

**MODEL PEMBERDAYAAN PEREMPUAN BERKELANJUTAN MELALUI
DIGITAL MARKETING HOME INDUSTRY UNTUK MENINGKATKAN
KETAHANAN EKONOMI KELUARGA BAGI
KOMUNITAS PEREMPUAN *LOCAL HERO*
DI KECAMATAN IBUN KABUPATEN BANDUNG**

Oleh

Yanti Lidiati

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Doktor
Pendidikan Program Pendidikan Masyarakat

© Yanti Lidiati 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Desember 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**MODEL PEMBERDAYAAN PEREMPUAN BERKELANJUTAN
MELALUI *DIGITAL MARKETING HOME INDUSTRY* UNTUK
MENINGKATKAN KETAHANAN EKONOMI KELUARGA BAGI
KOMUNITAS PEREMPUAN *LOCAL HERO*
DI KECAMATAN IBUN KABUPATEN BANDUNG**

DISERTASI

**diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh
gelar Doktor Pendidikan Program Pendidikan Masyarakat**



Oleh

**Yanti Lidiati
NIM 2006490**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

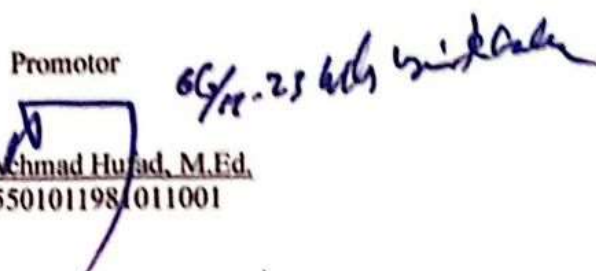
LEMBAR PENGESAHAN

YANTI LIDIATI


MODEL PEMBERDAYAAN PEREMPUAN BERKELANJUTAN MELALUI DIGITAL
MARKETING HOME INDUSTRY UNTUK MEINGKATKAN KETAHANAN EKONOMI
KELUARGA BAGI KOMUNITAS PEREMPUAN LOCAL HERO DI KECAMATAN IBUN
KABUPATEN BANDUNG

Disetujui dan disahkan oleh panitia Disertasi :


Promotor


Prof. Dr. Achmad Hujad, M.Ed.
NIP 195501011981011001

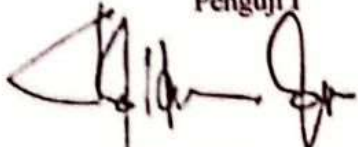
Kopromotor


Prof. Dr. Jajat S Ardiwinata, M.Pd.
NIP 195908261986031003


Anggota


Dr. Joni Rahmat Pramudia, M.Pd.
NIP 197106141998031002

Penguji I


Prof. Durotul Yatimah, M.Pd.
NIP 195912081986012002

Penguji II


Prof. Dr. Uyu Wahyudin, M.Pd.
NIP 196009261986031003

Ketua Program Studi


Dr. Yanti Shantini, M.Pd.
NIP 197301282005012001

**PERNYATAAN
KEASLIAN DISERTASI DAN BEBAS PLAGIARISME**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yanti Lidiati

NIM : 2006490

Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Dengan ini saya menyatakan bahwa Disertasi dengan judul “**Model Pemberdayaan Perempuan Berkelanjutan Melalui *Digital Marketing Home Industry* Untuk Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Keluarga Bagi Komunitas Perempuan *Local Hero* di Kecamatan Ibum Kabupaten Bandung**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2023

Yanti Lidiati
NIM. 2006490

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang Maha Rahman dan Rahim atas limpahan rahmat dan pertolongan yang dilimpahkan-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan disertasi sebagai syarat memperoleh Gelar Doktor. Disertasi ini berjudul Model Pemberdayaan Perempuan Berkelanjutan Melalui *Digital Marketing Home Industry* Untuk Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Keluarga Bagi Komunitas Perempuan *Local Hero* di Kecamatan Ibum Kabupaten Bandung.

Maju mundur suatu bangsa tergantung dari peran perempuan, namun bukan berarti menyaingi kedudukan suami didalam keluarga. Untuk menghasilkan generasi masa depan yang lebih baik, semua berawal dari rumah sebagai pondasi ketahanan keluarga. Salah satu variabel ketahanan keluarga yang berpengaruh yaitu faktor ketahanan ekonomi keluarga, karena berkaitan erat dengan fungsi-fungsi keluarga lainnya.

Atas dasar latar belakang tersebut, peneliti mengkonstruksi model yang dilaksanakan oleh komunitas *local hero* sebagai penyelenggara program pemberdayaan perempuan. Implementasi program tersebut dilakukan melalui pelatihan *digital marketing home industry*, guna meningkatkan ketahanan ekonomi keluarga. Output dari penelitian ini adalah melahirkan model konstruksi yang diperoleh dari analisa empirik dan kajian teoristis, sehingga dapat menjadi landasan operasional model yang dapat diterapkan pada program pemberdayaan komunitas lain di Kabupaten Bandung khususnya dan umumnya di Provinsi Jawa Barat.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan disertasi ini masih jauh dari sempurna, tak ada karya manusia yang selamanya kekal dan baik, karena itu saran dan kritik yang akan memacu penulis demi kebaikan di masa yang akan datang sangat penulis harapkan. Besar harapan penulis, semoga disertasi ini bermanfaat baik bagi peneliti, maupun pembaca pada umumnya dalam rangka pengembangan kajian ilmu dan praktek pendidikan masyarakat

Bandung, July 2023

Promovendus

Yanti Lidiati

UCAPAN TERIMA KASIH

Subhanalloh, walhamdulillah, walaailaaha illallohu walloohuakbar, walaahaula walaquwwata illaa billaahil aliyyil adziim, Maha Suci Allah, segala puji hanya milik Allah, tiada Tuhan yang patut disembah kecuali Allah, yang Maha Besar, tiada daya dan upaya serta tiada kekuatan melainkan hanya dengan pertolongan dan anugrah Allah yang Maha Agung. Keyakinan itu lah yang mengantarkan dan membangkitkan penulis untuk tetap bersabar, dan berjuang dengan ikhlas dalam menjalani berbagai rintangan dan hambatan selama menempuh pendidikan, penelitian dan penyelesaian karya tulis dalam bentuk disertasi ini.

Tidak dapat dipungkiri bahwa sejak memasuki perkuliahan pada Program Doktoral (S-3) Program Studi Pendidikan Masyarakat, Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia, telah banyak motivasi yang penulis terima, telah banyak untaian doa dan harapan yang tercurahkan, serta dukungan yang terwujud dalam bentuk bimbingan bantuan bahkan teguran dan peringatan, yang semuanya telah turut mendukung terwujudnya disertasi ini. Oleh karena itu pada kesempatan yang berbahagia ini, izinkan penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tiada terhingga terutama kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. H. Achmad Hufad, M.Ed, selaku promotor, dengan cara dan gaya penuh kesabaran, keakraban dan keikhlasan di atas kesibukannya beliau terus menerus menyemangati, memotivasi, mengingatkan, membimbing membantu penulis, sehingga dapat menyelesaikan disertasi ini.
2. Dr. Jajat S Ardiwinata, M.Pd., selaku ko-promotor yang senantiasa memberikan motivasi, bimbingan dan bantuan, dengan penuh keakraban, sehingga penulis dapat menyelesaikan disertasi ini.
3. Dr. Joni Rahmat Pramudia, S.Pd. M.Si., selaku anggota promotor yang telah banyak memberikan bimbingan bantuan dan fasilitasi di sela kesibukannya.
4. Dr. Yanti Shantini, M.Pd, selaku Ketua Prodi Pendidikan Masyarakat, Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia atas dorongan, fasilitasi, kemudahan dan petunjuk yang diberikan dalam penyelesaian akhir studi.

5. Dr. Dadang Yunus Lutfiansyah, M.Pd, selaku Sekretaris Prodi Pendidikan Masyarakat, Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia atas dorongan, fasilitasi, kemudahan dan petunjuk yang diberikan dalam penyelesaian akhir studi.
6. Dr. Rudi Susilana, M.Si, selaku Ketua Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan, yang telah mengarahkan dan memberikan layanan akademik.
7. Dr. Nandang Budiman, M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ilmu Pendidikan.
8. Dr. Suryadi, M.Pd, selaku Wakil Dekan Bidang Sumber Daya, Keuangan dan Umum.
9. Dr. Sardin, M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan
10. Bapak Direktur dan Asisten Direktur 1 dan 2, serta seluruh staf administratif Sekolah Pasca Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia, yang telah memberikan layanan optimal, kemudahan, kelancaran studi dari mulai perkuliahan hingga terselesaikannya disertasi ini.
11. Bapak-Ibu Dosen Prodi Pendidikan Masyarakat yang telah memberikan dorongan, pengertian dan dukungan selama penulis menyelesaikan studi ini, diantaranya: Prof. Dr. H. Ishak Abdulhak, M.Pd.,Alm, Prof. Ace Suryadi, M.Sc., Ph.D., Prof. Dr. Hj. Ihat Hatimah, M.Pd., Prof. Dr. H. Achmad Hufad, M.Ed., Prof. Dr. H. Mustofa Kamil, M.Pd., Prof. Dr. H. Oong Komar, M.Pd., Prof. Dr. H. Uyu Wahyudin, M.Pd., Dr. H. Ade Sadikin Akhyadi, M.Si., Dr. H. Elih Sudiapermana, M.Pd., Dr. Jajat Sudrajat Ardiwinata, M.Pd., Dr. Nunu Heryanto, M.Si., Dr. Sardin, S.Pd., M.Si., Dr. Joni Rahmat Pramudia, S.Pd, M.Si., Dr. Iip Saripah, M.Pd., Dr. Asep Saepudin, M.Pd., Dr. Viena Rusmiati Hasanah, S.IP, M.Pd., Dr. Nike Kamarubiani, M.Pd., Dr. Cucu Sukmana, M.Pd., Dr. Purnomo, M.Pd., Dr. Eko Sulistiono, M.Pd., Dety Nudieti, M.Pd., Ade Romi Rosmia, M.Pd yang telah banyak berperan dan berkontribusi untuk membangun dimensi kearifan dan keilmuan yang membangun kehidupan penulis baik secara pribadi maupun secara akademik, sehingga studi ini bisa diselesaikan.
12. Kepada rekan-rekan mahasiswa S3 Penmas UPI Angkatan 2020 Bapak Suryadi, Bapak Wawan, Bapak Nunu

13. Alm. Dra. Hj. Tjitjih Rukaesih yang menjadi pendorong dan penyemangat diawal saat memutuskan untuk meneruskan kejenjang pendidikan S3.
14. Suami, Ananda Muhammad Rizki Ramadan, Ananda Dimas Dwi Putra, Ananda Afifah Tri Ananda, menantu tersayang Titi Surya Ningsih, Cucu Tercinta Ananda Gyandra Ghassani, dan Ibu Susi besan yang selalu menyemangati.
15. Bibi, Uwa, Kaka tercinta yang selalu menyemangati.
16. Dinas DP2AKBP3A Kabupaten Bandung yang selalu memberikan supportnya dan dukungannya
17. DP2AKB Provinsi Jawa Barat yang selalu mensupport dan memberikan semangatnya.
18. Sahabat-sahabat keluarga besar Yayasan An-Nur Ibum yang selalu membantu menyemangati, *support* dan dorongannya terutama tim Tata Usaha mudah-mudahan kebaikannya mendapatkan balasan dari Allah
19. Ibu-Ibu Perempuan *Local Hero* Ibum, Wanita Mandiri, Anak-Anak Hebat (ABK), Anak-Anak Wani Robah, Kalian menjadi motivasi dan inspirasi.
20. PT. Pertamina Geothermal Energy yang selalu memberikan *support* dan dukungannya.
21. Dinas Pendidikan Kabupaten Bandung, Dinas Koperasi dan UKM, yang telah mensupport.
22. Diperin Kabupaten Bandung atas supportnya.
23. Bapak Kabid Bapelitbangda beserta jajarannya atas supportnya.
24. Kader MOTEKAR yang selalu menjadi inspirasi buat penulis.

Akhir kata, terhadap segala bentuk bantuan dorongan serta do'a dari berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih, serta do'a *Jazaakumullohu khoiron khatsiirro*, semoga semua amal kebaikan yang diberikan pada penulis menjadi amal shaleh, dan mendapat balasan yang lebih baik dan lebih barokah dari Allah SWT., Amin.

Bandung, Juli 2023
Promovendus

Yanti Lidiati

Abstrak

Di era serba digital ini, ibu rumah tangga yang memiliki pengetahuan digital dapat mengeksplorasi ide-ide mereka untuk menambah pendapatan rumah tangga yang berdampak pada meningkatnya ketahanan ekonomi keluarga. Komunitas perempuan *local hero* merupakan gerakan pemberdayaan masyarakat yang mawadahi potensi perempuan melalui program pelatihan digital marketing *home industry*. Namun, saat ini belum terkonstruksi model pemberdayaan perempuan berbasis *locally*, maka kajian penelitian ini menghasilkan model konseptual pemberdayaan perempuan untuk meningkatkan ketahanan ekonomi keluarga oleh komunitas perempuan *local hero*. Metodologi penelitian yang digunakan yaitu penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi; 1) pengamatan partisipasi, 2) wawancara, 3) studi dokumentasi. Partisipan dalam riset ini berjumlah 6 orang, yang terdiri atas 1 orang pimpinan komunitas, 3 orang anggota komunitas, 1 orang instruktur pelatihan dan 2 orang expert. Hasil penelitian menggambarkan bahwa program *local hero* telah berkontribusi aktif dalam membentuk ketahanan ekonomi keluarga, yakni kemampuan mengelola emosi dan berubahnya pola pikir konstruktif perempuan, keterampilan usaha yang bertambah, kestabilan sumber nafkah lain, kemampuan pengambilan keputusan, kemampuan mengelola keluarga dan rumah yang bersih serta sehat. Melalui proses pendampingan, pola pikir serta kompetensi perempuan tetap terpelihara sebagai perwujudan dari pemberdayaan perempuan yang berkelanjutan. Simpulan dari penelitian ini yaitu pemberdayaan perempuan bukan hanya menciptakan kesempatan ekonomi, tetapi juga menciptakan perubahan sosial yang lebih luas untuk mencapai kesetaraan gender dan kesejahteraan bersama.

Keyword: pemberdayaan perempuan, digital marketing, ketahanan ekonomi keluarga

DAFTAR ISI

JUDUL DISERTASI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Struktur Organisasi Disertasi	12
BAB II KAJIAN TEORITIS	14
2.1 Pemberdayaan Masyarakat	14
2.1.1 Definisi Pemberdayaan Masyarakat	14
2.1.2 Tujuan Pemberdayaan Masyarakat	20
2.1.3 Prinsip Pemberdayaan Masyarakat	23
2.1.4 Domain Pemberdayaan Masyarakat	28
2.1.5 Strategi Pemberdayaan Masyarakat	32
2.1.6 Proses Pemberdayaan Masyarakat	34
2.2 Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan.....	39
2.2.1 Definisi Pelatihan	39
2.2.2 Tahapan Proses Pelatihan	43
2.2.3 Pergeseran Paradigma Pelatihan	45
2.2.4 Proses Pelatihan dalam Program Pemberdayaan	47
2.2.5 Metode Penyampaian Pelatihan	50
2.2.6 Pemberdayaan Masyarakat melalui Pelatihan	52
2.3 <i>Digital Marketing Home Industry</i>	57
2.3.1 Definisi <i>Home Industry</i>	57
2.3.2 Fungsi <i>Home Industry</i>	58
2.3.3 Manfaat <i>Home Industry</i>	59
2.3.4 Kelebihan dan Kelemahan <i>Home Industry</i>	60
2.3.5 Faktor yang Memengaruhi <i>Home Industry</i>	61
2.3.6 Digitalisasi untuk <i>Home Industry</i>	63
2.4 Digital Marketing.....	65

2.4.1	Pengertian Digital Marketing	65
2.4.2	Atribut Pemasaran dan Media Digital	68
2.4.3	Jenis Saluran Digital Marketing	69
2.4.4	Kelebihan dan Kekurangan Digital Marketing.....	72
2.5	Ketahanan Ekonomi Keluarga.....	76
2.5.1	Definisi Ketahanan Keluarga	76
2.5.2	Indikator Ketahanan Keluarga	77
2.5.3	Ketahanan Keluarga Berdasarkan Fungsi Keluarga	79
2.6	Komunitas Perempuan.....	84
2.6.1	Definisi Komunitas Perempuan	84
2.6.2	Komponen Komunitas Perempuan	85
2.6.3	Tujuan Komunitas Perempuan	86
2.6.4	Manfaat Komunitas Perempuan	88
2.6.5	Mengembangkan Komunitas Perempuan	89
2.7	Penelitian Sejenis.....	93
2.8	Kerangka Berfikir Peneliti.....	95
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	99
3.1	Desain Penelitian	99
3.2	Partisipan dan Tempat Penelitian	100
3.3	Instrumen Penelitian	101
3.4	Teknik Analisis Data	111
BAB IV	TEMUAN DAN PEMBAHASAN	114
4.1	Temuan Penelitian	114
4.1.1	Ketahanan Ekonomi Keluarga Program Pemberdayaan Perempuan Berkelanjutan, pada Komunitas Perempuan Local Hero di Kecamatan Ibum Kabupaten Bandung	114
4.1.2	Pemberdayaan Perempuan Berkelanjutan yang dilakukan, Sehingga Dapat Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Keluarga di Kecamatan Ibum Kabupaten Bandung	124
4.1.3	Konstruksi Model Pemberdayaan Perempuan Berkelanjutan Melalui Digital Marketing Home Industry Bagi Komunitas Perempuan Local Hero Dalam Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Keluarga di Kecamatan Ibum Kabupaten	172
4.2	Pembahasan	206
4.2.1	Ketahanan Ekonomi Keluarga Program Pemberdayaan Perempuan Berkelanjutan, pada Komunitas	

Perempuan Local Hero di Kecamatan Ibum Kabupaten Bandung	196
4.2.2 Pemberdayaan Perempuan Berkelanjutan yang dilakukan, Sehingga Dapat Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Keluarga di Kecamatan Ibum Kabupaten Bandung	209
4.2.3 Konstruksi Model Pemberdayaan Perempuan Berkelanjutan Melalui Digital Marketing Home Industry Bagi Komunitas Perempuan <i>Local Hero</i> Dalam Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Keluarga di Kecamatan Ibum Kabupaten Bandung.....	221
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....	229
5.1 Simpulan.....	229
5.2 Implikasi	230
5.3 Rekomendasi.....	232
DAFTAR PUSTAKA	234
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Permasalahan TIK dalam <i>Home Industry</i>	5
Tabel 1.2 Peran Perempuan dalam <i>Home Industry</i>	8
Tabel 2.1 Ranah Partisipasi Masyarakat, Kompetensi Masyarakat dan Kapasitas Masyarakat	18
Tabel 2.2 Perbandingan Proses Pemberdayaan dan Hasil Pemberdayaan di Seluruh Tingkat Analisis	24
Tabel 2.3 Kadar Pemberdayaan	32
Tabel 2.4 Definisi Pelatihan dan Pengembangan, Fokus Area, Elemen Inti dan Variabel Dependen	41
Tabel 2.5 Perbedaan <i>Trainer's Oriented</i> dan <i>Learner's Oriented</i>	46
Tabel 2.6 Perbedaan Traditional Marketing dan Digital Marketing	67
Tabel 2.7 Tiga Peranan Perempuan	87
Tabel 2.8 Hasil Penelitian Terdahulu	93
Tabel 3.1 Kisi-kisi Penelitian	103
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Pedoman Observasi	107
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Pedoman Wawancara	108
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Pedoman Studi Dokumentasi	111
Tabel 4.1 Penetapan Program	136
Tabel 4.2 Materi Kegiatan dan Instruktur	155
Tabel 4.3 Jadwal Pelatihan Digital Home Industri	156
Tabel 4.4 Catatan Penghasilan	160
Tabel 4.5 Catatan Pengeluaran	160
Tabel 4.6 Ketahanan Ekonomi Keluarga yang Dicapai Melalui Program Pelatihan Digital Home Industri	224

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Concept Framework for 21st Century Community Development</i>	3
Gambar 2.1 <i>Empowerment Pyramid</i>	23
Gambar 2.2 <i>Empowering Community Settings: Organizational characteristics</i>	37
Gambar 2.3 <i>Six Stage of The Training Proses</i>	43
Gambar 2.4 <i>The Training Process</i>	50
Gambar 2.5 Pendekatan Pemberdayaan Melalui Program Pelatihan.....	54
Gambar 2.6 Atribut Pemasaran dan Media Digital.....	68
Gambar 2.7 Tingkatan atau level partisipasi anggota komunitas	91
Gambar 2.8 Kerangka Berpikir Peneliti.....	98
Gambar 4.1 Pameran dan Bazar yang diikuti Komunitas	125
Gambar 4.2 Menstimulus Anggota Komunitas Untuk Lebih Aktif Dalam Pemasaran Digital	132
Gambar 4.3 Analisis Masalah di Komunitas.....	135
Gambar 4.4 Anggota Komunitas Merecycle dari Sisa Produk Kain Sarung ..	140
Gambar 4.5 Produk Recycle Dari Sisa Produk Kain Sarung.....	140
Gambar 4.6 Produk <i>Home Industry</i>	141
Gambar 4.7 Produk <i>Home Industry</i> Kue Basah	141
Gambar 4.8 Produk <i>Home Industry</i> Produk Jahitan.....	141
Gambar 4.9 Produk <i>Home Industry</i> Produk Cilok	142
Gambar 4.10 Pelatihan Digital Marketing <i>Home Industry</i> Komunitas <i>Local Hero</i>	167
Gambar 4.11 Peserta Pelatihan Fokus Memperhatikan Pemateri Pada Pelatihan Digital Marketing <i>Home Industry</i> Komunitas <i>Local Hero</i>	167
Gambar 4.12 Kuis pada Pematerian Pelatihan Digital Marketing <i>Home Industry</i> Komunitas <i>Local Hero</i>	168
Gambar 4.13 Tahapan Program Pelatihan	171
Gambar 4.14 Proses Pemberdayaan Masyarakat Komunitas <i>Local Hero</i> Melalui <i>Vokasional Training</i>	181
Gambar 4.15 Model Pemberdayaan Perempuan Berkelanjutan Melalui Digital marketing Home industry Berbasis Ketahanan Ekonomi Keluarga Bagi Komunitas Perempuan <i>Local Hero</i> ...	205
Gambar 4.16 Hubungan Anggota Komunitas dalam Keluarga, Komunitas dan Usaha di Komunitas <i>Local Hero</i>	213

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adams, R. (2003). *Social Work and Empowerment*. New York: Palgrave Macmillan.
- Alma, B. (2009). *Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Alsop, R., & Heinsohn, N. (2005). "Measuring Empowerment in Practice: Structuring Analysis and Framing Indicators." World Bank Policy Research Working Paper, 3510
- Anwar. (2007). *Manajemen Pemberdayaan Perempuan*. Bandung: Alfabeta.
- Anwas, O. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat di Era Global*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- AONTAS. (2000). *Community Education: AONTAS Policy Series*, Dublin
- Buckley, Roger, and Jim Caple. (2009). *The theory and practice of training*. Kogan Page Publishers, Parani.
- Brookfield, S. (1983). *Adult Learners, Adult Education and the Community*. Milton Keynes: Open University Press.
- Cook, S., & Macaulay, S. (1997). *Practical steps to empowered complaint management*. Managing Service Quality: An International Journal.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Dave, R.H. (1973). *Foundation of Lifelong Education*. Oxford: Pergamon
- Dessler. G (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Direktorat Pendidikan Masyarakat dan Pendidikan Khusus Ditjen PAUD, Pendidikan Dasar dan Pendidikan Menengah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2020). *Modul Pendidikan Pemberdayaan Perempuan Berdaya di Tengah Keragaman Masyarakat*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
- Fauzi, I. (2011). *Mengelola Pelatihan Partisipatif*. Bandung: Alfabeta.

- Freire, P. (1970). "Pedagogy of the Oppressed." The Continuum Publishing Company.
- Griffin, P. & Nix, P. (1991). *Educational assessment and reporting Sydney*: Harcout Brace Javanovich, Publisher.
- Gaventa, J., & Barrett, G. (2010). "So What Difference Does it Make? Mapping the Outcomes of Citizen Engagement." IDS Working Paper, 347.
- Hamid, P. (2005). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Ife, J., & Tesoriero, F. (2008). *Community development: Alternatif pengembangan masyarakat di era globalisasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 265
- Kamil, M. (2010). *Model pendidikan dan pelatihan (konsep dan aplikasi)*. Bandung: Alfabeta
- Kamil, Mustofa. (2012). *Pendidikan Non Formal : Belajar dari Jepang (Kominkan) Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat*. Bandung : Alfabeta.
- Kindervatter, S (1979). *Nonformal Education as an Empowering Process with Case Studies from Indonesia and Thailand*. Amherst, Mss: Center for International Education University of Massachusetts.
- Khumalo, F. T. E. (1999). *Methods of assessing learning needs for community education programmes*. Faculty of Education University of Pretoria, Pretoria.
- Knowles, M.S (1970). *The Modern Practice Of Adults Education: Andragogy Versus Pedagogy*. Chicago: Association Press.
- Kartasasmita, G. (1996). *Pembangunan untuk rakyat: memadukan pertumbuhan dan pemerataan*. Cides.
- Kasmir, S. E. (2006). *Kewirausahaan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kaswan, A., & Sadikin, A. (2015). *Social Entrepreneurship: Mengubah Masalah Sosial Menjadi Peluang Usaha*. Bandung: Alfabeta.
- righam dan Houston.(2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardikanto, T. Poerwoko Subianto. (2017). *Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Alfabeta.
- Mardikanto, Totok, and Poerwoko Soebiato.(2012).*Pemberdayaan masyarakat dalam perspektif kebijakan publik*. Alfabeta,

- Moleong, L. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Musnaini, dkk (2020). *Digital Marketing*. Jawa Tengah: Pena Persada
- Narayan, D., & Pritchett, L. (1999). "Cents and Sociability: Household Income and Social Capital in Rural Tanzania." *Economic Development and Cultural Change*, 47(4), 871-897
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2012). *Women in Business: Policies to Support Women's Entrepreneurship Development in the MENA Region*. OECD Publishing.
- Palaon, H., & Dewi, L. A. (2019). *Pemberdayaan Perempuan Melalui Kewirausahaan Sosial Dalam Mendorong Kemandirian Ekonomi*. Jakarta: The National Team For The Acceleration of Poverty Reduction (TNP2K).
- Yulianto, A., & Setiadi, R. (2022). *Digital Marketing: Revolusi Pemasaran Tradisional Menuju Masa Depan*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Sri, H. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat Desa Dalam Pembangunan UMKM di Wilayah Pesisir*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sudjana, D. (2010). *Strategi Pembelajaran dalam Pendidikan Luar Sekolah*. Bandung: Falah Production.
- _____.(2004). *Pendidikan Non Formal: Wawasan, Sejarah Perkembangan, Filsafat, Teori Pendukung, Asas*. Bandung: Falah Production.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharto, E. (2007). *Kebijakan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Sumantri. (2000). *Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: Fakultas Psikologi UNPAD
- Sunarti, E. (2021). *Inventori Pengukuran Keluarga*. Bogor: IPB Press.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- UN Women. (2018). "Turning Promises into Action: Gender Equality in the 2030 Agenda for Sustainable Development."

Wenger, E., McDermott, R., & Snyder, W. M. (2002). *Cultivating Communities of Practice: a guide to managing knowledge*. Massachusetts: Harvard Business School Press.

Winardi. J. (2003). *Entrepreneur & Entrepreneurship*. Jakarta : Prenada Media

Jurnal:

Afrizal, S., Legiani, W. H., & Rahmawati, R. (2020). Peran Perempuan Dalam Upaya Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Keluarga Pada Kondisi Pandemi Covid-19. *Untirta Civic Education Journal*, 5(2).

Aina, A. Q., Suwarsinah, H. K., & Burhanuddin, B. (2018, July). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Wirausaha Mompreneur (Studi Kasus: Komunitas Bunda Online). In *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum* (Vol. 8, No. 1, pp. 17-34).

Alhempri, R. R., Anggraini, N., & Ulfah, M. (2019, June). Pemberdayaan Kewirausahaan Bagi Ibu Rumah Tangga. In *SNPKM: Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 1, pp. 59-66).

Alie, A., & Elanda, Y. (2020). Perempuan dan ketahanan ekonomi keluarga (studi di Kampung Kue Rungkut Surabaya). *Journal of Urban Sociology*, 2(2), 31-42.

Allo, Simon & Hanita (2022). Peran Digitalisasi Pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) dalam mendukung Ketahanan Ekonomi di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima (PKL) di Lima Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Keamanan Nasional*, 8(1), 140-153.

Aprianti, G. A., Hamdani, H., & Ikhsan, S. (2020). Peranan Wanita Dalam Usaha Industri Rumah Tangga Gula Aren Dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Keluarga Di Kecamatan Mataraman Kabupaten Banjar. *Frontier Agribisnis*, 3(4).

Arsad, A., & Burhanuddin, B. (2023). Peran Home Industry “Tenunan Wanita Kreatif” Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Keluarga. *Jurnal PenKoMi: Kajian Pendidikan dan Ekonomi*, 6(1), 1-13.

Arnstein, S. R. (1969). "A Ladder of Citizen Participation." *Journal of the American Institute of Planners*, 35(4), 216-224.

Attamawi, I. V. (2018). *Peran Anggota Perempuan Pada Komunitas Pendukung Klub Sepak Bola (Studi Deskriptif pada Komunitas INDOMANUTD Surabaya di Surabaya)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).

- Bala, M., & Verma, D. (2018). A critical review of digital marketing. *M. Bala, D. Verma (2018). A Critical Review of Digital Marketing. International Journal of Management, IT & Engineering*, 8(10), 321-339.
- Chambers, R. (1994). "Participatory Rural Appraisal (PRA): Analysis of Experience." *World Development*, 22(9), 1253-1268.
- Dartina, V. (2016). Manajemen Waktu Perempuan Antara Karier dan Mengurus Rumah Tangga. *In Search: Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 15(1), 61-67.
- Decker, L. E., Decker, V. A., Townsend, T., & Neal, L. L. (2005). Community Education: Global Perspectives for Developing Comprehensive Integrated Human and Community Services. *World Leisure Journal*, 47(2), 23-30.
- Desai, V., & Vidyapeeth, B. (2019). Digital marketing: A review. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, 5(5), 196-200.
- Diana, D., & Laila, N. (2021, February). Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di masa Pandemi Covid 19. *In Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ (Vol. 1, No. 1)*.
- Emiliasari, R. N., & Kosmajadi, E. (2020). Pendampingan penerapan manajemen pemasaran produk home industri Desa Cikadu. *Jurnal PARAHITA ABDIMAS Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 106-115.
- Fauzi, F., Irviani, R., & Mukodimah, S. (2020). Pendampingan Pemasaran Produk Hasil Home Industry Berbasis Media Sosial Dalam Upaya Memberdayakan Ibu Rumah Tangga Di Kabupaten Pringsewu. *Jurnal PkM Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 55-68.
- Farida, L. (2011). Kontribusi pendapatan perempuan bekerja sektor informal pada ekonomi keluarga di Kota Pekanbaru. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 1(2), 103-112.
- Fawaid, A., & Fatmala, E. (2020). Home industry sebagai strategi pemberdayaan usaha mikro dalam meningkatkan financial revenues masyarakat. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 14(1), 109-128.
- Fedi, A., Mannarini, T., & Maton, K. I. (2009). Empowering community settings and community mobilization. *Community Development*, 40(3), 275-291.
- Ganle, J. K., Afriyie, K., & Segbefia, A. Y. (2015). Microcredit: Empowerment and disempowerment of rural women in Ghana. *World development*, 66, 335-345.

- Garavan, T. N., & Barra, O. (1994). Entrepreneurship Education and Training Programmes: A Review and Evaluation–Part 1. *Journal of European industrial training*, 18(8), 3-12.
- Gilat, A. (2015). “The Courage to Express Myself”: Muslim women's narrative of self-empowerment and personal development through university studies. *International Journal of Educational Development*, 45, 54-64.
- Haris, A. (2014). Memahami Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat. *Jupiter*, 13(2).
- Handayani, M. T., & Artini, N. W. P. (2009). Kontribusi pendapatan ibu rumah tangga pembuat makanan olahan terhadap pendapatan keluarga. *Piramida Jurnal Kependudukan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*, 5(1), 1-9.
- Hanum, S. L. (2017). Peran ibu rumah tangga dalam membangun kesejahteraan keluarga. *Academica: Journal of Multidisciplinary Studies*, 1(2), 257-272.
- Hasanuddin, H., & Achmad, S. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Sdgs Desa Untuk Peningkatan Kesejahteraan Taraf Hidup Tumbuh Merata. *Jambura Journal of Husbandry and Agriculture Community Serve (JJHCS)*, 1(2).
- Harkema, S., & Popescu, F. (2015). Entrepreneurship education for adults: a case-study. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 209, 213-220.
- Hasanah, V. R., & Komariah, D. N. (2019). MOTEKAR (Motivator Ketahanan Keluarga) dan Pemberdayaan Keluarga Rentan. *PAUD Lectura: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 2(02), 42-56.
- Hasdiansyah, A., Suryono, Y., & Faraz, N. J. (2020). The community empowerment towards competitive Indonesian communities in the 21st century. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(3), 1838-1843.
- Hasyim, F., & Makruf, S. A. (2022). Pemberdayaan Perempuan Melalui Gerakan Literasi Di Era Digital. *JUKESHUM: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 46-52.
- Hecklau, F., Galeitzke, M., Flachs, S., & Kohl, H. (2016). Holistic approach for human resource management in Industry 4.0. *Procedia Cirp*, 54, 1-6.
- Hidayat, D., & Syahid, A. (2019). Local potential development (local genius) in community empowerment. *Journal of Nonformal Education*, 5(1), 1-14.

- Husna, M., Kantun, S., & Soepeno, B. (2021, May). Empowerment of Housewives in Antirogo Village, District of Jember Through Training on Production of Cassava Rengginang. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 747, No. 1, p. 012020). IOP Publishing.
- Ife, J. W., & Smith, M. (1995). *Community development: Creating community alternatives-vision, analysis and practice* (pp. 1-3). Melbourne: Longman
- Indrayani, L. (2020). Makna literasi keuangan dalam keberlangsungan usaha industri rumah tangga perempuan Bali. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 5(2), 407-428.
- Intadiyah, U., Nurhayati, S., & Rukanda, N. (2021). Training Management of Mukena Home Industry to Improve Community's Economic Empowerment. *Empowerment: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Luar Sekolah*, 10(1), 23-34.
- Kabeer, N. (2005). "Gender equality and women's empowerment: A critical analysis of the third Millennium Development Goal." *Gender & Development*, 13(1), 13-24.
- Lailla, N. (2022). Spanduk Promosi dan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran pada Home Industry Keripik Tempe Startoon. *ALAMTANA: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT UNW MATARAM*, 3(3), 174-180.
- Laverack, G. (2006). Using a 'domains' approach to build community empowerment. *Community Development Journal*, 41(1), 4-12.
- Lukman, A. I. (2021). Pemberdayaan Masyarakat melalui Pendidikan Nonformal di PKBM Tiara Dezzy Samarinda. *DIKLUS: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(2), 180-190.
- Mandal, P., & Joshi, N. (2017). Understanding digital marketing strategy. *International journal of scientific research and management*, 5(6), 5428-5431.
- Maulina, F., & Listyani, R. H. (2020). Peran Perempuan Anggota Komunitas Pahlawan Ekonomi Dalam Meningkatkan Perekonomian Keluarga. *Paradigma*, 9(1).
- Mardatila, A. (2012). Peranan Wanita dalam pengembangan usaha kecil rumah tangga untuk meningkatkan pendapatan keluarga. *Jurnal Ilmu Sosial*, 5(2), 207-214.
- Melović, B., Jocović, M., Dabić, M., Vulić, T. B., & Dudic, B. (2020). The impact of digital transformation and digital marketing on the brand promotion,

- positioning and electronic business in Montenegro. *Technology in Society*, 63, 101425.
- Milhem, W., Abushamsieh, K., & Pérez Aróstegui, M. N. (2014). Training Strategies, Theories and Types. *Journal of Accounting, Business & Management*, 21(1).
- Mitra, A. (2005). Training and skills development for decent work in the informal sector: Case studies from South India. In *Meeting Basic Learning Needs in the Informal Sector: Integrating Education and Training for Decent Work, Empowerment and Citizenship* (pp. 155-182). Springer Netherlands.
- Muhammad, S., Kong, X., Saqib, S. E., & Beutell, N. J. (2021). Women's Home-Based Entrepreneurship and Family Financial Position in Pakistan. *Sustainability* 2021, 13, 12542.
- Muna, G. A. S., Ardani, W., & Putri, I. A. S. (2022). Penguatan Pemberdayaan Ekonomi Perempuan melalui Presidensi G20 pada Era Pandemi Covid 19 pada UMKM di Bali. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 1(1), 21-27.
- Muñoz, C. L., & Wood, N. T. (2015). Update status: The state of social media marketing curriculum. *Journal of Marketing Education*, 37(2), 88-103.
- Nafisah, S., Anggraeni, A. D., & Pentury, H. J. (2022). PKM Pemberdayaan Perempuan Melalui Peningkatan Keterampilan Literasi Digital dan Entrepreneurship. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 13(3), 408-415.
- Noor, S., Isa, F. M., & Nor, L. M. (2021). Women empowerment through women entrepreneurship: a comparison between women entrepreneurs and fulltime housewife in Pakistan. *Iranian Journal of Management Studies*, 14(2), 347-363.
- Nurmahmudha, D. F., & Haila, H. (2022, July). Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga Melalui Pendidikan Kewirausahaan. In *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)* (Vol. 2, No. 3).
- Nurjannah, N., & Juliati, A. D. (2016). Pemberdayaan Perempuan untuk Ketahanan Keluarga di Pulau Tidung Kepulauan Seribu. *Sarwahita*, 13(1), 15-23.
- Outsios, G., & Farooqi, S. A. (2017). Gender in sustainable entrepreneurship: Evidence from the UK. *Gender in Management: An International Journal*, 32(3), 183-202.

- Permatasari, D., Yogapratama, F., Kurniafitra, I. I., & Islamiah, W. (2022). Pelatihan Digital Marketing Sebagai Upaya Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Umkm Batik. *Transform dan Inov*, 2(1), 60-72.
- Purwidiyanti, W., & Hidayah, A. (2019, January). Pemberdayaan Perempuan melalui Pelatihan Kewirausahaan Pembuatan Bros Pita. In *Prosiding University Research Colloquium* (pp. 253-257).
- Pinkett, R., & O'Bryant, R. (2003). Building community, empowerment and self-sufficiency. *Information, Communication & Society*, 6(2), 187-210.
- Prakoso, P. I. (2020). Peran Wanita dalam Industri Kerajinan Gerabah di Dusun Semampir, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 6(2), 99-113.
- Pretty, J., & Smith, D. (2004). "Social capital in biodiversity conservation and management." *Conservation Biology*, 18(3), 631-638.
- Rajasekharan Pillai, R. (2007). "Training Methods: A Review and Analysis." *Global Media Journal*, 1(1), 1-19.
- Rajahonka, M., & Villman, K. (2019). Women managers and entrepreneurs and digitalization: on the verge of a new era or a nervous breakdown?. *Technology Innovation Management Review*, 9(6).
- Raman, R., Subramaniam, N., Nair, V. K., Shivdas, A., Achuthan, K., & Nedungadi, P. (2022). Women entrepreneurship and sustainable development: Bibliometric analysis and emerging research trends. *Sustainability*, 14(15), 9160.
- Rangkuty, D. M., Mesra, B., & Agustino, A. (2020). Pemberdayaan Ekonomi Perempuan Melalui Edukasi Konsep Ekonomi Kreatif Industri Rumah Tangga di Kecamatan Binjai Kota. *Jurnal Pasca Dharma Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 57-62.
- Ras, A., Syam, R., Raf, N., & Usman, M. (2022). The Role of Women in Family Resilience During the Covid-19 Pandemic. *International Journal of Qualitative Research*, 1(3), 221-227.
- Rasjid, H. (2022). Effectiveness of Home Industry Activities in Building the Economy of the Community in Indonesia. *ARTIKEL*, 1(8804).
- Ratnasari, S., Saripah, I., & Akhyadi, A. S. (2021). Pemberdayaan Perempuan Melalui Pelatihan Kewirausahaan Menjahit di PKBM Bhina Swakarya. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(1), 74-86.

- Renosori, P., Prasetyaningsih, E., Selamat, S., & Nurahman, A. A. (2020, March). Empowerment of Housewives and Teenagers in Albinaa Madrasa Sukarasa Village, Arjasari Sub-District Bandung Regency. In *2nd Social and Humaniora Research Symposium (SoRes 2019)* (pp. 69-73). Atlantis Press.
- Rijayana, I., Amalia, E., Hamdani, D., & Chaniago, M. B. (2023). Digital marketing strategic training in smes developed at the department of trade and industry of Bandung City. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(7), 3000-3009.
- Satya, V. E. (2018). Strategi Indonesia menghadapi industri 4.0. *Info Singkat*, 10(9), 19-24.
- Sawicki, A. (2016). Digital marketing. *World Scientific News*, (48), 82-88.
- Sajuyigbe, A. S., & Fadeyibi, I. O. (2017). Women entrepreneurship and sustainable economic development: Evidence from Nigeria. *Journal of Entrepreneurship, Business and Economics*, 5(2), 19-46.
- Selvianti, R., & Montessori, M. (2022). The Contribution of Women in Improving Family Economic Resilience through the Banang Sahalai Knitting Community in Dadok Tunggul Hitam Village, Padang. *LANGGAM International Journal of Social Science Education, Art and Culture*, 1(03), 1-7.
- Sharma, E., & Das, S. (2021). Integrated model for women empowerment in rural India. *Journal of International Development*, 33(3), 594-611.
- Sidanti, H., Sari, E. W., Aziz, A. N., Purwanto, H., Angella, D. S., & Noor, N. I. (2022). Transformasi Digital Marketing Industri Manco Kabupaten Madiun. *Madaniya*, 3(2), 271-278.
- Siivonen, P., & Brunila, K. (2014). The making of entrepreneurial subjectivity in adult education. *Studies in Continuing Education*, 36(2), 160-172.
- Somasundaram, U. V., & Egan, T. M. (2004). Training and Development: An Examination of Definitions and Dependent Variables. *Online Submission*.
- Sukmasetya, P., Haryanto, T., Sadewi, F. A., Maulida, R. B. G., Aliudin, H. S., & Sugiarto, B. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing sebagai Media Pemasaran Global untuk Meningkatkan Penjualan Produksi pada Home Industry. *Community Empowerment*, 5(2), 28-35.
- Sunhaji, S. (2013). Konsep pendidikan orang dewasa. *Jurnal Kependidikan*, 1(1), 1-11.

- Susanti, F. D. (2013). Kontribusi Perempuan Parengge-Rengge dalam Ekonomi Keluarga. *Sosial Budaya*, 10(1), 48-58.
- Swastuti, E. (2016). Peran Serta Perempuan dalam Pengelolaan Usaha Dagang Kecil dan Menengah (UDKM) di Jawa Tengah. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 27(1).
- Syahdan, S. (2019). Peran industri rumah tangga (Home Industry) pada usaha kerupuk terigu terhadap pendapatan keluarga di Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur. *MANAZHIM*, 1(1), 45-63.
- Taiminen, H. M., & Karjaluoto, H. (2015). The usage of digital marketing channels in SMEs. *Journal of small business and enterprise development*, 22(4), 633-651.
- Veleva, S. S., & Tsvetanova, A. I. (2020, September). Characteristics of the digital marketing advantages and disadvantages. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 940, No. 1, p. 012065). IOP Publishing.
- Vinanti, S., & Lukiyanto, K. (2021, November). Perkembangan Digital Marketing Pada Home Industry Makanan Ringan Di Surabaya Raya Selama Pandemi Covid-19. In *Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB)* (Vol. 2, No. 1, pp. 351-357).
- Walsh, F. (2016). Family resilience: A developmental systems framework. *European journal of developmental psychology*, 13(3), 313-324.
- Wills, M. (1994). Managing the training process: putting the basics into practice. *Journal of European Industrial Training*, 18(6), 4-28.
- Wutsqah, U., & Mukaddamah, I. (2023). Peran Perempuan dalam Membentuk Ketahanan Keluarga. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(9), 7643-7652.
- Yasmin, A., Tasneem, S., & Fatema, K. (2015). Effectiveness of digital marketing in the challenging age: An empirical study. *International journal of management science and business administration*, 1(5), 69-80.
- Zulaikha, S., Lestari, E. P., & Sudiono, T. (2021). Digitalization of Creative Markets: Efforts To Develop Family Economic Resilience In Lampung. *Jurnal Ilmiah Mizani: Wacana Hukum, Ekonomi, dan Keagamaan*, 8(2), 161-170.