

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN KE KAWASAN KONSERVASI DI KALA PANDEMI :
STUDI KASUS TAMAN NASIONAL KOMODO - INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata pada
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Oleh :
Shafa Aulia Az-Zahra
1800105

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

Shafa Aulia Az-Zahra, 2023

*PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE KAWASAN
KONSERVASI DI KALA PANDEMI: STUDI KASUS TAMAN NASIONAL KOMODO*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN KE KAWASAN KONSERVASI DI KALA PANDEMI :
STUDI KASUS TAMAN NASIONAL KOMODO – INDONESIA**

Oleh:

Shafa Aulia Az-Zahra

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Shafa Aulia Az-Zahra

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan cetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

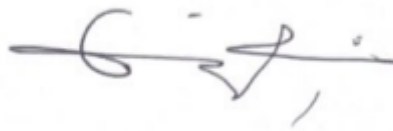
Shafa Aulia Az-Zahra

1800105

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN KE KAWASAN KONSERVASI DI KALA PANDEMI :
STUDI KASUS TAMAN NASIONAL KOMODO – INDONESIA**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si

NIP. 19741018 200812 2 001

Pembimbing II



Masharyono, A. S.Pd., M.M

NIP. 19811115 201404 1 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure

Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE

NIP. 19791215 200812 2 002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **”Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kawasan Konservasi Di Kala Pandemi : Studi Kasus Taman Nasional Komodo – Indonesia”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan tidak ada di dalamnya yang merupakan plagiat dari hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023

Shafa Aulia Az-Zahra.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. Berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kawasan Konservasi Di Kala Pandemi : Studi Kasus Taman Nasional Komodo – Indonesia”** tanpa-Nya penulis tidak akan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa penulis curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi tauladan bagi kita umatnya dalam berbuat kebaikan.

Skripsi ini dikerjakan dengan tujuan untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar sarjana pada program studi Manajemen Resort & Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis menyadari bahwa pada skripsi ini masih memiliki kekurangan, karena keterbatasannya ilmu pengetahuan dan sumber penulisan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kekurangan yang ada pada skripsi ini, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya kerja sama dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan tepat waktu. Penulis ucapkan terima kasih terhadap berbagai pihak yang telah membantu penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik kepada penulis dan pembacanya.

Bandung, Agustus 2023

Shafa Aulia Az-Zahra

UCAPAN TERIMAKASIH

Terima kasih penulis ucapkan kepada Allah Swt. atas karunia-Nya yang telah memberikan nikmat, rezeki, kesehatan, serta kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin M.Pd., M.A selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk mendapatkan pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Dr. Agus Mulyana M.Hum selaku Dekan FPIPS yang telah memberi izin serta kemudahan selama penulis mengikuti bangku perkuliahan dalam program studi Manajemen Resort & Leisure.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE selaku ketua Prodi Manajemen Resort & Leisure. Terima kasih atas pemberian ilmu yang bermanfaat selama penulis menempuh pendidikan di Manajemen Resort & Leisure.
4. Seluruh Dosen pengajar serta staff Manajemen Resort & Leisure. Terima kasih atas segala ilmu dan bantuan yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan di Manajemen Resort & Leisure.
5. Ibu Dr. Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si selaku Dosen Pembimbing I skripsi. Terima kasih atas segala kesabaran dan keikhlasan dalam memberikan ilmu, bimbingan, motivasi serta do'a kepada penulis. Memberikan pengarahan yang terbaik, dan telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Masharyono, A.P., S.Pd., M.M selaku Dosen Pembimbing II skripsi. Terima kasih atas segala kesabaran dan keikhlasan dalam memberikan ilmu, bimbingan, motivasi serta do'a kepada penulis. Memberikan pengarahan yang terbaik, dan telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak Prof. Dr. Darsiharjo, M.S., selaku Dosen Wali Akademik. Terima kasih atas segala kesabaran dan keikhlasan dalam memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis menempuh bangku perkuliahan di Manajemen Resort & Leisure.

Tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada Orang Tua dan Adik penulis yaitu: Bapak Arief Wibiksana, Ibu Vyvy Erawaty, Muhammad Ahza Danish, yang telah membantu, mendukung, dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Shafa Aulia Az-Zahra (1800105) ”Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kawasan Konservasi Di Kala Pandemi : Studi Kasus Taman Nasional Komodo – Indonesia” Di bawah bimbingan Dr. Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si dan Masharyono, A.P., S.Pd., M.M.

Jumlah wisatawan yang datang ke Indonesia mengalami penurunan yang sangat tajam ketika Covid-19 masuk ke Indonesia pada tahun 2020. Namun ketika pandemi berlangsung, masih ada wisatawan yang melakukan perjalanan wisata. Penelitian ini bertujuan untuk : (1) mengetahui motivasi wisatawan saat melakukan perjalanan wisata ke Taman Nasional Komodo, (2) mengetahui keputusan berkunjung wisatawan di Taman Nasional Komodo, (3) mengetahui bagaimana pengaruh motivasi terhadap keputusan berkunjung di Taman Nasional Komodo. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang pernah berkunjung ke Taman Nasional Komodo Indonesia dan mengunggah kegiatannya di media sosial *Instagram* dan *Twitter* pada tahun 2020 sampai dengan 2022. Dengan sampel sebanyak 100 responden. Hasil pada penelitian ini menemukan: (1) Motivasi berada pada kategori tinggi, (2) Keputusan berkunjung berada pada kategori tinggi, (3) terdapat pengaruh motivasi terhadap keputusan berkunjung di Taman Nasional Komodo sebesar 61,6% termasuk dalam kategori sedang.

Kata kunci: Motivasi, Keputusan Menginap, Taman Nasional Komodo, Kawasan Konservasi, Pandemi

ABSTRACT

Shafa Aulia Az-Zahra (1800105) “**The Influence of Motivation on Tourists Visiting Decision to Conservation Areas During a Pandemic: a Case Study of Komodo National Park – Indonesia**”. *Under the guidance of Dr. Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si and Masharyono, A.P., S.Pd., M.M.*

The number of tourists coming to Indonesia experienced a very sharp decline when Covid-19 entered Indonesia in 2020. However, when the pandemic lasted, there were still tourists who went on tourists trips. This study aims to: (1) determine the motivation of tourists when traveling to Komodo National Park, (2) find out the decision to visit tourists in Komodo National Park, (3) find out how motivation influences the decision to visit Komodo National Park. This study uses quantitative methods, with the population in this study being tourists who have visited the Komodo National Park in Indonesia and uploaded their activities on social media Instagram and Twitter in 2020 to 2022. With a sample of 100 respondents. The results of this study found: (1) Motivation is in the high category, (2) The decision to visit is in the high category, (3) there is an influence of motivation on the decision to visit Komodo National Park by 61,6% including in the medium category.

Key Words: Motivation, Decision to stay, Komodo National Park, Conservation Area, Pandemic.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	i
DAFTAR TABEL	i
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Motivasi Wisatawan bagian dari Perilaku Wisatawan	9
2.2 Konsep Keputusan Berkunjung	17
2.3 Penelitian Terdahulu	20
2.5 Kerangka Pemikiran	23
2.6 Hipotesis	26
METODE PENELITIAN	28
3.1 Subjek dan Objek Penelitian	28
3.2 Jenis dan Metode Penelitian Yang Digunakan	28
3.3 Operasionalisasi Variabel	29
3.4 Jenis dan Sumber Data	33
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data	36

3.7	Pengujian Validitas dan Realibilitas.....	37
3.7.1	Uji Validitas.....	37
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	40
3.8	Rancangan Analisis Data.....	41
3.8.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	41
3.8.2	Analisis Data Verifikatif.....	42
3.8.3	Pengujian Hipotesis.....	45
BAB IV.....		48
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	48
4.2	Karakteristik Responden.....	49
4.3	Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel Motivasi.....	50
4.3.1	Tanggapan Responden Berdasarkan Motivasi Intrinsik (X1).....	51
4.3.2	Tanggapan Responden Berdasarkan Indikator Motivasi <i>Identified</i> (X2).....	53
4.3.3	Tanggapan Responden Berdasarkan Motivasi <i>Introjection</i> (X3).....	54
4.3.4	Tanggapan Responden Berdasarkan Motivasi Ekstrinsik (X4).....	55
4.4	Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel Keputusan Berkunjung.....	56
1.	Motivasi Intrinsik Terhadap Keputusan Berkunjung.....	66
2.	Motivasi <i>Identified</i> Terhadap Keputusan Berkunjung.....	66
3.	Motivasi <i>Introjection</i> Terhadap Keputusan Berkunjung.....	67
4.	Motivasi Ekstrinsik Terhadap Keputusan Berkunjung.....	68
5.	Motivasi (Motivasi Intrinsik, Motivasi <i>Identified</i> , Motivasi <i>Introjection</i> , Motivasi Ekstrinsik) Terhadap Keputusan Berkunjung.....	68
BAB V.....		70
SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Rekomendasi.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN.....		76
LAMPIRAN 1 KUESIONER.....		77

LAMPIRAN 2 DATA RESPONDEN	86
LAMPIRAN 3 DATA KUESIONER	92
LAMPIRAN 4 UJI VALIDITAS	97
LAMPIRAN 5 UJI RELIABILITAS	100
LAMPIRAN 6 UJI VERIFIKATIF	101
LAMPIRAN 7 UJI HIPOTESIS	102
LAMPIRAN 8 RIWAYAT PENULIS	104

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Model <i>Taxonomy of Human Motivation</i>	15
GAMBAR 2.2 Model Proses Keputusan Berkunjung.....	19
GAMBAR 2.3 Kerangka Pemikiran Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung.....	25
GAMBAR 2.4 Paradigma Penelitian Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung.....	26

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Indonesia.....	1
TABEL 1. 2 Jumlah Kunjungan Wisata Taman Nasional Komodo	3
TABEL 2.1 Definisi Perilaku Konsumen Menurut Para Ahli.....	9
TABEL 2.2 Teori Motivasi Manusia Menurut Para Ahli	11
TABEL 2.3 Definisi Motivasi Menurut Para Ahli	12
TABEL 2. 4 Definisi Motivasi Wisatawan Menurut Para Ahli	12
TABEL 2. 5 Definisi Keputusan Berkunjung Diadaptasi Dari Keputusan Pembelian Menurut Para Ahli.....	17
TABEL 2. 6 Penelitian Terdahulu.....	21
TABEL 3. 1 Operasional Variabel	29
TABEL 3. 2 Jenis dan Sumber Data Penelitian	34
TABEL 3. 3 Hasil Uji Validitas <i>Product Moment Pearson</i>	38
TABEL 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	40
TABEL 3. 5 Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden	42
TABEL 4.1 Karakteristik Responden.....	49
TABEL 4. 2 Tanggapan Responden Berdasarkan Motivasi Intrinsik.....	51
TABEL 4. 3 Tanggapan Responden Berdasarkan Motivasi <i>Identified</i>	53
TABEL 4. 4 Tanggapan Responden Berdasarkan Motivasi <i>Introjected</i>	54
TABEL 4. 5 Tanggapan Responden Berdasarkan Motivasi Ekstrinsik	55
TABEL 4. 6 Tanggapan Responden Berdasarkan Keputusan Berkunjung.....	56
TABEL 4. 7 Hasil Uji Validitas 100 Responden	58
TABEL 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden.....	59
TABEL 4. 9 Hasil Uji Normalitas.....	60
TABEL 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas	61
TABEL 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61
TABEL 4. 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	62
TABEL 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
TABEL 4. 14 Hasil Uji Simultan (Uji F)	64
TABEL 4. 15 Hasil Uji Parsial (Uji T)	65

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif* (1st edition). Aswaja Pressindo.
- Fandeli, C. (1995). *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Liberty.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS*
24. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing* (bl 159). Pearson Pretice Hall.
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2014). *Marketing For Hospitality and Tourism 5th Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14 th). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Global Edi). Pearson Prentice Hall.
- Pitana, I. G., & Gayatri, I. P. (2005). *Sosiologi Pariwisata* (Andi (red)).
- Sinambela. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kulitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. In Sugiyono (2015). Alfabeta.
- Sukmadinata, & Syaodih, N. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya.

ARTIKEL JURNAL

- Amelia, R., & Patricia, A. (2021). Analisis Pengaruh Faktor Interinsik dan Eksterinsik terhadap Minat Berkunjung Objek Wisata Kota Tua. *Journal of Tourism and Creativity*, 5(1), 67. <https://doi.org/10.19184/jtc.v5i1.22098>
- Bray, J. (2008). *Consumer Behaviour Theory: Approaches and Models*. <https://doi.org/10.1177/002076400004600104>
- Bulan, T. P. L., Junaida, E., & Maitama, M. H. (2021). Daya Tarik Wisata , Motivasi dan Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Berawe. *Jurnal Akuntansi Audit dan Perpajakan Indonesia*, 2(1), 115–123.
- Chang, L.-L., F. Backman, K., & Chih Huang, Y. (2014). Creative tourism: a preliminary examination of creative tourists' motivation, experience, perceived value and revisit

- intention. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 8(4), 401–419. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-04-2014-0032>
- Deci, E. L., Olafsen, A. H., & Ryan, R. M. (2017). Self-Determination Theory in Work Organizations: The State of a Science. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 4(April), 19–43. <https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-032516-113108>
- Fatah, F. A., Waluya, B., & Yuniawati, Y. (2017). Pengaruh Motivasi Wisatawan Lokal Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Taman Kota Di Kota Tangerang Selatan. *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 7(1), 1–6. <https://doi.org/10.17509/thej.v7i1.6841>
- Fauzia, D. S. (2020). *Pengaruh Memorable Hotel Experience Terhadap Revisit Intention di Padma Hotel Bandung*. 1(69), 5–24.
- Guay, F., Vallerand, R. J., & Blanchard, C. M. (2000). On the Assessment of Situational Intrinsic and Extrinsic Motivation: The Situational Motivation Scale (SIMS). *Motivation and Emotion*, 24(3). <https://doi.org/10.1023/A>
- Hayani. (2007). *Motivasi Kunjungan Wisatawan Taman Nasional Gunung Gede Pangrango di Cibodas*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Khoirunnisa. (2019). *Pengaruh Tourist Motivation Terhadap Keputusan Berkunjung: Survei Terhadap Wisatawan yang Berkunjung ke Kampung Tulip, Bandung*.
- Meiliana, S., & Dewantara, Y. F. (2020). Influence of Motivation and Services on Decisions of Visiting Nusantara Tourist To Museum Sumpah Pemuda. *Journal FAME*, 3(2), 67–75.
- Nicholls, J. G. (1984). Achievement motivation: Conceptions of ability, subjective experience, task choice, and performance. *Psychological Review*, 91(3), 328–346. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.91.3.328>
- Novita, H., Irsan, D. A., Bolon, M. S. N. T., & Marbun, Y. (2021). Pengaruh Motivasi, Reward Dan Punishment Terhadap Kinerja Karyawan Pada CV. Nusantara Enterprise. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(2), 735–749.
- Putri, S. W., Radjab, R., Pidada, I. A. Y. S. D. U., & Herman. (2022). Pengaruh Motivasi Wisatawan Domestik terhadap Minat Kunjung ke Kuta Mandalika. *Journal of Mandalika Review*, 1(1), 29–37. <https://doi.org/10.55701/mandalika.v1i1.6>
- Ryan, R. M. (1982). Control and information in the intrapersonal sphere: An extension of cognitive evaluation theory. *Journal of Personality and Social Psychology*, 43(3), 450–

461. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.43.3.450>

Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. *Contemporary Educational Psychology*, 25(1), 54–67. <https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1020>

Setiawan. (2021). Pengaruh Keselamatan dan kesehatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Produksi (Studi Kasus Pada PT. Nova Jaya Logam Sejahtera). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 22–40.

Su, D. N., Nguyen, N. A. N., Nguyen, Q. N. T., & Tran, T. P. (2020). The link between travel motivation and satisfaction towards a heritage destination: The role of visitor engagement, visitor experience and heritage destination image. *Tourism Management Perspectives*, 34(January), 100634. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100634>

Suprihatin, W. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pariwisata di Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Bestari*, 19(1), 56–66.

Susanti, R., Purwanto, S., Yudistira, S., & Lisna, Y. P. (2021). Travel Pattern Wisatawan Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan dan Keluarga*, 13, 109–115.

WEBSITE

Alfadillah. (2021). *Work From Labuan Bajo Bikin Jumlah Kunjungan Wisatawan Naik 38 Persen*. <https://m.kumparan.com/kumparantravel/work-from-labuan-bajo-bikin-jumlah-kunjungan-wisatawan-naik-38-persen-1vxSf6kskjU/full>

Khairunnisa, S. N. (2021). *Kunjungan ke Labuan Bajo Turun 83 Persen Ini Strategi Pemerintah*. <https://www.gogle.co.id/amp/s/amp.kompas.com/travel/read/2021/02/19/200800427/kunjungan-ke-labuan-bajo-turun-83-persen-ini-strategi-pemerintah>

Statistik, B. P. (2021). *Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Pintu Masuk (Orang), 2019-2021*. <https://www.bps.go.id/indicator/16/1017/1/jumlah-kedatangan-wisatawan-mancanegara-ke-indonesia-menurut-pintu-masuk.html>