

Nomor Daftar FPIPS: 4730/UN40.A2.5/PT/2023

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI *TIKTOK* TERHADAP
TERBENTUKNYA JIWA KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA
(Studi pada Mahasiswa S1 Pendidikan IPS Universitas Pendidikan Indonesia)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan dalam Program Studi Pendidikan IPS*



Disusun oleh:

Kharisma Harum Sari

1900625

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI *TIKTOK* TERHADAP
TERBENTUKNYA JIWA KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA
(Studi pada Mahasiswa S1 Pendidikan IPS Universitas Pendidikan Indonesia)**

Oleh:

Kharisma Harum Sari

1900625

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Kharisma Harum Sari

Universitas Pendidikan Indonesia

Desember 2023

Hak cipta dilindungi oleh Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
dengan dicetak, difotocopy, atau dengan cara lainnya tanpa izin penulis.

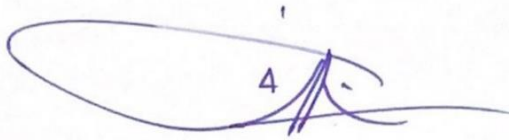
LEMBAR PENGESAHAN

KHARISMA HARUM SARI

**Pengaruh Penggunaan Aplikasi *TikTok* terhadap Terbentuknya Jiwa
Kewirausahaan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa S1 Pendidikan IPS
Universitas Pendidikan Indonesia)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

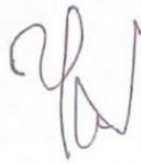
Pembimbing I



Dr. Acep Supriadi, M.Pd., M.AP.

NIP. 19630311 198903 1 006

Pembimbing II

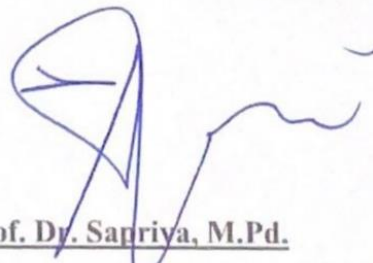


Muhammad Arief Rakhman, S.E., M.Pd.

NIP. 19890105 201903 1 012

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Prof. Dr. Sapriya, M.Pd.

NIP. 19630820 198803 1 001

KHARISMA HARUM SARI

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI *TIKTOK* TERHADAP TERBENTUKNYA
JIWA KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA
(Studi pada Mahasiswa SI Pendidikan IPS Universitas Pendidikan Indonesia)**

DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH:

Penguji I



Prof. Dr. Hj. Kokom Komalasari, M.Pd.

NIP. 197210012001122001

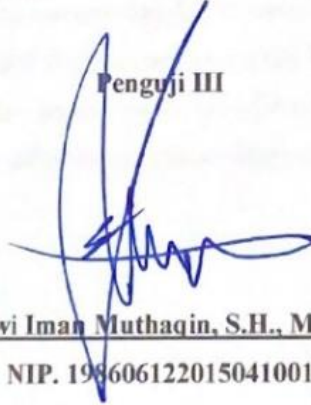
Penguji II



Dr. Erlina Wiyanarti, S.Pd.

NIP. 196207181986012001

Penguji III



Dwi Iman Muthaqin, S.H., M.H.

NIP. 198606122015041001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Prof. Dr. Sapriya, M.Ed.

NIP. 196308201988031001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Aplikasi *TikTok* terhadap Terbentuknya Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa S1 Pendidikan IPS Universitas Pendidikan Indonesia)”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, Desember 2023
Yang Membuat Pernyataan

Kharisma Harum Sari
NIM: 1900625

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan petunjuk kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Aplikasi *TikTok* terhadap Terbentuknya Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa S1 Pendidikan IPS Universitas Pendidikan Indonesia)”**. Penyusunan skripsi ini dilatarbelakangi oleh perkembangan zaman yang semakin pesat akibat teknologi begitu pula pada penggunaan sosial media yang memengaruhi banyak aspek kehidupan masyarakat termasuk mahasiswa dalam minatnya terhadap berwirausaha. Dengan itu peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan sosial media khususnya aplikasi *TikTok* terhadap terbentuknya jiwa kewirausahaan pada mahasiswa. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Proses penelitian dan penulisan skripsi ini banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan baik. Namun, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan karena pengetahuan dan kemampuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Bandung, Desember 2023
Peneliti,

Kharisma Harum Sari
NIM: 1900625

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak selama penulisan. Pada kesempatan kali ini peneliti menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Acep Supriadi, M.Pd., M.AP. selaku dosen pembimbing I, yang telah meluangkan waktunya ditengah-tengah kesibukan beliau untuk memberikan bimbingan, dukungan, serta motivasi dari awal hingga akhir kepenulisan;
2. Bapak Muhammad Arief Rakhman, S.E., M.Pd. selaku dosen pembimbing II, yang telah meluangkan waktunya ditengah-tengah kesibukan beliau untuk memberikan arahan, ide, serta saran-saran yang sangat berarti selama penyusunan skripsi berlangsung;
3. Ibu Prof. Dr. Hj. Kokom Komalasari, M.Pd. selaku dosen penguji I, yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk menguji skripsi serta memberikan kritik dan saran pada skripsi ini;
4. Ibu Dr. Erlina Wiyanarti, M.Pd. selaku dosen penguji II, yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk menguji skripsi serta memberikan kritik dan saran pada skripsi ini;
5. Bapak Dwi Iman Muthaqin, S.H., M.H. selaku dosen penguji III, yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk menguji skripsi serta memberikan kritik dan saran pada skripsi ini;
6. Ibu Dr. Erlina Wiyanarti, M.Pd. selaku Dosen Wali Akademik atas segala bimbingan dan arahannya kepada peneliti sejak awal hingga akhir masa perkuliahan;
7. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta staff dan jajarannya;
8. Bapak Prof. Dr. Agus Mulyana, M. Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia;

9. Bapak Prof. Dr. Sapriya, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah memberikan izin dan rekomendasi untuk melaksanakan penelitian ini;
10. Seluruh dosen dan staff Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah mendidik dan memberikan ilmu kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia;
11. Mahasiswa Program Studi Pendidikan IPS angkatan 2019-2022 yang telah bersedia membantu penulis sebagai subjek penelitian yang diperlukan selama penelitian berlangsung;
12. Kedua orang tua tercinta Bapak H.Enda dan Ibu Hj. Nani Sumarni, yang selama ini selalu memberikan dukungan baik berupa moril dan materil, serta do'a yang senantiasa terus mengalir sepanjang waktu;
13. Asep Cipta Asmara, Siti Rahayu Wiraningsih, dan Kencana Fitrianda selaku kakak dan adik penulis yang selalu memberikan semangat, motivasi, do'a, dan dukungan;
14. Annissa Martina Nuraeni dan Rusnandi sebagai sahabat dekat penulis yang selalu menemani, menyemangati, mendo'akan, serta menjadi tempat berkeluh kesah penulis;
15. Ashiila Zalfa Silmia, Davina Putri Prastiwi, Dara Priandini, Dinda Zalfa Salsabila, Whitney Zilyamaulid, Rahmi Lutfiah, serta Almh. Tina Hasindida, yang telah memberikan dukungan sebagai teman, sahabat, sekaligus bagian dari masa perkuliahan penulis;
16. Kiki, Una, dan Alif sebagai teman dan sahabat selama masa perantauan penulis di Kota Bandung yang senantiasa menemani dan menghibur;
17. Hanifah, Sanchia, Wahyuni, Rizka, Nurul, Laila, Farasya, Diffa, Alvina, Alicia, Lizhara, Rifa, dan Nadira selaku sahabat selama masa SMA yang sampai saat ini selalu memberikan dukungan dan do'a kepada penulis;
18. Teman-teman Pendidikan IPS 2019 yang telah membersamai serta memberikan warna selama masa perkuliahan sehingga dapat bersama-sama berjuang untuk menuntaskan studi;
19. Semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

“Pengaruh Penggunaan Aplikasi *TikTok* terhadap Terbentuknya Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa S1 Pendidikan IPS Universitas Pendidikan Indonesia)”

Kharisma Harum Sari (1900625)

kharismaharum05@upi.edu

Skripsi Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRAK

Tingkat pengangguran di Indonesia berada pada angka yang mengkhawatirkan. Generasi muda dengan produktivitas dan ide kreatifnya merupakan sumber daya berharga yang dapat membantu pemerintah menurunkan tingkat pengangguran diantara angkatan kerja produktif dengan memulai perusahaan mereka sendiri atau berwirausaha. Dengan memanfaatkan berbagai peluang yang ada, aplikasi *TikTok* dapat menjadi solusi sebagai media untuk berwirausaha. Kepopuleran aplikasi *TikTok* di Indonesia dengan rata-rata durasi penggunaan lebih dari 2 jam per-hari dan persentase sebesar 47,4% dari jumlah populasi masyarakat Indonesia. Aplikasi *TikTok* kini membuka peluang besar bagi wirausahawan untuk bisa meluaskan pemasarannya melalui iklan berupa video. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan aplikasi *TikTok* terhadap terbentuknya jiwa kewirausahaan mahasiswa Program Studi PIPS UPI. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Penelitian ini melibatkan sebanyak 162 responden sebagai sampel dengan menggunakan teknik sampling *Proportionate Stratified Random Sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner dengan skala likert. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan nilai sig. $0,008 < 0,05$ dan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $2,685 > t_{tabel}$ 1,975, yang artinya variabel Penggunaan Aplikasi *TikTok* berpengaruh terhadap variabel Jiwa Kewirausahaan.

Kata kunci: Pengangguran, Aplikasi *TikTok*, Jiwa Kewirausahaan

“The Influence of Using TikTok Application on the Establishment of Student Entrepreneurial Spirit (Study in Students of the Social Science Education Study Program, Indonesia University of Education)”

Kharisma Harum Sari (1900625)

kharismaharum05@upi.edu

Thesis of Social Sciences Education Study Program

Faculty of Social Science Education

Indonesia University of Education

ABSTRACT

The unemployment rate in Indonesia is at an alarming rate. Young people with their productivity and creative ideas are valuable resources that can help the government reduce the unemployment rate among the productive workforce by starting their own company or entrepreneurship. By utilizing the various opportunities that exist, TikTok application can be a solution as a medium for entrepreneurship. The popularity of TikTok application in Indonesia with an average usage duration of more than 2 hours per day and a percentage of 47.4% from Indonesian population. TikTok application now opens up great opportunities for entrepreneurs to be able to expand their marketing through video advertisements. This study aims to determine the influence of using TikTok on the establishment of student entrepreneurial spirit of Social Science Education students. The approach used is a quantitative approach with a survey method. This study involved 162 respondents as a sample using the Proportionate Stratified Random Sampling technique. The data collection technique used in this study was a questionnaire with a Likert scale. Hypothesis testing in this study using simple linear regression analysis. The results showed a sig value. $0.008 < 0.05$ and obtained a t-count value of $2.685 > t\text{-table } 1.975$, which means that there is a positive influence between the two variables.

Keywords: Unemployment, TikTok Application, Entrepreneurial Spirit

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| UCAPAN TERIMA KASIH..... | v |
| ABSTRAK | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Struktur Organisasi Skripsi..... | 8 |
| BAB II..... | 9 |
| KAJIAN PUSTAKA..... | 9 |
| 2.1 <i>Theory Planned of Behaviour</i> | 9 |
| 2.2 Aplikasi <i>TikTok</i> | 13 |
| 2.2.1 Definisi Aplikasi <i>TikTok</i> | 13 |
| 2.2.2 Manfaat Aplikasi <i>TikTok</i> | 15 |
| 2.2.3 Fitur Aplikasi <i>TikTok</i> | 16 |
| 2.2.4 Faktor yang Memengaruhi Penggunaan Aplikasi <i>TikTok</i> | 17 |
| 2.2.5 Indikator Penggunaan Aplikasi <i>TikTok</i> | 18 |
| 2.3 Kewirausahaan..... | 21 |
| 2.3.1 Definisi Kewirausahaan..... | 21 |
| 2.3.2 Karakter Kewirausahaan..... | 23 |
| 2.3.3 Jiwa Kewirausahaan | 25 |

| | | |
|----------------------|---|----|
| 2.3.4 | Perbedaan Antara Karakter Kewirausahaan dengan Jiwa Kewirausahaan | 27 |
| 2.3.5 | Indikator Jiwa Kewirausahaan..... | 28 |
| 2.4 | Hubungan Pendidikan IPS dengan Kewirausahaan..... | 31 |
| 2.5 | Penelitian Terdahulu..... | 35 |
| 2.6 | Hipotesis | 40 |
| 2.7 | Kerangka Berpikir | 40 |
| BAB III | | 42 |
| METODE PENELITIAN | | 42 |
| 3.1 | Desain Penelitian | 42 |
| 3.2 | Definisi Operasional Variabel | 43 |
| 3.3 | Lokasi dan Subjek Penelitian | 46 |
| 3.3.1 | Lokasi Penelitian..... | 46 |
| 3.3.2 | Subjek Penelitian | 46 |
| 3.4 | Populasi dan Sampel..... | 47 |
| 3.4.1 | Populasi Penelitian..... | 47 |
| 3.4.2 | Sampel Penelitian | 48 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data | 50 |
| 3.5.1 | Kuesioner | 50 |
| 3.5.2 | Studi Literatur | 53 |
| 3.6 | Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 53 |
| 3.6.1 | Uji Validitas..... | 53 |
| 3.6.2 | Uji Reliabilitas | 56 |
| 3.7 | Analisis Data..... | 57 |
| 3.7.1 | Statistika Deskriptif | 57 |
| 3.7.2 | Uji Asumsi Klasik..... | 58 |
| 3.7.3 | Uji Hipotesis | 59 |
| BAB IV | | 62 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | | 62 |
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 62 |
| 4.1.1 | Identitas Lembaga Objek Penelitian | 62 |
| 4.1.2 | Visi Program Studi Pendidikan IPS..... | 62 |

| | | |
|--------------------------------------|--|----|
| 4.1.3 | Misi Program Studi Pendidikan IPS | 62 |
| 4.2 | Gambaran Umum Responden..... | 63 |
| 4.2.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 63 |
| 4.2.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan | 64 |
| 4.3 | Hasil Penelitian..... | 64 |
| 4.3.1 | Deskripsi Umum Variabel Penggunaan Aplikasi <i>TikTok</i> | 64 |
| 4.3.2 | Deskripsi Umum Variabel Jiwa Kewirausahaan | 68 |
| 4.3.3 | Uji Asumsi Klasik..... | 72 |
| 4.3.4 | Uji Hipotesis | 75 |
| 4.4 | Pembahasan Penelitian | 77 |
| 4.4.1 | Penggunaan Aplikasi <i>TikTok</i> Mahasiswa Program Studi Pendidikan IPS UPI..... | 77 |
| 4.4.2 | Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa Program Studi Pendidikan IPS UPI | 80 |
| 4.4.3 | Pengaruh Penggunaan Aplikasi <i>TikTok</i> terhadap Terbentuknya Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa | 82 |
| BAB V | | 86 |
| SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI | | 86 |
| 5.1 | Simpulan..... | 86 |
| 5.2 | Implikasi | 87 |
| 5.3 | Rekomendasi | 88 |
| DAFTAR RUJUKAN | | 90 |
| LAMPIRAN | | 94 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--|----|
| Gambar 2.1 | Logo Aplikasi <i>TikTok</i> | 14 |
| Gambar 2.2 | Diagram Pengguna Aplikasi <i>TikTok</i> per Tahun | 15 |
| Gambar 2.3 | Kerangka Berpikir | 41 |
| Gambar 4.1 | Hasil Uji Normalitas dengan Probability Plot | 74 |
| Gambar 4.2 | Persentase Tingkat Penggunaan Aplikasi <i>TikTok</i> Mahasiswa.. | 78 |
| Gambar 4.3 | Persentase Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa | 80 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 3.1 | Definisi Operasional Variabel | 44 |
| Tabel 3.2 | Data Populasi..... | 47 |
| Tabel 3.3 | Data Sampel..... | 49 |
| Tabel 3.4 | Bobot Nilai Skala Likert..... | 50 |
| Tabel 3.5 | Kisi-kisi Kuesioner Variabel X | 51 |
| Tabel 3.6 | Kisi-kisi Kuesioner Variabel Y | 51 |
| Tabel 3.7 | Hasil Uji Validitas Variabel X | 54 |
| Tabel 3.8 | Hasil Uji Validitas Variabel Y | 55 |
| Tabel 3.9 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel X..... | 56 |
| Tabel 3.10 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y..... | 57 |
| Tabel 3.11 | Kategorisasi Interpretasi Skor | 58 |
| Tabel 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 63 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan..... | 64 |
| Tabel 4.3 | Statistik Deskriptif Variabel X | 64 |
| Tabel 4.4 | Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Aplikasi <i>TikTok</i> | 65 |
| Tabel 4.5 | Rekapitulasi Data Variabel Penggunaan Aplikasi <i>TikTok</i> | 66 |
| Tabel 4.6 | Statistik Deskriptif Variabel Y | 68 |
| Tabel 4.7 | Distribusi Frekuensi Variabel Jiwa Kewirausahaan..... | 69 |
| Tabel 4.8 | Rekapitulasi Data Variabel Jiwa Kewirausahaan..... | 70 |
| Tabel 4.9 | Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov Smirnov | 73 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji Linearitas..... | 74 |
| Tabel 4.11 | Hasil Koefisien Regresi Linear Sederhana..... | 75 |
| Tabel 4.12 | Koefisien Determinasi | 76 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|-------------|---|-----|
| Lampiran 1. | Instrumen Penelitian..... | 94 |
| Lampiran 2. | Data Responden..... | 103 |
| Lampiran 3. | Data mentah Jawaban Kuesioner..... | 113 |
| Lampiran 4. | Hasil Uji Validitas dan Reliabilitasn dengan SPSS..... | 127 |
| Lampiran 5. | Surat Penelitian dan Hasil Uji Validasi Instrumen..... | 143 |
| Lampiran 6. | Penyebaran Kuesioner melalui <i>Broadcast</i> via <i>WhatsApp</i> | 144 |
| Lampiran 7. | Dokumentasi Objek Penelitian | 146 |

DAFTAR RUJUKAN

- Abbas, E. W. (2018). Penguatan Pendidikan IPS Di Tengah Isu-Isu Global. In *Program Studi Pendidikan IPS FKIP ULM* (Vol. 5, Issue 1).
- Abdullah, P. M. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. In *Aswaja Pressindo*.
- Abubakar, R. (2012). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press*. Antasari Press.
- Adnyana, P. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Locus of Control pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5 No.2*.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/viewFile/16350/12318>
- Ahmadi, A. (2009). *Psikologi Umum*. Rineka Cipta.
- Ajzen, I. (1991). *Theory of Planned Behaviour "Organisational Behaviour and Human Decision."* 50(2), 179–211.
- Asnawati. (2021). KEWIRAUSAHAAN: Teori dan Contoh-Contoh Rencana Bisnis. In *E-Book*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Astuti, & Martdianty. (2012). Student Entrepreneurial Intentions by Using Theory Planned of Behavior (The Case in Indonesia). *The South East Asian Journal Management, 6*(2), 65–142.
- Azzahra, F., Prasetyo, K., Khotimah, K., & Segara, N. B. (2022). Pengaruh Pengalaman Belajar Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan IPS. *Ejournal.Unesa.Ac.Id, 2*(3), 25–33.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/PENIPS/article/view/49111%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id/index.php/PENIPS/article/view/49111/41434>
- Batoebara, M. U. (2020). Aplikasi Tik-Tok Seru-Seruan Atau Kebodohan. *Network Media, 3*(2), 59–65. <https://doi.org/10.46576/jnm.v3i2.849>
- Chapin, J. R., & Messick, R. G. (1992). *Elementary Social Studies a Practical Guide* (Second Edi). Longman.
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Belajar.
- Darmiyati, Z. (2011). *Pendidikan Karakter*. UNY Pres.
- Fatmawatie, N. (2022). *E Commerce Dan Perilaku Konsumtif*. IAIN Kediri Press.
- Febrianurdi, A. B., & Kurniawan, J. E. (2017). Hubungan Motivasi Berprestasi dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Psikologi. *Psychopreneur Journal, 1*(1), 76–84. <https://doi.org/10.37715/psy.v1i1.360>
- Frinces, Z. H. (2010). Pentingnya Profesi Wirausaha di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*

- & *Pendidikan*, 7(April), 44. S Juariyah - *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 2010 - journal.uny.ac.id
- Frisnawati, A. (2012). Hubungan Antara Intensitas Menonton Reality Show dengan Kecenderungan Perilaku Prosocial pada Remaja. *Jurnal Empathy*, 1(2).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Aplikasi IBM SPSS (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irwansyah, & Sirait, L. N. S. (2021). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis. *NIAGAWAN*, 10(3), 254–259.
- Islami, N. N. (2015). Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Norma Subjektif, dan Efikasi Diri terhadap Perilaku Berwirausaha Melalui intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), 5–21.
- Isrososiawan, S. (2013). Peran Kewirausahaan Dalam Pendidikan. *Society*, 4(1), 26–49. <https://doi.org/10.20414/society.v4i1.329>
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kristanto, R. H. (2009). *Kewirausahaan, Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Graha Ilmu.
- Mahardika, S. V., Ma'una, I. I., Islamiyah, Z., & Nurjannah, I. (2021). Faktor-Faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post-Millennial Indonesia Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik-Tok. *Social Science Educational Research*, 2(1), 40. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/sosearch/article/view/42972>
- Mahyarni. (2013). Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behaviour (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 13–23.
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Manda, A., & Madjid, I. (2012). *Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala*. Universitas Negeri Semarang.
- Margahana, H. (2020). Urgensi Pendidikan Entrepreneurship Dalam Membentuk Karakter Entrepreneur Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 176–183. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.4096>
- Mirawati, N. M., Wardana, I. M., & Sukaatmadja, I. P. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Keperilakuan terhadap Niat Siswa SMK di Kota Denpasar untuk Menjadi Wirausaha. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(7), 1981–2010.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian*. PT. Remaja Rosdakarya.

- Muliadi, A., Asri, I. H., & Lestarini, Y. (2020). Efek Pengetahuan dan Lingkungan Keluarga terhadap Sikap Entrepreneur Mahasiswa. *Educatio*, 15(2), 65–77. <https://doi.org/10.29408/edc.v15i2.2836>
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mutia, A. (2022). *Warga RI Paling Banyak Habiskan Waktu Bermedia Sosial di WhatsApp dan TikTok*. Databooks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/15/warga-ri-paling-banyak-habiskan-waktu-bermedia-sosial-di-whatsapp-dan-tiktok>
- Nempung, T., Setiyaningsih, T., & Syamsiah, N. (2015). *Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web*. 1–8.
- Nurcholis, M. (2002). *Indonesia Kita*. Universitas Paramadina.
- Pelipa, E. D., & Marganingsih, A. (2020). Membangun Jiwa Wirausahawan (Entrepreneurship) Menjadi Mahasiswa Pengusaha (Entrepreneur Student) Sebagai Modal Untuk Menjadi Pelaku Usaha Baru. *JURKAMI : Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 125–136. <https://doi.org/10.31932/jpe.v5i2.901>
- Prasetyani, D. (2020). *Kewirausahaan Islami*. CV. Djiwa Amarta Press.
- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Gava Media.
- Puspita, C., Anggraini, M., Salsabila, A., Wardhana, B. K., & Budiandru. (2023). Meningkatkan Efektivitas Penggunaan Media Sosial pada Mahasiswa dan Hubungannya dengan Bisnis Online. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 4(1), 88–100.
- Putrifani, A. P. (2014). *Pengaruh Nilai-Nilai Kewirausahaan terhadap Kemampuan Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XI SMK Kesehatan Bakti Nusantara Tulang Bawang*. Universitas Lampung.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Sapriya. (2017). *Pendidikan IPS*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Bisnis, Edisi 6*. Salemba Empat.
- Septiani, L. (2023). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 212,9 Juta*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/desyetyowati/digital/63f5d758a2919/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-212-9-juta>
- Setiawan, D., & Setiawan, F. (2014). *Pendidikan Karakter dalam Perspektif Kewarganegaraan*. LARISPA Indonesia.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1995). *Metode Penelitian Survey*. PT. Pustaka LP3ES.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, 33. Pustaka Baru Press.
- Sulastri, S. (2017). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Susu Kedelai di Kecamatan Braja sebelah Lampung Timur. *Jurnal Dinamika*, 3(2), 33–44.
- Suryabrata, S. (2004). *Metode Penelitian*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan*. Salemba Empat.
- Suyono. (2018). *Analisis Regresi untuk Penelitian*. CV. Budi Utama.
- Timotius. (2020). *Ketahui Manfaat Aplikasi TikTok untuk 3 Hal Ini*. Toffedev.Com. <https://toffedev.com/blog/tiga-manfaat-aplikasi-tiktok/>
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Yuniarin, R. P., Sumaryani, N., & Sulistyorini, R. I. (2021). Pengaruh Motivasi dalam Penggunaan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 7(1), 12. <https://doi.org/10.32493/pekobis.v7i1.p12-23.20905>
- Zed, M. (2014). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Yayasan Obor Indonesia.