

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kisi-kisi Instrumen

Variabel	No	Indikator	Nomor Soal	Jumlah
Variabel (X) <i>Nomophobia</i> <i>Gadget</i>	1	Tidak bisa melakukan komunikasi tanpa gadget	1	1
	2	Tidak bisa kehilangan koneksi	2	2
	3	Dapat memperoleh informasi	3	3
	4	Memiliki kenyamanan saat menggunakan <i>gadget</i>	4	4
	5	Mencerminkan identitas diri	5	5
	6	Media bisa diajak bicara	6	6
	7	Mempengaruhi kualitas komunikasi	7	7
	8	Senang berkomunikasi hanya melalui <i>gadget</i>	8	8
	9	Menggunakan <i>gadget</i> melalui tiga tingkat kesadaran (sadar, prasadar, ego, dan superego)	9-13	5
	10	Menyebarkan penemuan baru bagi masyarakat	14-17	4

	11	Merespons apa yang dikomunikasikan media	19	1
	12	Menggunakan <i>gadget</i> sebagai keseharian	20-23	4
Variable (Y) Interaksi Sosial	13	Adanya kerja sama antar sesama lingkungan mahasiswa	24-26	3
	14	Akomodasi (Penyesuaian antara individu dengan individu lainnya)	27-29	3
	15	Persaingan dalam menggunakan <i>gadget</i>	30-32	3
	16	Pertikaian dan konflik di dalam <i>gadget</i>	33-35	3

Lampiran 2. Pernyataan Angket Pengaruh *Nomophobia Gadget* Terhadap interaksi sosial mahasiswa Pendidikan IPS universitas Pendidikan Indonesia

1. Variabel X (*Nomophobia Gadget*)

No	Pernyataan	Skala			
		STS	TS	S	SS
1.	Saya merasa takut ketika tidak bisa melakukan komunikasi dengan <i>gadget</i>				
2.	Saya tidak bisa kehilangan koneksi (sinyal) pada <i>gadget</i>				
3.	Saya dapat memperoleh banyak informasi melalui <i>gadget</i>				
4.	Saya merasa memiliki kenyamanan tersendiri saat menggunakan <i>gadget</i>				
5.	Saya percaya bahwa <i>gadget</i> mencerminkan identitas diri saya				
6.	Melalui <i>gadget</i> saya memiliki kemampuan untuk berinteraksi secara verbal				

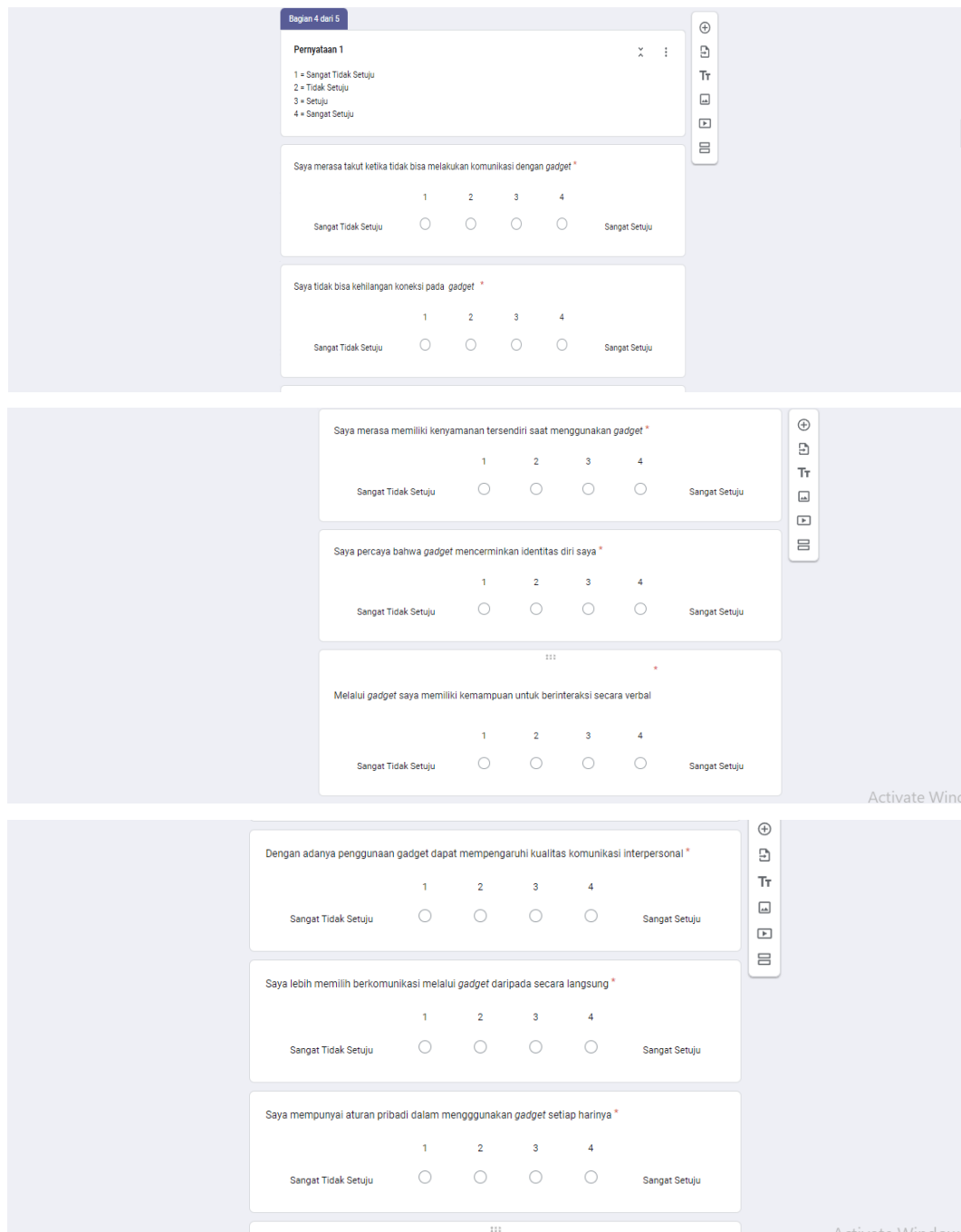
7.	Dengan adanya penggunaan gadget dapat mempengaruhi kualitas komunikasi interpersonal				
8.	Saya lebih memilih berkomunikasi melalui <i>gadget</i> daripada secara langsung				
9.	Saya mempunyai aturan pribadi dalam menggunakan <i>gadget</i> setiap harinya				
10.	Saya memiliki strategi untuk tetap sadar dan tidak terlalu tergantung pada <i>gadget</i>				
11.	Saya sering menghabiskan waktu ketika menggunakan <i>gadget</i>				
12.	Saya menggunakan <i>gadget</i> untuk mengekspresikan gaya hidup terhadap fashion				
13.	Saya merasa perlu untuk memperbarui <i>gadget</i> sebagai cara untuk menjaga citra diri				
14.	Dengan hadirnya <i>gadget</i> dapat meningkatkan kreativitas masyarakat				
15.	Dengan hadirnya <i>gadget</i> dapat memberikan solusi inovatif untuk meningkatkan kualitas Pendidikan				
16.	Saya merasa bahwa dengan adanya gadget dapat mempercepat proses bisnis dan menghubungkan pasar global				
17.	Saya merasa tidak nyaman ketika tidak dapat <i>up-to-date</i> ditengah interaksi dengan teman				
18.	Saya selalu menerapkan afirmasi positif yang saya dapatkan dari <i>gadget</i> ke lingkungan sekitar				
19.	Saya selalu menjadikan fitur <i>platform gadget</i> sebagai tempat keluh kesah				
20.	Dengan adanya pengetahuan baru dari <i>gadget</i> saya tidak takut untuk mencoba berwirausaha				
21.	Saya akan merasa cemas ketika tidak mendapatkan notifikasi chat dari <i>gadget</i>				
22.	Saya menggunakan <i>gadget</i> untuk mencari materi pembelajaran di				

	<i>google scholar</i>				
23.	Dengan berkembangnya <i>gadget</i> saya mengetahui isu global				
24.	Dengan adanya <i>gadget</i> mengubah pola pikir Masyarakat menjadi maju				
25.	Saya sering menghubungi teman kelas melalui <i>gadget</i> ketika saya sedang tidak masuk kuliah				

2. Variabel Y (Interaksi Sosial)

No	Pernyataan	STS	ST	S	SS
26.	Saya termasuk orang yang senang berbicara dengan lingkungan sekitar kampus				
27.	Saya selalu bersikap ramah dan tersenyum kepada teman-teman kelas.				
28.	Saya tidak mempunyai banyak waktu untuk mengobrol atau membaur dengan teman kampus				
29.	Dengan adanya <i>gadget</i> membuat relasi saya semakin berkembang				
30.	Saya mempunyai keinginan untuk bisa memiliki komunikasi yang baik dalam bersosial media				
31.	Saya tidak suka meniru gaya berbicara orang lain dalam berkomunikasi				
32.	Melalui <i>gadget</i> saya selalu ingin selalu terlihat aktif di sosial media agar mendapatkan perhatian lebih.				
33.	Saya termasuk orang yang mudah terpengaruh oleh informasi yang disebarluaskan pada <i>gadget</i>				
34.	Saya merasa senang jika <i>Peer Group</i> saya lebih unggul dalam hal berorganisasi di lingkup BEM				
35.	Saya pernah mengalami konflik dengan teman kelas hingga meramaikannya melalui <i>gadget</i>				

Lampiran 3. Tangkapan Layar Instrument Digital



Saya memiliki strategi untuk tetap sadar dan tidak terlalu tergantung pada gadget *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya sering menghabiskan waktu ketika menggunakan gadget *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya menggunakan gadget untuk mengekspresikan gaya hidup terhadap fashion *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Activate W

Saya merasa perlu untuk memperbarui gadget sebagai cara untuk menjaga citra diri *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Dengan hadirnya gadget dapat meningkatkan kreativitas masyarakat *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Dengan hadirnya gadget dapat memberikan solusi inovatif untuk meningkatkan kualitas Pendidikan *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa bahwa dengan adanya gadget dapat mempercepat proses bisnis dan menghubungkan pasar global *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa tidak nyaman ketika tidak dapat up-to-date ditengah interaksi dengan teman *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya selalu menerapkan afirmasi positif yang saya dapatkan dari gadget ke lingkungan sekitar *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Ac
Gc

Saya selalu menjadikan fitur *platform gadget* sebagai tempat keluh kesah *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya akan merasa cemas ketika tidak mendapatkan notifikasi dari *gadget* *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya menggunakan *gadget* untuk mencari materi pembelajaran di *google scholar* *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

...

Dengan adanya pengetahuan baru dari *gadget* saya tidak takut untuk mencoba berwirausaha *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Dengan berkembangnya *gadget* saya mengetahui isu global *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Dengan adanya *gadget* mengubah pola pikir masyarakat menjadi maju *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya termasuk orang yang senang berbicara dengan lingkungan sekitar kampus *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya sering menghubungi teman kelas melalui gadget ketika saya sedang tidak masuk kuliah *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju

Saya selalu bersikap ramah dan tersenyum kepada teman-teman kelas. *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju

Saya tidak mempunyai banyak waktu untuk mengobrol atau membaur dengan teman kampus *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju

Activ
Go to :

Dengan adanya gadget membuat relasi saya semakin berkembang *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju

Saya mempunyai keinginan untuk bisa memiliki komunikasi yang baik dalam bersosial media *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju

...

Saya tidak suka meniru gaya berbicara orang lain dalam berkomunikasi *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju

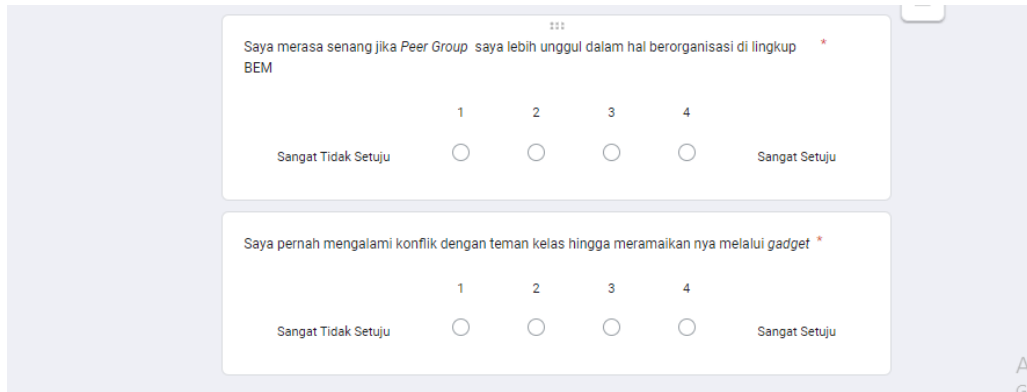
Activate Wind

Melalui gadget saya selalu ingin selalu terlihat aktif di sosial media agar mendapatkan perhatian lebih. *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju

Saya termasuk orang yang mudah terpengaruh oleh informasi yang disebarluaskan pada gadget *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju



Lampiran 4. Data hasil penelitian dari responden

a. Tabulasi data uji instrument variabel X (nomophobia gadget)

	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 0	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 0	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5
1	3	3	1	1	3	1	1	3	3	2	1	3	2	1	1	1	2	2	3	4	3	2	1	2	1
2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	4	1	3	2	3	3	3	1	2	1	1	3	3	3	3	2
3	2	2	4	3	1	3	3	2	2	2	3	2	1	3	3	3	1	2	1	1	2	4	3	3	4
4	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	1	1	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	1
5	2	2	3	3	1	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	1	2	3	3	3	3
6	2	2	3	3	2	3	2	2	2	1	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	4	3	3
7	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3
8	3	3	4	3	1	1	3	1	3	4	1	1	3	1	4	4	3	3	1	1	3	3	3	3	3
9	3	3	4	3	1	2	2	4	2	2	4	2	1	3	3	4	1	3	2	1	4	2	4	1	2
10	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4
11	2	2	4	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3
12	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3
13	3	3	4	3	2	2	2	1	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	3
14	2	2	4	3	1	3	3	1	3	4	2	2	3	3	3	4	3	3	1	1	3	3	4	3	3
15	3	2	4	3	1	3	4	1	2	3	3	2	1	4	4	4	2	2	1	2	3	3	3	3	4
16	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
17	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3

18	3	2	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3
19	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	4	4	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3
20	2	2	4	3	3	2	3	1	3	3	2	3	1	3	3	4	2	3	2	2	4	4	3	3	4	
21	2	2	4	3	4	3	3	2	3	4	2	1	1	3	3	4	1	3	2	1	4	3	4	3	4	
22	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	1	4	3	1	2	3	2	2	2	1	3	3	4	
23	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	
24	2	2	1	4	3	2	2	3	4	2	3	2	2	1	3	4	4	2	3	3	1	4	3	4	4	
25	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	2	2	3	3	4	3	
26	2	3	4	4	4	2	3	3	2	2	3	3	3	1	3	3	3	2	2	1	2	4	3	4	3	
27	2	3	3	4	4	2	3	3	2	3	4	3	2	2	3	3	4	2	3	1	2	3	3	4	2	
28	2	4	3	2	3	2	3	3	2	4	4	2	2	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	
29	2	3	3	4	2	2	3	2	2	3	4	3	2	2	3	4	4	2	2	3	1	4	3	4	3	
30	3	2	2	4	3	2	4	3	2	2	2	2	3	1	4	4	4	3	2	2	3	4	2	4	4	
31	3	2	2	4	3	2	3	3	2	4	4	2	2	1	4	4	4	2	3	1	2	4	3	4	3	
32	3	1	2	4	4	1	3	3	1	4	4	1	4	1	4	4	4	1	4	3	1	4	3	4	3	
33	3	2	3	4	3	1	2	3	1	4	4	2	1	1	4	4	4	3	3	2	1	4	4	4	4	
34	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	
35	3	4	4	4	3	2	2	2	2	2	4	3	3	2	3	3	4	3	3	1	2	3	3	4	3	
36	3	3	3	4	3	3	4	4	1	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	1	2	3	3	3	3	
37	3	3	4	4	4	2	3	3	2	1	2	4	1	2	3	3	4	3	3	1	3	4	4	4	3	

38	2	2	4	4	3	3	3	1	3	4	4	1	1	3	3	4	2	4	2	2	4	4	4	3	4
39	2	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	1	1	3	3	4	2	3	3	1	4	4	4	3	4
40	3	3	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3
41	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	2	3	2	2	3	3	4	4	3
42	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	4	2	2	3	3	4	3	3	2	2	4	2	4	3	4
43	2	4	4	3	4	3	1	4	4	2	2	2	4	4	4	3	4	2	1	3	3	4	3	4	
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
45	3	4	4	4	2	3	3	2	1	3	4	3	1	4	3	4	4	3	1	1	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	2	2	4	4	4	2	3	2	2	4	4	4	3	4
47	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4
48	4	4	4	4	3	4	3	4	2	2	4	1	1	3	3	4	4	3	3	2	4	2	4	2	4
49	3	4	4	4	2	4	3	1	2	4	4	2	1	4	4	4	3	4	2	1	4	4	4	4	4
50	4	2	4	4	3	4	3	2	4	4	1	2	2	4	4	4	3	4	1	2	4	4	3	4	4
51	4	4	4	4	3	4	4	4	1	2	4	4	1	4	4	4	3	3	3	1	4	1	3	3	4
52	3	3	4	3	4	4	4	2	3	3	3	2	2	4	4	4	3	4	2	1	4	2	4	4	4
53	4	4	4	4	2	3	3	2	1	2	4	3	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	3
54	3	4	4	4	3	4	4	2	2	2	4	3	2	3	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4
55	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	3	2	2	3	4	4	2	4	1	2	4	4	4	3	4
56	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4
57	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	1	4	2	1	4	4	4	4	4

58	3	4	4	4	3	4	4	1	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	3	2	4	4	4	3	4
59	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4
60	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	2	4	3	1	4	4	4	4	4
61	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	2	4	3	1	3	4	4	3	4
62	4	4	4	4	2	4	3	1	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4
63	3	2	4	4	3	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4
64	3	4	4	4	2	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	3	3	3	4	1	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4

b. Tabulasi data uji instrument variabel Y (interaksi sosial)

	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10
1	1	3	1	3	3	3	1	1	1	1
2	3	3	1	3	2	2	1	2	1	1
3	2	2	2	2	4	1	1	2	2	1
4	2	4	1	3	3	2	1	2	2	1
5	2	3	2	3	3	3	2	1	2	1
6	2	4	2	2	2	4	1	3	1	1
7	3	3	1	3	4	2	2	2	2	1
8	3	3	2	3	3	3	1	1	3	1
9	3	3	2	4	3	3	1	1	2	1
10	3	2	1	3	4	3	1	2	3	1
11	3	3	1	4	3	3	1	3	2	1
12	2	3	3	3	3	3	1	2	3	1
13	3	4	2	4	3	1	2	1	3	1
14	2	3	2	2	1	3	3	3	3	2
15	4	3	1	3	3	3	1	2	3	1
16	2	3	2	3	3	3	2	3	2	1
17	3	4	1	3	3	2	1	2	2	3
18	3	4	1	3	4	4	1	2	2	1

19	4	4	1	4	4	4	1	1	1	1
20	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2
21	3	3	2	4	4	3	1	2	2	1
22	4	3	1	3	3	3	2	2	2	2
23	3	4	2	4	3	3	1	1	3	1
24	3	3	2	4	3	3	2	2	2	1
25	3	3	2	3	3	3	2	2	3	1
26	3	4	2	4	4	2	2	1	3	1
27	3	4	2	3	3	4	2	1	3	1
28	3	4	1	3	3	3	2	3	3	1
29	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2
30	3	3	2	3	3	3	2	3	3	1
31	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2
32	3	3	2	3	3	3	1	3	3	2
33	4	4	2	3	3	2	2	2	3	1
34	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2
35	2	4	3	4	4	4	1	1	2	1
36	3	3	4	4	3	3	1	1	3	1
37	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3
38	2	3	2	3	4	4	1	1	2	4
39	2	4	2	4	4	3	2	2	3	1
40	4	4	1	4	4	3	1	2	3	1
41	3	3	2	4	4	4	1	2	3	1
42	3	3	2	4	4	4	2	2	2	1
43	4	3	3	3	3	3	2	2	3	1
44	3	4	1	4	4	4	2	1	3	1
45	3	4	1	4	4	4	1	2	2	2
46	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2
47	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1
48	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2
49	4	4	1	3	3	3	1	2	2	4
50	4	4	1	4	4	3	1	2	3	1
51	4	4	1	3	4	4	2	1	3	2
52	3	4	1	4	4	3	2	2	4	2
53	3	4	1	4	3	4	2	3	3	2
54	3	4	2	4	4	3	2	3	2	2

55	3	4	2	4	4	3	2	2	3	2
56	4	4	2	3	3	3	2	3	3	2
57	3	4	2	4	4	4	4	2	2	1
58	3	3	1	4	4	3	3	4	3	2
59	4	3	3	3	3	4	4	4	1	1
60	3	3	2	4	4	3	2	3	3	3
61	4	4	2	4	4	4	2	3	2	2
62	4	4	2	4	4	4	3	2	4	1
63	4	4	1	4	4	4	2	4	4	1
64	4	4	1	3	4	4	4	4	3	1
65	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2

c. Hasil uji validitas variabel X (*Nomophobia gadget*)

No.	r _{pbis}	Sig-(2 tailed)	Pengujian	Kesimpulan
X1	0,498	0,001	Sig<0,05	Valid
X2	0,425	0,001	Sig<0,05	Valid
X3	0,475	0,001	Sig<0,05	Valid
X4	0,484	0,001	Sig<0,05	Valid
X5	0,495	0,001	Sig<0,05	Valid
X6	0,600	0,001	Sig<0,05	Valid
X7	0,620	0,001	Sig<0,05	Valid
X8	0,072	0,571	Sig>0,05	Tidak Valid
X9	0,286	0,021	Sig<0,05	Valid
X10	0,292	0,018	Sig<0,05	Valid
X11	0,438	0,001	Sig<0,05	Valid
X12	0,355	0,004	Sig<0,05	Valid
X13	0,458	0,001	Sig<0,05	Valid
X14	0,612	0,001	Sig<0,05	Valid
X15	0,591	0,001	Sig<0,05	Valid
X16	0,519	0,001	Sig<0,05	Valid
X17	0,312	0,012	Sig<0,05	Valid
X18	0,546	0,001	Sig<0,05	Valid

X19	0,282	0,023	Sig<0,05	Valid
X20	0,149	0,236	Sig<0,05	Valid
X21	0,511	0,001	Sig<0,05	Valid
X22	0,402	0,001	Sig<0,05	Valid
X23	0,557	0,001	Sig<0,05	Valid
X24	0,590	0,001	Sig<0,05	Valid
X25	0,679	0,001	Sig<0,05	Valid

Sumber IBM Statistics 27, 2024.

d. Hasil tabel uji validitas variabel Y (interaksi sosial)

No Butir Item	r _{pbis}	Sig-(2 tailed)	Pengujian	Kesimpulan
X26	0,580	0,001	Sig<0,05	Valid
X27	0,547	0,001	Sig<0,05	Valid
X28	0,036	0,775	Sig>0,05	Tidak Valid
X29	0,471	0,001	Sig<0,05	Valid
X30	0,615	0,001	Sig<0,05	Valid
X31	0,516	0,001	Sig<0,05	Valid
X32	0,355	0,004	Sig<0,05	Valid
X33	0,190	0,129	Sig<0,05	Valid
X34	0,369	0,002	Sig<0,05	Valid
X35	0,046	0,715	Sig>0,05	Tidak Valid

Sumber IBM Statistics 27, 2024.

e. Hasil uji validitas SPSS variabel X (*Nomophobia Gadget*)

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	Total
X1	Pearson Correlation	1	.603**	0.071	0.230	.343**	.283*	.246*	.256*	-0.013	-0.006	.326**	0.202	.343**	0.178	0.172	.498**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.574	0.065	0.005	0.022	0.048	0.039	0.920	0.964	0.008	0.107	0.005	0.156	0.171	0.000

	tailed)																
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2	Pearson Correlation	.603**	1	0.108	.251*	0.124	0.173	0.128	0.093	-0.215	-0.143	.431**	0.145	.295*	0.114	0.079	.425**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.392	0.044	0.326	0.168	0.311	0.463	0.085	0.257	0.000	0.248	0.017	0.365	0.531	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X3	Pearson Correlation	0.071	0.108	1	.509**	0.057	.374**	.434**	-0.101	-0.040	0.239	.380**	-0.003	-0.071	.503**	.536**	.475**
	Sig. (2-tailed)	0.574	0.392		0.000	0.650	0.002	0.000	0.423	0.755	0.056	0.002	0.984	0.574	0.000	0.000	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X4	Pearson Correlation	0.230	.251*	.509**	1	0.164	.524**	.400**	-0.062	-0.009	0.091	.416**	0.083	0.131	.489**	.400**	.484**
	Sig. (2-tailed)	0.065	0.044	0.000		0.191	0.000	0.001	0.624	0.942	0.472	0.001	0.511	0.300	0.000	0.001	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X5	Pearson Correlation	.343**	0.124	0.057	0.164	1	.344**	.331**	0.231	0.189	0.085	0.175	0.094	0.168	0.164	0.035	.495**
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.326	0.650	0.191		0.005	0.007	0.064	0.131	0.502	0.163	0.458	0.180	0.192	0.780	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X6	Pearson Correlation	.283*	0.173	.374**	.524**	.344**	1	.636**	0.045	0.127	0.043	.346**	0.157	0.117	.582**	.528**	.600**
	Sig. (2-tailed)	0.022	0.168	0.002	0.000	0.005		0.000	0.720	0.314	0.733	0.005	0.211	0.355	0.000	0.000	0.000

	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X7	Pearson Correlation	.246*	0.128	.434**	.400**	.331**	.636**	1	-	0.220	0.202	.301*	0.137	0.114	.451**	.605**	.620**
	Sig. (2-tailed)	0.048	0.311	0.000	0.001	0.007	0.000		0.966	0.078	0.106	0.015	0.278	0.364	0.000	0.000	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X8	Pearson Correlation	.256*	0.093	-	-	0.231	0.045	-	1	-	-	0.197	0.133	-	0.001	-	0.072
	Sig. (2-tailed)	0.039	0.463	0.423	0.624	0.064	0.720	0.966		0.094	0.023	0.115	0.292	0.186	0.994	0.291	0.571
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X9	Pearson Correlation	-	-	-	-	0.101	0.127	0.220	-	1	.608**	-	0.071	0.210	0.104	0.202	.286*
	Sig. (2-tailed)	0.920	0.085	0.755	0.942	0.131	0.314	0.078	0.094		0.000	0.004	0.573	0.093	0.408	0.107	0.021
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X10	Pearson Correlation	-	-	0.239	0.091	0.085	0.043	0.202	-	.608**	1	-	-	0.099	0.220	0.234	.292*
	Sig. (2-tailed)	0.964	0.257	0.056	0.472	0.502	0.733	0.106	0.023	0.000		0.138	0.839	0.431	0.078	0.060	0.018
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X11	Pearson Correlation	.326**	.431**	.380**	.416**	0.175	.346**	.301*	0.197	-	-	1	-	0.033	.351**	0.143	.438**
	Sig. (2-tailed)	0.008	0.000	0.002	0.001	0.163	0.005	0.015	0.115	0.154	0.138		0.907	0.792	0.004	0.255	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

X1 2	Pearson Correlation	0.202	0.145	-0.003	0.083	0.094	0.157	0.137	0.133	0.071	-0.026	-0.015	1	.275*	.332**	0.187	.355**
	Sig. (2-tailed)	0.107	0.248	0.984	0.511	0.458	0.211	0.278	0.292	0.573	0.839	0.907		0.027	0.007	0.136	0.04
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1 3	Pearson Correlation	.343**	.295*	-0.071	0.131	0.168	0.117	0.114	-0.166	0.210	0.099	0.033	.275*	1	0.065	0.196	.458**
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.017	0.574	0.300	0.180	0.335	0.364	0.186	0.093	0.431	0.792	0.027		0.608	0.117	0.00
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1 4	Pearson Correlation	0.178	0.114	.503**	.489**	0.164	.582**	.451**	0.001	0.104	0.220	.351**	.332**	0.065	1	.597**	.612**
	Sig. (2-tailed)	0.156	0.365	0.000	0.000	0.192	0.000	0.000	0.994	0.408	0.078	0.004	0.007	0.608		0.000	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	Total
X1 5	Pearson Correlation	0.172	0.079	.536**	.400**	0.035	.528**	.605**	-0.133	0.202	0.234	0.143	0.187	0.196	.597**	1	.591**
	Sig. (2-tailed)	0.171	0.531	0.000	0.001	0.780	0.000	0.000	0.291	0.107	0.060	0.255	0.136	0.117	0.000		0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1 6	Pearson Correlation	0.139	0.125	.633**	.379**	0.076	.322**	.420**	-0.129	0.049	0.158	.261*	0.029	0.095	.409**	.662**	.519**
	Sig.	0.266	0.303	0.000	0.000	0.576	0.000	0.000	0.309	0.699	0.258	0.008	0.829	0.495	0.000	0.000	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

	(2-tailed)	9	20	0	02	45	9	00	06	6	08	35	21	54	1	00	00
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1 7	Pearson Correlation	.337**	.424**	0.117	0.093	0.100	0.155	0.132	-0.096	-0.177	-0.113	0.061	0.063	0.164	0.069	0.059	.312*
	Sig. (2-tailed)	0.006	0.000	0.352	0.460	0.430	0.218	0.294	0.447	0.158	0.371	0.628	0.619	0.192	0.586	0.640	0.012
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1 8	Pearson Correlation	.260*	0.080	.307*	.455**	.273*	.454**	.423**	-0.039	.268*	.256*	.279*	0.104	0.206	.386**	.439**	.546**
	Sig. (2-tailed)	0.037	0.528	0.013	0.000	0.0028	0.000	0.000	0.756	0.031	0.040	0.024	0.408	0.099	0.001	0.000	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1 9	Pearson Correlation	0.004	0.029	-0.125	0.011	0.220	0.134	0.029	.315*	0.180	-0.039	0.173	0.162	0.191	0.174	0.006	.282*
	Sig. (2-tailed)	0.978	0.817	0.320	0.929	0.078	0.288	0.820	0.011	0.151	0.760	0.168	0.199	0.127	0.165	0.962	0.023
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2 0	Pearson Correlation	.252*	.279*	-.388**	-0.161	0.181	-0.094	-0.075	-0.036	0.044	-0.023	0.050	0.228	.284*	-0.154	-0.241	0.149
	Sig. (2-tailed)	0.043	0.024	0.001	0.199	0.149	0.459	0.559	0.777	0.730	0.058	0.692	0.068	0.022	0.022	0.153	0.236
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2 1	Pearson Correlation	0.131	0.230	.435**	0.238*	.250*	.303*	.293*	0.021	0.044	0.115	.285*	0.071	-0.017	.397**	.410**	.511**
	Sig. (2-tailed)	0.298	0.065	0.000	0.057	0.044	0.014	0.018	0.867	0.728	0.361	0.022	0.575	0.895	0.001	0.001	0.000

	tailed)																
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2 2	Pearson Correlation	0.078	0.126	.259*	.294*	-0.002	0.182	0.243	-0.284*	0.235	.246*	0.051	0.046	.269*	.245*	.305*	.402**
	Sig. (2-tailed)	0.538	0.319	0.037	0.017	0.990	0.146	0.051	0.022	0.059	0.048	0.686	0.714	0.030	0.049	0.014	0.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2 3	Pearson Correlation	0.115	0.225	.635**	.494**	0.109	.394**	.351**	-0.021	0.078	0.190	.442**	-0.071	0.075	.481**	.509**	.557**
	Sig. (2-tailed)	0.360	0.072	0.000	0.000	0.387	0.001	0.004	0.867	0.538	0.130	0.000	0.575	0.553	0.000	0.000	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2 4	Pearson Correlation	0.167	0.096	.247*	0.239	0.233	.348**	.367**	-0.136	0.169	0.215	0.105	0.220	.324**	.506**	.503**	.590**
	Sig. (2-tailed)	0.183	0.446	0.047	0.055	0.062	0.004	0.003	0.280	0.178	0.086	0.404	0.078	0.008	0.000	0.000	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2 5	Pearson Correlation	0.094	0.108	.592**	.426**	.322**	.514**	.518**	0.011	0.110	.269*	.288*	0.135	-0.012	.551**	.524**	.679**
	Sig. (2-tailed)	0.457	0.391	0.000	0.000	0.009	0.000	0.000	0.930	0.384	0.030	0.020	0.284	0.924	0.000	0.000	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2 6	Pearson Correlation	0.156	0.084	.330**	0.161	0.234	.286*	.379**	-0.054	.402**	.428**	-0.010	.364**	.254*	.427**	.348**	.580**
	Sig. (2-tailed)	0.215	0.508	0.007	0.200	0.061	0.021	0.002	0.669	0.001	0.000	0.937	0.003	0.042	0.000	0.005	0.000

	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2	Pearson	.283*	0.238	.256*	0.219	.344**	.389**	.310*	0.024	0.170	0.234	0.114	0.220	0.105	0.221	.357**	.547**
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)	0.023	0.056	0.040	0.079	0.005	0.001	0.012	0.852	0.176	0.060	0.366	0.078	0.407	0.077	0.037	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2	Pearson	-0.115	-0.031	-.291*	-0.022	0.022	-0.160	-0.111	0.169	0.037	-0.157	-0.115	-.246*	0.095	-.268*	-0.098	-0.036
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)	0.362	0.805	0.019	0.861	0.859	0.204	0.380	0.177	0.772	0.211	0.360	0.048	0.450	0.031	0.438	0.775
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	Total
X2	Pearson	0.132	-0.054	0.232	0.116	0.199	.289*	.403**	-0.036	0.196	0.215	0.127	0.181	0.043	.335**	.492**	.471**
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)	0.296	0.668	0.063	0.359	0.111	0.020	0.001	0.773	0.118	0.085	0.312	0.149	0.735	0.006	0.000	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X3	Pearson	0.222	0.095	.507**	.331**	0.164	.462**	.531**	0.026	-0.001	0.139	.437**	0.148	0.096	.555**	.642**	.615**
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)	0.075	0.451	0.000	0.007	0.192	0.000	0.000	0.837	0.991	0.270	0.000	0.240	0.447	0.000	0.000	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X3	Pearson	0.231	0.180	0.174	0.148	0.218	.309*	.260*	-0.011	0.056	0.124	0.112	0.153	0.232	.280*	0.238	.516**
Correl																	

1	ation																
	Sig. (2-tailed)	0.064	0.152	0.166	0.240	0.081	0.012	0.036	0.093	0.659	0.327	0.373	0.224	0.063	0.024	0.056	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X3 2	Pearson Correlation	0.083	0.173	-0.101	-0.101	0.223	-0.000	-0.037	0.055	0.188	0.059	0.091	.290*	.461**	0.025	-0.095	.355**
	Sig. (2-tailed)	0.511	0.168	0.172	0.141	0.074	0.617	0.771	0.663	0.134	0.642	0.472	0.019	0.000	0.841	0.449	0.004
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X3 3	Pearson Correlation	0.042	0.108	-0.030	-0.114	0.115	-0.174	-0.119	-0.032	-0.057	-0.005	0.223	0.176	.253*	-0.001	-0.105	0.190
	Sig. (2-tailed)	0.740	0.390	0.811	0.365	0.362	0.167	0.878	0.800	0.649	0.970	0.074	0.161	0.042	0.423	0.101	0.129
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X3 4	Pearson Correlation	0.095	-0.017	0.036	0.029	0.102	0.136	0.195	-0.042	.496**	.364**	-0.081	0.084	.356**	0.012	0.222	.369**
	Sig. (2-tailed)	0.452	0.892	0.774	0.816	0.421	0.280	0.119	0.260	0.000	0.003	0.519	0.506	0.004	0.922	0.076	0.002
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X3 5	Pearson Correlation	0.144	0.225	0.022	-0.101	0.234	-0.101	-0.199	0.139	-0.132	-0.034	0.001	-0.101	0.012	-0.134	-0.135	0.046
	Sig. (2-tailed)	0.251	0.072	0.863	0.318	0.061	0.123	0.112	0.269	0.294	0.788	0.991	0.409	0.927	0.287	0.008	0.015
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Total	Pearson Correlation	.498**	.425**	.475**	.484**	.495**	.600**	.620**	0.072	.286*	.292*	.438**	.355**	.458**	.612**	.591**	1

Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.571	0.021	0.018	0.000	0.004	0.000	0.000	0.000
N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	Total
X1	Pearson Correlation	.139	.337**	.260*	0.004	.252*	0.131	0.078	0.115	0.167	0.094	.498**
	Sig. (2-tailed)	0.269	0.006	0.037	0.978	0.043	0.298	0.538	0.360	0.183	0.457	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2	Pearson Correlation	.125	.424**	0.080	0.029	.279*	0.230	0.126	0.225	0.096	0.108	.425**
	Sig. (2-tailed)	0.320	0.000	0.528	0.817	0.024	0.065	0.319	0.072	0.446	0.391	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X3	Pearson Correlation	.633**	0.117	.307*	-0.125	-.388**	.435**	.259*	.635*	.247*	.592**	.475**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.352	0.013	0.320	0.001	0.000	0.037	0.000	0.047	0.000	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X4	Pearson Correlation	.379**	0.093	.455**	0.011	-0.161	0.238	.294*	.494*	0.239	.426**	.484**
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.460	0.000	0.929	0.199	0.057	0.017	0.000	0.055	0.000	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X5	Pearson Correlation	0.076	0.100	.273*	0.220	0.181	.250*	-0.002	0.109	0.233	.322**	.495**
	Sig. (2-tailed)	0.545	0.430	0.028	0.078	0.149	0.044	0.990	0.387	0.062	0.009	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X6	Pearson Correlation	.322**	0.155	.454**	0.134	-0.094	.303*	0.182	.394*	.348*	.514**	.600**
	Sig. (2-tailed)	0.009	0.218	0.000	0.288	0.459	0.014	0.146	0.001	0.004	0.000	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
	Pearson Correlation	.420**	0.132	.423**	0.029	-0.075	.293*	0.243	.351*	.367*	.518**	.620**

X7	tion											
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.294	0.000	0.820	0.555	0.018	0.051	0.004	0.003	0.000	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X8	Pearson Correlation	-0.129	-0.096	-0.039	.315*	-0.036	0.021	-.284*	-0.021	-0.136	0.011	0.072
	Sig. (2-tailed)	0.306	0.447	0.756	0.011	0.777	0.867	0.022	0.867	0.280	0.930	0.571
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X9	Pearson Correlation	0.049	-0.177	.268*	0.180	0.044	0.044	0.235	0.078	0.169	0.110	.286*
	Sig. (2-tailed)	0.696	0.158	0.031	0.151	0.730	0.728	0.059	0.538	0.178	0.384	0.021
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X10	Pearson Correlation	0.158	-0.113	.256*	-0.039	-0.236	0.115	.246*	0.190	0.215	.269*	.292*
	Sig. (2-tailed)	0.208	0.371	0.040	0.760	0.058	0.361	0.048	0.130	0.086	0.030	0.018
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

		X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	Total
X11	Pearson Correlation	.261*	0.061	.279*	0.173	0.050	.285*	0.051	.442*	0.105	.288*	.438**
	Sig. (2-tailed)	0.035	0.628	0.024	0.168	0.692	0.022	0.686	0.000	0.404	0.020	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X12	Pearson Correlation	0.029	0.063	0.104	0.162	0.228	0.071	0.046	-0.071	0.220	0.135	.355**
	Sig. (2-tailed)	0.821	0.619	0.408	0.199	0.068	0.575	0.714	0.575	0.078	0.284	0.004
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X13	Pearson Correlation	0.095	0.164	0.206	0.191	.284*	-0.017	.269*	0.075	.324*	-0.012	.458**
	Sig. (2-tailed)	0.454	0.192	0.099	0.127	0.022	0.895	0.030	0.553	0.008	0.924	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X14	Pearson Correlation	.409**	0.069	.386*	0.174	-0.154	.397**	.245*	.481*	.506*	.551**	.612**

	Sig. (2-tailed)	0.001	0.586	0.001	0.165	0.221	0.001	0.049	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X15	Pearson Correlation	.662**	0.059	.439*	0.006	-0.241	.410**	.305*	.509*	.503*	.524**	.591**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.640	0.000	0.962	0.053	0.001	0.014	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X16	Pearson Correlation	1	0.108	.366*	-0.037	-0.273*	.609**	.415*	.706*	.305*	.440**	.519**
	Sig. (2-tailed)		0.392	0.003	0.771	0.028	0.000	0.001	0.000	0.013	0.000	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X17	Pearson Correlation	0.108	1	0.097	-0.125	.281*	0.075	-0.067	0.020	0.175	0.215	.312*
	Sig. (2-tailed)	0.392		0.441	0.322	0.023	0.553	0.596	0.875	0.162	0.086	0.012
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X18	Pearson Correlation	.366**	0.097	1	0.128	-0.127	.331**	.336*	.374*	.354*	.298*	.546**
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.441		0.309	0.315	0.007	0.006	0.002	0.004	0.016	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X19	Pearson Correlation	-0.037	-0.125	0.128	1	-0.044	0.175	-0.038	0.029	0.122	0.057	.282*
	Sig. (2-tailed)	0.771	0.322	0.309		0.725	0.163	0.766	0.816	0.335	0.650	0.023
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X20	Pearson Correlation	-.273*	.281*	-0.127	-0.044	1	-0.067	-0.065	-.249*	0.006	0.090	0.149
	Sig. (2-tailed)	0.028	0.023	0.315	0.725		0.595	0.609	0.045	0.960	0.477	0.236
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

		X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	Total
X2	Pearson Correlation	.609**	0.075	.331**	0.175	-0.067	1	.285*	.546**	.306*	.409**	.511**

1	Sig. (2-tailed)	0.000	0.553	0.007	0.163	0.595		0.021	0.000	0.013	0.001	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2 2	Pearson Correlation	.415**	-0.067	.336**	-0.038	-0.065	.285*	1	.301*	.403**	.275*	.402*
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.596	0.006	0.766	0.609	0.021		0.015	0.001	0.027	0.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2 3	Pearson Correlation	.706**	0.020	.374**	0.029	-.249*	.546*	.301*	1	.356**	.527*	.557*
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.875	0.002	0.816	0.045	0.000	0.015		0.004	0.000	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2 4	Pearson Correlation	.305*	0.175	.354**	0.122	-0.006	.306*	.403**	.356**	1	.471*	.590*
	Sig. (2-tailed)	0.013	0.162	0.004	0.335	0.960	0.013	0.001	0.004		0.000	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2 5	Pearson Correlation	.440**	0.215	.298*	0.057	-0.090	.409*	.275*	.527**	.471**	1	.679*
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.086	0.016	0.650	0.477	0.001	0.027	0.000	0.000		0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2 6	Pearson Correlation	0.221	0.032	0.244	0.116	-0.020	.294*	.259*	0.212	.344**	.529*	.580*
	Sig. (2-tailed)	0.077	0.800	0.050	0.356	0.876	0.017	0.038	0.090	0.005	0.000	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2 7	Pearson Correlation	.307*	0.125	.265*	0.006	-0.009	.454*	.413**	.334**	.460**	.411*	.547*
	Sig. (2-tailed)	0.013	0.319	0.033	0.962	0.945	0.000	0.001	0.007	0.000	0.001	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2 8	Pearson Correlation	-0.136	0.147	0.014	0.041	.332**	-0.194	-0.053	-0.165	-0.085	-0.099	-0.036
	Sig. (2-tailed)	0.281	0.243	0.910	0.746	0.007	0.122	0.673	0.189	0.499	0.432	0.775
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
	Pearson	.397**	0.021	0.233	0.044	-	0.187	0.21	.343	.438	.454*	.471*

X29	Correlation					0.185		0	**	**	*	*
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.871	0.062	0.725	0.139	0.136	0.092	0.005	0.000	0.000	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X30	Pearson Correlation	.572**	0.124	.341**	0.208	-0.237	.435*	0.133	.544**	.331**	.508*	.615*
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.324	0.005	0.096	0.057	0.000	0.293	0.000	0.007	0.000	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

		X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	Total
X31	Pearson Correlation	0.150	.337**	0.181	.317**	0.172	0.186	0.164	0.104	.402**	.384**	.516**
	Sig. (2-tailed)	0.233	0.006	0.148	0.010	0.172	0.138	0.192	0.408	0.001	0.002	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X32	Pearson Correlation	-0.076	0.183	0.009	0.182	.488**	-0.025	0.051	-0.096	0.191	-0.019	.355**
	Sig. (2-tailed)	0.547	0.146	0.945	0.148	0.000	0.843	0.689	0.448	0.127	0.882	0.004
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X33	Pearson Correlation	-0.230	0.055	-0.065	0.016	.327**	-0.111	-0.070	-0.038	0.053	0.058	0.190
	Sig. (2-tailed)	0.065	0.665	0.609	0.899	0.008	0.377	0.578	0.766	0.675	0.648	0.129
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X34	Pearson Correlation	0.076	0.001	0.178	0.083	0.132	-0.018	0.171	0.123	0.062	.247*	.369**
	Sig. (2-tailed)	0.550	0.992	0.155	0.513	0.294	0.888	0.174	0.330	0.621	0.048	0.002
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X35	Pearson Correlation	-0.113	0.215	-.255*	0.172	0.087	-0.012	-0.122	-0.092	-0.180	0.024	0.046
	Sig. (2-tailed)	0.370	0.086	0.041	0.170	0.490	0.922	0.331	0.464	0.151	0.852	0.715
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Total	Pearson Correlation	.519**	.312*	.546**	.282*	0.149	.511**	.402**	.557**	.590**	.679**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.012	0.000	0.023	0.236	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

f. Hasil Uji Validitas SPSS Variabel Y (Interaksi Sosial)

		X26	X27	X28	X29	X30	X31	X32	X33	X34	X35	Total
X1	Pearson Correlation	0.156	.283*	-0.115	0.132	0.222	0.231	0.083	0.042	0.095	0.144	.498**
	Sig. (2-tailed)	0.215	0.023	0.362	0.296	0.075	0.064	0.511	0.740	0.452	0.251	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2	Pearson Correlation	0.084	0.238	-0.031	-0.054	0.095	0.180	0.173	0.108	-0.017	0.225	.425**
	Sig. (2-tailed)	0.508	0.056	0.805	0.668	0.451	0.152	0.168	0.390	0.892	0.072	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X3	Pearson Correlation	.330**	.256*	-.291*	0.232	.507**	0.174	-0.172	-0.030	0.036	0.022	.475**
	Sig. (2-tailed)	0.007	0.040	0.019	0.063	0.000	0.166	0.172	0.811	0.774	0.863	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X4	Pearson Correlation	0.161	0.219	-0.022	0.116	.331**	0.148	-0.185	-0.114	0.029	-0.126	.484**
	Sig. (2-tailed)	0.200	0.079	0.861	0.359	0.007	0.240	0.141	0.365	0.816	0.318	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X5	Pearson Correlation	0.234	.344**	0.022	0.199	0.164	0.218	0.223	0.115	0.102	0.234	.495**
	Sig. (2-tailed)	0.061	0.005	0.859	0.111	0.192	0.081	0.074	0.362	0.421	0.061	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X6	Pearson Correlation	.286*	.389**	-0.160	.289*	.462**	.309*	-0.063	-0.174	0.136	-0.193	.600**
	Sig. (2-tailed)	0.021	0.001	0.204	0.020	0.000	0.012	0.617	0.167	0.280	0.123	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X7	Pearson Correlation	.379**	.310*	-0.111	.403**	.531**	.260*	-0.037	-0.019	0.195	-0.199	.620**
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.012	0.380	0.001	0.000	0.036	0.771	0.878	0.119	0.112	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X8	Pearson Correlation	-0.054	0.024	0.169	-0.036	0.026	-0.011	0.055	-0.032	-0.142	0.139	0.072

	Sig. (2-tailed)	0.669	0.852	0.177	0.773	0.837	0.932	0.663	0.800	0.260	0.269	0.571
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X9	Pearson Correlation	.402**	0.170	0.037	0.196	-0.001	0.056	0.188	-0.057	.496**	-0.132	.286*
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.176	0.772	0.118	0.991	0.659	0.134	0.649	0.000	0.294	0.021
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X10	Pearson Correlation	.428**	0.234	-0.157	0.215	0.139	0.124	0.059	-0.005	.364**	-0.034	.292*
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.060	0.211	0.085	0.270	0.327	0.642	0.970	0.003	0.788	0.018
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

		X26	X27	X28	X29	X30	X31	X32	X33	X34	X35	Total
X11	Pearson Correlation	-0.010	0.114	-0.115	0.127	.437**	0.112	0.091	0.223	-0.081	0.001	.438**
	Sig. (2-tailed)	0.937	0.366	0.360	0.312	0.000	0.373	0.472	0.074	0.519	0.991	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X12	Pearson Correlation	.364**	0.220	-0.246*	0.181	0.148	0.153	.290*	0.176	0.084	-0.104	.355**
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.078	0.048	0.149	0.240	0.224	0.019	0.161	0.506	0.409	0.004
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X13	Pearson Correlation	.254*	0.105	0.095	0.043	0.096	0.232	.461**	.253*	.356**	0.012	.458**
	Sig. (2-tailed)	0.042	0.407	0.450	0.735	0.447	0.063	0.000	0.042	0.004	0.927	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X14	Pearson Correlation	.427**	0.221	-0.268*	.335**	.555**	.280*	0.025	-0.101	0.012	-0.134	.612**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.077	0.031	0.006	0.000	0.024	0.841	0.423	0.922	0.287	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X15	Pearson Correlation	.348**	.357**	-0.098	.492**	.642**	0.238	-0.095	-0.205	0.222	-0.325**	.591**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.438	0.000	0.000	0.058	0.445	0.105	0.075	0.000	0.000

		5	3	8	0	00	6	9	1	6	8	0
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1 6	Pearson Correlation	0.221	.307*	-0.136	.397**	.572**	0.150	-0.076	-0.230	0.076	-0.113	.519**
	Sig. (2-tailed)	0.077	0.013	0.281	0.001	0.003	0.237	0.547	0.065	0.550	0.370	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1 7	Pearson Correlation	0.032	0.125	0.147	0.021	0.124	.337**	0.183	0.055	0.001	0.215	.312*
	Sig. (2-tailed)	0.800	0.319	0.243	0.871	0.324	0.006	0.146	0.665	0.992	0.086	0.012
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1 8	Pearson Correlation	0.244	.265*	0.014	0.233	.341**	0.181	0.009	-0.065	0.178	-0.255*	.546**
	Sig. (2-tailed)	0.050	0.033	0.910	0.062	0.005	0.148	0.945	0.609	0.155	0.041	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1 9	Pearson Correlation	0.116	0.006	0.041	0.044	0.208	.317**	0.182	0.016	0.083	0.172	.282*
	Sig. (2-tailed)	0.356	0.962	0.746	0.725	0.096	0.010	0.148	0.899	0.513	0.170	0.023
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2 0	Pearson Correlation	-0.020	-0.009	.332**	-0.185	-0.237	0.172	.488**	.327**	0.132	0.087	0.149
	Sig. (2-tailed)	0.876	0.945	0.007	0.139	0.057	0.172	0.000	0.008	0.294	0.490	0.236
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

		X26	X27	X28	X29	X30	X31	X32	X33	X34	X35	Total
X2 1	Pearson Correlation	.294*	.454**	-0.194	0.187	.435**	0.186	-0.025	-0.111	-0.018	-0.012	.511**
	Sig. (2-tailed)	0.017	0.000	0.122	0.136	0.000	0.138	0.843	0.377	0.888	0.922	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2 2	Pearson Correlation	.259*	.413**	-0.053	0.210	0.133	0.164	0.051	-0.070	0.171	-0.122	.402**
	Sig. (2-tailed)	0.038	0.001	0.673	0.092	0.293	0.192	0.689	0.578	0.174	0.331	0.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

X2 3	Pearson Correlation	0.212	.334**	-0.165	.343**	.544**	0.104	-0.096	-0.038	0.123	-0.092	.557**
	Sig. (2-tailed)	0.090	0.007	0.189	0.005	0.000	0.408	0.448	0.766	0.330	0.464	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2 4	Pearson Correlation	.344*	.460**	-0.085	.438**	.331**	.402*	0.191	0.053	0.062	-0.180	.590**
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.000	0.499	0.000	0.007	0.001	0.127	0.675	0.621	0.151	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2 5	Pearson Correlation	.529*	.411**	-0.099	.454**	.508**	.384*	-0.019	0.058	.247*	0.024	.679**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.001	0.432	0.000	0.000	0.002	0.882	0.648	0.048	0.852	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2 6	Pearson Correlation	1	.348**	-0.174	.277*	.256*	0.211	0.193	.249*	.300*	0.001	.580**
	Sig. (2-tailed)		0.005	0.165	0.026	0.039	0.091	0.124	0.045	0.015	0.991	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2 7	Pearson Correlation	.348*	1	-.286*	.399**	.258*	.276*	0.063	-0.018	0.185	-0.032	.547**
	Sig. (2-tailed)	0.005		0.021	0.001	0.038	0.026	0.619	0.888	0.140	0.799	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2 8	Pearson Correlation	-0.174	-.286*	1	-0.038	-0.182	-0.025	0.197	0.005	0.066	0.006	-0.036
	Sig. (2-tailed)	0.165	0.021		0.764	0.146	0.844	0.115	0.968	0.600	0.962	0.775
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2 9	Pearson Correlation	.277*	.399**	-0.038	1	.594**	.251*	0.020	-0.102	0.228	-0.108	.471**
	Sig. (2-tailed)	0.026	0.001	0.764		0.000	0.044	0.876	0.420	0.068	0.392	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X3	Pearson Correlation	.256*	.258*	-0.182	.594**	1	.272*	0.042	-0.065	0.195	-0.015	.615**

0	Sig. (2-tailed)	0.039	0.038	0.146	0.000		0.029	0.739	0.636	0.119	0.904	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

		X26	X27	X28	X29	X30	X31	X32	X33	X34	X35	Total
X31	Pearson Correlation	0.211	.276*	0.025	.251*	.272*	1	0.227	0.167	0.031	0.052	.516**
	Sig. (2-tailed)	0.091	0.026	0.844	0.044	0.029		0.069	0.183	0.807	0.682	0.000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X32	Pearson Correlation	0.193	0.063	0.197	0.020	0.042	0.227	1	.474**	.244*	0.044	.355**
	Sig. (2-tailed)	0.124	0.619	0.115	0.876	0.739	0.069		0.000	0.050	0.731	0.004
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X33	Pearson Correlation	.249*	-	0.005	-	-	0.167	.474**	1	0.147	0.118	0.190
	Sig. (2-tailed)	0.045	0.888	0.968	0.420	0.636	0.183	0.000		0.241	0.348	0.129
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X34	Pearson Correlation	.300*	0.185	0.066	0.228	0.195	0.031	.244*	0.147	1	-	.369**
	Sig. (2-tailed)	0.015	0.140	0.600	0.068	0.119	0.807	0.050	0.241		0.969	0.002
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X35	Pearson Correlation	0.001	-	0.006	-	-	0.052	0.044	0.118	-	1	0.046
	Sig. (2-tailed)	0.991	0.799	0.962	0.392	0.904	0.682	0.731	0.348	0.969		0.715
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Total	Pearson Correlation	.580**	.547**	-	.471**	.615**	.516**	.355**	0.190	.369**	0.046	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.775	0.000	0.000	0.000	0.004	0.129	0.002	0.715	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

g. Hasil uji reliabilitas variabel X (*Nomophobia Gadget*) dan Y (Interaksi Sosial)

No	Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
1.	<i>Nomophobia Gadget</i>	0.615	Reliabilitas Sedang
2.	Interaksi Sosial	0.508	Reliabilitas Sedang

h. Statistik Deskriptif

i. Statistics			
		Nomophobia Gadget	Interaksi Sosial
N	Valid	65	65
	Missing	0	0
Mean		73.2154	26.1538
Std. Error of Mean		1.01704	.40086
Median		72.0000	26.0000
Mode		72.00 ^a	26.00
Std. Deviation		8.19964	3.23183
Variance		67.234	10.445
Range		39.00	19.00
Minimum		50.00	18.00
Maximum		89.00	37.00
Sum		4759.00	1700.00

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Sumber : IBM SPSS Statistic Version 27, 2024.

i. Uji normalitas

Tests of Normality

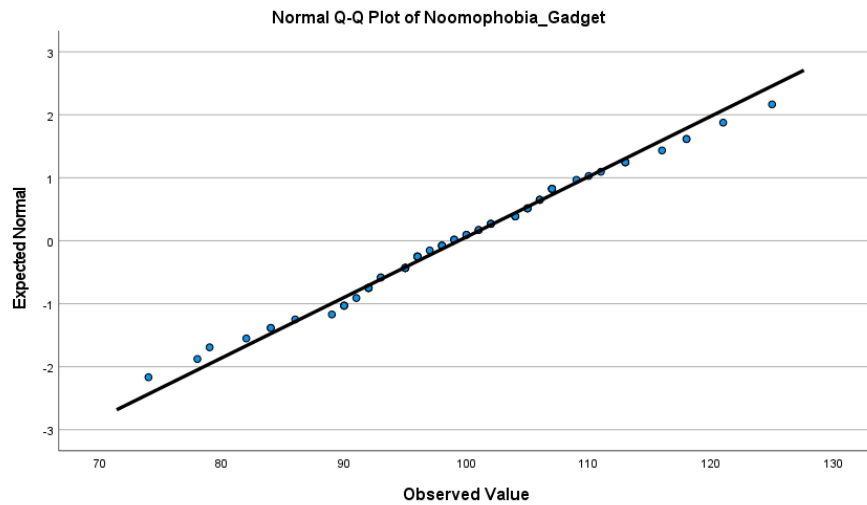
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Noomophobi a Gadget	.063	65	.200*	.992	65	.954

*. This is a lower bound of the true significance.

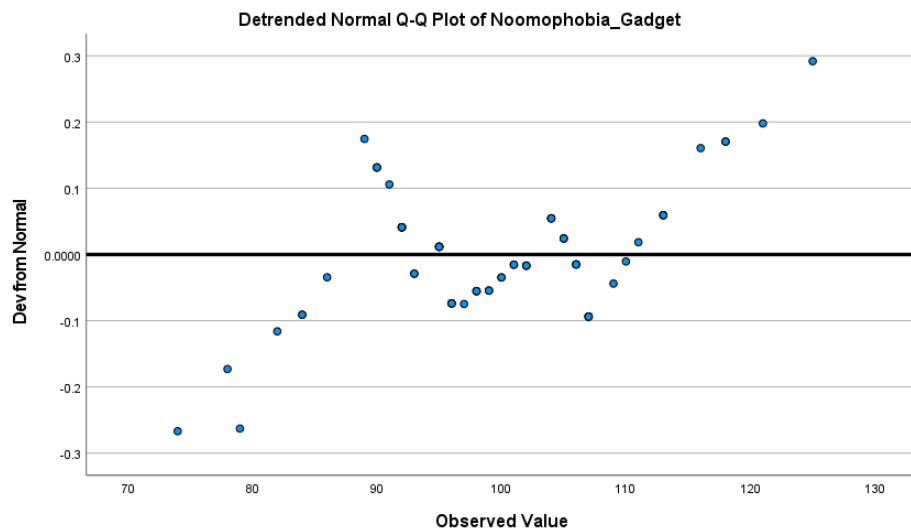
a. Lilliefors Significance Correction

Sumber IBM Statistics 27, 2024.

j. Grafik Normal Q-Q Plots



k. Diagram Detrended Normal



Lampiran 5. Uji Regresi Sederhana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficient	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.244	2.964		3.118	.003
	Nomophobia_Gadget	.231	.040	.586	5.740	.000

a. Dependent Variable: Interaksi_Sosial

Sumber IBM Statistics 27, 2024

Lampiran 6. Uji Signifikansi Persamaan Regresi

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	229.545	1	229.545	32.948	.000 ^b
	Residual	438.916	63	6.967		
	Total	668.462	64			

a. Dependent Variable: Interaksi_Sosial

b. Predictors: (Constant), Nomophobia_Gadget

Sumber IBM Statistics 27, 2024

Lampiran 7. Uji hipotesis (t)

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
1. Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	9.244	2.964		3.118	.003
	Nomophobia_Gadget	.231	.040	.586	5.740	.000

a. Dependent Variable: Interaksi_Sosial

Sumber IBM Statistics 27, 2024

