

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyos. (2008). *Kamus Besar Akutansi*. Jakarta : Citra Harta Prima.
- Arikunto, S. (1999). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. ed. Rev. IV*. Yogyakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Farodis, Z. (2014). *Buku pintar asuransi mengenal dan memilih asuransi yang menguntungkan nasabah*. Yogyakarta : Laksana.
- Fishburn, P. (1970). *Utility theory for decision making*. USA : RAC.
- Hidayat, A. (2014). *Analisis Faktor*. Tersedia : <http://statistikian.blogspot.com/2014/03/analisis-faktor.html> [13 Agustus 2014]
- Hurlock, B.E. (1999). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Ed. 5*. Jakarta : Erlangga.
- Hair, J.F. JR., Anderson, R.E, Tatham, R.L. & Black, W.C. (2006). *Multivariate Data Analysis. Six Edition*. New Jersey : Pearson.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2012). *Standar Akuntansi keuangan per 1 Juni 2012*. Jakarta : Salemba Empat.
- Imam, S. (2009). *Analisis Hubungan Rata – Rata IPK dan Lama Studi Mahasiswa ITS Dengan Web Personal Dosen ITS Dengan Menggunakan Analisis Faktor*. Skripsi. Institut Teknologi Sepuluh November.
- John Killis. (1988). *Hubungan Minat Kerja, Motivasi Ekstrinsik dan Bimbingan dalam Pelajaran dengan Kecakapan Kerja Teknik Listrik Lulusan STM pada Industri-industri DIY*. Tesis. Jakarta: Fakultas Pasca Sarsana IKIP Jakarta.
- Kotler, Phillip diterjemahkan oleh Hendra Teguh, SE, Ak, Ronny A. Rusli, SE, Ak. dan Drs. Benjamin Molan (2000), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium 1, Jakarta, PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip diterjemahkan oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli,. (2002). *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2*. Jakarta, Prehalindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.(2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks.

- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Luthfia. (2010). *Pengaruh net working capital terhadap margin solvency pada PT. Asuransi Jasa Indonesia (Persero) Cabang Korporasi Bandung*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Loekmono. (1994). *Belajar Bagaimana Belajar*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Malhotra, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta : PT. Indeks.
- Malhotra, Naresh, (2007). *Marketing Research : an applied orientation, pearson education, inc., fifth edition*. New Jearsey : USA.
- Mangkusubroto, K., & Trisnadi, L., (1987). *Analisa keputusan pendekatan sistem dalam manajemen usaha dan proyek*. Bandung : Ganeca Exact Bandung.
- Mastuti, E. (2011). *Analisa Faktor*. Tersedia : http://endahmastuti-fpsi.web.unair.ac.id/artikel_detail-41053-Psikometri-Analisa%20Faktor.html [13 Agustus 2014]
- Mujiono, Suradi, dan Yunelly. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Tepung Sagu (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Selat Akar Merbau).
- Muhidin, Sambas Ali. (2010). *Statistika 2 : Pengantar Untuk Penelitian*. Bandung : Karya Adhika Utama.
- Nazir, M. (1988), *Metode Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nurd, D. (2014). *Uji Validitas dan Reliabilitas*. Tersedia : <http://www.statsdata.my.id/2011/12/uji-validitas-dan-reliabilitas.html> [13 Agustus 2014]
- Payne. (2000). *Pemasaran Jasa, The Essence of Service Marketing*. Yogyakarta : Andi.
- Sambas Ali, Muhidin dan Uep
- Sharma, S. (1996). *Applied Multivariate Techniquices*. New –York : John Wiley & Sons, Inc.
- Simamora, B. (2002), *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya : Pustaka Utama
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Supranto, J. (2005). *Teknik pengambilan keputusan*. Jakarta : Rineka Cipta.

- Triandaru, Totok Budi Santoso.(2006). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Edisi ke 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Walizer, H.Michael dan Wiener, L. Paul. (1987). *Metode dan Analisis Penelitian : Mencari Hubungan*, Jilid Dua, Alih Bahasa Arief Sukadi Sadiman. Jakarta : Erlangga.
- Yuhandri. (2009). *Pengaruh situasi pembelian terhadap keputusan pembelian (Survey Pada Konsumen Minimarket di Kecamatan Sukasari, Bandung)*. Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia.