

**INTENSI PEMAKAIAN *LAUNDRY* SYARIAH DI KOTA BANDUNG:
ANALISIS PENGARUH KESADARAN HALAL, SIKAP DAN NORMA
SUBJEKTIF**

DRAF SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Ilham Nafhan Sayyidan

1908687

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

**INTENSI PEMAKAIAN *LAUNDRY* SYARIAH DI KOTA BANDUNG:
ANALISI PENGARUH KESADARAN HALAL, SIKAP DAN NORMA
SUBJEKTIF**

Oleh:

Ilham Nafhan Sayyidan

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Ilham Nafhan Sayyidan

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang

Proposal Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau Sebagian,
Dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis

Ilham Nafhan Sayyidan, 2024

***Intensi Pemakaian Laundry Syariah di Kota Bandung: Analisis Pengaruh
Kesadaran Halal, Sikap dan Norma Subjektif***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI
DAN BISNIS PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN
KEUANGAN ISLAM

Jl. Dr. Setiabudi No. 229 Bandung 40154 Telp. (022) 2001619, 2002091, 2002189 Fax. (022) 2001621
Homepage <http://www.upi.edu> - Email: ilmuekonomi_fpeb@upi.edu

FORM HASIL PERBAIKAN DRAFT SKRIPSI
PRODI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM

Penyusun : Ilham Nafhan Sayyidan
NIM : 1908687
Judul Skripsi : Intensi Pemakaian *Laundry* Syariah di Kota Bandung: Analisis Pengaruh Kesadaran Halal, Sikap dan Norma Subjektif

No	Dosen Penelaah/Penguji	Tanda Tangan
1	Dr. Juliana, M.E.Sy.	
2	Rida Rosida, B.S., M.Sc.	
3	Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A.	

Bandung, Februari 2024

Dosen Pembimbing,

Dr. Aas Nurasyiah, M.S.i
NIP. 198406072014042001

Dosen Pembimbing,

Aneu Cakhyane, S.Pd., M.E.Sy.
NIP. 198506082015042005

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001

Ilham Nafhan Sayyidan (1908687) “**Intensi Pemakaian *Laundry* Syariah di Kota Bandung: Analisis Pengaruh Kesadaran halal, Sikap dan Norma Subjektif**”, di bawah bimbingan Dr. Aas Nurasyiah, M.Si dan Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy

ABSTRAK

Usaha jasa *laundry* berbasis Syariah hingga saat ini belum berkembang pesat sebagaimana jasa *laundry* non *brand* Syariah yang saat ini menjadi pilihan alternatif bagi beberapa kalangan masyarakat karena harganya relatif murah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat *kesadaran halal*, tingkat sikap, dan tingkat norma subjektif dan pengaruhnya terhadap intensi pemakaian *laundry* syariah di kota Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan desain penelitian deskriptif kausalitas. Alat analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square – Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Subjek yang diteliti adalah masyarakat muslim di Kota Bandung yang tidak pernah menggunakan layanan *laundry* syariah berjumlah 156 sampel responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kesadaran halal, tingkat sikap, dan tingkat norma subjektif berada pada kategori tinggi. Selain itu, tingkat kesadaran halal dan tingkat norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi, sedangkan tingkat sikap tidak berpengaruh positif terhadap intensi. Implikasi yang didapatkan dari penelitian ini berdasarkan simpulan yang telah dipaparkan di atas. Apabila masyarakat muslim di Kota Bandung memiliki tingkat kesadaran halal, tingkat sikap, dan tingkat norma subjektif yang tinggi maka akan mendorong masyarakat tersebut mengambil keputusan untuk menggunakan produk atau layanan halal seperti *laundry* syariah.

Kata Kunci: Intensi, Kesadaran halal, Sikap, Norma Subjektif

Ilham Nafhan Sayyidan (1908687) "*Intention to Use Sharia Laundry in Bandung City: Analysis of the Influence of Kesadaran halal, Attitudes and Subjective Norms*", under the guidance of Dr. Aas Nurasyiah, M.Si and Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy

ABSTRACT

Until now, Sharia-based laundry service businesses have not developed as rapidly as non sharia branded laundry services, which are currently an alternative choice for some groups of people because the prices are relatively cheap. This research aims to determine the level of kesadaran halal, attitude level, and subjective norm level and their influence on the intention to use sharia laundry in the city of Bandung. The method used in this research is quantitative with a causality descriptive research design. The analysis tool used is Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The subjects studied were Muslim communities in Bandung City who had never used sharia laundry services, totaling 156 sample respondents. The research results show that the level of kesadaran halal, attitude level and subjective norm level are in the high category. Apart from that, the level of kesadaran halal and the level of subjective norms have a positive and significant effect on intentions, while the level of attitude does not have a positive effect on intentions. The implications obtained from this research are based on the conclusions presented above. If the Muslim community in the city of Bandung has a high level of kesadaran halal, attitude level and level of subjective norms, this will encourage the community to make the decision to use halal products or services such as sharia laundry.

Keywords: *Intention, Kesadaran halal, Attitude, Subjective Norms*

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum wa rahmatullahi wa barakatuh

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. yang telah memberikan nikmat iman dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Selawat dan salam semoga tercurah limpah kepada Nabi tercinta yakni Nabi Muhammad Saw sampai kepada umatnya. Skripsi ini disusun dengan judul **“Intensi Pemakaian Laundry Syariah di Kota Bandung: Analisis Pengaruh Kesadaran halal, Sikap dan Norma Subjektif”**

Penyusunan skripsi ini tersaji disertai dengan bantuan dari berbagai pihak, baik yang terlibat langsung maupun tidak langsung dan tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu menyelesaikan pembuatan skripsi ini. Dalam menyusun skripsi ini penulis menyadari masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun serta dapat dijadikan bahan koreksi untuk memperbaiki penyusunan skripsi ini.

Bandung, Januari 2024

Ilham Nafhan Sayyidan

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	9
1.1. Latar Belakang Masalah.....	9
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian	16
1.3. Pertanyaan Penelitian	17
1.4. Tujuan Penelitian.....	18
1.5. Manfaat Penelitian.....	18
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA TEORETIS DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	19
2.1. Telaah Pustaka.....	19
2.1.1 Theory of Reasoned Action	19
2.1.2 Konsep Intensi Pemakaian.....	20
2.1.3 Konsep Sikap	22
2.1.4 Konsep Norma Subjektif	23
2.1.5 Konsep Kesadaran halal.....	25
2.1.6 Konsep Laundry Syariah	26
2.2. Penelitian Terdahulu.....	27
2.3. Kerangka Teoretis & Hipotesis Penelitian	33
2.3.1 Keterkaitan antara Kesadaran halal terhadap Intensi Pemakaian Laundry Syariah.....	34
2.3.2 Ketertarikan Sikap dengan Intensi Pemakaian Laundry Syariah 34	
2.3.3 Ketertarikan Norma Subjektif dengan Intensi Pemakaian.....	35
BAB III OBJEK, METODE, DAN DESAIN PENELITIAN	37

3.1.	Objek Penelitian	37
3.2.	Metode Penelitian.....	37
3.3.	Desain Penelitian.....	37
3.4.	Definisi Operasional Variabel	38
3.5.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
3.6.	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	41
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	41
3.6.2	Instrumen Penelitian	41
3.7	Teknik Analisis Data.....	43
3.7.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
3.7.2	Analisis Deskriptif.....	46
3.7.3	Analisis Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2	Hasil Penelitian Deskriptif dan Pembahasan	53
4.2.1	Karakteristik Responden	53
4.2.2	Hasil Penelitian Deskriptif Variabel.....	58
4.3	Analisis Data dengan Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)	80
4.3.1	Pengujian Outer Model (Evaluasi Model Pengukuran Refleksi) 80	
4.3.2	Pengujian Inner Model (Evaluasi Model Struktural).....	86
4.3.3	Pengujian dan Pembahasan Hipotesis.....	91
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....		97
5.1	Simpulan	97
5.2	Implikasi dan Rekomendasi	98
DAFTAR PUSTAKA		102

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <i>Penelitian Terdahulu</i>	27
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	38
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Semantic Differential	42
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Kategori.....	42
Tabel 3. 4 Hasil Pengujian Validitas Tingkat Intensi	43
Tabel 3. 5 Hasil Pengujian Validitas Tingkat Kesadaran halal.....	44
Tabel 3. 6 Hasil Pengujian Validitas Tingkat Sikap	44
Tabel 3. 7 Hasil Pengujian Validitas Tingkat Norma Subjektif.....	44
Tabel 3. 8 Hasil Pengujian Reliabilitas	45
Tabel 4. 1 Rata-rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Tingkat Kesadaran halal.....	59
Tabel 4. 2 Karakteristik Variabel Tingkat Kesadaran halal Tiap Item	61
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Kesadaran halal	61
Tabel 4. 4 Karakteristik Variabel Tingkat Kesadaran halal untuk Skor Variabel	62
Tabel 4. 5 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Kesadaran halal Tiap Responden.....	63
Tabel 4. 6 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Kesadaran halal	63
Tabel 4. 7 Rata-rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Tingkat Sikap	64
Tabel 4. 8 Karakteristik Variabel Tingkat Sikap	66
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Sikap.....	67
Tabel 4. 10 Karakteristik Variabel Tingkat Sikap untuk Skor Variabel	67
Tabel 4. 11 Karakteristik Variabel Tingkat Sikap tiap Responden.....	68
Tabel 4. 12 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Sikap.....	69
Tabel 4. 13 Rata-rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Tingkat Norma Subjektif.....	70

Tabel 4. 14 Karakteristik Variabel Tingkat Norma Subjektif Tiap Item	72
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Sikap.....	72
Tabel 4. 16 Karakteristik Variabel Tingkat Norma Subjektif untuk Skor Variabel	73
Tabel 4. 17 Karakteristik Variabel Norma Subjektif tiap Responden	74
Tabel 4. 18 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Norma Subjektif.....	74
Tabel 4. 19 Rata-rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Tingkat Intensi	75
Tabel 4. 20 Karakteristik Variabel Tingkat Intensi Tiap Item	77
Tabel 4. 21 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Intensi.....	77
Tabel 4. 22 Karakteristik Variabel Tingkat Intensi untuk Skor Variabel	78
Tabel 4. 23 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Intensi Tiap Responden	79
Tabel 4. 24 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Intensi	79
Tabel 4. 25 <i>Outer Loading</i>	80
Tabel 4. 26 <i>Fornell-Locker Criterion</i>	81
Tabel 4. 27 <i>Cross Loading</i>	82
Tabel 4. 28 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	83
Tabel 4. 29 <i>Composite Reliability</i>	84
Tabel 4. 30 Indikator yang Membangun Variabel Penelitian	84
Tabel 4. 31 Koefisien Determinasi Konstruk (<i>R2</i>)	86
Tabel 4. 32 <i>Variance Inflation Factor</i>	87
Tabel 4. 33 Hasil Uji <i>F-Square (F2)</i>	88
Tabel 4. 34 Hasil Uji <i>Q-Square</i>	88
Tabel 4. 35 <i>Path Coefficients</i>	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengetahuan Masyarakat Bandung Terkait Laundry Syariah	13
Gambar 1.2 Pengalaman Masyarakat Bandung Terkait Laundry Syariah.....	14
Gambar 2.1 Theory of Planned Behavior	19
Gambar 2.2 Kerangka Teoritis	36
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
Gambar 4. 6 Output Model Penelitian PLS-SEM.....	90
Gambar 4. 7 <i>Output</i> Pengujian <i>Bootstrapping</i>	92

DAFTAR PUSTAKA

- Abstrak, M. (2020). *Theory of Reasoned Action and Theory of Planned Behavior*
- Achmad, D. N., & Fikriyah, K. (2021). Pengaruh Halal Knowledge, Islamic Religiosity dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* (Vol. 4, Issue 3). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Aditya Wulandari, S., Puspa Sari, R., & Fasha Hadining, A. (2023). *Analysis of Customer Behavior and Attitudes (General Risk) on Satisfaction, Trust and Kesadaran halal of Purchase Intentions in Food Delivery Applications. Jurnal Dinamika Manajemen* (Vol. 14, Issue 1). <http://jdm.unnes.ac.id>
- Adriani, L., & Ma'ruf. (2020). Pengaruh Islamic Religiosity dan Halal Knowledge terhadap Purchase Intention Kosmetik Halal Dimediasi oleh Attitude terhadap Produk Halal di Indonesia. *Al-Muzara'ah*, 8(1), 57–72. <https://doi.org/10.29244/jam.8.1.57-72>
- Afrianty, N., & Raudhatul Jannah, A. (2020). *Jurnal Bunga Rampai MES Foundation Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Intensi Menggunakan Kosmetik Berlabel Halal (Studi pada Mahasiswi FEBI IAIN Bengkulu)*.
- Ahyar, H., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif seri buku hasil penelitian View project Seri Buku Ajar View project*. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Ajzen. (1998). *Theory of Reasoned Action and Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)*.
- Alzahrani, A. (2023). *analysis of the Technology Acceptance Model TAM in understanding Faculty's behavioral intention to use Internet of Things IOT. IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, 19, 153–169. <https://doi.org/10.46661/ijeri.7461>

Ilham Nafhan Sayyidan, 2024

Intensi Pemakaian Laundry Syariah di Kota Bandung: Analisis Pengaruh Kesadaran Halal, Sikap dan Norma Subjektif

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Anwar, R. M., Wijaya, H., Tampubolon, L. D., Amelinda, R., & Oktavini, E. (2023). Pengaruh Sikap terhadap Perilaku, Norma Subjektif dan Literasi Keuangan terhadap Keinginan Berinvestasi pada Generasi Milenial. *Prinanomics: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2), 1–15.
- Aryadhe, T., Suryani, A., & Sudiksa, I. B. (2018). Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Unad*, 7(3), 1452–1480.
- Aulia Almira Nur. (2018). Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, *Religiusitas*, dan Kesadaran halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Kemasan Berlabel Halal.
- Bachmid, S., & Noval, N. (2023). *Moderate Role of Kesadaran halal in The Relationship of Purchase Intention, Personal Norms and Muslim Buying Behavior*. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 10(2), 247. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v10i2.16653>
- Basri, Y. Z., & Kurniawati, F. (2019). *Effect of Religiosity and Kesadaran halal on Purchase Intention Moderated by Halal Certification*. *KnE Social Sciences*. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i26.5403>
- Chamoli, A., Rana, V., & Chopra, G. (2023). *Local Food: Tourist Buying Intentions, Theory of Planned Behaviour, and The Moderating Impact of Food Neophobia*. *International Journal of Akdeniz University Tourism Faculty*, 1(1), 1–23.
- Da Cruz, L., Wayan, N., Suprapti, S., Nyoman, N., & Yasa, K. (2015). Aplikasi *Theory of Planned Behavioral* Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpas, Dili Timor Leste.
- Damayanti, A., Arifin, R., & Rahmawati. (2023). Pengaruh sikap, Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Beli Online Menggunakan *Shoope Paylater* (studi Kasus Mahasiswa di Kota Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 12(1), 1494–1503.

Ilham Nafhan Sayyidan, 2024

Intensi Pemakaian Laundry Syariah di Kota Bandung: Analisis Pengaruh Kesadaran Halal, Sikap dan Norma Subjektif

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Derizal, Haryono, J., Lasut, F. M. O., Djati, S. P., & Nurbaeti. (2023). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku yang Dirasakan dan Persepsi Resiko terhadap Niat Berkunjung ke Objek Wisata Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Alwatzihoebillah: Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 9(1), 150–163.
- Diskominfo. (2021). Potensi Industri Halal di Indonesia. Diskominfo.
- Eny Hidayatul Zulfah. (2022). *Kesadaran halal Ingredient Safety dan Trust Terhadap Purchase Intention Produk MS Glow Pada Masyarakat Di Kota Kudus*.
- Fabregas, A. (2023). *Persaingan Industri Laundry di Indonesia*. Onlenpedia.Com.
- Faktor yang Memengaruhi Minat Berwirausaha, F. I., Faktor Sikap, P., Subjektif, N., serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa, S., Adi, F., Sumarwan, U., & Fahmi, I. (2017). The Influence of Attitude, Subjective Norm, Demography, Socioeconomic and Shariah and Conventional Financial Literacy Toward Entrepreneurship Intention Among College Students. In *Jurnal Al-Muzara'ah* (Vol. 5, Issue 1).
- Fath, M., & Rosyadi, A.-R. (2022). Dampak Label Syariah Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Terhadap Jasa Laundry Syariah Belia Fresh Gegerkalong Bandung) Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan Program S1 pada Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah Oleh. Fath,M
- Haida, W., Mujab, S., & Khoirul Umam, M. (2022). Marketing Model pada Bisnis Laundry Syariah (Case Study pada Zada Laundry Syariah Sumber Cirebon). *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan* .
<https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/profit>
- Handayani, S. N. (2022). *Potensi Industri Halal Indonesia* . SWA Online.
- Hasan, H. (2016). *Dubai (in partnership with The Journal of Developing Areas)*.

Ilham Nafhan Sayyidan, 2024

Intensi Pemakaian Laundry Syariah di Kota Bandung: Analisis Pengaruh Kesadaran Halal, Sikap dan Norma Subjektif

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- ISEF. (2022). *Halal Lifestyle untuk Kualitas Hidup yang Lebih Baik*. ISEF. <https://isef.co.id/id/artikel/halal-lifestyle-untuk-kualitas-hidup-yang-lebih-baik/>
- Juliana, (2020). *Halal-labeled food shopping behavior: the role of spirituality, image, trust, and satisfaction*. *Journal of Islamic Marketing*
- Kharisma, A. S. (2020). *Teori Of Planned Behavior Terhadap Intensi Untuk Memberi Infaq Dan Shadaqah Melalui Aplikasi Financial Technology (Go-Pay)*. *Perada*, 3(2), 145. <https://doi.org/10.35961/perada.v3i2.181>
- Kurniawati D. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Presepsi, Sikap, dan Norma Subyektif terhadap perilaku konsumen muslim dalam konsumsi produk pangan halal di kabupaten nganjuk.
- Kusumawardani, M. A., Musthhofa, S. B., & Suryoputro, A. (2023a). Penerapan Teori Planned Behavior dalam Mempengaruhi Niat Remaja Jalanan menjadi Peer Educator. *Jurnal Kesehatan Fakultas Kesehatan Universitas Dian Nuwanto*, 22(1), 80–88.
- Kusumawardani, M. A., Musthhofa, S. B., & Suryoputro, A. (2023b). Penerapan Teori Planned Behavior dalam Mempengaruhi Niat Remaja Jalanan menjadi Peer Educator. *Jurnal Kesehatan Fakultas Kesehatan Universitas Dian Nuwanto*, 22(1), 80–88.
- Larasati, A., Hati, S. R. H., & Safira, A. (2018). Religiusitas dan Pengetahuan Terhadap Sikap dan Intensi Konsumen Muslim untuk Membeli Produk Kosmetik Halal. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(2). <https://doi.org/10.15408/ess.v8i2.7459>
- Lee, C. S., Chen, Y. C., Tsui, P. L., & Chiang, M. C. (2023). Using The Theory of Planned Behavior to Examine the Sustainable Extension of Rural Food Preparation Techniques. *Agriculture*, 1(1), 1–15.
- Luh Putu Sintya Wulandari, N., Luh Adisti Abiyoga Wulandari, N., Studi Manajemen, P., & Ekonomi Bisnis dan Pariwisata, F. (2023). *Pengaruh Sikap*

Ilham Nafhan Sayyidan, 2024

Intensi Pemakaian Laundry Syariah di Kota Bandung: Analisis Pengaruh Kesadaran Halal, Sikap dan Norma Subjektif

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- dan Norma Subjektif Terhadap Niat Menabung Pada Lembaga Perkreditan Desa (LPD) Kuwum Tabanan I Komang Gede (3) (1)(2)(3)* (Vol. 3, Issue 4).
- Mohammed, S. A. S. A., Bamahros, H. M. A., Grada, M. S., & Alaswadi, W. (2023). EC-education, Gender Disparity, and Digital Entrepreneurship Intention: The Moderating Role of Attitude Components; a Competitive Advantage of The Ha'il Region. *International Journal of Information Management Data Insights*, 3(1), 1–8.
- Mu'arrafah, A., Munir, M., & Rokhim, A. (2019). *Jurnal Istiqoro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*.
- Nirwandar, S. (2021). *Halal Lifestyle Tren Global dan Peluang Bisnis*. Media Indonesia.
- Nuary D F. (2010). Implementasi *Theory Of Planned Behavior*.
- Nurjanah, & Zuliani, R. (2020). *At-Tasyri' Jurnal Ilmiah Prodi Muamalah Dampak Label Syariah Terhadap Pendapatan Pada Usaha Jasa Di Kota Langsa (Studi Kasus Pada Amanah Wash Laundry Syariah)*. 12(1). <https://ejournal.staindirundeng.ac.id/index.php/TasyriAT-TASYRI>
- Nursalam. (2020). *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. <http://www.penerbitsalemba.com>
- Nuryana Fatati. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol.
- Osman, S., Cheng, K. W., & Wider, W. (2022). *Factors Affecting the Halal Cosmetics Purchasing Behaviour in Klang Valley, Malaysia*. *FWU Journal of Social Sciences*, 16(4), 102–120. <https://doi.org/10.51709/19951272/Winter2022/8>
- Özcelik Yorulmaz, D., & AKÇİ, Y. (2020). *Helal Gıda Tüketimine Yönelik Tutumların Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi (Adıyaman Örneği)*. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 1218–1238. <https://doi.org/10.33437/ksusbd.689940>
- Öztürk, A. (2022). *The Effect of Halal Product Knowledge, Kesadaran halal, Perceived Psychological Risk and Halal Product Attitude on Purchasing*

Ilham Nafhan Sayyidan, 2024

Intensi Pemakaian Laundry Syariah di Kota Bandung: Analisis Pengaruh Kesadaran Halal, Sikap dan Norma Subjektif

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Intention. Business and Economics Research Journal*, 13(1), 127–141.
<https://doi.org/10.20409/berj.2022.365>
- Par, S. U., Ahn, H., & So, W. Y. (2023). *Role of Covid-19 Risk Perception in Predicting the Intention to Participate in Exercise and Health Behaviors Among Korean Men. Journal of Men's Health*, 19(4), 1–10.
- Putu, N., Dewi, R. A., Gusti, I., Ketut, A., & Ardani, S. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Ulang Produk *Fashion Via Online* Di Kota Denpasar. 5(1), 650–677. <http://inet.detik.com>
- Ramdhani N. (2011). 11557-22216-1-SM.
- Religia, Y. (2023). *Theory of Reasoned Action* dalam Mempengaruhi Niat Adopsi Tiktok Dikalangan UMKM. *Jurnal of Economic, Business and Engineering*, 4(2), 199–205.
- Rizki Nur Ikhsan, R. (2020). Pengaruh *Religiusitas*, Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Membeli Produk Kosmetik Halal di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
- Rois, E. L. H. (2016). Pengaruh Religiusitas, Norma Subyektif Dan *Perceived Behavioral Control* Terhadap Niat Membeli Produk Makanan Ringan Berlabel Halal (Studi Pada Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta).
- Rosyada, M., Ekonomi, F., Islam, B., & Pekalongan, I. (2022). Analisis Pengaruh *Brand Awareness*, Label Halal dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal. 13(2).
- Salbilla, C. R., & NR, E. (2023). Pengaruh Sikap, Kontrol Perilaku dan Religiusitas terhadap Niat Melakukan Whistleblowing. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(2), 479–494.
- Sang-Hyeop Lee, Kai-Sean Lee, 김학선, & Kong-Check Siong. (2016). Non-Muslim Customers' Purchase Intention on Halal Food Products in Malaysia.

Ilham Nafhan Sayyidan, 2024

Intensi Pemakaian Laundry Syariah di Kota Bandung: Analisis Pengaruh Kesadaran Halal, Sikap dan Norma Subjektif

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Culinary Science & Hospitality Research*, 22(1), 108–116.
<https://doi.org/10.20878/cshr.2016.22.1.012012012>
- Saniatuzzahroh, A., & Trisnawati, D. (2022). Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Brand Image dan Religiusitas Terhadap Niat Membeli Produk Kosmetik Halal: Sikap Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(6).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian. Salemba Empat.
- Septiani, D., & Ridlwan, A. A. (2020). The Effects of Halal Certification and Kesadaran halal on Purchase Intention of Halal Food Products in Indonesia. *Indonesian Journal of Halal Research*, 2(2), 55–60.
<https://doi.org/10.5575/ijhar.v2i2.6657>
- Septiarini, D. F., Ratnasari, R. T., Salleh, M. C. M., Herianingrum, S., & Sedianingsih. (2023). Drivers of behavioral intention among non-Muslims toward halal cosmetics: evidence from Indonesia, Malaysia, and Singapore. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 14(2), 230–248.
<https://doi.org/10.1108/JIABR-02-2021-0064>
- Siregar, L. V. D. I., & Studi, P. (2019). Analisis Prospek Dan Strategi Pengembangan Usaha Jasa Laundry Berbasis Syariah.
- Sumadi, A. R., & Sulistyawati, E. (2017). Pengaruh Sikap, Motivasi, dan Lingkungan terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1007–1029.
- Tijjani Muhammad, & Musa Umar Yakasai. (2022). *The Impact Of Islamic Finance Towards Halal Product Development And Patronising Halal Smes In Nigeria*. *International Journal of Islamic Business & Management*, 31–43.
<https://doi.org/10.46281/ijibm.v6i1.1902>
- Wahid Ikhwan. (2022, December 13). *Inisiasi Laundry Syariah, CV. BMA Deklarasikan ALSYI*.
- Wahyuni, D., Basri, H., & Shabri, M. (2017). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, *Perceived Behavioral Control* Dan Religiusitas Terhadap Niat Memiliki

Ilham Nafhan Sayyidan, 2024

Intensi Pemakaian Laundry Syariah di Kota Bandung: Analisis Pengaruh Kesadaran Halal, Sikap dan Norma Subjektif

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Rumah Berbasis Pembiayaan Syariah Di Kota Banda Aceh. *Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, 11(2), 1–11. www.bi.go.id
- Wahyuningsih, I. (2018). Intensi Konsumen Terhadap Kosmetik Dan Produk Skincare Halal Di Indonesia: Pendekatan Theory Of Planned Behavior. In *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)* (Vol. 3, Issue 1). www.jurnalakademikjeba.yarsi.ac.id
- Ying, L. C., & Balishanis, N. (2023). Technology Acceptance Model (TAM) on The Drivers iPad Used By Universiy Academicians: a Conceptual Model. *COMBINES*, 3(1), 180–189.
- Zaidah, N., Solihin, M., Tasawuf Psikoterapi, J., Ushuluddin, F., & Sunan Gunung Djati Bandung, U. (2022). Halal Lifestyle dan Wara' Lifestyle (Studi Kasus Pusat Halal Salman ITB). *Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin*, 2(3), 546–566. <https://doi.org/10.15575/jpiu.v2i3.14440>
- Zakaria, Z., Abdul Majid, M. D., Ahmad, Z., Jusoh, Z., & Zakaria, N. Z. (2018). Influence of Halal certification on customers' purchase intention. *Journal of Fundamental and Applied Sciences*, 9(5S), 772. <https://doi.org/10.4314/jfas.v9i5s.55>
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi *The Type Of Descriptive Research In Communication Study*. In *Jurnal Diakom* (Vol. 1, Issue 2).