

## **BAB V KESIMPULAN**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian perancangan strategi *digital marketing* dengan menggunakan model SOSTAC menghasilkan 2 *objective* yaitu membangun keterlibatan dengan pengguna melalui sosial media absolute dan menargetkan pada single muslim Indonesia. Dalam mencapai 2 *objective* tersebut dengan melakukan strategi yaitu memasarkan produk melalui sosial media dan *website* dengan *tagline* “*Menjual pakaian terlengkap, Berkualitas dan harga terjangkau*”, memberikan promosi pada produk di sosial media tentang absolute fashion bahwa absolute fashion *Menjual pakaian terlengkap, Berkualitas dan harga terjangkau* kepada masyarakat dan menyertakan *hashtag* #yukkeabsolute, membuat kampanye di sosial media dengan menyertakan *hashtag* #yukkeabsolute. Biaya yang dikeluarkan dalam menjalankan strategi tersebut yaitu sebesar Rp. 3.660.000 dalam kurun waktu 12 bulan dengan keuntungan meningkatnya *impression and impression* pada sosial media absolute fashion untuk *potential reach* 2.900.000 *people* dengan perkiraan jangkauan harian 1.100 sampai 7.100 *audience* untuk setiap minggunya dan juga dapat menarik perhatian secara langsung.

### **5.2 Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa strategi pemasaran digital yang baik membantu menyelesaikan masalah secara drastis. Ini menyiratkan bahwa strategi pemasaran digital memainkan peran yang sangat penting dalam mencapai tujuan bisnis karena strategi memberikan arah tindakan dan cara mengambil tindakan tersebut untuk mencapai tujuan, tujuan dan sasaran yang diinginkan. Dengan strategi pemasaran digital yang tepat sesuai metode SOSTAC, kami berharap dapat meningkatkan tingkat interaksi, kesadaran, dan pendapatan antara Absolute Fashion dan pelanggan serta membantu meningkatkan penjualan di Absolute Fashion.

### **5.3 Saran**

Pada penelitian perancangan strategi pemasaran digital dengan model SOSTAC ini bisa dikembangkan dalam menentukan penetapan biaya reklame bisa

ditambahkan, karena biaya menjelang reklame belum ditetapkan