

**PENGARUH PENGALAMAN MENDAKI GUNUNG TERHADAP  
MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI TWA GUNUNG PAPANDAYAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata Program  
Studi Manajemen Resort dan Leisure



Oleh:

Mochamad Idham Adina Pribadi

1905226

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2023**

**PENGARUH PENGALAMAN MENDAKI GUNUNG TERHADAP MINAT  
BERKUNJUNG KEMBALI DI TWA GUNUNG PAPANDAYAN**

Oleh:

Mochamad Idham Adina Pribadi

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata  
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure

© Mochamad Idham Adina Pribadi  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Desember 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

Mochamad Idham Adina Pribadi

1905226

**PENGARUH PENGALAMAN MENDAKI GUNUNG TERHADAP MINAT  
BERKUNJUNG KEMBALI DI TWA GUNUNG PAPANDAYAN**

disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing 1



**DR. Fitri Rahmafitria M.SI**

**NIP. 19741018 200812 2 001**

Pembimbing 2



**Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.PAR., M.SI**

**NIP. 19880703201504 2 002**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



**Dr. Erry Sukriah, SE, M.SE**

**NIP. 19791215 200812 2 002**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi berjudul "**PENGARUH PENGALAMAN MENDAKI GUNUNG TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI TWA GUNUNG PAPANDAYAN**" beserta seluruh kontennya adalah hasil karya saya sendiri. Saya tidak melakukan plagiat atau mengutip dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmiah yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Saya menyadari bahwa jika dikemudian hari terungkap adanya pelanggaran terhadap etika ilmiah atau klaim keaslian karya ini oleh pihak lain, saya bersedia menanggung risiko atau sanksi yang mungkin timbul.

Bandung, Desember 2023

Mochamad Idham Adina Pribadi

## KATA PENGANTAR

Dengan penuh syukur, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, dan petunjuk-Nya yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi dengan judul "**PENGARUH PENGALAMAN MENDAKI GUNUNG TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI TWA GUNUNG PAPANDAYAN**" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata dari Program Studi Manajemen Resort dan Leisure. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan hasil temuan mengenai pengaruh pengalaman mendaki gunung terhadap minat berkunjung di TWA Gunung Papandayan.

Penulis mengakui bahwa dalam penelitian skripsi ini belum mencapai seluruh tujuan yang diharapkan dan masih terdapat kekurangan, baik dalam penggunaan bahasa maupun isi. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, dengan rendah hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif guna meningkatkan daya kreativitas penulis dan melakukan perbaikan pada proposal skripsi ini. Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat dan memiliki arti yang penting dalam pengembangan ilmu pengetahuan, serta menjadi referensi yang berharga di masa depan. Selain itu, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak TWA Gunung Papandayan.

Bandung, Desember 2023

Mochamad Idham Adina Pribadi

## UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan mengucapkan syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya, tak lupa juga shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk untuk keselamatan dan pedoman hidup umat manusia selama berada di dunia berupa kitab suci Al-qur'an dan juga sunnah-sunnahnya.

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGALAMAN MENDAKI GUNUNG TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI TWA GUNUNG”** menjadi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pariwisata yang tidak luput dari berbagai hambatan dalam setiap penyusunannya, sehingga penulis meminta maaf apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan skripsi ini maka dari itu penulis harap kritik dan sarannya yang dapat membuat skripsi ini menjadi lebih baik.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua orang yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu dengan segala rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Dr. Agus Mulyana M.Hum selaku Dekan FPIPS yang telah memberikan izin dan kemudahan selama penulis mengikuti perkuliahan di program studi Manajemen Resort dan Leisure.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE selaku Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan kemudahan selama penulis mengikuti perkuliahan di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure.
4. Ibu DR. Fitri Rahmafitria M.SI. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan izin dan kemudahan serta memberikan waktu dan kesempatan untuk membimbing, mengoreksi dan mengarahkan kepada hal – hal yang benar pada saat proses penyusunan skripsi berlangsung.

5. Ibu Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.PAR., M.SI selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu, pikiran serta tenaga untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen, karyawan beserta jajaran staff Program Studi Manajemen Resort dan Leisure.
7. Keluarga yang senantiasa selalu mendukung baik secara moral maupun materi selama penulis mengikuti perkuliahan di Prodi Manajemen Resort dan Leisure.
8. Seluruh pihak pengelola TWA Gunung Papandayan yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data pada skripsi ini.
9. Teman-teman district 14d, yaitu Ghozi, Kegart, Hakim, Jo, Reja, Agied, Ilham, Atta, Shidqi, Putra, Rian, Gufran, dan SP yang selalu menjadi tempat untuk menyampaikan rasa suka dan duka juga memberi semangat selama masa perkuliahan ini.
10. Teman-teman wanaking yaitu Rhoza, Abud, Thezzar, Bonteng, Izan yang selalu menemani kisah suka dan duka penulis selama ini.
11. Agied dan Ghozi yang selalu saling bantu membantu selama menyusun skripsi ini dan menjadi rekan seperjuangan.
12. Wulandari yang selalu memberikan bantuan serta support kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
13. Teman – teman seperjuangan penulis yaitu mahasiswa Prodi Manajemen Resort dan Leisure angkatan 2019, yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan dan doa kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
14. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Secara khusus dan teristimewa penulis ucapkan terima kasih tak henti-hentinya untuk kedua orang tua tercinta yaitu Ibu Nia Kurniasih dan Ayah Agus Herman, serta kaka dan adik yaitu Ruhul Pribadi Putra Utama, Muhammad Adzan Ramadhan, Aliyan Al-Baihaqi Herman. Terima kasih untuk segala pengorbanannya selama ini yang selalu senantiasa mendoakan, membantu, memotivasi penulis sehingga akhirnya mendapatkan gelar ini.

Terima kasih untuk semua bantuannya. Semoga Allah SWT memberikan balasan atas amal baik semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan limpahan pahala yang berlipat – lipat dan senantiasa memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada kita semua, Aamiin.

Bandung, Desember 2023

Mochamad Idham Adina Pribadi



# PENGARUH PENGALAMAN MENDAKI GUNUNG TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI TWA GUNUNG

## ABSTRAK

Mochamad Idham Adina Pribadi

1905226

Pengelola TWA Gunung Papandayan perlu menciptakan pengalaman mendaki gunung yang positif guna untuk meningkatkan minat berkunjung kembali wisatawan. Pengalaman mendaki gunung dapat diukur melalui dua dimensi yaitu dimensi intrinsik dan ekstrinsik masing-masing dibagi menjadi dua yaitu positif dan negatif. Penulisan ini memiliki beberapa tujuan diantaranya, yaitu: 1) memperoleh temuan mengenai gambaran pengalaman mendaki gunung menurut wisatawan di TWA Gunung Papandayan, 2) memperoleh temuan mengenai gambaran minat berkunjung kembali pada wisatawan TWA Gunung Papandayan, dan 3) memperoleh temuan mengenai pengaruh pengalaman mendaki gunung terhadap minat berkunjung kembali TWA Gunung Papandayan. Metode penulisan ini menggunakan metode kuantitatif dengan total 110 responden dan menggunakan analisis regresi berganda dengan menggunakan program IBM SPSS *Statistics* versi 29. Instrumen penulisan ini adalah kuesioner yang disebarakan kepada responden secara *online* melalui *google form*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Hasil pada penulisan ini yaitu: 1) tingkat pengalaman mendaki gunung berada pada kategori baik, 2) tingkat minat berkunjung kembali berada pada kategori baik, dan 3) terdapat pengaruh pengalaman mendaki gunung terhadap minat berkunjung kembali sebesar 44,2% dan sisanya 56,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Maka dari itu, pihak pengelola perlu menjaga dan meningkatkan pengalaman mendaki agar dapat meningkatkan minat berkunjung dari para wisatawan.

**Kata kunci:** Pengalaman Mendaki Gunung, Minat berkunjung Kembali, TWA Gunung Papandayan

# **THE INFLUENCE OF HIKING EXPERIENCE ON REVISIT INTENTION AT TWA GUNUNG PAPANDAYAN**

## **ABSTRACT**

Mochamad Idham Adina Pribadi

1905226

TWA Gunung Papandayan management needs to create a positive hiking experience in order to increase tourists' revisit intention. The experience of hiking can be measured through two dimensions, namely intrinsic and extrinsic dimensions, each divided into two, namely positive and negative. This writing has several objectives including: 1) obtaining findings regarding the description of hiking experiences according to tourists at TWA Gunung Papandayan, 2) obtaining findings regarding descriptions of revisit intention among TWA Gunung Papandayan tourists, and 3) obtaining findings regarding the influence of hiking experience regarding revisit intention at TWA Gunung Papandayan. This writing method uses a quantitative method with a total of 110 respondents and uses multiple regression analysis using the IBM SPSS Statistics version 29 program. The instrument for this writing is a questionnaire distributed to respondents online via Google form. The sampling technique used was purposive sampling. The results of this writing are: 1) the level of mountain climbing experience is in the good category, 2) the level of interest in visiting again is in the good category, and 3) there is an influence of mountain climbing experience on interest in visiting again by 44.2% and the remaining 56.8 % influenced by other variables not studied. Therefore, the management needs to maintain and improve the hiking experience in order to increase tourist revisit intention.

**Keywords:** *Hiking Experience, Revisit Intention, TWA Gunung Papandayan.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	15
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penulisan.....	9
1.4 Manfaat Penulisan.....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	11
2.1 Kajian Pustaka .....	11
2.1.1 Wisata Petualangan.....	11
2.1.2 Pengalaman Mendaki Gunung .....	13
2.1.3 <i>Revisit Intention</i> .....	15
2.1.4 <i>Hiking Experience</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
2.4 Hipotesis Penelitian .....	20
BAB III METODE PENELITIAN .....	22
3.1 Desain Penelitian .....	22
3.2 Lokasi Penulisan .....	22
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	23
3.3.1 Populasi.....	23
3.3.2 Sampel.....	23
3.3.3 Teknik Sampling.....	24

3.4 Data dan Metode Pengumpulan Sampel .....	25
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.5 Operasional Variabel .....	27
3.6 Pengujian Validitas dan Reabilitas .....	28
3.6.1 Uji Validitas .....	28
3.6.2 Uji Reabilitas .....	31
3.7 Teknik Analisis Data.....	33
3.7.2 Metode MSI ( <i>Method Success Interval</i> ) .....	35
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.8.1 Uji Normalitas.....	36
3.8.2 Uji Multikolinieritas.....	37
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	38
3.9.1 Uji Hpotesis .....	38
3.10 Pengujian Hipotesis .....	39
3.10.1 Uji Parsial (Uji T) .....	39
3.10.2 Uji Simultan (Uji F) .....	39
3.10.3 Koefisien Determinasi .....	40
<b>BAB IV HASIL PENULISAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penulisan .....	42
4.1.1 Profil TWA Gunung Papandayan .....	42
4.1.2 Sejarah TWA Gunung Papandayan .....	42
4.1.3 Aksesibilitas menuju TWA Gunung Papandayan.....	43
4.1.4 Aktivitas di TWA Gunung Papandayan.....	44
4.2 Gambaran Umum karakteristik Responden .....	45
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah .....	46
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	47
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	48
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	48
4.2.7 Pengalaman Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	49
4.3 Hasil Analisis Deskriptif.....	50
4.3.1 Pengalaman Responden Berdasarkan Rekan Berkunjung .....	50

4.3.2 Pengalaman Mendaki Gunung di TWA Gunung Papandayan.....	50
4.3.3 Minat Berkunjung Kembali di TWA Gunung Papandayan .....	56
4.4 Hasil Analisis Verifikatif .....	58
4.4.1 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	58
4.4.1 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	62
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis .....	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	70
5.1 Simpulan .....	70
5.2 Saran .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	15
LAMPIRAN.....	72
Lampiran 1. Surat keputusan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi .....	72
Lampiran 2. Kuesioner Penulisan .....	76
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	79
Lampiran 4. Buku Catatan Bimbingan .....	80
Lampiran 5. Riwayat Hidup.....	82

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel peningkatan data wisatawan hiking di Jawa Barat .....	4
Tabel 1. 2 Daftar Gunung Favorit Berdasarkan Ketinggian Di Jawa Barat Favorit4	
Tabel 1. 3 Jumlah Pengunjung TWA Gunung Papandayan Tahun 2018-2022 .....	5
Tabel 1. 1 Tabel peningkatan data wisatawan hiking di Jawa Barat .....	4
Tabel 1. 2 Daftar Gunung Favorit Berdasarkan Ketinggian Di Jawa Barat Favorit4	
Tabel 1. 3 Jumlah Pengunjung TWA Gunung Papandayan Tahun 2018-2022 .....	5
Tabel 2. 1 Memberikan Beberapa Contoh Kegiatan Soft & Hard Adventure .....	12
Tabel 2. 2 Penulisan Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Skala Likert .....	25
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	27
Tabel 3. 3 Koefersien Korelasi Nilai r .....	29
Tabel 3. 4 Uji Validitas .....	29
Tabel 3. 5 Uji Reabilitas .....	33
Tabel 3. 6 Pedoman Koefesien Determinasi .....	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah .....	46
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	47
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	48
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	48
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	49
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Rekan Berkunjung.....	50
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Intrinsik .....	51
Tabel 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Ekstrinsik.....	53
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Mengenai Pengalaman Mendaki Gunung.....	55
Tabel 4. 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Minat Berkunjung Kembali..	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Asumsi Normalitas .....	58
Tabel 4. 14 Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas .....	59
Tabel 4. 15 Hasil Uji Asumsi Heterokedasitas Uji Glejser.....	60
Tabel 4. 16 Hasil Uji Korelasi dan Koefesien Determinasi.....	62

Tabel 4. 17 Hasil Uji T.....	63
Tabel 4. 18 Hasil Uji F.....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka pemikiran .....	20
Gambar 2. 2 Paradigma Penelitian .....	20
Gambar 3. 1 Garis Kontinum .....	34
Gambar 4. 1 Tugu Selamat Datang di TWA Gunung Papandayan.....	42
Gambar 4. 2 Aksesibilitas Menuju TWA Gunung Papandayan .....	44
Gambar 4. 3 Aktivitas Hiking di Gunung Papandayan.....	45
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Intrinsik .....	52
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Ekstrinsik.....	55
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Rekapitulasi Intrinsik dan Ekstrinsik .....	56
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Minat Berkunjung Kembali.....	58
Gambar 4. 8 Hasil Uji Heteroskedasitas Scatterplot.....	61



## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, A. M., Ilkan, M., Al-Tal, R. M., & Eluwole, K. K. (2017). eWOM, revisit intention, destination trust and gender. *Journal of Hospitality and Tourism Management, 31*, 220–227.
- Ahmad, F. A., Bachri, T. B., Darmawa, H., Wulung, S. R. P., & Rajoendah, M. I. K. (2020). Pengaruh Wisata Petualangan Terhadap Kunjungan Kembali Wisatawan Di Pegunungan Jawa Barat. *Media Bina Ilmiah, 14*(7), 2939–2946.
- Arikunto, S. (2010). Metode penelitian. *Jakarta: Rineka Cipta, 173*.
- Baker, D. A., & Crompton, J. L. (2000). Quality, satisfaction and behavioral intentions. *Annals of Tourism Research, 27*(3), 785–804.
- Bentley, T., Page, S., Meyer, D., Chalmers, D., & Laird, I. (2001). How safe is adventure tourism in New Zealand? An exploratory analysis. *Applied Ergonomics, 32*(4), 327–338.
- Boniface, M. R. (2000). Towards an understanding of flow and other positive experience phenomena within outdoor and adventurous activities. *Journal of Adventure Education & Outdoor Learning, 1*(1), 55–68.
- Buckley, R. (2000). Neat trends: current issues in nature, eco-and adventure tourism. *International Journal of Tourism Research, 2*(6), 437–444.
- Buckley, R. (2011). *Adventure tourism management*. Routledge.
- Chang, L.-L., F. Backman, K., & Chih Huang, Y. (2014). Creative tourism: a preliminary examination of creative tourists' motivation, experience, perceived value and revisit intention. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, 8*(4), 401–419.
- Chen, C. F. & Tsai, D. C. (2007). How destination image and evaluate factors affect behavioral intentions? *Tourism Management, 28*, 1115–1122.
- Chhetri, P., Arrowsmith, C., & Jackson, M. (2004). Determining hiking experiences in nature-based tourist destinations. *Tourism Management, 25*(1), 31–43.
- Fennell, D. A., & Malloy, D. C. (1999). Measuring the ethical nature of tourism operators. *Annals of Tourism Research, 26*(4), 928–943.
- Gitelson, R. J., & Crompton, J. L. (1984). Insights into the repeat vacation phenomenon. *Annals of Tourism Research, 11*(2), 199–217.
- Goeldner, C. R. (2011). Reflecting on 50 years of the Journal of Travel Research. *Journal of Travel Research, 50*(6), 583–586.
- Hasan, A. (2009). *Marketing Analisis Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Media Pressindo (Anggota IKAPI).
- Hermawan, H. (2017). Pengaruh daya tarik wisata, keselamatan, dan sarana wisata terhadap kepuasan serta dampaknya terhadap loyalitas wisatawan: studi Community Based Tourism di Gunung Api Purba Nglanggeran. *Media Wisata, 15*(1).
- Huang, S., & Hsu, C. H. C. (2009). Effects of travel motivation, past experience, perceived constraint, and attitude on revisit intention. *Journal of Travel Research, 48*(1), 29–44.
- Kaplan, R. M., & Saccuzzo, D. P. (1993). Psychological Testing: Principles. *Applications and Issues, 3rd Ed., Brooks Cole, Pacific Grove, CA*.
- Lam, T., & Hsu, C. H. C. (2006). Predicting behavioral intention of choosing a travel destination. *Tourism Management, 27*(4), 589–599.
- Lee, M., & Cunningham, L. F. (2001). A cost/benefit approach to understanding service loyalty. *Journal of Services Marketing, 15*(2), 113–130.
- Lin, C.-H. (2014). Effects of cuisine experience, psychological well-being, and self-health perception on the revisit intention of hot springs tourists. *Journal of Hospitality & Tourism Research, 38*(2), 243–265.
- Manning, C., & Schutze, H. (1999). *Foundations of statistical natural language*

- processing*. MIT press.
- Nordbø, I., & Prebensen, N. K. (2015). Hiking as mental and physical experience. In *Advances in hospitality and leisure* (Vol. 11, pp. 169–186). Emerald Group Publishing Limited.
- Park, D.-B., & Yoon, Y.-S. (2009). Segmentation by motivation in rural tourism: A Korean case study. *Tourism Management*, 30(1), 99–108.
- Pramezwar, A. (n.d.). Rudyanto.(2012). *Kajian Literatur Wisata Petualangan. Hospitour*, 3(2)
- Priyatno, D. (2009). 5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17.PT Elex Media Komputindo. Yogyakarta: ANDI.
- Quintal, V. A., & Polczynski, A. (2010). Factors influencing tourists' revisit intentions. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 22(4), 554–578.
- Ridwanudin, O., Yuniawati, Y., & Devananda, Y. K. (2019). Pengaruh Hiking Attributes Terhadap Sport Decision Di Taman Nasional Gunung Rinjani. *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 19(1), 44–51.
- Ryan, C., & Trauer, B. (2010). Visitor Experiences of Indigenous Tourism—Introduction. In *Indigenous Tourism* (pp. 15–20). Routledge.
- Sarwono, J. (2006). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*.
- Slåtten, T., Krogh, C., & Connolley, S. (2011). Make it memorable: customer experiences in winter amusement parks. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 5(1), 80–91.
- Stojković, D., Petrović, J., Soković, M., Glamočlija, J., Kukić-Marković, J., & Petrović, S. (2013). In situ antioxidant and antimicrobial activities of naturally occurring caffeic acid, p-coumaric acid and rutin, using food systems. *Journal of the Science of Food and Agriculture*, 93(13), 3205–3208.
- Stylos, N., Bellou, V., Andronikidis, A., & Vassiliadis, C. A. (2017). Linking the dots among destination images, place attachment, and revisit intentions: A study among British and Russian tourists. *Tourism Management*, 60, 15–29.
- Sugiyono, M. P. P., & Kuantitatif, P. (2009). *Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta. Cet. VII.
- Sulaiman, Samsudin, Kuserdyana. 2012. Pengantar Statistik Pariwisata Aplikasinya Dalam Bidang Pariwisata: Pariwisata, Usaha Perjalanan, dan Perhotelan. Bandung: ALFABETA
- Susanto, A. B., & Kotler, P. (2000). Manajemen pemasaran di Indonesia. *Jakarta: Salemba*.
- Swarbrooke, J. (2003). *Adventure tourism: The new frontier*. Routledge.
- Syahbana, D. K., Caudron, C., Jousset, P., Lecocq, T., Camelbeeck, T., Bernard, A., & others. (2014). Fluid dynamics inside a “wet” volcano inferred from the complex frequencies of long-period (LP) events: An example from Papandayan volcano, West Java, Indonesia, during the 2011 seismic unrest. *Journal of Volcanology and Geothermal Research*, 280, 76–89.
- Tasci, A. D. A., & Gartner, W. C. (2007). Destination image and its functional relationships. *Journal of Travel Research*, 45(4), 413–425.
- Tjiptono, F., Arli, D., & Bucic, T. (2014). Consumer confusion proneness: insights from a developing economy. *Marketing Intelligence & Planning*, 32(6), 722–734.
- Triantafyllidou, A., & Siomkos, G. (2014). Consumption experience outcomes: satisfaction, nostalgia intensity, word-of-mouth communication and behavioural intentions. *Journal of Consumer Marketing*, 31(6/7), 526–540.
- Um, S., Chon, K., & Ro, Y. (2006). Antecedents of revisit intention. *Annals of Tourism Research*, 33(4), 1141–1158.
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1996). The behavioral consequences of service quality. *Journal of Marketing*, 60(2), 31–46.