

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penulisan	4
1.5 Manfaat Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Pengertian Asuransi	6
2.2 Jenis Asuransi	7
2.2.1 Asuransi Kerugian (<i>non life insurance</i>)	7
2.2.2 Asuransi Jiwa (<i>life insurance</i>)	7
2.2.3 Reasuransi (<i>reinsurance</i>)	7
2.3 Manfaat Asuransi	8
2.4 Istilah – Istilah dalam Asurans.....	8
2.5 Pengertian Minat Beli	10
2.6 Faktor Minat Beli	11
2.7 Instrumen Penelitian	12
2.8 Prosedur Penelitian	13
2.9 Uji Validitas.....	15

2.10 Uji Reliabilitas	16
2.11 Analisis Faktor	17
2.11.1 uji determinant of correlation matrix	18
2.11.2 KMO	18
2.11.3 MSA	19
2.11.4 Communalities	19
BAB III TEORI UTILITAS	20
3.1 Teori Keputusan	20
3.2 Kategori dalam Proses Pengambilan Keputusan	20
3.3 Teori Utility	21
3.4 Asumsi Teori Utilitas	21
3.5 Sikap Pengambil Keputusan	23
3.5.1 Sikap Penggemar Risiko	24
3.5.2 Sikap Netral	24
3.5.3 Sikap Penghindar Risiko	25
3.6 Persamaan Fungsi Utility	25
3.7 Prosedur untuk Menentukan Nilai Utilitas	25
BAB IV HASIL PEMBAHASAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Uji Validitas.....	27
4.2 Uji Reliabilitas	28
4.2.1 Variabel Kebijakan Produk	28
4.2.2 Variabel Minat Beli Produk	28
4.2.3 Uji Reliabilitas Total	29
4.3 Analisis Faktor	29
4.3.1 Uji <i>Determinant of Correlation Matrix</i>	29
4.3.2 <i>Kaiser Meyer Olkin Measure of Sampling (KMO)</i>	30
4.3.3 <i>Measure of Sampling Adequacy (MSA)</i>	30
4.3.4 <i>Communalities</i>	30
4.4 Analisis Deskriptif	31

4.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
4.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	32
4.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	32
4.5 Tanggapan Responden	33
4.5.1 Tanggapan Responden Terhadap Kebijakan Produk.....	33
4.5.2 Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli Produk	41
4.5.3 Kategori Persepsi Responden	41
4.6 Nilai <i>Utility</i>	
4.7 Diagram Pohon Keputusan	42
4.8 Asumsi – Asumsi Teori Utilitas	42
4.8.1 Peringkat Preferensi	42
4.8.2 Transitivitas Preferensi	43
4.9 Sikap Pengambil keputusan	43
4.9.1 Sikap Penggemar Risiko	44
4.9.2 Sikap Netral	45
4.9.3 Sikap Penghindar Risiko	45
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50