

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan kajian pustaka, hasil penelitian, dan pengujian regresi berganda yang dilakukan pada penelitian mengenai analisis motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung ke kawasan konservasi Taman Nasional Komodo dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Persepsi mengenai motivasi wisatawan pada Taman Nasional Komodo memiliki penilaian yang sangat tinggi dan tinggi dari para wisatawan. Penilaian tertinggi jatuh pada dimensi motivasi ekstrinsik pada ukuran “Saya berwisata ke TNK untuk mendapatkan pengalaman yang sama dan setara dengan teman-teman yang pernah mengunjungi Taman Nasional Komodo”, hal ini dikarenakan para wisatawan ingin merasakan pengalaman yang sama dengan teman dan kerabatnya yang pernah mengunjungi kawasan wisata tersebut. Sedangkan pada variabel motivasi wisatawan yang memperoleh penilaian terendah jatuh pada indikator motivasi *identified* pada ukuran “Saya berwisata ke TNK untuk meningkatkan keahlian wisata petualang (*diving*, lintas alam)”, hal ini disebabkan karena para wisatawan merasa mereka berwisata ke Taman Nasional Komodo bukan dalam rangka ingin mendapatkan keahlian dalam berpetualang.
2. Persepsi mengenai keputusan berkunjung wisatawan ke Taman Nasional Komodo juga mendapat nilai yang tinggi dari para responden wisatawan. Dapat dilihat bahwa yang mendapatkan nilai tertinggi ialah indikator *problem recognition* pada ukuran “Saya sangat yakin ketika mengambil keputusan berwisata ke TNK di kala pandemi” yang dimana dalam hal ini mengindikasikan bahwa pada saat pandemi mereka sudah yakin bahwa mereka akan melakukan kunjungan ke destinasi wisata Taman Nasional Komodo meskipun saat itu terdapat pandemi yang sedang berlangsung.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel motivasi *identified* dan motivasi ekstrinsik berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di Taman Nasional Komodo. Dan secara simultan variabel motivasi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di Taman Nasional Komodo. adanya pengaruh positif signifikan antara motivasi terhadap keputusan berkunjung ke kawasan konservasi Taman Nasional Komodo.

1.2 Rekomendasi

Dalam teori pemasaran terutama dalam hal destinasi pariwisata variabel motivasi wisatawan merupakan variabel yang paling diterapkan sebagai acuan teori dalam mengukur variabel tertentu. Oleh karena itu peneliti memberikan rekomendasi singkat sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penilaian responden wisatawan terhadap motivasi wisatawan Taman Nasional Komodo diperoleh bahwa terbukti dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan berkunjung, akan tetapi dalam hal ini masih didapati beberapa kekurangan serta harus dilakukan perbaikan untuk dapat lebih meningkatkan lagi keputusan berkunjung para wisatawan.
2. Jawaban responden mengenai keputusan berkunjung ke Taman Nasional Komodo yang memperoleh nilai persentase terendah terdapat pada ukuran pernyataan “Ketika akan berwisata, saya lebih sering mencari informasi mengenai TNK dari pada lokasi wisata lain”. Hal ini mengindikasikan bahwa mayoritas responden masih lebih mencari informasi mengenai destinasi wisata lain apabila dibandingkan dengan Taman Nasional Komodo. Maka dari itu diharapkan bagi pihak pengelola agar lebih memperhatikan lagi kekurangan yang ada pada Taman Nasional Komodo agar lebih meningkatkan rasa ingin berkunjung para wisatawan ke Taman Nasional Komodo tersebut.
3. Dalam penelitian ini peneliti menyadari masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan baik dari segi teori, maupun cara penulisan, dan lain hal sebagainya. Maka dari itu peneliti mengharapkan agar para peneliti selanjutnya dapat mengkaji lebih luas mengenai keputusan berkunjung dari variabel-variabel yang dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan berkunjung yang tentu saja berada diluar variabel yang ada dalam penelitian ini.