

**Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Dan *Growth Opportunity* Terhadap
Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Asuransi Umum yang
Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana pada
Program Studi Akuntansi



Disusun oleh :

Veryal Tungki Buana

1801254

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN
INDONESIA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi pada Perusahaan Asuransi Umum yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan)

Pengesahan Usulan Penelitian

SKRIPSI

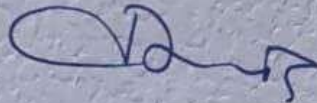
Disusun oleh:

Veryal Tungki Buana

1801254

Telah disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing,



Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP.

NIP. 197409112001122001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP.

NIP. 197409112001122001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT. Karena kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan proposal skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai perusahaan (Studi pada Perusahaan Asuransi Umum yang Terdaftar di Otoritas Jasa keuangan)”. Proposal skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada jurusan Akuntansi di Universitas Pendidikan Indonesia.

Laporan ini dapat terealisasi dikarenakan bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia
2. Ibu Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP. selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.
3. Teruntuk bapak Buana Adiratwan dan ibu Rolinstan Oenam selaku orang tua penulis yang Insyaallah selalu dilindungi dan diberikan rezeki oleh-Nya, telah mendorong penulis secara mental dan fisik dalam proses kehidupan sehingga penulis sampai pada titik ini.
4. Untuk drg. Shelyn Tungki Buana dan Adryano Tungki Buana yang sudah memberikan motivasi pada penulis.
5. Teman-teman Akuntansi Upi yang sudah menjadi bagian dalam perjalanan perkuliahan penulis.
6. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan laporan ini.

Demikian rasa terima kasih penulis ucapkan, semoga Allah SWT selalu menyertai kita semua dalam melaksanakan segala urusan yang sedang dan hendak kita lakukan. Semoga laporan proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Namun, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam laporan proposal skripsi ini. Untuk itu dengan segala rasa kerendahan hati, penulis

mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun agar kedepannya penulis dapat menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.

Bandung, 13 Desember 2022

Penulis



Veryal Tungki Buana

NIM. 1801254

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Grand Theory	11
2.1.1 Agency Theory.....	11
2.1.2 Signaling Theory	12
2.1.3 Profitabilitas	12
2.1.4 <i>Leverage</i>	14
2.1.5 <i>Growth Opportunity</i>	17
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	19
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.2.1 Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	21
2.2.2 Hubungan <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.2.3 Hubungan <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	23
2.3 Penelitian Terdahulu.....	24
2.4 Kerangka Penelitian.....	26
2.5 Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Objek Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	30
3.2.1 Desain Penelitian	30
3.2.2 Definisi variabel dan Operasional Variabel	31
3.2.2.1 Definisi Variabel	31

3.2.2.1.1 Variabel Independen (X)	31
3.2.2.1.2 Variabel Dependen (Y).....	32
3.2.2.2 Operasional Variabel.....	32
3.2.3 Populasi dan Sampel	33
3.2.3.1 Populasi	33
3.2.3.2 Sampel.....	34
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.2.5 Teknik Analisis Data	35
3.2.5.1 Analisis Data.....	35
3.2.5.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.2.5.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.2.5.1.3 Analisis Regresi linier Berganda	37
3.2.5.1.4 Uji Hipotesis.....	38
3.2.5.1.4.1 Uji Statistik F.....	39
3.2.5.1.4.2 Uji Koefisien Determinasi Berganda (R ²).....	39
3.2.5.1.4.3 Uji Statistik t	40
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	42
4.1.2 Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	42
4.1.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	42
4.1.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	47
4.1.2.2.1 Hasil Uji Normalitas	48
4.1.2.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
4.1.2.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.1.2.2.4 Hasil Uji Auto Korelasi.....	51
4.1.2.3 Uji Hipotesis.....	52
4.1.2.3.1 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
4.1.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi Berganda (R ²).....	54
4.1.2.3.3 Uji Statistik F	54
4.1.2.3.4 Uji Statistik T	55

4.2 Pembahasan.....	56
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan	56
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai perusahaan.....	56
4.2.3 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai perusahaan.....	57
4.2.4 Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai perusahaan	58
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Perusahaan Asuransi Umum tahun 2019 – 2021.....	2
Gambar 1.2 Financial Position Perusahaan Asuransi Umum 2019 - 2022.....	4
Gambar 1.3 Laba Bersih Perusahaan Asuransi Umum Tahun 2019 – 2022.....	5
Gambar 1.4 Utang Perusahaan Asuransi Umum Tahun 2019 – 2022.....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	48
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plots.....	49
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	32
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	34
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.2 Hasil ROE Perusahaan diatas Rata-Rata	43
Tabel 4.3 Hasil DER Perusahaan diatas Rata-Rata	44
Tabel 4.4 Hasil Asset Growth Perusahaan diatas Rata-Rata	45
Tabel 4.5 Hasil PBV Perusahaan diatas Rata-Rata	46
Tabel 4.6 Perbandingan Rata-Rata ROE, DER, Asset Growth, dan PBV.....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Auto Korelasi.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik F.....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik T	55

ABSTRAK

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Asuransi Umum yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan)**

Oleh:

Veryal Tungki Buana

1801254

Dosen Pembimbing:

Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP.

Nilai perusahaan merupakan sebuah nilai yang dapat menunjukkan kondisi perusahaan dalam mencapai tingkat kepercayaan masyarakat selama bertahun-tahun. Tujuan pada penelitian ini untuk menguji hubungan profitabilitas, *leverage*, dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan. penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi penelitian adalah perusahaan asuransi umum periode 2019 sampai 2022. Jumlah perusahaan yang menjadi sampel pada penelitian ini sebanyak 21 perusahaan. Profitabilitas diproksikan dengan *return on equity*, *leverage* diproksikan dengan *debt to equity ratio*, *growth opportunity* diproksikan *asset growth ratio*, dan nilai perusahaan diproksikan dengan *price to book value*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, akan tetapi *leverage* dan *growth opportunity* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas; *Leverage*; *Growth Opportunity*; Nilai Perusahaan.

Abstract

Firm value is a value that can show the company's condition in achieving the level of public trust over the years. The aim of this research is to examine the relationship between profitability, leverage and growth opportunity on firm value. This research uses quantitative methods with the research population being general insurance companies for the period 2019 to 2022. The number of companies sampled in this research is 21 companies. Profitability is proxied by return on equity, leverage is proxied by debt to equity ratio, growth opportunity is proxied by asset growth ratio, and company value is proxied by price to book value. The research results show that profitability has a positive effect on firm value, but leverage and growth opportunity have no effect on firm value.

Keywords: *Profitability; Leverage; Growth Opportunity; Firm Value.*

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Dillah, U., & Sutardji, S. (2021). Faktor - Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 17(01), 42–49. <https://doi.org/10.36406/jam.v17i01.274>
- Anggraeny, N., & Suwitho. (2020). Pengaruh Profitabilitas , Leverage Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(12), 1–15.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik* (14 ed.). Rineka Cipta.
- Atmikasari, D., Indarti, I., & Aditya, E. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Aset*, 22(1), 25–34. <https://doi.org/10.37470/1.22.1.158>
- Bintara, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015). *Jurnal Profita*, 11(2), 306. <https://doi.org/10.22441/profita.2018.v11.02.010>
- Brigham, E. F., & Gapenski, L. C. (2006). *Intermediate Financial Management* (7 ed.). The Dryden Press.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). *Fundamentals of Financial Management : Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (10 ed.). Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Jilid 2 (10 ed.). Salemba Empat.
- Chen, C. K. (2004). *Research on Impacts of Team Leadership on Team Effectiveness*. The Journal of American Academy of Business Cambridge.
- Chen, C. R., & Steiner, T. L. (2000). Tobin's Q, Managerial Ownership, and Analyst Coverage: A Nonlinear Simultaneous Equations Model. *Journal of Economics*. [https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/S0148-6195\(00\)00024-2](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/S0148-6195(00)00024-2)

- Cheng, M.-C., & Tzeng, Z.-C. (2011). The Effect of Leverage on Firm Value and How The Firm Financial Quality Influence on This Effect. *World Journal of Management*, 3(2), 30–53.
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(1), 1–8. <https://doi.org/10.9744/jak.9.1.pp.%201-8>
- Chumaidah, & Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/116/113>
- Darmadi, H. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan* (1 ed.). AlfaBeta.
- Dharmawan, F. (2015). Febriansyah_Dharmawan.
- Drobetz, W., & Fix, R. (2003). Working Paper Series What are the Determinants of the Capital Structure? Some Evidence for Switzerland What are the Determinants of the Capital Structure? Some Evidence for Switzerland.
- 2021). Faktor-Faktor Keputusan Keuangan yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(3).
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan: Teori Dan Soal Jawab*. AlfaBeta.
- Fahmi, I. (2017a). *Analisis Kinerja Keuangan*. AlfaBeta.
- Fahmi, I. (2017b). *Analisis Laporan Keuangan*. AlfaBeta.
- Fakhrudin, M., & Sopian Hadianto, M. (2001). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Elex Media Komputindo.
- Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS* (8

ed.). Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Universitas Diponegoro.

Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan (5 ed.)*. UPP STIM YPKN.

Hanafi, M. M., & Halim, A. (2018). *Analisis laporan keuangan (5 ed.)*. UPP STIM YKPN.

Harjito, A., & Martono. (2012). *Manajemen Keuangan (2 ed.)*. Ekonisia.

Haugen, R. A., & Baker, N. L. (1996). Commonality in the determinants of expected stock returns. *Journal of Financial Economics*, 41(3).

Helfert, E. A. (1997). *Teknik Analisis Keuangan*. Erlangga.

Hernita, T. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Manajemen Bisnis*, 22(3), 325–336.

Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi (A. Pramono (Ed.))*. PT Grasindo.

Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan (Adipramono (Ed.); 3 ed.)*. PT Grasindo.

Husnan, S. (2001). *Dasar-dasar teori portofolio dan analisis sekuritas (3 ed.)*. UPP AMP YKPN.

Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. UPP AMP YKPN.

Indrarini, S. (2019). *NILAI PERUSAHAAN MELALUI KUALITAS LABA (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka.

Irawati, S. (2006). *Manajemen Keuangan*. Pustaka Utama Grafiti.

Jensen, M. C. (1986). Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers. 76(2).

Jogiyanto, H. M. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Andi Offset.

Kajola, S. O. (2008). Corporate governance and firm performance: The case of Nigerian listed firms. *European Journal of Economics, Finance and*

Administrative Sciences, 14, 16–28.

Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>

Kartini, & Arianto, T. (2008). Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, Pertumbuhan Aktivadan Ukuran Perusahaan Terhadap struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol 12(No.1), Hal 11-21.

Kasmir. (2011). Analisis laporan keuangan. Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Rajawali Pers.

Kuncoro, M. (2007). Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi. UPP STIM YKPN.

Lestari, R. (2021). Investasi Langsung Global Turun 42 Persen pada 2020.

Bagaimana Prospek Tahun Ini?
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210125/620/1347241/investasi-langsung-global-turun-42-persen-pada-2020-bagaimana-prospek-tahun-ini>

Lukviarman, N. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. andalas university.

Lumentur, F. G., & Mangantar, M. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Mannufaktur Yang Terdaftar Di Indeks Kompas100 Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3), 2601–2610.

Machfoedz, M. (2007). Pengantar Bisnis Modern (S. S. Fi (Ed.)). Andi Offset.

Mahpudin, E., & Suparno. (2016). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). 2(2), 56–75. <https://doi.org/10.26623/slsi.v18i3.2613>

Mai, M. U. (2006). Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan-Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Jakarta. *Ekonomika*, 2(2), 228–243.

- Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2016). Pengaruh size, growth, profitabilitas, struktur modal, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–16.
- Menilik Dampak Pandemi pada Industri Asuransi dan Prospeknya - Indonesia Financial Group. (2021). <https://ifg.id/id/blog/menilik-dampak-pandemi-pada-industri-asuransi-dan-prospeknya>
- Mulyatiningsih, E. (2014). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan* (3 ed.). AlfaBeta.
- Munawir, S. (2007). *Analisa Laporan Keuangan* (4 ed.). Liberty Yogyakarta.
- Murhadi, W. R. (2009). *Analisis Saham Pendekatan Fundamental*. PT Indeks.
- Mutammimah. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2013-2017). *Maksimum*, 9(2), 93. <https://doi.org/10.26714/mki.9.2.2019.93-107>
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi*. Agung Media.
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian* (2 ed.). Kencana.
- Nugraha, R. A., & Alfarisi, M. F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mirai Management*, 5. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11665>
- Oktavia, R., & Fitria, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(6), 1–20.
- Owolabi, S. A., & Inyang, U. E. (2013). International Pragmatic Review and Assessment of Capital Structure Determinants. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 2(6), 82–95. <https://doi.org/10.12816/0001211>
- Pradana, H. R., & Kiswanto, F. (2013). Pengaruh Risiko Bisnis, Struktur Aset, Ukuran Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *Accounting*

Analysis Journal, 2(4), 423–429.

Puspita, I. L., Sariningsih, E., & Maharani, Y. (2021). Faktor - Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, 10(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.33024/jrm.v10i2.4902>

Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. 2(2).

Raningsih, N. K., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility sebagai variabel moderasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia PENDAHULUAN Manajemen perusahaan memiliki tujuan utama yaitu memaksimalka. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(8), 1997–2026.

Rasyid, A. (2015). Effects of ownership structure, capital structure, profitability and company's growth towards firm value. *International Journal of Business and Management Invention* ISSN, 4, 25–31. www.ijbmi.org

Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 8. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/3003485>

Ross, S. A. (2015). *Pengantar Keuangan Perusahaan*. Salemba Empat.

Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4394–4442. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5210>

Salvatore, D. (2005). *Ekonomi Manajerial Dalam Perekonomian Global* Buku 2. Salemba Empat.

Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

Sari, I. A. G. D. M., & Sedana, I. B. P. (2020). Profitability and Liquidity On Firm Value and Capital Structure as Intervening Variable. *International Research*

Journal of Management, IT and Social sciences, 7(1), 116–127.
<https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.828>

Sari, R. A., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, dan Growth Opportunity terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(10), 1–17.

Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 21.
<https://doi.org/10.33024/jrm.v10i2.4902>

Setiawan, R. (2009). Pengaruh Growth Opportunity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Industri Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(2). <https://doi.org/10.20473/jeba.V19I22009.%25p>

Setiyowati, S. W., Naser, J. A., & Astuti, R. (2020). Leverage dan Growth Opportunity Mempengaruhi Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 16(1), 31–40. <https://doi.org/10.21067/jem.v16i1.4513>

Siaran Pers: Kebijakan OJK Menjaga Stabilitas Sektor Jasa Keuangan Tetap Terjaga Hingga Akhir Tahun. (2020). <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Siaran-Pers-Kebijakan-OJK-Menjaga-Stabilitas-Sektor-Jasa-Kuangan-Tetap-Terjaga-Hingga-Akhir-Tahun.aspx>

Siaran Pers: Perpanjangan Kebijakan Stimulus Covid-19 untuk Lembaga Keuangan Non Bank. (2022). <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Perpanjangan-Kebijakan-Stimulus-Covid-19-untuk-Lembaga-Kuangan-Non-Bank.aspx>

Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/1882010>

Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan* (2 ed.). Erlangga.

Sudarmanto, R. G. (2005). *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*. Ghalia Ilmu.

Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Deepublish.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. AlfaBeta.
- Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta). 9(2). <https://doi.org/10.9744/jmk.9.1.pp.%2041-48>
- Supriyati. (2011). *Metodologi Penelitian*. Labkat
- Press. Suropto. (2015). *Manajemen keuangan*. Graha Ilmu.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Sains Manajemen dan Akuntansi*, X(2), 65–85.
- Syamsudin, L. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Raja Grafindo Persada.
- Yudistira, G. (2019). Jumlah perusahaan asuransi stagnan, ini penyebabnya. <https://keuangan.kontan.co.id/news/jumlah-perusahaan-asuransi-stagnan-ini-penyebabnya>
- Yun. (2021). Perkembangan Positif Industri Asuransi. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210827133330-17-271750/perkembangan-positif-industri-asuransi>