



## BAB V

### SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

#### 5.1. Simpulan

Penelitian ini merupakan upaya peneliti dalam menjawab pertanyaan penelitian, “bagaimana makna representamen, objek, dan interpretant yang terdapat dalam tampilan situs Bukalapak.com”. Keseluruhan upaya menemukan jawabannya dibahas melalui empat bagian sebelumnya dalam skripsi ini.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis konten. Pendekatan ini diharapkan mampu membantu peneliti untuk mengeksplorasi tampilan situs web Bukalapak.com serta makna semiotika yang terkandung dalam tampilan situs tersebut. Dalam penelitian ini, peneliti mengumpulkan data primer dengan cara melakukan pengamatan terhadap tampilan situs web Bukalapak.com, kemudian dilanjutkan dengan mengumpulkan data pendukung dengan melakukan konfirmasi hasil temuan penelitian melalui wawancara dengan narasumber yang ahli di bidang *user interface*. Peneliti juga melakukan triangulasi data, untuk menganalisis hasil temuan penelitian ini.

Berdasarkan hasil temuan, peneliti menemukan bahwa Bukalapak memiliki situs web yang efisien, instuksional, dan intuitif. Simpulan ini didukung dengan hasil temuan yang telah dipaparkan secara rinci pada bab empat. Pertama, dapat dilihat melalui *sensory design* yang ditunjukkan Bukalapak dalam situs web resmi mereka yang digambarkan melalui beberapa elemen desain visual.

Pertama, kontras, ditunjukkan dengan *layering* ukuran huruf, dan warna *foreground* yang dominan. Kedua, keseragaman dalam ukuran huruf, dan tata letak logo serta penggunaan elemen *brand guidelines* lainnya. Ketiga, konsistensi dalam mengaplikasikan elemen desain visual kontrask, keseragaman, palet warna, dan tipografi. Keempat, palet warna yang digunakan yaitu warna pop dengan ciri khas yang begitu mencolok. Kelima, penggunaan tipografi, jenis huruf yang digunakan Bukalapak adalah *sans serif* dan dekoratif. Dalam penjelasan penelitian, kelima

elemen desain visual yang diaplikasikan Bukalapak dalam situs mereka mengindikasikan karakter efisien dan instruksional.

Selanjutnya, dalam tahap menjawab pertanyaan mengenai makna semiotika dalam tampilan situs web Bukalapak.com, peneliti menggunakan teknik analisis dengan model semiotika Peirce dan mendapatkan hasil bahwa Bukalapak memiliki situs dengan karakter yang intuitif, dibuktikan dengan implementasi elemen visual Bukalapak.com yang telah diinterpretasikan secara lengkap di bab empat.

Secara bentuk, Bukalapak menggunakan segi empat bersudut agak tumpul yang memberi kesan semi-formal dan kesederhanaan. Dalam penggunaan warna putih sebagai latar belakang, Bukalapak memberikan kesan kejelasan atau *clarity* juga memberikan ruang kepada *foreground* untuk tampak lebih menonjol. Selanjutnya, dalam penggunaan warna, Bukalapak memberikan kesan modern dan muda dengan warna pop atau cerah. Terakhir, dalam penggunaan tipografi, atau jenis huruf, Bukalapak menggambarkan sifat kontemporer dan ramah, serta lebih mudah terbaca dengan menggunakan jenis huruf *sans serif*.

Selanjutnya, dalam proses analisis tampilan situs web Bukalapak.com berdasarkan model semiotika Peirce, elemen visual yang telah dibahas sebelumnya diinterpretasikan berdasarkan konsep triadik yang diperkenalkan oleh Peirce, yaitu representamen, objek, dan interpretan. Dalam makna representamen, tampilan situs web Bukalapak mengindikasikan makna *visual-dominant*, informatif, dan intuitif. Kedua, dalam makna objek, situs Bukalapak memiliki makna kontras, intuitif, dan bersifat sebagai alat untuk mencapai tujuan perusahaan maupun tujuan pengguna. Ketiga, interpretasi terhadap makna interpretan tampilan situs web Bukalapak menghasilkan makna bahwa situs web tersebut bersifat memudahkan, intuitif, *distractful*, dan instruksional. Maka, dari hasil interpretasi makna berdasarkan model semiotika Peirce, peneliti menyimpulkan bahwa situs web Bukalapak bersifat intuitif.

## 5.2. Impilkasi

Dalam penelitian analisis semiotika pada tampilan situs Bukalapak ini, peneliti berharap dapat menjadi sumbangsih bagi bidang keilmuan komunikasi. Tidak hanya itu, peneliti berharap penelitian ini mampu menjadi manfaat secara akademis maupun praktis. Secara akademis, peneliti berharap penelitian mengenai analisis tampilan situs web ini mampu menjadi rujukan penelitian mengenai *user interface* di Indonesia, mengingat masih sedikitnya penelitian mengenai *user interface* di Indonesia. Peneliti juga berharap penelitian mengenai tampilan situs dapat terus berkembang.

Sedangkan secara praktis, peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi rujukan bagi perusahaan terkait maupun perusahaan lainnya di Indonesia untuk dapat merancang tampilan situs secara lebih baik dalam upaya menghadapi industri 4.0 bahkan industri 5.0 di masa yang akan datang. Rancangan desain yang baik juga berguna untuk mengedukasi pengguna serta memberikan kemudahan beraktivitas bagi pengguna.

### 5.3. Rekomendasi

Setelah menghadapi berbagai keterbatasan dalam melakukan penelitian ini, peneliti berupaya memberikan beberapa rekomendasi yang dapat dilakukan dalam penelitian selanjutnya secara akademis maupun secara praktis. Secara akademis, peneliti memberikan rekomendasi sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggali lebih dalam mengenai strategi perancangan tampilan situs langsung dari perusahaan terkait,
2. Penelitian selanjutnya dapat menganalisis menggunakan metode komparasi, agar dapat terlihat perbandingan dari dua tampilan situs web,
3. Penelitian selanjutnya dapat melakukan tahap konfirmasi kepada ahli UI yang tidak hanya paham UI, namun juga implementasi model semiotika dalam perancangan UI sebuah situs web.

Sedangkan secara praktis, peneliti memberikan rekomendasi sebagai berikut:

1. Perusahaan-perusahaan di luar sana, dapat memepelajari kebaikan-kebaikan dalam penelitian ini dalam upaya memahami bagaimana tampilan situs web yang berkarakter,
2. Penelitian ini dapat membantu meringankan perusahaan dalam proses perancangan tampilan situs web.

Berdasarkan rekomendasi akademis dan praktis yang dipaparkan peneliti di atas, besar harapannya dapat membantu mengevaluasi perancangan tampilan situs web di Indonesia secara keseluruhan.