan khalayak terutama kebutuhan pelepasan atau pengalihan karena memiliki nilai korelasi yang paling

tinggi. Bentuk informasi yang dapat dibuat seperti informasi hiburan, berita baik, atau informasi bernada positif.

3. Untuk Akademisi

Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat mengkaji faktor lain yang mempengaruhi partisipasi vaksin Covid-19 sehingga cakupan vaksinasi dapat lebih tinggi.