

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS INFORMASI DENGAN
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENGIKUT INSTAGRAM
@STUDIODJIWA**

(Studi Korelasi pada Pengikut Instagram Psikoedukasi @studiodjiwa)

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna memenuhi gelar sarjana

Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi



Oleh:

Vanira Rima Shinta

1904715

PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2024

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS INFORMASI DENGAN
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENGIKUT INSTAGRAM
@STUDIODJIWA**

(Studi Korelasi pada Pengikut Instagram Psikoedukasi @studiodjiwa)

Oleh:

Vanira Rima Shinta

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Sains Informasi pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Vanira Rima Shinta

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

VANIRA RIMA SHINTA


1904715

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS INFORMASI DENGAN PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI PENGIKUT INSTAGRAM @STUDIODJIWA**

(Studi Korelasi pada Pengikut Instagram Psikoedukasi @studiodjiwa)

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I




Dr. Laksmi Dewi, M.Pd.
NIP. 19770613 2001122001

Pembimbing II



Ardiansah, M.I.Kom.
NIP. 920200419921220101

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Perpustakaan dan Sains Informasi



Dr. Linda Setiawati, M.Pd.
NIP. 196908021994122000

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS INFORMASI DENGAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENGIKUT INSTAGRAM @STUDIODJIWA (Studi Korelasi pada Pengikut Instagram Psikoedukasi @studiodjiwa)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2024



Vanira Rima Shinta

NIM. 1904715

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas segala karunia, nikmat dan kehendak-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Hubungan Antara Kualitas Informasi Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengikut Instagram @studiodjiwa (Studi Korelasi pada Pengikut Instagram Psikoedukasi @tudiodjiwa)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi pada program studi Perpustakaan dan Sains Informasi di Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulisan skripsi ini disusun dengan tujuan untuk melihat serta menggambarkan bagaimana hubungan antara kualitas informasi pada Instagram @studiodjiwa sehingga dapat memenuhi kebutuhan informasi pengikutnya. Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi kepenulisan dan pengetahuan peneliti dalam menyusun skripsi ini, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik serta saran yang membangun untuk perbaikan dan membuat skripsi ini menjadi lebih baik. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi peneliti sendiri maupun pihak lainnya.

Bandung, Januari 2024

Peneliti,

Vanira Rima Shinta

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia serta rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Kualitas Informasi Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengikut Instagram @studiodjiwa (Studi Korelasi pada Pengikut Instagram Psikoedukasi @studiodjiwa)” ini dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa terlimpahkan pada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya, serta pada kita selaku umatnya.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak luput dari berbagai macam kendala. Dengan adanya doa, bimbingan, dukungan serta motivasi dari berbagai pihak yang senantiasa dapat membantu peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai, peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Kedua Orang Tua tercinta Bapak Sutopo dan Ibu Rumini yang senantiasa selalu memberikan doa, nasihat serta semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini serta kakak-kakak tersayang, Mas Risnu, Mas Romi, Kak Putri, dan Teh Muthi yang senantiasa memberikan doa, arahan dan semangat pada peneliti.
2. Ibu Dr. Laksmi Dewi, M.Pd. selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta masukan pada peneliti mengenai penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Ardiansah, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan serta masukan mengenai penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Hana Silvana, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberikan arahan serta motivasi selama masa perkuliahan.
5. Bapak Dr. H. Edwin Rizal, M.Si. dan Ibu Dian Arya Susanti, M.T. selaku *expert judgement* yang senantiasa bersedia meluangkan waktunya serta memberikan arahan dan masukan pada instrumen penelitian skripsi ini.

6. Bapak Riksa Alhasil yang senantiasa membantu peneliti dalam segala hal terkait administrasi pendidikan selama masa perkuliahan.
7. Dosen dan Staf Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi UPI yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat, motivasi, dan semangat kepada peneliti selama masa perkuliahan.
8. Tim Studio Djiwa yang telah memberikan izin penelitian, membantu, serta memberikan respon yang positif pada peneliti serta pengikut Instagram @studiodjiwa yang telah meluangkan waktunya dan berkenan menjadi responden pada penelitian ini.
9. Aula Lidinillah, Kamila Fatma Adira, Nuril Meilia, dan Syifa Amalia yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan semangat pada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini serta telah menjadi teman dan pendengar yang baik akan segala keluh kesah yang peneliti rasakan.
10. Neni Apriyani yang senantiasa membersamai peneliti dalam pengerjaan skripsi sedari awal hingga ujian sidang. Adinda Khoerunnisa Aprilia, Maghfira Herdiani, Thryas Prameswara, Diah Fatma Ramadhani, dan Akhlam Hanifah Ashari yang senantiasa selalu memberikan dukungan, semangat, serta membersamai peneliti dari awal perkuliahan hingga akhir.
11. Fitriyani, yang senantiasa selalu membantu, memberikan motivasi serta dukungan juga telah menjadi teman dan pendengar yang baik atas segala keluh kesah selama masa perkuliahan. Siti Adawiyah yang senantiasa membantu, memberikan dukungan, semangat, serta membersamai peneliti selama masa perkuliahan.
12. Teman-teman Perpusinfo 2019 yang telah memberikan kenangan, pengalaman, dan berjuang bersama selama masa perkuliahan.
13. Untuk diri sendiri terima kasih sudah berusaha dan berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih telah membantu, memberikan doa dan semangat pada peneliti. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat serta rezeki yang terbaik atas kebaikan yang telah diberikan.

ABSTRAK

Vanira Rima Shinta (1904715). Hubungan Antara Kualitas Informasi Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengikut Instagram @studiodjiwa (Studi Korelasi pada Pengikut Instagram @studiodjiwa).

Skripsi, Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia (2024).

Informasi berperan sebagai sumber yang bergerak secara dinamis dan terus menerus berkembang. Banyaknya penyebaran informasi dari berbagai media mendorong pengguna informasi untuk memilah informasi yang diterimanya dapat memiliki kualitas informasi yang baik sehingga dapat memberikan manfaat dan mampu memenuhi kebutuhan informasinya. Kebutuhan informasi dapat terpenuhi dengan mudah melalui berbagai sumber informasi salah satunya yaitu melalui Instagram. Instagram menjadi media sosial yang banyak dimanfaatkan sebagai sumber informasi dan edukasi untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan mengenai berbagai macam hal salah satunya yaitu mengenai psikoedukasi yang berperan sebagai sarana penyampaian informasi mengenai isu kesehatan mental. Instagram @studiodjiwa menjadi salah satu akun Instagram yang memberikan penyampaian seputar psikoedukasi. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana hubungan antara kualitas informasi dengan pemenuhan kebutuhan informasi pengikut Instagram @studiodjiwa. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 96 responden yang merupakan pengikut aktif Instagram @studiodjiwa dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *proportionated stratified random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara kualitas informasi dengan pemenuhan kebutuhan informasi pada pengikut Instagram @studiodjiwa dengan tingkat korelasi sebesar 0.814 dan termasuk pada kategori sangat kuat. Hal tersebut menunjukkan bahwa kualitas informasi yang disampaikan oleh Instagram @studiodjiwa dinilai telah mampu memenuhi kebutuhan informasi pengikutnya mengenai isu kesehatan mental.

Kata Kunci: Instagram, Kebutuhan Informasi, Kualitas Informasi

ABSTRACT

Vanira Rima Shinta (1904715). *The Correlation Between Information Quality and Information Needs of Instagram @studiodjiwa Followers (Correlation Study on Folloers of Psychoeducational Instagram @studiodjiwa.)*

Thesis, Library and Information Science Study Program, Faculty of Ecucation, Indonesia University of Education (2024).

Information acts as a resource that moves dynamically and continuously develops. The large amount of information dissemination from various media encourages information users to be able to sort the information they receive into good quality information and can provide benefits to fulfilling their information needs. The information needs can be fulfilled easily through various sources of information like Instagram. Instagram is one of the social media that is widely used as a source of information and education to obtain the information needed about various things like psychoeducation which acts as conveying information about mental health issues. Instagram @studiodjiwa is one of the Instagram accounts that conveys information about psychoeducation. The purpose of this study was to find out the correlation between the information quality and fulfillment of the information needs of Instagram @studiodjiwa followers. The research method used is a correlational method with a quantitative approach. Sample research is consisted of 96 respondents who were active followers of Instagram @studiodjiwa with a sampling technique used proportionate stratified random sampling. The results of this research show that there is a significant relationship between the information quality with fulfilling the information needs of Instagram @studiodjiwa followers with a correlation level of 0.814 and included in the very strong category. That thing shows that the information quality conveyed by Instagram @studiodjiwa is considered to be able to satisfy the information needs of its followers about mental health issues.

Keywords: *Information Needs, Information Quality, Instagram*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat.....	15
1.5 Organisasi	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Kualitas Informasi	18
2.2 Kebutuhan Informasi.....	21
2.3 Psikoedukasi.....	25
2.4 Media Sosial	27
2.5 Akun Instagram Studio Djiwa.....	32
2.6 Penelitian Terdahulu.....	35
2.7 Kerangka Berpikir	37
2.8 Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Desain Penelitian	40
3.2 Partisipan	41
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.4 Instrumen Penelitian.....	43
3.5 Prosedur Penelitian.....	49

3.6 Analisa Data	50
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskripsi Penelitian.....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.3 Analisis Data	72
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	92
5.1 Simpulan.....	92
5.2 Implikasi	93
5.3 Rekomendasi	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Desain Penelitian.....	40
Tabel 3.2 Skala Likert.....	43
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Variabel Kualitas Informasi.....	44
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Variabel Kebutuhan Informasi.....	45
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel X (Kualitas Informasi).....	46
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Kebutuhan Informasi).....	47
Tabel 3.7 Kategori Tingkat Realibilitas Alpha Cronbach.....	48
Tabel 3.8 Hasil Uji Realibilitas Variabel X (Kualitas Informasi).....	48
Tabel 3.9 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y (Kebutuhan Informasi).....	49
Tabel 3.10 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	51
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Durasi Mengikuti.....	54
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Mengakses.....	55
Tabel 4.5 Variabel Kualitas Informasi.....	56
Tabel 4.6 Indikator Aspek Relevansi.....	58
Tabel 4.7 Indikator Aspek Keakuratan.....	60
Tabel 4.8 Indikator Aspek Tepat Waktu.....	61
Tabel 4.9 Indikator Aspek Kelengkapan.....	63
Tabel 4.10 Variabel Kebutuhan Informasi.....	65
Tabel 4.11 Indikator Kebutuhan Informasi Mutakhir.....	66
Tabel 4.12 Indikator Kebutuhan Informasi Rutin.....	68
Tabel 4.13 Indikator Kebutuhan Informasi Mendalam.....	69
Tabel 4.14 Indikator Kebutuhan Informasi Ringkas.....	70
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis Umum.....	72
Tabel 4.16 Hasil Uji t Hipotesis Umum.....	73
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis Khusus Indikator Relevansi.....	74
Tabel 4.18 Hasil Uji t Hipotesis Indikator Relevansi.....	74
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis Khusus Indikator Keakuratan.....	75
Tabel 4.20 Hasil Uji t Hipotesis Indikator Keakuratan.....	75
Tabel 4.21 Hasil Uji Hipotesis Khusus Indikator Ketepatan Waktu.....	76
Tabel 4.22 Hasil Uji t Hipotesis Indikator Ketepatan Waktu.....	77
Tabel 4.23 Hasil Uji Hipotesis Khusus Indikator Kelengkapan.....	77
Tabel 4.24 Hasil Uji t Hipotesis Indikator Kelengkapan.....	78
Tabel 4.25 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis dan Uji Signifikansi.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data engagement unggahan konten Instagram Studio Djiwa	6
Gambar 1.2 Data survei pendahuluan karakteristik berdasarkan jenis kelamin	7
Gambar 1.3 Data survei pendahuluan karakteristik berdasarkan usia	8
Gambar 1.4 Data survei pendahuluan frekuensi menggunakan Instagram	8
Gambar 1.5 Data survei pendahuluan mengenai pentingnya informasi	8
Gambar 1.6 Data survei pendahuluan pentingnya informasi kesehatan mental	9
Gambar 1.7 Data survei pendahuluan mengenai kualitas informasi relevan	9
Gambar 1.8 Data survei pendahuluan mengenai kualitas informasi tepat waktu	10
Gambar 1.9 Data survei pendahuluan mengenai kualitas informasi akurat	10
Gambar 1.10 Data survei pendahuluan mengenai kualitas informasi lengkap	10
Gambar 1.11 Data survei pendahuluan mengenai aspek penyajian informasi	11
Gambar 1.12 Data survei pendahuluan aspek kebutuhan informasi mutakhir	12
Gambar 1.13 Data survei pendahuluan aspek kebutuhan informasi rutin	12
Gambar 1.14 Data survei pendahuluan aspek kebutuhan informasi mendalam	12
Gambar 1.15 Data survei pendahuluan aspek kebutuhan informasi ringkas	13
Gambar 1.16 Data survei pendahuluan penggunaan ilustrasi dalam informasi	13
Gambar 2.1 Konten Instagram Studio Djiwa	32
Gambar 2.2 Engagement rate Instagram Studio Djiwa	33
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	38

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Kategori Rating Scale	51
Grafik 4.1 Penilaian Kualitas Informasi.....	57
Grafik 4.2 Penilaian Indikator Relevansi	59
Grafik 4.3 Penilaian Indikator Keakuratan	60
Grafik 4.4 Penilaian Indikator Tepat Waktu	62
Grafik 4.5 Penilaian Indikator Kelengkapan.....	64
Grafik 4.6 Penilaian Kebutuhan Informasi	66
Grafik 4.7 Penilaian Indikator Kebutuhan Informasi Mutakhir.....	67
Grafik 4.8 Penilaian Indikator Kebutuhan Informasi Rutin.....	68
Grafik 4.9 Penilaian Indikator Kebutuhan Informasi Mendalam.....	70
Grafik 4.10 Penilaian Indikator Kebutuhan Informasi Ringkas.....	71

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, M., & Prasetyawati, Y. R. (2020). Pengaruh Kualitas Informasi Instagram dan Electronic Word of Mouth Terhadap Citra Dapurfit. *PRofesi Humas*, 5(1), 82–97. <https://doi.org/10.24198/prh.v5i1.23966>
- Ahn, J., & Sura, S. (2020). The Effect of Information Quality on Social Networking Site (SNS)-Based Commerce. *Journal of Organizational and End User Computing*, 32(1), 1–18. <https://doi.org/10.4018/joeuc.2020010101>
- Aini, N., & Nanda, S. E. (2019). Pengaruh Kualitas Informasi dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Youtube Channel “Gadgetin” Terhadap Keputusan Pembelian Gadget. *Scriptura*, 9(2), 43–50. <https://doi.org/10.9744/scriptura.9.2.43-50>
- Aisyah, S., Sagiyanto, A., & Kussanti, D. P. (2022). Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Self Disclosure Pada Akun Instagram @sacessahci. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 3(2), 100–106. <https://doi.org/10.55122/kom57.v3i2.590>
- Alshikhi, O. A., & Abdullah, B. M. (2018). Information Quality: Definitions, Measurement, Dimensions, and Relationship with Decision Making. *European Journal of Business and Innovation Research*, 6(5), 36–42. <https://doi.org/https://doi.org/10.37745/ejbir.2013>
- Ameliah, R., Negara, R. A., Minarto, B., Manurung, T. M., & Akbar, M. (2022). Status Literasi Digital di Indonesia 2022. *Kementerian Komunikasi Dan Informatika*. <https://www.c2es.org/content/renewable-energy/>
- Amriel, E. E. Y., & Ariescy, R. R. (2020). Analisa Engagement Rate di Instagram : Fenomena Like dan Komentar. *Media Manajemen Jasa*, 9(2), 1–23. <https://doi.org/10.52447/mmj.v9i2.5555>
- Angkoso, S. P., Rahmanto, A. N., & Slamet, Y. S. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Informasi Pelayanan Bidang Akademik Kepada Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1(2), 234–264.

<https://doi.org/10.24198/jmk.v1i2.9563>

- Anindya, T. F., Damayani, N. A., & Rodiah, S. (2022). Correlation between @infobdg Twitter Account Information Quality with Information Needs Completion. *EDULIB: Journal of Library and Information Science*, 12(1), 10–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/edulib.v12i1.43273>
- Apriani, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Kualitas Informasi Akun Instagram @magangupdate Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Magang Followers. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 03(06), 2403–2417. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i06.1029>
- Apriyana, L., & Pane, I. Z. (2023). Pengaruh Intensitas Penggunaan Tiktok Akun @Clahayes Sebagai Sarana Edukasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan. *Journal of Scientific Communication*, 10, 1–12.
- Arifah, N. L., & Anggapuspa, M. L. (2023). Pengaruh Elemen Visual Pada Konten Instagram Rintik Sedu Dalam Meraih Engagement Audiens. *Barik*, 4(3), 141–151. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/51054>
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanti, T. D. (2022). Psikoedukasi Untuk Meningkatkan Literasi Kesehatan Mental Pada Remaja. *Jurnal Kesehatan*, 13, 1–6. <https://doi.org/10.35730/jk.v13i0.803>
- Beatrix, G. (2022). Literature Review Enterprise Information System User Satisfaction: Data Quality Analysis, Information Quality, and Service Quality. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(4), 593–600. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i4.1260>
- Becerra, M. A., & Tobón, C. (2021). Information Quality Assessment in Fusion Systems. *Data*, 6(6), 1–30. <https://doi.org/10.3390/data6060060>
- Bhakti, C. P., & Kurniawan, S. J. (2020). Konsep Psikoedukasi Berbasis Blended Learning bagi Remaja di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Bimbingan Dan Konseling Mengukuhkan Eksistensi Peran BK*

Pasca Pandemi Covid-19 di Berbagai Setting Pendidikan, 52–60.
<http://conference.um.ac.id/index.php/bk2/article/view/80>

Brooks, H., Irmansyah, Lovell, K., Savitri, I., Utomo, B., Prawira, B., Iskandar, L., Renwick, L., Pedley, R., Kusumayati, A., & Bee, P. (2019). Improving mental health literacy among young people aged 11–15 years in Java, Indonesia: the co-development of a culturally-appropriate, user-centred resource (The IMPeTUs Intervention). *BMC Health Services Research*, 19(1), 1–9. <https://doi.org/10.1186/s13034-021-00410-5>

DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>

Desfiana, M. F. R., & Karsa, S. I. (2021). Hubungan Penggunaan Instagram Simamaung dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 1(1), 23–29. <https://doi.org/10.29313/jrmk.v1i1.66>

Desthania, F. (2022). *Efektivitas Konten dan Instensitas Penggunaan Media Sosial Instagram @balikpapanku Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers di Balikpapan*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Dhayuningrum, L. A., Prijana, & Yanto, A. (2017). Hubungan Informasi Line Today dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa. *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi)*, 2(2), 154–163. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/jupi/article/view/1057>

Fathurahman, A., Warneri, & Buwono, S. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @berbaginasi_ptk dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di Kota Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 11(8), 797–805. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i8.56761>

Fatmawati, E. (2015). Kebutuhan Informasi Pemustaka Dalam Teori dan Praktek. *Info Persada: Knowledge for Truth and a Better Future*, 13(1), 2–13. <http://www.nber.org/papers/w16019>

Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun

Vanira Rima Shinta, 2024

HUBUNGAN ANTARA KUALITAS INFORMASI DENGAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENGIKUT INSTAGRAM @STUDIODJIWA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 13–24. <https://doi.org/10.35326/medialog.v3i1.479>
- Figueira, Á., Guimarães, N., & Pinto, J. (2019). A System to Automatically Predict Relevance in Social Media. *Procedia Computer Science*, 164, 105–112. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.12.160>
- Guha, B. (2005). *Documentation and Information: Services, Techniques and Systems*. 2nd ed. Calcutta: World Press.
- Gunawan, H., Zulkarnain, & Alwie, A. F. (2019). Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sisyem dan Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan dan Kepuasan Masyarakat Pada Informasi Publik dari Badan Pemeriksa Keuangan Perwakilan Provinsi Riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 11(4), 684–697.
- Haidar, N. F., & Martadi. (2021). Analisis Konten Visual Post Instagram Riliv dalam Membentuk Customer Engagement. *Barik*, 2(2), 121–134. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/41181>
- Hanum, A. N. L. (2018). Pola Perilaku Penelusuran Informasi Mahasiswa Di Era Digital Native. In *Jurnal Kajian Pembelajaran dan Keilmuan* (Vol. 1, Issue 2, p. 47). <https://doi.org/10.26418/jurnalkpk.v1i2.25267>
- Hidayatullah, S., Khourouh, U., Windhyastiti, I., Patalo, R. G., & Waris, A. (2020). Implementasi Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone And McLean Terhadap Sistem Pembelajaran Berbasis Aplikasi Zoom Di Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 6(1), 44–52. <https://doi.org/10.26905/jtmi.v6i1.4165>
- Ikayanti, A. P. (2020). *Pengaruh Influencer dan Iklan di Instagram pada Pemasaran Pariwisata*. (Tesis). Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Jafar, E. S., & NR, R. W. (2023). Efektivitas Psikoedukasi Online untuk Meningkatkan Literasi Kesehatan Mental. *HEALTHY: Jurnal Inovasi Riset Ilmu Kesehatan*, 2(1), 23–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.51878/healthy.v2i1.1963>

- Jiang, G., Liu, F., Liu, W., Liu, S., Chen, Y., & Xu, D. (2021). Effects of Information Quality on Information Adoption on Social Media Review Platforms: Moderating Role of Perceived Risk. *Data Science and Management*, *1*, 13–22. <https://doi.org/10.1016/j.dsm.2021.02.004>
- Kartika, N., & Yuningsih, S. (2021). Pengaruh Kualitas Informasi dalam Media Instagram @nusatalent Terhadap Citra Nusa Talent. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ* (3-8). Jakarta: Universitas Muhammadiyah
- Kartini, Syahrina, J., Siregar, N., & Harahap, N. (2022). Penelitian Tentang Instagram. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, *2*(2), 20–26. <https://ummaspul.e-journal.id/RMH/article/view/4466>
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandida Buku.
- Laili, A., Rahmawati, G. D., & Dzalila, L. (2021). Efektivitas Akun Instagram @JAKPOSTIMAGES dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, *10*(2), 100–108. <https://doi.org/10.33366/jisip.v10i2.2248>
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2012). *Management Information Systems: Managing The Digital Firm Twelfth Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Lee, J. K., & Kim, E. (2017). Incidental Exposure to News: Predictors in The Social Media Setting and Effects on Information Gain Online. *Computers in Human Behavior*, *75*, 1–8. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.02.018>
- Leong, C. M., Loi, A. M. W., & Woon, S. (2022). The influence of social media eWOM information on purchase intention. *Journal of Marketing Analytics*, *10*(2), 145–157. <https://doi.org/10.1057/s41270-021-00132-9>
- Li, K., Zhou, C., Luo, X. (Robert), Benitez, J., & Liao, Q. (2022). Impact of information timeliness and richness on public engagement on social media during COVID-19 pandemic: An empirical investigation based on NLP and machine learning. *Decision Support Systems*, *162*, 1–13. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2022.113752>

- Lunanta, L. P., Kristiani, R., Kiswanto, G. S., & Sondakh, R. R. (2022). Peningkatan Kesadaran Guru mengenai Burnout untuk Mendukung Kesehatan Mental. *MITRA: Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 6(2), 107–118. <https://doi.org/10.25170/mitra.v6i2.3251>
- Mayfield, A. (2014). What Is Social Media? *British Journal of Midwifery*, 22(12), 1–36. <https://doi.org/10.12968/bjom.2014.22.12.896>
- McLeod, R., & Schell, G. (2011). *Sistem Informasi Manajemen*. (Heri Yuliyanto dan Siti Mahyuni, Penerjemah). Jakarta: PT Indeks.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Rekatama Media.
- Natasubagyo, O. S., & Kusrohmaniah, S. (2019). Efektivitas Psikoedukasi untuk Peningkatan Literasi Depresi. *Gajah Mada Journal of Professional Psychology (GamaJPP)*, 5(1), 26–35. <https://doi.org/10.22146/gamajpp.48585>
- Ningrum, R. K., & Prihantoro, E. (2020). Pengaruh Intensitas dan Motif Penggunaan Media Instagram Terhadap Kepuasan Mendapatkan Informasi Followers Akun @soloinfo. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 2(2), 60–67. <https://doi.org/10.24014/jrmdk.v2i3.10320>
- Nisa, N. C., Pratiwi, N. I., & Chandradewi, A. (2023). Peran Media Sosial Dalam Knowledge Management Pada Organisasi: A Literature Review. *Nanggroe : Jurnal Pengabdian Cendikia*, 2(3), 232–246. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.8059390>
- Nurhaditio, M. D., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Terpaan dan Kualitas Informasi pada Akun Instagram @animolife Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2), 57–62. <https://doi.org/https://doi.org/10.56127/jukim.v2i02.567>
- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2011). *Management Information Systems (10th Edition)*. New York: McGraw-Hill.
- Pawirosumarto, S. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Kualitas

- Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem E-Learning. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(3), 416–433.
- Prabanata, I. G. N. A. B. (2022). *Peranan Online Engagement, Konten, dan Intensitas Update Konten Pada Instagram Terhadap Citra Perusahaan PT Angkasa Pura Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai*. (Tesis). Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bali, Bali.
- Pratomo, D., & Yuliandhari, W. S. (2014). Analisis Korelasi Akurasi, Ketepatan Waktu Dan Relevansi Informasi Terhadap Kepuasan Pemakai Sistem Informasi PT. Perisai Husada. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1(3), 469–492. <https://doi.org/10.31843/jmbi.v1i3.36>
- Priana, A., Sutjipto, V. W., & Romli, N. A. (2022). Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @riliv dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Followers. *Journal of Strategic Communication*, 12(2), 85–97. <https://doi.org/https://doi.org/10.35814/coverage.v12i2.3097>
- Purwanto, & Pawirosumarto, S. (2017). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Penggunaan Sistem E-Learning di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana. *Jurnal Manajemen*, 21(02), 282–305.
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan “Twitter Tmcpoldametro” Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 4(1), 21–28. <https://doi.org/10.24198/jkip.v4i1.11625>
- Putri, N. A., Prijana, & Rohman, A. S. (2022). Hubungan Kualitas Informasi Akun Instagram @seputar.aespa Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *FIHRIS: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 17(2), 119–140. <https://doi.org/https://doi.org/10.14421/fhrs.2022.172.119-140>
- Qonaati, A. F. (2021). Pemenuhan Kebutuhan Informasi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Kepuasan Pengikut Akun @isj11jateng. *Commercium*, 04(03), 149–157. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/43298>

- Rachmawati, P., & Adim, A. K. (2023). Pengaruh Fitur Instagram @telkomsigma Terhadap Kebutuhan Informasi Followers. *E-Proceeding of Management*, 10(4), 2922–2937. <https://doi.org/10.58812/ejpcs.v1i02.60>
- Riduan, Fauziah, N., Amelia, K., & Sumarno. (2023). Remaja Millennial dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millennial. *Borneo Journal of Islamic Education*, 3(1), 53–64. <https://doi.org/10.35316/jpii.v2i2.76>
- Risdiyanto, A. (2014). Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna pada Sistem Informasi Klinik. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 2, 70.
- Rodin, R. (2020). *Informasi dalam Konteks Sosial Budaya*. Depok: Rajawali Pers.
- Rukmiyati, N. M. S., & Budiarta, I. K. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 1(2), 115–142. <https://doi.org/10.31154/kar.v1i2.475.1-11>
- Safriana, S., & Samatan, N. (2021). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial dan Kualitas Informasi Akun Instagram @Indozone.id Terhadap Kepuasan Followers Generasi Z Dalam Memperoleh Informasi. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2(1), 17–25. <https://doi.org/10.24167/jkm.v2i1.3601>
- Saputra, M. I., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Kualitas Informasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Covid-19 Pada Followers Akun Instagram @kemenkes_ri. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(01), 107–114. <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i01.449>
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Solichah, M., Hasta, P. Y. A., Berliansyah, D., Gabriella, Ramos, S. V., Marhaeni, N. H., & Nastain, M. (2022). The Effect of Social Media Instagram @fikomm.umby on Fulfilling The Information Needs of Students. *PREVENIERE: Journal of Multidisciplinary Science*, 1(3), 236–244. <https://jurnal.institutsunandoe.ac.id/index.php/prevenire/article/view/106>

- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukaesih, Prahatmaja, N., & Rohman, A. S. (2019). Pertukaran Informasi pada Masyarakat Adat Kampung Niaga. *Bibliotech : Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 2(1), 52–70. <https://doi.org/https://doi.org/10.33476/bibliotech.v2i1.869>
- Sukmawati, I. A., & Sartika, A. N. (2022). Hubungan Paparan Media Informasi Dengan Kebiasaan Membaca Label Gizi Produk di SMA Widya Nusantara. *Jurnal Ilmu Gizi Indonesia (JIGZI)*, 3(2), 16–19. <https://doi.org/10.57084/jigzi.v3i2.1011>
- Supratiknya, A. (2011). Merancang Program dan Modul Psikologi Edukasi Edisi Revisi. In *Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma*. Universitas Sanata Dharma. <https://repository.usd.ac.id/12880/1/2011>
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>
- Suwardi, A., & Saepudin, E. (2022). Hubungan Kualitas Informasi Akun Instagram @warkopsepenuhi dengan Pengetahuan Followers Tentang Produk Sepenuhi Kopi. *JIPi: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 7(2), 238–256. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30829/jipi.v7i2.12795>
- Wickstead, R., & Furnham, A. (2017). Comparing Mental Health Literacy and Physical Health Literacy: An Exploratory Study. *Journal of Mental Health*, 26(5), 449–456. <https://doi.org/10.1080/09638237.2017.1294743>
- Yang, C. (2021). Research in the Instagram Context: Approaches and Methods. *The Journal of Social Sciences Research*, 7(1), 15–21. <https://doi.org/10.32861/jssr.71.15.21>
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

- Yusup, P. M. (2016). *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yusup, P. M., & Subekti, P. (2010). *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi (Information Retrieval)*. Jakarta: Kencana.
- Zaharnita, E., Witarsa, & Rosyid, R. (2016). Pemanfaatan Internet sebagai Sumber Informasi Belajar pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Tanjungpura. *Pendidikan Dan Pembelajaran*, 5(9), 1–17. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/16401>
- Zha, X., Yang, H., Yan, Y., Liu, K., & Huang, C. (2018). Exploring The Effect of Social Media Information Quality, Source Credibility and Reputation on Informational Fit-To-Task: Moderating Role of Focused Immersion. *Computers in Human Behavior*, 79, 227–237. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.10.038>