

Nomor Skripsi : 1215/SKRIPSI/PSI-FIP/01-2024

**PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KECENDERUNGAN
ADIKSI KONTEN *BOYS LOVE* PADA *FUJOSHI***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Psikologi pada Program Studi Psikologi Universitas Pendidikan Indonesia



oleh:

Rahmaniar Indah Azzura

1901342

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

**PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KECENDERUNGAN
ADIKSI KONTEN *BOYS LOVE* PADA *FUJOSHI***

Oleh:

Rahmaniar Indah Azzura

1901342

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan

© Rahmaniar Indah Azzura

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difoto kopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

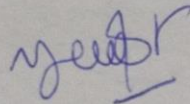
Rahmaniar Indah Azzura

NIM. 1901342

**PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KECENDERUNGAN
ADIKSI KONTEN *BOYS LOVE* PADA *FUJOSHI***

Disetujui dan disahkan oleh:

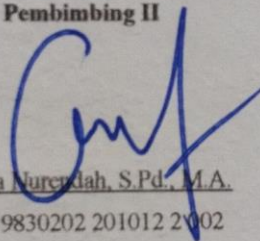
Pembimbing I



Sitti Chotidjah, M.A., Psikolog

NIP. 19771205 200604 3 001

Pembimbing II



Gemala Nurendah, S.Pd., M.A.

NIP. 19830202 201012 2 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Psikologi



Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog

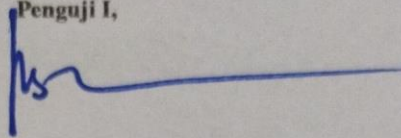
NIP. 19700726 200312 2 001

SKRIPSI INI TELAH DIUJIKAN PADA

Hari, Tanggal : Selasa, 23 Januari 2024
Waktu : 11.00
Tempat : Ruang Ujian 1, FIP Lantai 8

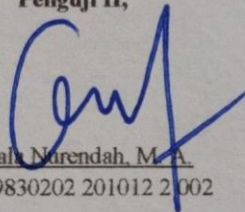
Para penguji terdiri atas:

Penguji I,



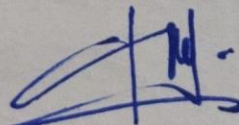
Dr. Sri Maslihah, M. Psi., Psikolog
NIP. 19700726 200312 2 001

Penguji II,



Gemah Narendah, M. A.
NIP. 19830202 201012 2 002

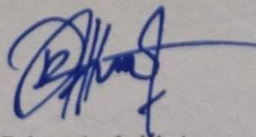
Penguji III,



Ismawati Kosasih, M. Si.
NIP. 19910428 201903 2 025

Tanggung jawab yuridis ada pada:

Peneliti,



Rahmaniar Indah Azzura
NIM. 1901342

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul “**Pengaruh Religiusitas terhadap Kecenderungan Adiksi Konten *Boys Love* tada *Fujoshi***” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan ataupun pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya sendiri

Bandung, Januari 2024

Peneliti



Rahmaniar Indah Azzura
NIM. 1901342

PRAKATA

Alhamdulillah, puji dan syukur senantiasa peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi berjudul “Pengaruh Religiusitas terhadap Kecenderungan Adiksi Konten *Boys Love* pada *Fujoshi*” ini dapat diselesaikan dengan baik sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi dari Program Studi Psikologi Universitas Pendidikan Indonesia.

Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang turut membantu penyelesaian skripsi ini. Penelitian ini masih jauh dari sempurna. Banyak keterbatasan dan kekurangan dalam penelitian ini. Maka dari itu peneliti terbuka untuk menerima seluruh kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Bandung, Januari 2024

Peneliti



Rahmaniar Indah Azzura
NIM. 1901342

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Ibu Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog selaku ketua Program Studi Psikologi Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Ibu Sitti Chotidjah, M.A., Psikolog selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi masukan serta dukungan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
3. Ibu Gemala Nurendah, S.Pd., M.A. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi masukan serta dukungan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Diah Zaleha Wyandini, M.Si selaku dosen wali yang banyak sekali membantu peneliti dalam mengikuti dan menyelesaikan studi pada Program Studi Psikologi.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Psikologi UPI yang telah memberikan dukungan, ilmu, dan pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
6. Kedua orang tua peneliti, Ibu Sri Haryani dan Bapak Alm. Ahmad Nasihin yang telah membesarkan, mendidik, mendoakan, serta memberi semangat dan dukungan yang tiada henti pada peneliti sehingga dapat menyelesaikan studinya.
7. Adik-adik peneliti (Elga Glysi Vorika, Clevarin Tsaqiela, dan Greetta Causa) yang selalu mendukung dan memberi bantuan serta semangat kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Mama Lela, Om Ogi, dan Tante Rizka yang telah banyak memberi bantuan dan dukungan baik secara materil dan immateril selama masa studi peneliti.

9. Sahabat-sahabat peneliti (Uno, Rara, Tiffany, Thereshya, Sarah, Qisti, Adji, Putra, Azul, Miko, dan Puni) yang senantiasa menemani dan memberi bantuan, dukungan, motivasi, serta hiburan selama masa studi peneliti.
10. Teman-teman Psikologi UPI 2019 yang telah kebersamai peneliti selama masa studi, saling memberi bantuan dan dukungan sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
11. P2T *Family* (Kang Farhan Zakariyya, Ibu Ismawati Kosasih, Teh Eka Fauziyya Zulnida, Teh Hanna Maryama, Teh Afina Zahirah, Rara, Ocha, dan Meisya) yang telah memberi banyak pengalaman berkesan dan berharga bagi peneliti, serta dukungan, motivasi, dan masukan-masukan yang mendukung penyelesaian skripsi peneliti.
12. Kucing-kucing lucu di muka bumi, terutama Kuro (peliharaan peneliti), yang berperan sebagai pereda stres selama peneliti menjalani masa studi.
13. Para partisipan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.

ABSTRAK

Rahmaniar Indah Azzura (1901342). Pengaruh Religiusitas terhadap Kecenderungan Adiksi Konten *Boys Love* pada *Fujoshi*. Skripsi Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung (2024).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap kecenderungan adiksi konten *boys love* pada *fujoshi*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linear sederhana dan *one way ANOVA* untuk uji beda. Penelitian ini melibatkan 547 responden *fujoshi* dengan rentang usia 18 – 24 tahun dan berbagai latar belakang pendidikan. Instrumen dalam penelitian ini menggunakan dua instrumen yaitu *The Centrality of Religiosity Scale (CRS-15)* oleh Huber & Huber (2012) (15 item; $\alpha = 0,840$) dan modifikasi instrumen *Social Networking Addiction Scale (SNAS)* oleh Shahnawaz & Rehman (2020) yang disusun berdasarkan komponen adiksi perilaku oleh Griffiths (2005) (21 item; $\alpha = 0,904$). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas tidak berpengaruh terhadap adiksi konten *boys love*. Namun hasil uji beda menunjukkan bahwa semakin lama durasi mengakses konten *boys love* maka semakin rendah skor religiusitas yang didapat dan semakin tinggi skor adiksi yang didapat.

Kata Kunci: Religiusitas, Adiksi, *Boys Love*, *Fujoshi*

ABSTRACT

Rahmaniar Indah Azzura (1901342). The Influence of Religiosity on the Tendency of Boys Love Contents Addiction in Fujoshis. Program Study Psychology. Faculty of Educational Science

This study aims to examine the role of religiosity on boys love contents addiction tendency among fujoshis. The research employs a quantitative approach with linear regression and one way ANOVA .The sample for this study was 547 fujoshis aged 18 to 24. Two scales are employed as research instruments: The Centrality of Religiosity Scale (CRS-15) by Huber & Huber (2012) with 15 items ($\alpha = 0.840$) and the modification Social Networking Addiction Scale (SNAS) by Shahnawaz & Rehman (2020) based on behavioral addiction components by Griffiths (2005) with 21 items ($\alpha = 0.904$). The findings reveal that there is no influence of religiosity on boys love contents addiction. However, the results of one way ANOVA indicate that the longer the duration of accessing boys love content, the lower scores of religiosity and the higher scores of addiction obtained.

Keywords: *Religiosity, Addiction, Boys Love, Fujoshi,*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	1
PRAKATA	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Religiusitas	8
2.2. Adiksi	11
2.3. <i>Fujoshi</i>	13
2.4. Kerangka Berpikir	14
2.5. Hipotesis Penelitian	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1. Desain Penelitian	16
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	16
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	17
3.4. Instrumen Penelitian	18
3.5. Kategorisasi Skor	20
3.6. Prosedur Penelitian	20
3.7. Analisis Data	21
BAB IV PEMBAHASAN	22
4.1. Hasil Penelitian	22
4.2. Uji Hipotesis dan Pembahasan	30

4.3. Keterbatasan Penelitian	34
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	35
5.1. Simpulan.....	35
5.2. Rekomendasi	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Reliabilitas Instrumen <i>The Centrality of Religiosity Scale (CRS-15)</i> ...	18
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen <i>The Centrality of Religiosity Scale (CRS-15)</i>	18
Tabel 3.3 Skoring Instrumen <i>The Centrality of Religiosity Scale (CRS-15)</i>	18
Tabel 3.4 Reliabilitas Instrumen <i>Social Networking Addiction Scale (SNAS)</i>	19
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Instrumen <i>Social Networking Addiction Scale (SNAS)</i>	19
Tabel 3.6 Skoring Instrumen <i>Social Networking Addiction Scale (SNAS)</i>	19
Tabel 4.1 Data Demografis Responden	22
Tabel 4.2 Mean Religiusitas.....	24
Tabel 4.3 Hasil Kategorisasi Skor Religiusitas.....	24
Tabel 4.4 Gambaran Religiusitas Berdasarkan Demografis	25
Tabel 4.5 Mean Dimensi Religiusitas	26
Tabel 4.6 Mean Adiksi Konten <i>Boys Love</i>	27
Tabel 4.7 Hasil Kategorisasi Skor Adiksi Konten <i>Boys Love</i>	27
Tabel 4.8 Gambaran Adiksi Konten <i>Boys Love</i> Berdasarkan Status Demografi..	28
Tabel 4.9 Mean Dimensi Adiksi	30
Tabel 4.10 Hasil Uji Pengaruh Religiusitas terhadap Adiksi Konten <i>Boys Love</i> .	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Manga Boys Love</i> Berjudul "Sasaki to Miyano"	2
Gambar 1.2 <i>Auto Base Boys Love</i> di Twitter dengan 206.000 Pengikut	3
Gambar 1.3 <i>Fan Fiction</i> atau <i>Alternate Universe Boys Love</i>	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	15

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing Skripsi	43
Lampiran 2 Kartu Bimbingan	44
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	46
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis	51
Lampiran 5 Hasil Uji Beda	52
Lampiran 6 Hasil Kategorisasi Responden.....	55
Lampiran 7 Data Demografis Responden.....	62

DAFTAR PUSTAKA

- Ani, Y. A. (2018). Fujoshi Ala Indonesia dalam Penciptaan Komik. *INVENSI*, 3(1), 23–32.
- Alavi, S. S., Ferdosi, M., Jannatifard, F., Eslami, M., Alaghemandan, H., & Setare, M. (2012). Behavioral Addiction versus Substance Addiction: Correspondence of Psychiatric and Psychological Views. *International journal of preventive medicine*, 3(4), 290–294.
- Almenayes, J. J. (2015). Empirical Analysis of Religiosity as Predictor of Social Media Addiction. *Journal of Arts & Humanities*, 04(10), 44–52. <https://doi.org/10.18533/journal.v4i10.826>
- American Psychiatric Association. (2013). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders* (5th ed.). <https://doi.org/10.1176/appi.books.9780890425596>
- Andreassen, C. S., Griffiths, M. D., Gjertsen, S. R., Krossbakken, E., Kvam, S., & Pallesen, S. (2013). The relationships between behavioral addictions and the five-factor model of personality. *Journal of Behavioral Addictions*, 2(2), 90–99. <https://doi.org/10.1556/JBA.2.2013.003>
- APJII. (2022). Profil Internet Indonesia 2022. In *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. apji.or.id
- APJII. (2023). *Press Conference Survei Internet Indonesia 2023 Tahap 1*.
- Aulia, W., Maputra, Y., Afriyeni, N., & Sari, L. (2022). Hubungan Religiusitas dengan Kontrol Diri dalam Penggunaan TikTok pada Remaja. *Jurnal Psikologi Udayana*, 9(2), 118. <https://doi.org/10.24843/jpu.2022.v09.i02.p02>
- Baudinette, T. (2019). Lovesick, The Series: Adapting Japanese ‘Boys Love’ to Thailand and The Creation of a New Genre of Queer Media. *South East Asia Research*, 27(2), 115–132. <https://doi.org/10.1080/0967828X.2019.1627762>
- Baumrind, D. (1991). The Influence of Parenting Style on Adolescent Competence and Substance Use. *Journal of Early Adolescence*, 11(1), 56–95. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/02724316911111004>
- Brevers, D., & Turel, O. (2019). Strategies for self-controlling social media use: Classification and role in preventing social media addiction symptoms. *Journal of Behavioral Addictions*, 8(3), 554–563. <https://doi.org/10.1556/2006.8.2019.49>

- Chung, T. W. H., Sum, S. M. Y., & Chan, M. W. L. (2019). Adolescent Internet Addiction in Hong Kong: Prevalence, Psychosocial Correlates, and Prevention. *Journal of Adolescent Health, 64*(6), 534–543. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2018.12.016>
- Cottler, L. B. (1993) Comparing DSM-III-R and ICD-10 substance use disorders, *Addiction, 88*, 689–696.
- Cresswell, J. W. (2012). *Educational Research : Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research 4th Edition*. Boston: Pearson.
- De Jong, D. C., & Cook, C. (2021). Roles of Religiosity, Obsessive–Compulsive Symptoms, Scrupulosity, and Shame in Self-Perceived Pornography Addiction: A Preregistered Study. *Archives of Sexual Behavior, 50*(2), 695–709. <https://doi.org/10.1007/s10508-020-01878-6>
- Delener, N. (1990). The Effects of Religious Factors on Perceived Risk in Durable Goods Purchase Decisions. *Journal of Consumer Marketing, 7*(3), 27–38. doi:10.1108/eum0000000002580
- Dewi, P. A. (2012). Komunitas Fujoshi di Kalangan Perempuan Indonesia. *LINGUA CULTURA, 6*(2), 173–182.
- Dewi, K. R. S., & Purwandari, E. (2023). *Pengalaman Katarsis Penggemar Korean Pop (K-Pop) di Twitter*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Dufour, M., Brunelle, N., Tremblay, J., Leclerc, D., Cousineau, M. M., Khazaal, Y., Légaré, A. A., Rousseau, M., & Berbiche, D. (2016). Gender Difference in Internet Use and Internet Problems among Quebec High School Students. *Canadian Journal of Psychiatry, 61*(10), 663–668. <https://doi.org/10.1177/0706743716640755>
- Dogan, H., Bozgeyikli, H., & Bozdas, C. (2015). Perceived parenting styles as predictor of internet addiction in adolescence. *International Journal of Research in Education and Science, 1*(2), 167–174. <https://doi.org/10.21890/ijres.87952>
- Fitriana, R., Darmawan, D. R., Efriani, & Apriadi, D. W. (2021). Gejolak Fujoshi Dalam Media Sosial (Peran Media Twitter Dalam Pembentukan Identitas Kelompok Fujoshi). *Jurnal Studi Kejepangan, 5*(2), 228–235.
- Glock, C. Y. (1962). On The Study Of Religious Commitment. *Religious Education, 57*(sup4), 98-110, DOI: 10.1080/003440862057S407
- Glock, C & R, Stark. (1965). *Religion and Society in Tension*. USA: Rand McNally and Company.
- Gorgich, E. A. C., Moftakhar, L., Barfroshan, S., & Arbabisarjou, A. (2018). Evaluation of internet addiction and mental health among medical sciences

- students in the southeast of Iran. *Shiraz E Medical Journal*, 19(1), 19–25. <https://doi.org/10.5812/semj.55561>
- Grant, J. E., Potenza, M. N., Weinstein, A., & Gorelick, D. A. (2010). Introduction to behavioral addictions. *American Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 36(5), 233–241. <https://doi.org/10.3109/00952990.2010.491884>
- Griffiths, M. (2005). A “components” model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191–197. <https://doi.org/10.1080/14659890500114359>
- Griffiths, M. D. (2019). The evolution of the “components model of addiction” and the need for a confirmatory approach in conceptualizing behavioral addictions. *Dusunen Adam - The Journal of Psychiatry and Neurological Sciences*, 32(3), 179–184. <https://doi.org/10.14744/DAJPNS.2019.00027>
- Gunawan, R., Aulia, S., Supeno, H., Wijanarko, A., Uwiringiyimana, J. P., & Mahayana, D. (2020). Adiksi Media Sosial dan Gadget bagi Pengguna Internet di Indonesia. *Techno-Socio Ekonomika*, 14(1), 1–14. <https://doi.org/10.32897/techno.2021.14.1.544>
- Gusri, L., Arif, E., & Dewi, R. S. (2020). Konstruksi Identitas Gender Pada Budaya Populer Jepang (Analisis Etnografi Virtual Fenomena Fujoshi pada Media Sosial). *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 88–95.
- Habibah, Y. N., Pratama, J. A., & Iqbal, M. M. (2021). Globalisasi dan Penerimaan LGBTQ+ di ASEAN: Studi Kasus Budaya Boys’ Love di Thailand. *Jurnal Sentris*, 2(1), 87–103. <https://doi.org/10.26593/sentris.v2i1.4615.87-103>
- Hamdani. (2020). *Pengaruh Adiksi Media Sosial terhadap Kesejahteraan Psikologis Dimediasi oleh Harga Diri pada Emerging Adulthood di Kota Bandung Masa Pandemi COVID-19*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Huber, S., & Huber, O. W. (2012). The Centrality of Religiosity Scale (CRS). *Religions*, 3(3), 710–724. <https://doi.org/10.3390/rel3030710>
- Jalaluddin. (2016). *Psikologi Agama* (edisi revisi). Jakarta: Rajawali Press.
- Janssen, D. J., & Scheepers, P. (2019). How Religiosity Shapes Rejection of Homosexuality Across the Globe. *Journal of Homosexuality*, 66(14), 1974–2001. <https://doi.org/10.1080/00918369.2018.1522809>
- Kemenag RI. (2022). *Jumlah Penduduk Menurut Agama*. Satu Data Kementerian Agama RI. <https://satudata.kemenag.go.id/dataset/detail/jumlah-penduduk-menurut-agama>

- Khairunnisa, A. (2013). Hubungan Religiusitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Seksual Pranikah Remaja di MAN 1 Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(3), 126–131. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i3.3322>
- Kristanto, A. B. D., & Alie, A. (2018). *Studi Fenomenologi Tentang Laki-Laki (Fudanshi) Penggemar Bacaan dan Tontonan Fiksi Romantis Homoerotis Jepang (Yaoi) di Kota Surabaya*. <http://www.menulisproposalphenelitian.com/2011/12/pendekatan-fenomenologi-dalam.html>
- Li, S., Ren, P., Chiu, M. M., Wang, C., & Lei, H. (2021). The Relationship Between Self-Control and Internet Addiction Among Students : A Meta-Analysis. *Frontiers in Psychology*, 12(735755), 1–16. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.735755>
- Li, H. (2022). Consumer Behavior of Chinese Female on Boys' Love Fiction: A Sociological Perspective. *Proceedings of the 2022 8th International Conference on Humanities and Social Science Research (ICHSSR 2022)*, 664(Ichssr), 1006–1013. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220504.183>
- Madill, A. (2020). The Yaoi /Boys' Love/ Danmei Audience . *The International Encyclopedia of Gender, Media, and Communication*, 1–5. <https://doi.org/10.1002/9781119429128.iegmc051>
- Mahardika, R. D. & Farida. (2019). Pengungkapan Diri pada Instagram Instastory. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(1), 101-117.
- Mansur, S. (2017). Homoseksual dalam Perspektif Agama-Agama di Indonesia. *Aqlania*, 8(1), 21-60.
- Marlatt, G. A., Baer, J. S., Donovan, D. M., & Kivlahan, D. R. (1988). Addictive behaviors: Etiology and Treatment. *Annual Review of Psychology*, 39, 223–252.
- Nadeem, M., Buzdar, M. A., Shakir, M., & Naseer, S. (2019). The Association Between Muslim Religiosity and Internet Addiction Among Young Adult College Students. *Journal of Religion and Health*, 58(6), 1953–1960. <https://doi.org/10.1007/s10943-018-0697-9>
- Nurhayat, K. (2021). Pengaruh *Self-Control*, *Self-Esteem*, *Parenting Style*, dan *Loneliness* terhadap Adiksi *Smartphone* Siswa SMA. *Jurnal Bikotetik*, 5(1), 23–33.
- Ogston, S. A., Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1991). Adequacy of Sample Size in Health Studies. *Biometrics*, 47(1), 347. <https://doi.org/10.2307/2532527>

- Populix. (2022). Indonesian Video Entertainment on Demand Consumption. In *Databoks*. <https://info.populix.co/report/indonesian-video-entertainment-on-demand-consumption/>
- Prabowo, D. A. (2022). Exploring the Relationship Between Pornography Addiction and Religiosity. *TAZKIYA (Journal of Psychology)*, 10(1), 11-19.
- Prasannam, N. (2019). The Yaoi Phenomenon in Thailand and Fan/Industry Interaction. *Plaridel*, 16(2), 63–89.
- Purnomo, F. H. & Suryadi, B. (2017). Uji Validitas Konstruk pada Instrumen Religiusitas dengan Metode *Confirmatory Factor Analysis* (CFA). *JP3I*, 6(2), 145–154.
- Rahmawati, D., Anindhita, W., Lusya, A., & Rangga Wisesa, N. (2020). An Ethnography of Shipping as a Communication Practice Within the Fujoshi Community in Indonesia. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 440–150.
- Rounsaville, B. J., Bryant, K., Babor, T., Kranzler, H., & Kadden, R. (1993). Cross system agreement for substance use disorders: DSM-III-R, DSM-IV and ICD-10. *Addiction*, 88(3), 337–348. <https://doi.org/10.1111/j.1360-0443.1993.tb00821.x>
- Saifuddin, A. (2019). *Psikologi Agama: Implementasi Psikologi untuk Memahami Perilaku Beragama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Shahnawaz, M. G., & Rehman, U. (2020). Social networking addiction scale. *Cogent Psychology*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311908.2020.1832032>
- Sheva, V. N., & Roosiani, I. (2022). *Pengaruh Genre Boy's Love pada Komunitas Fujoshi di Indonesia*. 4(1), 52–59.
- Simanjuntak, H. L. (2021). *Hubungan Religiusitas dengan Adiksi Internet Pornografi pada Remaja*. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Venturini, F. K., Lubis, F. O., & Oxygentri, O. (2021). Pengaruh Tayangan 2gether: The Series Terhadap Sikap Toleransi Perempuan Mengenai Homoseksual. *Jurnal Lugas*, 5(1), 10–20.
- Widiger, T. A. (2009). Neuroticism. In M. R. Leary & R. H. Hoyle (Eds.), *Handbook of individual differences in social behavior* (pp. 129–146). The Guilford Press.
- Wu, C. S. T., Wong, H. T., Yu, K. F., Fok, K. W., Yeung, S. M., Lam, C. H., & Liu, K. M. (2016). Parenting approaches, family functionality, and internet addiction among Hong Kong adolescents. *BMC Pediatrics*, 16(1), 1–10. <https://doi.org/10.1186/s12887-016-0666-y>

Wulandari, P., Faridah, S., & Fadhila, M. (2021). Gambaran Religiusitas Pada Fujoshi. *Taujihat: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 2(2), 151–171. <https://journal.iain-samarinda.ac.id/index.php/TAUJIHAT/index>