

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Simpulan dari penelitian ini yaitu didapatkan dari hasil pengujian dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, beberapa poin kesimpulan yang didasarkan pada pernyataan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian mengenai Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha dalam Perspektif Islam dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a) Pemanfaatan *e-commerce* berada pada kategori tinggi, hal ini menunjukkan bukti bahwa individu memiliki harapan yang tinggi terkait kemudahan mengakses *e-commerce*, kemudahan melakukan transaksi, proses pelayanan cepat dan aman, permodalan yang tidak terlalu tinggi.
 - b) Pemanfaatan media sosial berada pada kategori tinggi, hal ini menunjukkan bukti bahwa individu memiliki harapan yang tinggi terkait partisipasi dalam media sosial, keterbukaan, percakapan, komunikasi, dan saling terhubung.
 - c) Lingkungan keluarga berada pada kategori tinggi, hal ini menunjukkan bukti bahwa individu memiliki harapan yang tinggi terkait cara orang tua mendidik, relasi yang tinggi dengan anggota keluarga, suasana rumah yang nyaman, keadaan ekonomi keluarga baik, latar belakang kebudayaan yang baik.
 - d) Minat berwirausaha berada pada kategori tinggi, hal ini menunjukkan bukti bahwa individu memiliki harapan yang tinggi kognisi (pengetahuan dasar kewirausahaan), emosi (perasaan senang, tertarik, dan keinginan berwirausaha), konasi (keyakinan dan usaha untuk berwirausaha), dan karir wirausaha baik.
 - e) Keputusan berwirausaha berada pada kategori tinggi, hal ini menunjukkan bukti bahwa individu memiliki harapan yang tinggi

intuisi, pengalaman, fakta, wewenang, rasional dalam melakukan keputusan untuk berwirausaha

2. Pemanfaatan *e-commerce* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini terjadi karena Kecepatan, kemudahan akses, dan literasi digital melalui *e-commerce* muncul sebagai pendorong utama. Temuan ini memberikan dasar bagi kebijakan dan pelatihan yang mendukung pertumbuhan wirausaha di era digital.
3. Pemanfaatan media sosial tidak memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha. Hal ini terjadi karena media sosial mungkin tidak secara langsung memotivasi individu untuk terlibat dalam wirausaha, melainkan faktor-faktor lain yang lebih kuat memainkan peran utama dalam membentuk minat berwirausaha.
4. Lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini terjadi karena faktor-faktor seperti dukungan keluarga, norma positif terhadap wirausaha, dan pengalaman berwirausaha dalam keluarga dapat secara konsisten meningkatkan minat individu untuk terlibat dalam kegiatan berwirausaha. Hal ini menggarisbawahi peran penting lingkungan keluarga dalam membentuk sikap dan niat berwirausaha seseorang.
5. Minat berwirausaha memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Hal ini terjadi karena semakin tinggi tingkat minat seseorang terhadap wirausaha, semakin besar kemungkinan mereka mengambil keputusan untuk terlibat dalam kegiatan berwirausaha. Faktor-faktor seperti motivasi, kesiapan untuk menghadapi risiko, dan keyakinan pada kemampuan diri memainkan peran penting dalam membentuk minat berwirausaha, yang selanjutnya memengaruhi keputusan individu untuk memulai dan mengembangkan usaha sendiri.

5.2 Implikasi

1. Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dari penelitian ini secara substansial terhubung dengan pengembangan pemahaman terhadap faktor-faktor yang

memengaruhi keputusan berwirausaha dalam konteks nilai-nilai Islam. Berikut adalah beberapa implikasi teoritis yang mungkin muncul:

- a) Penelitian ini dapat memperkaya literatur mengenai keputusan berwirausaha dengan memasukkan perspektif Islam. Implikasi teoritisnya mencakup pengenalan dan pemahaman lebih mendalam terhadap nilai-nilai Islam yang mungkin mempengaruhi pengambilan keputusan berwirausaha.
- b) Penelitian ini dapat memperkuat TPB dengan mengaitkan aspek-aspek seperti pemanfaatan *e-commerce*, media sosial, dan lingkungan keluarga dengan norma-norma Islam. Ini dapat membantu memperluas teori yang sudah ada dengan memasukkan dimensi nilai keagamaan.
- c) Terkait dengan pemanfaatan *e-commerce* dan media sosial, penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada pemahaman etika bisnis dalam konteks teknologi yang berkembang pesat. Implikasi teoritisnya mencakup pemikiran lebih lanjut tentang bagaimana teknologi dapat digunakan sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.

2. Implikasi Praktis

Implikasi praktis dari penelitian ini dapat memberikan panduan berharga bagi berbagai pihak yang terlibat dalam pembangunan dan pendukung ekosistem wirausaha Islam. Beberapa implikasi praktis yang mungkin muncul melibatkan:

- a) Program pelatihan dapat memberikan keterampilan digital yang kuat, terutama dalam pemanfaatan *e-commerce* dan media sosial. Hal ini akan meningkatkan kompetensi calon wirausahawan dalam mengelola bisnis mereka secara efektif dalam lingkungan digital.
- b) Program penyuluhan dapat diselenggarakan untuk membantu keluarga memahami peran mereka dalam mendukung keputusan berwirausaha anggota keluarga. Ini dapat termasuk pemahaman nilai-nilai Islam yang mendukung wirausaha.
- c) Pemerintah dapat mengembangkan kebijakan yang mendukung pertumbuhan bisnis berbasis teknologi dan nilai-nilai Islam. Ini mencakup insentif pajak dan bantuan keuangan untuk usaha kecil dan menengah yang mematuhi prinsip-prinsip Islam.

- d) Pihak berwenang perlu mengembangkan pedoman dan aturan etika untuk bisnis digital yang mempertimbangkan nilai-nilai Islam. Ini dapat mencakup privasi data, kejujuran dalam transaksi, dan keadilan dalam praktek bisnis online.
- e) Pengusaha dan pengembang platform dapat bekerja sama untuk mengembangkan dan mempromosikan platform *e-commerce* dan media sosial yang memenuhi standar etika Islam. Ini termasuk perlindungan konsumen dan transparansi bisnis.
- f) Pemerintah dan pihak swasta dapat memberdayakan UMKM melalui pelatihan dan akses ke platform *e-commerce* yang memfasilitasi penjualan produk atau jasa sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh pemanfaatan *e-commerce*, pemanfaatan media sosial, dan lingkungan keluarga terhadap keputusan berwirausaha dalam perspektif Islam, beberapa rekomendasi yang dapat diajukan adalah:

- a) Menyarankan pengembangan platform *e-commerce* yang memadukan teknologi digital dengan prinsip-prinsip bisnis Islam. Platform ini harus memastikan transparansi, kejujuran, dan keadilan dalam transaksi, serta menghormati privasi konsumen.
- b) Mendorong peran aktif keluarga dalam mendukung keputusan berwirausaha, termasuk pemahaman nilai-nilai Islam yang relevan dengan dunia bisnis. Program edukasi keluarga dapat membantu menciptakan lingkungan yang mendukung.
- c) Mengajukan para wirausahawan untuk mengembangkan model bisnis digital yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Ini dapat mencakup skema keuangan yang halal, transparansi dalam proses bisnis, dan penggunaan teknologi yang mendukung keadilan.
- d) Terdapat keterbatasan dalam penelitian ini yaitu populasi yang digunakan hanya generasi z muslim di DKI Jakarta, maka penelitian selanjutnya dapat

memperluas penelitiannya dengan menggunakan populasi diluar DKI Jakarta.

- e) Untuk para peneliti selanjutnya yang membahas terkait keputusan berwirausah dapat memperluas penelitiannya menggunakan faktor-faktor lain dan menambah variabel baru. Kemudian juga diharapkan dapat memperluas cakupan responden dibandingkan penelitian ini.