

## BAB V

### SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Simpulan

Dengan menggunakan pendekatan *design thinking*, perancangan identitas visual Solo Technopark melibatkan serangkaian tahapan yang dimulai dari tahap *empathize* hingga tahap *test*. Tahap *empathize* dilakukan dengan mengumpulkan data melalui observasi kondisi eksisting mengenai berbagai permasalahan yang terjadi di Solo Technopark, wawancara kepada Marketing Executive di Solo Technopark dan penyebaran kuesioner kepada warga Kota Surakarta. Pada tahap *define* dilakukan identifikasi dan perumusan fokus permasalahan mengenai identitas visual dan media promosi serta dilakukan pencarian solusi menggunakan teknik analisis SWOT.

Dalam membentuk ide-ide pada tahap *ideate* dilakukan *brainstorming* melalui *mind map* sehingga didapatkan kata kunci yang menjadi dasar dalam perancangan identitas visual Solo Technopark. Kemudian dibuat *moodboard* sebagai gambaran identitas visual yang akan dirancang. Selanjutnya dilakukan proses visualisasi awal dengan menentukan warna, tipografi dan membuat supergrafis.

Tahap *prototype* dilakukan dengan visualisasi akhir yang menghasilkan *brand guidelines* sebagai panduan dalam implementasi identitas visual Solo Technopark. *Brand guidelines* Solo Technopark memuat panduan dan standarisasi dalam penggunaan logo, warna, tipografi, supergrafis serta panduan dan contoh penerapan identitas visual pada berbagai media promosi. Selain itu, terdapat *template* desain yang dapat disesuaikan dengan keperluan media untuk konten Instagram dan artikel di *website* Solo Technopark. Setelah itu, hasil perancangan diimplementasikan dan dipublikasikan pada Instagram, *website* dan brosur sebagai media promosi yang digunakan.

Setelah identitas visual diterapkan secara konsisten pada berbagai media promosi, dilakukan tahap akhir yaitu *test*. Pada tahap ini dilakukan pengujian melalui kuesioner menggunakan skala Likert yang disebarkan kepada sampel

penelitian. Setelah itu dilakukan analisis secara kuantitatif deskriptif untuk mengetahui ketercapaian dari variabel visual, media promosi dan *brand awareness*.

Secara keseluruhan, hasil interpretasi skor menunjukkan ketercapaian yang positif pada seluruh variabel yang diujikan, dengan identitas visual yang dinilai kuat, konsisten diterapkan pada berbagai media promosi sehingga memberikan dampak positif dengan membentuk *brand awareness* Solo Technopark di masyarakat.

## 5.2 Implikasi

Penelitian yang telah dilakukan menunjukkan implikasi bahwa penerapan identitas visual dengan konsisten pada berbagai media promosi dapat membentuk *brand awareness* yang kuat di kalangan masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel visual, media promosi dan *brand awareness* memiliki pencapaian yang positif, mengindikasikan bahwa konsistensi dalam identitas visual dan penggunaannya secara menyeluruh pada berbagai media promosi dapat memberikan dampak positif terhadap tingkat *brand awareness*.

Entitas atau merek yang menerapkan identitas visual yang konsisten pada berbagai media promosi dapat memanfaatkan keberhasilan ini sebagai dasar untuk membentuk citra merek yang kuat dan pengenalannya di masyarakat. Oleh karena itu, langkah-langkah strategis yang mendukung perancangan identitas visual seharusnya dijadikan prioritas, dengan tujuan untuk memperluas pengenalan terkait dengan entitas atau merek tersebut. Implikasi ini menunjukkan pentingnya perancangan dan implementasi strategi identitas visual dalam upaya meningkatkan *brand awareness* secara efektif.

## 5.1 Rekomendasi

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilaksanakan dalam perancangan identitas visual Solo Technopark, terdapat beberapa rekomendasi yang dapat peneliti paparkan, yaitu sebagai berikut:

### 1. Bagi Solo Technopark.

Solo Technopark perlu melakukan upaya berkelanjutan dalam memperkuat identitas visual dan mengintegrasikannya ke dalam berbagai media promosi.

Sehingga, memberikan dampak positif terhadap peningkatan *brand awareness* yang lebih meluas, menciptakan daya tarik yang lebih besar, dan menciptakan kesan yang mendalam dan konsisten mengenai identitas dan nilai-nilai yang diusung oleh Solo Technopark. Hal ini dapat dilakukan untuk membangun pondasi yang kokoh untuk keberlanjutan pertumbuhan dan pembangunan Solo Technopark menjadi *national role model technopark* di Indonesia.

## 2. Bagi peneliti selanjutnya.

Dalam penelitian selanjutnya, dapat melibatkan perluasan tujuan atau objek penelitian. Selain itu, penting untuk mempertimbangkan hasil dari perancangan identitas visual yang dapat secara efektif merepresentasikan karakter dan nilai yang diusung oleh objek penelitian. Selanjutnya, perlu dilakukan riset yang lebih mendalam mengenai dampak nyata dari identitas visual yang telah dirancang terhadap masyarakat. Sehingga penelitian dapat memberikan pemahaman mengenai dampak perancangan identitas visual pada objek penelitian di kalangan masyarakat.