

**APLIKASI TEORI UTILITAS UNTUK MELIHAT MINAT PEMBELIAN
PRODUK ASURANSI PENDIDIKAN**
(Studi Kasus di Kelurahan Manjahlega Kota Bandung)

ABSTRAK

Utilitas merupakan preferensi atau nilai guna pengambil keputusan dengan mempertimbangkan faktor risiko berupa angka yang mewakili nilai *pay off* sebenarnya berdasarkan keputusan. Nilai utilitas digunakan untuk menggambarkan alternatif yang dipilih oleh pengambil keputusan. Untuk angka utilitas yang tinggi mewakili alternatif yang paling disukai, sedangkan yang rendah mewakili alternatif yang kurang disukai. (Supranto : 374). Dengan menggunakan utilitas akan dapat dilihat bagaimana minat masyarakat dalam pembelian produk asuransi pendidikan di Kelurahan Manjahlega Kota Bandung. Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini yaitu mengenai minat pembelian produk asuransi pendidikan di Kelurahan Manjahlega Kota Bandung. Faktor yang mempengaruhi minat salah satunya adalah kebijakan produk. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 81 orang yang dijadikan responden. Teknik pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner. Instrumen yang digunakan adalah skala Likert. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori utilitas. Dari hasil penelitian, menunjukkan bahwa minat pembelian produk asuransi pendidikan di wilayah Kelurahan Manjahlega Kota Bandung yang tinggi. Hal ini, ditunjukkan dengan nilai harapan utilitas sebesar 0,5092 untuk minat tinggi, nilai harapan utilitas sebesar 0,0865 untuk netral, nilai harapan utilitas sebesar 0,136 untuk sangat tinggi, nilai harapan utilitas 0,003 untuk rendah, dan untuk nilai harapan utilitas sebesar 0 untuk sangat rendah.

Kata kunci : teori utilitas, keputusan, minat, asuransi pendidikan.

**THE IMPLEMENTATION OF UTILITY THEORY TO
INVESTIGATE THE INTEREST OF EDUCATION INSURANCE
PURCHASE**
(a Case Study in Manjahlega Subdistrict in Bandung City)

ABSTRACT

Utility is preference or value in use for taking decision by considering the risk factor using numbers representing the actual pay off value based on the decision. Utility value used for depicting the alternatives chosen by the decision maker. High utility value represents the most favorable alternative, while low utility value represents the least favorable alternative (Supranto: 374). By using utility, the interest in Manjahlega Subdistrict, Bandung City can be revealed. The issue studied in this research is about the interest of purchasing education insurance product in Manjahlega Subdistrict, Bandung City. The factor influencing interest is product policy. The sample involved in this research was 81 respondents. Data collection technique used was questionnaire distribution. The instrument used was Likert scale. Data analysis technique employed in this research was utility theory. The result of the research showed that the interest of purchasing education insurance product in Manjahlega Subdistrict, Bandung City was high. It was proven by the utility expected value which was 0.5092 for high interest, and 0.0865 for neutral.

Key words: utility theory, decision, interest, education insurance.