

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN  
BERWIRSAUSAHA DALAM PERSPEKTIF ISLAM (STUDI KASUS  
GENERASI Z MUSLIM DI DKI JAKARTA)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Disusun oleh:

**Rafi Difta Ramadhan**

**1905776**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2023**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN  
BERWIRSAUSAHA DALAM PERSPEKTIF ISLAM (STUDI KASUS  
GENERASI Z MUSLIM DI DKI JAKARTA)**

Oleh:

Rafi Difta Ramadhan

Skripsi yang diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Rafi Difta Ramadhan

Universitas Pendidikan Indonesia

Desember 2023

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak ulang,  
difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Generasi Z Muslim di DKI Jakarta)**” ini beserta seluruh isinya benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya ini.

Bandung, Desember 2023  
Yang Membuat Pernyataan,

Rafi Difta Ramadhan  
NIM 1905776

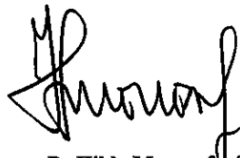
## Lembar Pengesahan

### LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi  
Keputusan Berwirausaha dalam Perspektif Islam  
(Studi Kasus Generasi Z Muslim di DKI Jakarta)  
Penyusun : Rafi Difta Ramadhan  
Nim : 1905776  
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

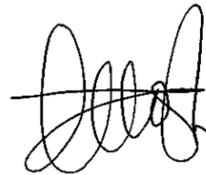
Bandung, Desember 2023

Dosen Pembimbing I,




**Dr. Hilda Monoarfa, S.E., M.Si**  
NIP: 1971102619970220011

Dosen Pembimbing II,



**Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A**  
NIP: 196009191990031001

Mengetahui, Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



**Dr. Aas Ngrasviah, M.Si**  
NIP: 198406072014042001

Rafi Difta Ramadhan (1905776) “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Generasi Z Muslim di DKI Jakarta)**“ di bawah bimbingan Dr. Hilda Monoarfa, S.E., M.Si dan Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A

### **ABSTRAK**

Angka kewirausahaan di Indonesia lebih rendah dibandingkan beberapa negara ASEAN lainnya jika dibandingkan dengan jumlah penduduk. Mencari pekerjaan di kalangan lulusan perguruan tinggi semakin sulit karena persaingan ketat dan jumlah peluang kerja yang tidak sebanding dengan jumlah lulusan atau pencari kerja di semua tingkat pendidikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pemanfaatan *e-commerce*, tingkat pemanfaatan media sosial, dan tingkat lingkungan keluarga terhadap keputusan berwirausaha dengan minat berwirausaha sebagai mediator. Subjek dari penelitian ini adalah generasi z muslim yang berdomisili di DKI Jakarta dengan jumlah sampel sebanyak 242 responden. Metode yang digunakan adalah metode uji hipotesis dengan pendekatan kuantitatif. Alat analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square – Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) menggunakan aplikasi SmartPLS 4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pemanfaatan *e-commerce* dan tingkat lingkungan keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha, sedangkan tingkat pemanfaatan media sosial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Hasil temuan lain yaitu variabel minat berwirausaha memediasi variabel keputusan berwirausaha. Implikasi teoritis dari penelitian yaitu dapat memperkaya literatur mengenai keputusan berwirausaha dalam perspektif Islam. Implikasi secara praktis program pelatihan dapat memberikan keterampilan digital yang kuat terutama dalam pemanfaatan *e-commerce* dan media sosial serta pemerintah dapat mengembangkan kebijakan yang mendukung pertumbuhan bisnis berbasis teknologi dan nilai-nilai Islam.

**Kata Kunci:** Keputusan Berwirausaha, Minat Berwirausaha, *E-commerce*, media sosial, Lingkungan Keluarga, Generasi Z, DKI Jakarta

Rafi Difta Ramadhan (1905776) “*Analysis of Factors Influencing Entrepreneurial Decisions in an Islamic Perspective (Study Case Generation Z Muslims at DKI Jakarta)*“ under the guidance of Dr. Hilda Monoarfa, S.E., M.Si and Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A

### ABSTRACT

*The entrepreneurship rate in Indonesia is lower than in several other ASEAN countries when compared to population. Finding work among college graduates is increasingly difficult because competition is fierce and the number of job opportunities is not proportional to the number of graduates or job seekers at all levels of education. This research aims to determine the level of utilization e-commerce, level of use of social media, and level of family environment on entrepreneurial decisions with interest in entrepreneurship as a mediator. The subjects of this research were Generation Z Muslims who live in DKI Jakarta with a sample size of 242 respondents. The method used is a hypothesis testing method with a quantitative approach. The analytical tool used is Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using the SmartPLS 4 application. The results of this study show that the level of utilization e-commerce and the level of family environment has a significant positive effect on interest in entrepreneurship, while the level of use of social media has no effect on interest in entrepreneurship. Another finding is that the entrepreneurial interest variable mediates the entrepreneurial decision variable. The theoretical implications of the research are that it can enrich the literature regarding entrepreneurial decisions from an Islamic perspective. Practical implications of training programs can provide strong digital skills, especially in utilization e-commerce and social media and the government can develop policies that support the growth of technology-based businesses and Islamic values.*

**Keywords:** *Entrepreneurial Decisions, Entrepreneurial Interests, E-commerce, social media, Family Environment, Generation Z, DKI Jakarta*

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbil ‘alamin, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. yang telah memberikan nikmat iman dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini dengan lancar. Selawat dan salam semoga tercurah limpah kepada Nabi tercinta yakni Nabi Muhammad Saw sampai kepada umatnya. Proposal skripsi ini disusun dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Generasi Z Muslim di DKI Jakarta)”** Penyusunan proposal skripsi ini tersaji disertai dengan bantuan dari berbagai pihak, baik yang terlibat langsung maupun tidak langsung dan tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu menyelesaikan pembuatan proposal skripsi ini. Dalam menyusun proposal skripsi ini penulis menyadari masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun serta dapat dijadikan bahan koreksi untuk memperbaiki penyusunan proposal skripsi ini.

Bandung, Desember 2023

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Rafi Difta Ramadhan".

Rafi Difta Ramadhan

## UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji hanya kepada Allah SWT, sang Pencipta semesta alam. Penulis ingin mengungkapkan rasa syukur yang mendalam atas rahmat, karunia, dan nikmatNya yang melimpah. Atas kehendak-Nya lah, penulis telah berhasil menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga sholawat serta salam semoga selalu terlimpah curah tak terhingga kepada Nabi Muhammad shalallahu 'alaihi wassalam, kepada keluarganya, para sahabat, dan umat-Nya yang setia mengikuti ajarannya hingga akhir zaman. Penulis sadar sepenuhnya bahwa kesuksesan dalam penyelesaian skripsi ini tidak mungkin tercapai tanpa bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur, ketulusan, dan rendah hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yang terhormat, Bapak Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. serta jajarannya dan Prof. Dr. H. Eeng Ahman MS selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, saya ucapkan terima kasih atas fasilitas yang telah diberikan untuk mempermudah perjalanan studi saya di kampus UPI.
2. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S., Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI agar mahasiswa dapat menyelesaikan studinya.
3. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. selaku Ketua Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam periode 2021 – 2025. Penulis ucapkan terima kasih banyak karena telah memberikan banyak bimbingan dan motivasi perihal skripsi berikut rasa cinta dan kepedulian Ibu terhadap angkatan 2019 sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Semoga Allah senantiasa melindungi ibu dan melimpahkan keberkahan bagi ibu beserta keluarga.
4. Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih banyak atas bimbingan, saran, masukan serta waktu yang ibu luangkan sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga segala kebaikan dapat menjadi amalan dan keberkahan.



5. Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A selaku Dosen Pembimbing II yang telah menemani penulis sedari awal penyusunan proposal skripsi hingga terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih banyak atas bimbingan, masukan, saran, waktu dan arahan yang telah diberikan selama ini. Semoga segala kebaikan dapat dibalas oleh Allah SWT.
6. Ibu Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy. sebagai Dosen Pembimbing Akademik penulis. Terima kasih atas bimbingannya selama 4,5 tahun ini, terima kasih telah banyak membantu penulis agar senantiasa lulus tepat waktu. Semoga segala kebaikan dapat menjadi amalan dan keberkahan.
7. Segenap Dosen Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.; Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy.; Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.; Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd. M.Si.; Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy.; M.E.Sy.; Ibu Rida Rosida, BS., M.Sc.; dan Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc.; selaku dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan pengajaran yang sangat berharga bagi penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir studi. Semoga kebaikan bapak/ibu dosen diberikan balasan oleh Allah Swt. dengan berbagai kebaikan-kebaikan yang tak terduga pula untuk bapak/ibu dosen serta keluarga.
8. Terima kasih kepada Bapak Cecep yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan nasihat yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi. Terima kasih atas kebaikan dan perhatian yang telah diberikan. Semoga bapak senantiasa Allah Swt limpahkan keberkahan dan umur yang Panjang serta kebaikan di dunia maupun di akhirat.
9. Bapak Hamidin, Staff Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak membantu dalam pembuatan surat-surat izin dan mengurus keperluan sidang. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan dan kebahagiaan bagi Ibu dan Bapak serta keluarganya.
10. Subiyantoro dan Karwati selaku orang tua. Terima kasih banyak atas kasih sayang, doa, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis dari mulai masuk kuliah hingga telah menyelesaikan perkuliahan. Terima kasih telah

mengizinkan penulis untuk berkuliah di kampus UPI yang luar biasa ini walaupun harus jauh dari orang tua. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan dan umur panjang agar penulis dapat mewujudkan cita-cita dan membahagiakan kedua orang tua.

11. Sahabat sedari SMP hingga saat ini yaitu Dilivo, Dede, Reski, dan Taufik. Terima kasih untuk selalu ada dan sudah bersedia meluangkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah cerita. Semoga sehat selalu agar pertemanan ini dapat terus berlanjut selamanya dan semoga apa yang kita cita-citakan dapat terwujud dikemudian hari.
12. Keluarga Besar KDSS (Kosan Daffa Sampai Sarjana) yaitu Affat, Bahtiar, Daffa, Fadlan, Nanda, Rizqy, Yogi, Yusuf, Zakwan. Terima kasih telah menjadi rumah bagi penulis selama menjadi mahasiswa rantau, melewati semua momen bahagia dan sedih bersama, serta telah mengenalkan kota Bandung yang penuh dengan kenangan. Terima kasih telah mengajarkan arti kebersamaan, serta menerima semua kekurangan penulis.
13. Terima kasih kepada Yogi yang waktunya selalu diganggu oleh penulis untuk membantu penyusunan draft skripsi ini dan Abbel yang telah banyak membantu penulis dalam melakukan olah data skripsi di sisa-sisa terakhir masa perkuliahan penulis. Semoga setelah lulus kuliah kalian dapat mewujudkan cita-cita yang diimpikan dan gelar selama diperkuliahan dapat bermanfaat untuk sosial.
14. Keluarga Besar IEKI khususnya angkatan 2019 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan banyak kenangan, pelajaran, dan cerita selama perkuliahan. Semoga kalian senantiasa diberikan keberkahan dan kebahagiaan oleh Allah SWT.
15. Terima kasih kepada HIMA IEKI dan DPM IEKI terkhusus Departemen Kewirausahaan dan Komisi 4 yang telah memberikan pengalaman berharga kepada penulis. Banyak sekali ilmu yang akan sangat bermanfaat di masa yang akan datang.
16. Sebuah perjalanan yang panjang, penuh tantangan, dan pelajaran berharga telah terlewati. Terima kasih kepada diriku sendiri yang tidak pernah menyerah, bahkan saat menghadapi kesulitan yang tiada hentinya.

Terimakasih karena telah bersabar dalam menyelesaikan setiap bab dan halaman. Kegigihanmu dalam mengumpulkan data, menganalisis, dan menuliskannya tidak terlupakan. Dalam setiap kesalahan dan kegagalan, terima kasih atas keberanianmu untuk bangkit dan belajar. Engkau telah menemukan kekuatan dalam kerentanan dan kebijaksanaan dalam kebodohan. Terima kasih untuk setiap malam yang begadang, setiap kopi yang diminum, dan setiap tantangan yang dihadapi. Semua itu telah membentuk diri ku menjadi pribadi yang lebih kuat dan bijaksana. Terimakasih atas segalanya, selamat menikmati keberhasilan ini, dan selamat menempuh kehidupan yang sesungguhnya.

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA TEORETIS DAN.....	12
2.1 Telaah Pustaka.....	12
2.1.1 Konsep <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB).....	12
2.1.2 Konsep TAM.....	13
2.1.3 Konsep Keputusan Berwirausaha.....	14
2.1.4 Konsep Minat Berwirausaha.....	16
2.1.5 Konsep Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> .....	17
2.1.6 Konsep Pemanfaatan Media Sosial.....	19
2.1.7 Konsep Lingkungan Keluarga.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Teoretis & Hipotesis Penelitian.....	32
2.3.1 Keterkaitan <i>Theory Planned of Behaviour</i> (TPB) terhadap Keputusan Berwirausaha.....	32
2.3.2 Keterkaitan <i>Theory Technology Acceptance Model</i> (TAM) terhadap Pemanfaatan E-commerce dan Pemanfaatan Media Sosial.....	33
2.3.3 Keterkaitan Pemanfaatan <i>E-commerce</i> terhadap Minat Berwirausaha.....	33
2.3.4 Keterkaitan Pemanfaatan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha.....	34
2.3.5 Keterkaitan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha.....	35

2.3.6 Keterkaitan Minat Berwirausaha terhadap Keputusan Berwirausaha...	36
BAB III OBJEK, METODE, DAN DESAIN PENELITIAN .....	38
3.1 Objek Penelitian .....	38
3.2 Metode Penelitian .....	38
3.3 Desain Penelitian .....	38
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	39
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
3.6 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6.1 Instrumen Penelitian.....	43
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.6.3 Teknik Analisis Data .....	44
3.6.3.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	45
3.6.3.2 Uji Reliabilitas Instrument Penelitian .....	48
3.6.4 Analisis Statistik Deskriptif .....	49
3.6.5 Analisis <i>Partial Square</i> — <i>Structural Equation Modeling</i> (PLS–SEM)	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.2 Hasil Penelitian, Pengujian Hipotesis dan Pembahasan .....	59
4.2.1 Analisis Deskriptif Responden .....	59
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	66
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
4.2.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	73
4.2.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	76
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	80
4.2.2.1 Gambaran Umum Tingkat Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> ( $X_1$ ).....	80
4.2.2.2 Gambaran Umum Tingkat Pemanfaatan Media Sosial ( $X_2$ ) .....	83
4.2.2.3 Gambaran Umum Tingkat Lingkungan Keluarga ( $X_3$ ) .....	85
4.2.2.4 Gambaran Umum Tingkat Minat Berwirausaha ( $Z$ ) .....	88
4.2.2.5 Gambaran Umum Tingkat Keputusan Berwirausaha ( $Y$ ) .....	90
4.2.3 Analisis Data dengan <i>Partial Least Square</i> – <i>Structural Equation</i> <i>Modeling</i> (PLS-SEM).....	93
4.2.3.1 Pengujian <i>Outer Model</i> (Evaluasi Model Pengukuran Reflektif).....	93

4.2.3.2 Pengujian <i>Inner Model</i> (Evaluasi Model Struktural) .....	102
4.2.4 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian.....	107
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>115</b>
5.1 Simpulan .....	115
5.2 Implikasi .....	116
5.3 Rekomendasi .....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN .....</b>	<b>120</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Per Agustus 2019-2022 .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	39
Tabel 3.2 Skala Pengukura Numerik .....	44
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas Tingkat Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> .....	46
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas Tingkat Pemanfaatan Media Sosial.....	46
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Validitas Tingkat Lingkungan Keluarga .....	46
Tabel 3.6 Hasil Pengujian Validitas Tingkat Minat Berwirausaha .....	47
Tabel 3.7 Hasil Pengujian Validitas Tingkat Keputusan Berwirausaha .....	47
Tabel 3.8 Hasil Pengujian Reliabilitas Tingkat Keputusan Berwirausaha.....	48
Tabel 3.9 Skala pengukuran kategori untuk Tiap Item Pertanyaan.....	50
Tabel 3.10 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Pemanfaatan <i>E-Commerce</i>	50
Tabel 3.11 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Pemanfaatan Media Sosial	50
Tabel 3. 12 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Lingkungan Keluarga .....	51
Tabel 3.13 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Minat Berwirausaha .....	51
Tabel 3.14 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Keputusan Berwirausaha .	51
Tabel 4.1 Klasifikasi Tiap Variabel Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Tabel 4.2 Klasifikasi Tiap Variabel Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.3 Klasifikasi Tiap Variabel Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	67
Tabel 4.4 Klafisikasi Tiap Variabel Berdasarkan Pekerjaan.....	70
Tabel 4.5 Klasifikasi Tiap Variabel Berdasarkan Domisili .....	74
Tabel 4.6 Klasifikasi Tiap Variabel Berdasarkan Pendapatan .....	77
Tabel 4.7 Karakteristik Tingkat Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> Item Pertanyaan	81
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan .....	81
Tabel 4.9 Kategori Variabel Tingkat Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> .....	82
Tabel 4.10 Kategori Tingkat Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> Tiap Responden .....	82
Tabel 4.11 Karakteristik Tingkat Pemanfaatan Media Sosial Item Pertanyaan	83
Tabel 4.12 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan .....	84
Tabel 4.13 Kategori Variabel Tingkat Pemanfaatan Media Sosial .....	84
Tabel 4.14 Kategori Tingkat Pemanfaatan Media Sosial Tiap Responden ....	85

Tabel 4.15 Karakteristik Tingkat Lingkungan Keluarga Item Pertanyaan .....	86
Tabel 4.16 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan .....	86
Tabel 4.17 Kategori Variabel Tingkat Lingkungan Keluarga.....	87
Tabel 4.18 Kategori Tingkat Lingkungan Keluarga Tiap Responden.....	87
Tabel 4.19 Karakteristik Tingkat Minat Berwirausaha Tiap Item Pertanyaan.	89
Tabel 4.20 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan .....	89
Tabel 4.21 Kategori Variabel Tingkat Minat Berwirausaha .....	89
Tabel 4.22 Kategori Tingkat Minat Berwirausaha Tiap Responden .....	90
Tabel 4.23 Karakteristik Tingkat Keputusan Berwirausaha Item Pertanyaan .	91
Tabel 4.24 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan .....	91
Tabel 4.25 Kategori Variabel Tingkat Keputusan Berwirausaha.....	92
Tabel 4.26 Kategori Tingkat Keputusan Berwirausaha Tiap Responden .....	92
Tabel 4.27 <i>Loading Factor</i> .....	94
Tabel 4.28 <i>Fornell-Lacker Criterion</i> .....	96
Tabel 4.29 Nilai <i>Heterotrait-Monotrait</i> (HTMT).....	96
Tabel 4.30 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	97
Tabel 4.31 <i>Composite Reliability</i> .....	98
Tabel 4.32 Variabel dan Indikator Penelitian yang Sudah Valid dan Reliabel	99
Tabel 4.33 Koefisien Determinasi Konstruk.....	102
Tabel 4.34 <i>Variance Inflation Factor</i> .....	103
Tabel 4.35 Hasil Uji <i>F-Square</i> ( $F^2$ ).....	104
Tabel 4.36 Hasil Uji <i>Q-Square</i> ( $Q^2$ ) .....	105
Tabel 4.37 <i>Path Coefficient</i> .....	110



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM Provinsi DKI Jakarta (2022).....	3
Gambar 1.2 Komposisi Penduduk DKI Jakarta Menurut Generasi (2022) .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	37
Gambar 3.1 Langkah - Langkah Pengujian Metode PLS – SEM.....	52
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	66
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	70
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	73
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	77
Gambar 4.7 <i>Output</i> Model Penelitian PLS-SEM .....	107
Gambar 4.8 <i>Output</i> Pengujian <i>Bootstrapping</i> .....	109

## DAFTAR PUSTAKA

- Aban, N., & Tanusi, G. (2020). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores. *Analisis*, 19(1), 76–84. <https://doi.org/10.37478/analisis.v19i1.325>
- Abdullah, M. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah* (B. R. Hakim (ed.)). Aswaja Pressindo.
- Abu Muslim Al-Khaulani. (2022). Faktor-Faktor yang Menentukan Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Kota Bandung. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 65–72. <https://doi.org/10.29313/jrieb.vi.829>
- Achmad Ali Fikri, Syamsul Arifin, M. F. F. (2022). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. 2(8.5.2017), 2003–2005.
- Adhiyasasti, M. (2020). *Alasan Mengapa Generasi Muda Ragu Mulai Berwirausaha*. <https://skata.info/article/detail/740/alasan-mengapa-generasi-muda-ragu-mulai-berwirausaha>
- Administrator. (2023, April). *Asyik! Buka Usaha di IKN Dapat Insentif Pajak, Ini Ketentuannya*. <https://indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/6976/asyik-buka-usaha-di-ikn-dapat-insentif-pajak-ini-ketentuannya?lang=1>
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28317>
- Agustin, M. D., & Trisnawati, N. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha melalui Self Efficacy pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2018 Universitas Negeri Surabaya. *Journal of Office Administration : Education and Practice*, 1(3), 298–313. <https://doi.org/10.26740/joaep.v1n3.p298-313>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior The Theory of Planned Behavior*. 5978(December). [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alfaruk, M. H. (2017). Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Di

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(2), 164. <https://doi.org/10.26740/jepk.v4n2.p164-172>

- Algouzi, S., Alzubi, A. A. F., & Nazim, M. (2023). Enhancing EFL students' critical thinking skills using a technology-mediated self-study approach: EFL graduates and labor market in perspective. *PLoS ONE*, 18(10 October), 1–19. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0293273>
- Andrie Wijaya, S., Neviyani, N., & Masari, E. N. (2022). Dampak Pembelajaran Kewirausahaan, Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Trunojoyo Jember. *Perspektif Pendidikan Dan Keguruan*, 13(2), 36–41. [https://doi.org/10.25299/perspektif.2022.vol13\(2\).10443](https://doi.org/10.25299/perspektif.2022.vol13(2).10443)
- Anggadwita, G., Ramadani, V., Alamanda, D. T., & Ratten, V. (2019). *Entrepreneurial intentions from an Islamic perspective : a study of Muslim entrepreneurs in Indonesia* *Entrepreneurial intentions from an Islamic perspective : a study of Muslim entrepreneurs in Indonesia* Grisna Anggadwita School of Economic and Business ,. April. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2017.10004845>
- Anggraeni Charismanur Wilfarda, Wulan Puspita Ningtiyas, N. M. A. (2021). Kebijakan Pemerintah Dalam Pemberdayaan UMKM Di Masa Pandemi. *Journal of Government and Politics*, 3(1), 47–65.
- Antonio, M. S. (2009). *Muhammad saw: the super leader super manager*. ProLM centre and Tazkia publishing.
- Arif, S., Nugeraha, P., & Asaif, J. M. (2019). *ANALYSIS OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL IN USING ONLINE MARKETSPACE AS A MARKETING MEDIA*. 6(1), 1–20.
- Arini, D. P. (2021). Emerging Adulthood : Pengembangan Teori Erikson Mengenai Teori Psikososial Pada Abad 21. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 15(01), 11–20. <https://doi.org/10.33557/jpsyche.v15i01.1377>
- Ariyanto, A., Wongso, F., Wijoyo, H., Indrawan, I., Musnaini, Akbar, M. F., Anggraini, N., Suherman, Suryanti, & Devi, W. S. G. R. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi* (Vol. 5, Issue 1).
- Arshad, M., Farooq, M., Atif, M., & Farooq, O. (2021). A motivational theory perspective on entrepreneurial intentions: a gender comparative study. *Gender in Management*, 36(2), 221–240. <https://doi.org/10.1108/GM-12-2019-0253>
- Asikin, M. N. (2023). *Tingkat Wirausaha Indonesia Masih Rendah*. <https://www.jawapos.com/ekonomi/01440794/tingkat-wirausaha-indonesia-masih-rendah>
- Bahri. (2018). Kewirausahaan Islam : Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal ( Hablumminallah ) dan Dimensi Horizontal ( Hablumminannas ) Islamic Entrepreneurship : Implementation of The Concept of Entrepreneurship And Shari. *Moro, Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 1(2), 67–87.

<http://jurnal.unma.ac.id/index.php/Mr/index>

- Bahtiar, R. A. (2020). Potensi, Peran Pemerintah, dan Tantangan dalam Pengembangan E-Commerce di Indonesia [Potency, Government Role, and Challenges of E-Commerce Development in Indonesia]. *Ekonomi & Kebijakan Publik*, 11(1), 13–25. <http://jurnal.dpr.go.id/index.php/ekp/article/view/1485>
- Bilgiseven, E. B., & Kasimoğlu, M. (2019). Analysis of Factors Leading to Entrepreneurial Intention. *Procedia Computer Science*, 158, 885–890. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.127>
- BPS. (2021). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia. August 2021*.
- BPS. (2022, September). Jumlah dan Persentase UMK Provinsi DKI Jakarta. *Bps.Go.Id*. <https://jakarta.bps.go.id/statictable/2022/09/12/612/jumlah-dan-persentase-umk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kabupaten-kota-2016.html>
- Budianto, M. R. R., Kurnia, S. F., & Galih, T. R. S. W. (2021). Perspektif Islam Terhadap Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. *Islamika : Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 21(01), 55–61. <https://doi.org/10.32939/islamika.v21i01.776>
- Cahayani, N. L. P., Westra, I. K., Ariyati, N. M., Netriani, N. K., & Sau, T. S. B. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FKIP Universitas PGRI Mahadewa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 96–102. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i1.47117>
- Catio, M. (2022). *Manajemen sumber daya manusia* (Issue 1).
- Cristofaro, M., & Giannetti, F. (2021). Heuristics in entrepreneurial decisions: A review, an ecological rationality model, and a research agenda. *Scandinavian Journal of Management*, 37(3), 101170. <https://doi.org/10.1016/j.scaman.2021.101170>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewi, M. U. (2023). *Bisnis Dan Kewirausahaan di Indonesia*. <https://sistem-informasi-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/BISNIS-DAN-KEWIRAUSAHAAN-DI-INDONESIA/091741ad74b35a184b6f84c6a74fa2f0ee4901b4>
- Ebrahimi, P., Ahmadi, M., Gholampour, A., & Alipour, H. (2021). CRM performance and development of media entrepreneurship in digital, social media and mobile commerce. *International Journal of Emerging Markets*, 16(1), 25–50. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-11-2018-0588>
- Fachrurozi, A. (2023, April). *Manfaatkan Teknologi Digital Untuk Tingkatkan Daya Saing UMKM*. <https://news.bsi.ac.id/2023/04/13/teknologi-digital-tingkatkan-saing-umkm/>

- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen* (5th ed.). Universitas Diponegoro Press.
- Fikri Maulana. (2019). Pendidikan Kewirausahaan dalam Islam. *Jurnal Pendidikan Islam*, 2(1), 3-0–44.
- Giri, E. L. S., & Sujana, I. N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 112–121. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i1.63546>
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi .... *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 40–46. <http://ejournal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/788/524%0Ahttps://ejournal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/788>
- Handiman, U. T., Affini, D. N., Faridi, A., & Sutawijaya, A. H. (2022). *Bagaimana Subjective Norms dan Entrepreneurship Education Berpengaruh Terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa ?* 5, 54–63.
- Hasan, M., Shofa, N., Thaief, I., Ahmad, M. I. S., & Tahir, T. (2021). Bagaimana Pengetahuan Kewirausahaan Mempengaruhi Minat Berwirausaha Generasi Z melalui Efikasi Diri? *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 300. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v9i2.36975>
- Hidayat, F., & Angelyn Veronica. (2022). Determination of Entrepreneurial Knowledge and Locus of Control Through The Family Environment In The Interest of Entrepreneurship Students STMB MULTI SMART Medan. *International Journal of Economics (IJEK)*, 1(2), 315–324. <https://doi.org/10.55299/ijec.v1i2.175>
- Hill, R. J., Fishbein, M., & Ajzen, I. (1977). Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research. *Contemporary Sociology*, 6(2), 244. <https://doi.org/10.2307/2065853>
- Hodge, Lord. (2020). Financial technology. *Artificial Intelligence and the Law*, 02(02), 31–48. <https://doi.org/10.4324/9780429344015-2>
- Husnul, K., & Juliana. (2021). Karakteristik Wirausaha dan Spiritualitas terhadap Keberhasilan Usaha UMKM di Jawa Barat. *Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi*, 12(1), 125–138. <http://jurnal.unismabekasi.ac.id/>
- Indahsari, T., & Yuliati, A. (2022). Pengaruh E-Commerce Dan Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Masa Pandemi .... *(Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 6(3), 452–471. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/2356%0Ahttps://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/download/2356/1171>
- Jayani, D. H. (2021). *Komposisi Penduduk Jakarta Menurut Generasi (2020)*.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/25/mayoritas-penduduk-jakarta-adalah-milenial>

- Juliana, J., Faathir, M., & Sulthan, M. A. (2019). Implementasi Etika Bisnis Islam Pelaku Usaha Mikro : Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Mikro Syariah Puspa Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat Di Bandung Tahun 2017. *Strategic : Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 19(1), 36. <https://doi.org/10.17509/strategic.v19i1.17663>
- Juliana, J., Marlin, R., Saripudin, U., & Khatimah, H. (2018). *Syariapreneur: The New Paradigm of Islamic-Based Entrepreneurship. Iciebp 2017*, 668–672. <https://doi.org/10.5220/0007087706680672>
- Juliana, J., Rahayu, A., & Wardhani, Y. P. (2020). Muslimpreneur Intentions: Analysis of Family Background. *Jurnal Kajian Peradaban Islam*, 3(1), 10–15. <https://doi.org/10.47076/jkpi.v3i1.35>
- Karlina, I. (2023). *Jurnal Volatilitas , Volume 5 , No 6 November 2023 Jurnal Volatilitas , Volume 5 , No 6 November 2023*. 5(6), 357–371.
- Kemenparekraf. (, November). *Direktori Ekonomi Kreatif Jakarta*. 2023. <https://tasransel.kemenparekraf.go.id/dire/show>
- Khairunnisa, I. N., Putranti, I. R., & Hanura, M. (2022). Partisipasi Perempuan Indonesia dalam Ekonomi Kreatif untuk Mewujudkan Sustainable Development Goals. *Journal of Interna-Onal Rela-Ons*, 8(5), 385–395.
- Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal terhadap Minat Berwirausaha. *Proceeding PESAT*, 5(1998), 1–7.
- Kumara, B. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dengan Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 52–56. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3533>
- Kurniawati, A. D. (2019). Transaksi E-Commerce dalam Perspektif Islam. *El-Barka: Journal of Islamic Economics and Business*, 2(1), 90. <https://doi.org/10.21154/elbarka.v2i1.1662>
- Kusumaningtyas, A., Mujannah, S., & Pristiana, U. (2009). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Wanita Berwirausaha di Kota Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 52–65.
- Laurenchia. (2023). *Investasi Besar di DKI Jakarta : 5 Alasan Mengapa Investor Menyukai Ibukota*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2023/10/29/investasi-besar-di-dki-jakarta-5-alasan-mengapa-investor-menyukai-ibukota>
- Lestyorini, E. N., & Wibowo, D. H. (2022). Korelasi antara pengambilan keputusan resiko dan intensi berkarir wirausaha pada mahasiswa. *Jurnal Spirits*, 12(1), 15–26. <https://doi.org/10.30738/spirits.v12i1.12715>
- Lubis, M. S. I. (2021). Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Prosiding Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Ilmu Sosial Dan Ilmu*



*Politik*, 79–88.

- Ludin, I., Saleh, S., & Amrulloh, D. A. G. (2018). Kecerdasan Spiritual Terhadap Kinerja Wirausaha Muslim Di Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 8–18.
- Mardiyah, R. A., & Nurwati, N. R. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Peningkatan Angka Pengangguran Di Indonesia. *Rahma Ainul Mardiyah R. Nunung Nurwati*, 1–20.
- Maulana, F. (2019). Pendidikan Kewirausahaan dalam Islam. *IQ (Ilmu Al-Qur'an): Jurnal Pendidikan Islam*, 2(01), 30–44. <https://doi.org/10.37542/iq.v2i01.23>
- Mohammed, S. A. S. A., Ahmed Bamahros, H. M., Grada, M. S., & Alaswadi, W. (2023). EC-education, gender disparity, and digital entrepreneurship intention: The moderating role of attitude components; a competitive advantage of the Ha'il region. *International Journal of Information Management Data Insights*, 3(2), 100179. <https://doi.org/10.1016/j.ijime.2023.100179>
- Moslem, H., Sultan, M. A., & Juliana, J. (2018). *Analysis of Sharia Compliance Islamic Business The Industrial Centers of Peci - Survey on Cianjur Regency Craftsmen*. January 2017, 698–701. <https://doi.org/10.5220/0007088206980701>
- Mugiyatun, & Khafid, M. (2020). Pengaruh Prakerin, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga dengan Self Efficacy sebagai Variabel Intervening terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 100–118. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37233>
- Munawar, A., & Supriatna, N. (2020). Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *FOKUS: Publikasi Ilmiah Untuk Mahasiswa, Staf Pengajar Dan Alumni Universitas Kapuas Sintang.*, 17(2), 14–23. <https://doi.org/10.51826/fokus.v17i2.358>
- Murniati, M., Sulisty, S., & Yudiono, U. (2019). Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 1–6. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v4i2.3908>
- Noviantoro, G., & Rahmawati, D. (2017). Effect of Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Motivation, and Family Environment for Interest in Entrepreneurship on Accounting Student of Economics Faculty of Yogyakarta State University. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 2(1), 1–10.
- Nurabiah, Pusparini, H., & Mariadi, Y. (2021). E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Berwirausaha. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 238–253.
- Nurani, M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Penghambat Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Nurjanna, Tawe, A., Sahabuddin, R., Putera, W., & Yahya, I. L. (2022). Factors that Influence Entrepreneurship Decision Making in Shaping the

Characteristics Entrepreneurial of MSMEs among Women in Makassar City. *Asian Journal of Business and Management*, 10(4). <https://doi.org/10.24203/ajbm.v10i4.6988>

- Paringsih, Patemah, Hasan, M., Karman, A., Supatminingsih, T., Dermawan, A. A., Huwae, V. E., Sudirman, A., & Supartoyo, Y. H. (2023). *Smart Entrepreneurship (Kreatif Dan Inovatif Berwirausaha)* (Issue December).
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas ...*, 20, 261–289. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/29797/19347>
- Prasetyo, T., & Hariyani, R. (2020). Pengaruh Motivasi Dalam Penggunaan Media Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA ITH Ekonomika*, 3(3), 94–101.
- Prihadi, B. (2019). Semantic Differential Sebagai Alat Ukur Respons Estetik Siswa. *Statistika*, 53(9), 1689–1699.
- Putri, R. D., Megasari, R., Rachmawati, D., & Inayati, R. (2021). Literasi Kewirausahaan Dan Munculnya Wirausaha Mahasiswa: Apakah Ada Hubungan? *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 17(3), 251–259. <https://doi.org/10.31940/jbk.v17i3.251-259>
- Putri, S. R., & Muzakki, M. H. N. (2021). The Effect of the Use E-Commerce in the Sales Process on the Interest of Student Entrepreneurs. *JBTI: Jurnal Bisnis : Teori Dan Implementasi*, 12(1), 63–69. <https://doi.org/10.18196/jbti.v12i1.11242>
- Rahayu. (2021). Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan E-Commerce pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UPI YAI. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 3(2).
- Respati, A. D., & Santoso, S. (2021). *Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan Dan Penerapan Teori Planned Behavior Terhadap Minat Berwirausaha*.
- Rustini, N. M., Pratama, M., & Mada, S. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Seka Taruna di Kota Denpasar. *Bisnis Dan Akuntansi*, 18(2), 104–115. [https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wacana\\_ekonomi](https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wacana_ekonomi)
- Saadah, L. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wanita Muslim untuk Berwirausaha*. 3, 7615387.
- Saefuloh, D. (2020). Rekognisi Terhadap Peluang Bisnis Online Melalui Media Sosial dan Hubungannya dengan Minat Berwirausaha: Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 16(1), 12–23. <https://doi.org/10.31940/jbk.v16i1.1827>
- Sahroh, A. F. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3), 208–



- Samad, T. F. (2019). Konsep E-Commerce Perspektif Ekonomi Islam. *Tasharruf: Journal Economics and Business of Islam*, 4(1), 59. <https://doi.org/10.30984/tjebi.v4i1.882>
- Sari, E. R. L., & Pravitasari, D. (2022). Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pandemi Covid-19. *Owner*, 6(3), 2833–2844. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.868>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*.
- Septiana Ayu. (2015). Tinjauan Model Inkubator Bisnis Rintisan ( Bisnis Start Up ) Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (PERFORMA)*, 12(1), 76–95. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/performa/article/view/3044>
- Setiawan Santoso, F. (2020). *Lingkungan Keluarga Sebagai Awal Pengembangan Kewirausahaan Islam*. 5(1), 13–24.
- Shi, L., Yao, X., & Wu, W. (2020). Perceived university support, entrepreneurial self-efficacy, heterogeneous entrepreneurial intentions in entrepreneurship education: The moderating role of the Chinese sense of face. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 12(2), 205–230. <https://doi.org/10.1108/JEEE-04-2019-0040>
- Sholeh, M. I. (2023). *Hubungan Perguruan Tinggi Dengan Market Dan Bisnis dalam Menjamin Mutu Lulusan*. 54–68.
- Suarningsih, N. L. A., & Rasmini, N. K. (2021). Pendidikan, Lingkungan Keluarga dan Penggunaan Instagram terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(2), 438. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i02.p14>
- Sucipto, F. M., Sumarno, S., & Sari, F. A. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Universitas Riau. *Jurnal Paedagogy*, 9(4), 865. <https://doi.org/10.33394/jp.v9i4.5820>
- Sumerta, I. K., Redianingsih, N. K., Pranawa, I. M. B., & Indahyani, D. N. T. (2020). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 627. <https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i07.p03>
- Supianto. (2022). *Rasio Wirausaha Indonesia Tertinggal di Negara ASEAN*. <https://www.jurnas.com/artikel/125991/Rasio-Wirausaha-Indonesia-Tertinggal-di-Negara-ASEAN/>
- Supratiknya, A. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif & kualitatif dalam psikologi*. Universitas Sanata Dharma.
- Suryani, N. L. (2019). Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bangkit Maju Bersama Di Jakarta.

- JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 2(3), 419.  
<https://doi.org/10.32493/jjsdm.v2i3.3017>
- Susilawaty, E. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Business Administration (JBA)*, 2(1), 1–15.
- Sutrisno, E. (2022). *Wirausahawan Mapan, Ekonomi Nasional Kuat*.  
<https://indonesia.go.id/kategori/perdagangan/4994/wirausahawan-mapan-ekonomi-nasional-kuat?lang=1>
- Suwadji, Y. T., & Rahmatika, N. (2022). Karakteristik Wirausaha yang Bekerja Menggunakan Internet di Indonesia selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Ketenagakerjaan*, 17(2), 149–163. <https://doi.org/10.47198/naker.v17i2.157>
- Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 90–95.
- Taufik, M., Hasnani, & Suhartina. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Kesetaraan Gender Dalam Keluarga (Di Desa Mattiro Ade Kabupaten Pinrang). *Sosiologia: Jurnal Agama Dan Masyarakat*, 5(1), 50–65.  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Ubaidillah, E., Syamnasti, A. U., Pusparini, C. W., Ghofur, M. A., Adha, M. A., & Ariyanti, N. S. (2021). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan, Dukungan Lingkungan Keluarga, Motivasi Berprestasi Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *JAMP: Jurnal Administrasi Dan Manajemen Pendidikan*, 4(3), 272–284.  
<https://doi.org/10.17977/um027v4i32021p272>
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Wahyuni, N. D. (2018). *10 Kota Terbaik di Indonesia untuk Pebisnis Muda, Mana Saja?* <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3562411/10-kota-terbaik-di-indonesia-untuk-pebisnis-muda-mana-saja>
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Smk Di Kabupaten Subang. *Jurnal MANAJERIAL*, 17(2), 227.  
<https://doi.org/10.17509/manajerial.v17i2.11843>
- Wida, P. A. M. W., Yasa, N. N. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2004). Aplikasi Model TAM (Technology Acceptance Model) pada PPerilaku Pengguna Instagram. *Journal of Organizational and End User Computing*, 16(1), 59–72.  
<https://doi.org/10.4018/joeuc.2004010104>
- Wijaya, T. T. (2021). *Transaksi E-commerce sebagai Pertahanan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19 dalam Perspektif Islam*. 5(02), 53–64.
- Wulandari, L. A. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember Angkatan 2016 Dan 2017. In *Disertasi*.

- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64–69. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.6>
- Yahya, A. B. (2020). Etika Bisnis (Perilaku) Bisnis Rasulullah Muhammad SAW Sebagai Pedoman Berwirausaha. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 95–100. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Maqasid>
- Yeni, R. I., & Riau, U. M. (2022). Pengaruh E-Commerce , Social Media dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. 3(2), 664–675.
- Zainal Abidin, & Ari Wahyu Prananta. (2022). Kajian Etos Kerja Islami Dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Santri. *Happiness, Journal of Psychology and Islamic Science*, 3(2). <https://doi.org/10.30762/happiness.v3i2.357>
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Metode Penelitian. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90.