

**ADAPTASI ALAT UKUR *PARASOCIAL RELATIONSHIP SCALE*
PADA REMAJA KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
dalam bidang Ilmu Bimbingan dan Konseling



oleh
Aisyah Rahmawati
1901096

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

ADAPTASI ALAT UKUR *PARASOCIAL RELATIONSHIP SCALE*
PADA REMAJA KOTA BANDUNG

oleh
Aisyah Rahmawati
NIM 1901096

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Bimbingan dan Konseling
Fakultas Ilmu Pendidikan

© Aisyah Rahmawati
Universitas Pendidikan Indonesia
2024

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang atau, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan skripsi dengan judul “Adaptasi Alat Ukur *Parasocial Relationship Scale* Pada Remaja Kota Bandung” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tdiak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini , saya siap menanggung resiko/saksi apabila di kemudian hari ditentukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, Januari 2024



Aisyah Rahmawati

NIM. 1901096

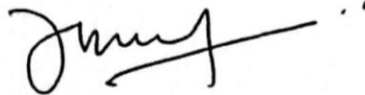
LEMBAR PENGESAHAN

AISYAH RAHMAWATI
NIM 1901096

ADAPTASI ALAT UKUR *PARASOCIAL RELATIONSHIP SCALE*
PADA REMAJA

disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing Skripsi I



Dr. Ilfiandra, M.Pd.

NIP 19721124 199903 1 003

Pembimbing Skripsi II



Acc ujian sidang
19.01.24

Dr. Eka Sakti Yudha, M.Pd.

NIP 19830829 201012 1 004

Mengetahui,
Ketua Program Studi Bimbingan dan Konseling
Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Ipah Saripah, M.Pd.

NIP 19771014 200112 2 001

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji serta syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Proses penyelesaian studi dan penulisan skripsi melibatkan berbagai pihak yang telah mengorbankan waktu, pikiran, emosional, dan finansial. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penulisan skripsi. Terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ilfiandra, M.Pd selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing, memberikan arahan, dan memberi dukungan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
2. Bapak Dr. Eka Sakti Yudha, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing, memberikan arahan, dan memberi dukungan penulis dari awal perkuliahan sampai dengan selesainya penulisan skripsi.
3. Ibu Dr. Ipah Saripah, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Bimbingan dan Konseling FIP UPI beserta jajarannya yang telah memberikan kemudahan penulis dalam penulisan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bimbingan dan Konseling yang telah tulus mendidik, membimbing, mengarahkan, dan memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan sampai dengan selesainya penulisan skripsi.
5. Staf Administrasi Program Studi Sarjana Bimbingan dan Konseling yang telah banyak membantu dalam memberikan berbagai informasi dan kemudahan administrasi.
6. Kepala Balai Bahasa UPI yang telah memberikan kesempatan penulis untuk dapat melakukan penerjemahan secara resmi di Balai Bahasa UPI.
7. Komunitas *wibu online* Bandung, Bandung *event cosplay*, *wibufest*_Bandung, dan grup *anime* Indonesia yang telah memberikan kesempatan penulis untuk dapat melakukan penelitian di komunitas tersebut.

8. Remaja Kota Bandung yang menyukai karakter favorit *anime* yang telah bersedia menjadi responden penelitian hingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
9. Bapak Dwiyanto (alm) dan Ibu Sri Lestari, selaku kedua orangtua yang senantiasa memberikan dukungan dan kasih sayang tiada henti. Terima kasih atas perjuangan, pengorbanan, dan doa yang diberikan untuk mengantarkan penulis menyelesaikan studi.
10. Said Ramadhan dan Hanif Saifudin, selaku adik penulis yang telah memberikan dukungan dari awal perkuliahan sampai dengan selesainya penulisan skripsi.
11. Sahabat dan teman seperjuangan Bimbingan dan Konseling Angkatan 2019 khususnya Hasna Hanifatul Arofah, Nela Nur Rachmawati Dewi, Ghaida Az-zahra Kusnadi, Resa Amelia, dan Lulu Noorkholisoh yang telah menemani bertumbuh dan berproses selama masa perkuliahan dari awal hingga penyusunan skripsi.

Demikian ucapan yang dapat saya sampaikan, sekali lagi saya ucapkan terima kasih banyak yang sebesar – besarnya. Semoga bantuan yang telah diberikan kepada penulis, menjadi suatu kebaikan yang akan dibalas oleh Allah SWT.

Bandung, Januari 2024



Aisyah Rahmawati
NIM.1901096

ABSTRAK

Penelitian dilatarbelakangi oleh pentingnya alat ukur parasosial bagi perkembangan sosial remaja sebagai alat untuk mengetahui tingkat parasosial pada remaja. Tujuan penelitian ini untuk mengadaptasi alat ukur parasosial pada remaja yang menyukai karakter favorit atau *anime* berdasarkan alat ukur *Parasocial Relationship Scale* (PSR) oleh Claessens & Van den Bulck. Metode yang digunakan yaitu survei dengan *crosssectional study design*. Jumlah partisipan pada penelitian ini 502 remaja di Kota Bandung. Analisis data menggunakan *Rasch Model* pada aplikasi *Winsteps* Versi 3.73. Hasil unidimensionalitas menunjukkan bahwa nilai *unexplained variance* in 1st to 5st contrast kurang dari 15% artinya konstruk alat ukur parasosial hanya mengukur satu variabel parasosial secara utuh tanpa dipengaruhi variabel lain. Hasil analisis item measure menunjukkan tingkat kesukaran item menyebar terbagi empat mulai dari item yang sangat sulit, sulit, mudah, dan sangat mudah. Seluruh item fit pada analisis *Rasch Model* menunjukkan isi alat ukur sudah sesuai untuk mengukur parasosial pada remaja. Analisis *summary statistic* menunjukkan alat ukur sudah reliabel dengan nilai *Alpha Cronbach* 0.78, nilai *person reliability* 0.73 dan *item reliability* 0.97 menunjukkan konsistensi jawaban remaja pada kategori cukup dan kualitas item pada alat ukur kategorinya Istimewa. Alat ukur yang valid dan reliabel dapat digunakan sebagai upaya untuk mengetahui tingkatan parasosial pada remaja, sehingga dapat menjadi gambaran untuk memberikan layanan bimbingan dan konseling sesuai dengan permasalahan yang berkaitan dengan tugas perkembangan sosial remaja.

Kata Kunci: alat ukur, parasosial, remaja, *rasch* model, validitas.

ABSTRACT

The research is motivated by the importance of parasocial measuring tools for adolescent social development as a tool to determine the level of parasociality in adolescents. The purpose of this study is to adapt a parasocial measurement tool for adolescents who like favorite characters or anime based on the Parasocial Relationship Scale (PSR) measurement tool by Claessens & Van den Bulck. The method use a survey with a crosssectional study design. The number of participants in this study is 502 adolescents in Bandung City. Data analysis is using the Rasch Model in the Winstepss Version 3.73 application. The results of unidimensionality show that the value of unexplained variance in 1st to 5st contrast is less than 15%, meaning that the parasocial measuring instrument construct only measures one parasocial variable as a whole without being influenced by other variables. The results of the item measure analysis show that the difficulty level of the items is divided into four ranging from very difficult, difficult, easy, and very easy items. Every items fit on the Rasch Model analysis is showing the contents of the measuring instrument are suitable for measuring parasociality in adolescents. The summary statistic analysis shows that the measuring instrument is reliable with an Alpha Cronbach value of 0.78, a person reliability value of 0.73 and an item reliability of 0.97, indicating the consistency of adolescents' answers in the moderate category and the quality of items on the measuring instrument in the Special category. A valid and reliable measuring instrument can be used as an effort to determine the level of parasociality in adolescents, so it can be an illustration for adolescence.

Keywords: *instrument, parasocial, adolescence, rasch model, validity.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	7
BAB II KONSEP REMAJA, PARASOSIAL SERTA ADAPTASI ALAT UKUR.....	8
2.1 Makna Masa Remaja.....	8
2.2 Dinamika Perkembangan Sosial	11
2.3 Parasosial sebagai <i>Problem</i> Perkembangan Sosial	13
2.3.1 Definisi Parasosial.....	15
2.3.2 Dimensi Parasosial	17
2.3.3 Dinamika Perkembangan Parasosial	18
2.3.4 Jenis-jenis Parasosial.....	20
2.3.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Parasosial	21
2.3.6 Alat Ukur Parasosial.....	23
2.4 Adaptasi Alat Ukur	27
2.5 Model Analisis Alat ukur	31
2.5.1 Teori Tes Klasik.....	31
2.5.2 Teori Respon Butir	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	35

3.2	Desain Penelitian.....	35
3.3	Partisipan.....	36
3.4	Populasi dan Sampel	36
3.5	Alat ukur Penelitian.....	37
3.5.1	Definisi Operasional Variabel	40
3.5.2	Kisi-kisi Alat ukur	41
3.5.3	Pedoman Penyekoran	41
3.6	Penimbangan Alat ukur Penelitian	42
3.6.1	Uji Keterbacaan Alat ukur.....	42
3.7	Prosedur Penelitian.....	42
3.8	Analisis Data	43
BAB IV	TEMUAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Temuan dan Pembahasan Penelitian	47
4.1.1	Validitas.....	47
4.1.2	Reliabilitas	55
4.2	Manual Alat Ukur <i>Parasocial Relationship Scale (PSR)</i>	58
4.3	Keterbatasan Penelitian.....	66
BAB V	SIMPULAN DAN REKOMENDASI	68
5.1	Simpulan	68
5.2	Rekomendasi.....	68
	DAFTAR PUSTAKA.....	70
	LAMPIRAN.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian.....	43
Gambar 4. 1 Hasil Analisis Rating Scale	53
Gambar 4. 2 DIF Gender.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Ukuran Sampel dalam Model Rasch.....	37
Tabel 3. 2 Hasil Forward – Back Translation.....	40
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Alat Ukur Hubungan Parasosial	41
Tabel 3. 4 Rincian Skor Alat Ukur Hubungan Parasosial	42
Tabel 3. 5 Uji Keterbacaan.....	42
Tabel 3. 6 Kriteria Uji Validitas Unidimensionalitas	44
Tabel 3. 7 Kriteria Uji Validitas Unidimensionalitas (Unexplned variance).....	44
Tabel 3. 8 Kategori Tingkat Kesukaran Item	44
Tabel 3. 9 Kriteria Analisis Validitas Konten.....	44
Tabel 3. 10 Kriteria Alpha Cronbach	46
Tabel 3. 11 Kriteria Person Reliability dan Item Reliability	46
Tabel 4. 1 Hasil Uji Unidimensionalitas Alat Ukur Parasosial	48
Tabel 4. 2 Analisis Tingkat Kesukaran Item	50
Tabel 4. 3 Analisis Tingkat Kesesuaian Item	51
Tabel 4. 4 Bias Gender	54
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Summary Statistic	56
Tabel 4. 6 Kategori Penafsiran Skor Parasosial pada Remaja	66

DAFTAR PUSTAKA

- Allen, M.J. & Yen, W.M. (1979). Introduction to measurement theory. Monterey, CA: Brooks/Cole Publishing Company
- Alifiandy, A., & Ardi, R. (2023). Gambaran Hubungan Romantis Parasosial Wibu di Indonesia Terhadap Karakter Anime. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental*, 10, 1-13. doi:<http://e-journal.unair.ac.id/BRPKM>
- Amelia, R. (2021). Identifikasi item fit dan person fit dalam pengukuran hasil belajar. *Jurnal Ilmiah WUNY*, 3(1), 13-26.
- American Psychological Association. (2014). Standards for educational and psychological testing. *American Educational Research Association*.
- Anjani, R. (2021, September 7). *Kematian Melisa Hingga Jadi Penguntit, 8 Hal Ekstrem Para Fans KPop*. Diambil kembali dari Wolipop.detik.com: <https://wolipop.detik.com/entertainment-news/d-5162810/kematian-melisa-hingga-jadi-penguntit-8-hal-ekstrem-para-fans-kpop>
- Ardiansyah, F., & Suryanto. (2020). Relationship between self-control and peer conformity towards aggression among soccer supporters. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/ Egyptology*, 2648-2655.
- Auter, P., & Palmgreen, P. (2000). Development and validation of a parasocial interaction measure: The audience-persona interaction scale. *Communication Research Reports*, 17, 79-89. doi:10.1080/08824090009388753
- Azuma, H. (2009). *Otaku: Japan's Database Animals*. Japan: University of Minnesota Press. doi:<https://books.google.co.id/books?id=HhuHWI0Giu0C&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Azwar, Saifuddin. (2012). Penyusunan Skala Psikologi Edisi Dua. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Balkin, R. S., & Kleist, D. M. (2017). *Counseling research: A practitioner-scholar approach*. Wiley.
- Bartram, D., Berberoglu, G., Hambleton, J., Muniz, R., & Van de Vijver, F. (2018). ITC guidelines for translating and adapting tests (Second Edition). *International Journal of Testing*, 18(2), 101-134. <https://doi.org/10.1080/15305058.2017.1398166>
- Berndt, T. (1982). The Features and Effects of Friendships in Early Adolescence. *Child Development*, 53, 1447-1460.
- Bocarnea, M., & Brown, W. (2006). Celebrity-Persona Parasocial Interaction Scale. *In Handbook of Research on Electronic Surveys and Measurements*, 309-312. <https://doi.org/10.4018/978-1-59140-792-8.ch039>

- Bond, T., & Fox, C. (2015). *Applying the rasch model; fundamental measurement in the human sciences*. Routledge Taylor & Francis Group.
- Bond, B. (2016). Following your “friend”: Social media and the strength of adolescents’ parasocial relationships with media personae. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 19, 656-660.
- Boon, S., & Lomore, C. (2001). Admirer Celebrity Relationship Among Young Adults. *Human Communication Research*, 7(3), 432-465. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.2001.tb00788.x>
- Boone, W., Staver, J., & Yale, M. (2014). *Rasch analysis in the human science*. Washington, USA: Springer.
- Boone, W., & Noltemeyer, A. (2017). Rasch Analysis: a primer for school psychology researchers and practitioners. *Cogent Education*, 4, <https://doi.org/10.1080/2331186X.2017.1416898>.
- C. Giles, D. (2002). Parasocial Interaction: A Review of the Literature and a Model for Future Research. *MEDIAPSYHOLOGY*, 279-305. https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0403_04
- Cashmore, E. (2006). *Celebrity Culture*. USA: Routledge.
- Chung, S., & Cho, H. (2014). Parasocial relationship via reality TV and social media: its implications for celebrity endorsement. *In Proceedings of the ACM International Conference on Interactive Experiences for TV and Online Video*, 47-54.
- Claessens, N., & Bulck, H. V. (2015). Parasocial relationship with audiences favorite celebrities The role of audience and celebrity characteristics in a representative flemish sample. *Communication*, 40(1), 43-65. <https://doi.org/10.1515/commun-2014-0027>
- Cohen, J. (2009). *Mediated relationship and media effects: Parasocial interaction and identification*. In R. Nabi & M. B. Oliver (Eds). Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Cohen, J. (2014). Mediated relationship and social life: current research on fandom, parasocial relationship, and identification. *Media and social life*, 142-156.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating, quantitative and qualitative research* (4th ed.). Pearson Education, Inc.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- De Backer, C., Nelissen, M., Vyncke, P., & Braeckam, J. (2007). Celebrities; From teachers to Friends. *Human Nature*, 18(4), 334-354. [doi:10.1007/s12110-007-9023-z](https://doi.org/10.1007/s12110-007-9023-z)

- Dibble , J., Hartamnn, T., & Rosaen , S. (2016). Parasocial interaction and parasocial relationship: Conceptual clarification and a critical assessment of measures. *Human Communication Research*, 42(1), 21-44. doi:10.1111/hcre.12063
- Eyal , K., & Dailey , R. (2012). Examining Relational Maintenance in Parasocial Relationship. *Mass Communication and Society*, 15(5), 758-781. doi:https://doi.org/10.1080/15205436.2011.616276
- Gleason, T., Theran, S., & Newberg, E. (2017). Parasocial interactions and relationships in early adolescence. *Frontiers in Psychology*, 8, 1–11. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.00 255
- Giles , D. (2003). *Media Psychology* . London: Lawrence Elbaum Associates, Publishers.
- Gleason, T., Theran, S., & Newberg, E. (2017). Parasocial interactions and relationships in early adolescence. *Frontiers in Psychology*, 8, 1–11. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.00 255
- Hambleton, R., Merenda , P., & Spielberger, C. (2005). *Adapting Educational and Psychological Tests for Cross-Cultural Assesment*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Hamdu, G., Fuadi , F., Yulianto, A., & Akhirani , Y. (2020). Items Quality analysis using rasch model to measure elementary school students' critical thinking skill on stem learning. *JPI (Jurnal Pendidikan Indonesia)*, 9(1), 61. doi:https://doi.org/10.23887/jpi-undiksha.v9i1.20884
- Hartmann , T. (2016). *Parasocial Interaction, Parasocial relationship, and Well-being*. New York: Routledge.
- Hartmann , T., Stuke , D., & Daschmann, G. (2008). Positive parasocial relationship with drivers affect suspense in racing sports spectators. *Journal of Media Psychology*, 20(1), 24-34. doi: 10.1027/1864-1105.20.1.24
- Hartmann, T., & Goldhoorn, C. (2011). Horton dan Wohl Revisited; Exploring Viewers' Experience of Parasocial Interaction. *Journal of Communication*, 61(6), 1104-1121.https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2011.01595.x
- Hayat, B., Putra, M., & Suryadi , B. (2020). Comparing item parameter estimates and fit statistic of the rasch model from three different traditions. *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*, 24(1), 39-50. doi:doi.org/10.21831/pep.v24i1.29871
- Heryanto, A. (2012). *Budaya Populer di Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hoffner , C. (2002). *Attachment to media characters*. New York: Macmillan Reference .
- Horton, D., & Wohl, R. (1956). Mass Communication and Parasocial Interaction. *Psychiatry*, 9(3), 215-229. https://doi.org/10.1080/00332747.1956.11023049

- Houser, R. A. (2020). *Counseling and educational research: Evaluation and application* (4th ed.). SAGE Publications.
- Hu, M. (2016). The influence of a scandal on parasocial relationship, parasocial interaction, and parasocial breakup. *Psychology of Popular Media Culture*, 5, 217-231. doi:10.1037/ppm0000068
- Hurlock, E. B. (1994). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. B. (1999). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (5 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Indihadi, D., Suryana, D., & Ahmad, A. (2022). The Analysis of Construct Validity of Indonesian Creativity Scale Using Rasch Model. *Creativity Studies*, 15(2), 560-576.
- Ismail, M. (2011). Differential Item Functioning (Keberbedaan Fungsi Butir). *Lentera Pendidikan: Jurnal Ilmu Tarbiyah dan Keguruan*, 14(1), 112-120.
- Jones, R., & Hartmann, B. (1988). Ego identity: Developmental differences and experimental substance use among adolescents. *Journal of Adolescence*, 11(4), 347-360. doi:https://doi.org/10.1016/S0140-1971(88)80034-4
- Karabatsos, G. (2003). Comparing the aberrant response detection performance of Thirty-Six Person-Fit Statistics. *Applied Measurement in Education*, 16, 277-298.
- Kartadinata, S. (2 Mei 2015). "Revolusi Pendidikan" Harian Umum Pikiran Rakyat
- Kemp, S. (2021, February 12). *DIGITAL 2021: THE LATEST INSIGHTS INTO THE 'STATE OF DIGITAL*. Diambil kembali dari we are social : <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital>
- Klimmt, C., Hartmann, T., & Schramm, H. (2006). Parasocial Interaction and Relationship. *Psychology of entertainment*, 291-313.
- Kokesh, J., & Sternadori, M. (2015). The good, the bad, and the ugly: A qualitative study of how young adult fiction affects identity construction. *Atlantic Journal of Communication*, 23(3), 139-158.
- Levy, M. (1979). Watching TV news as parasocial interaction. *Journal of Broadcasting*, 23, 69-80.
- Lieberes, N., & Schramm, H. (2019). Parasocial Interactions and Relationship with Media Characters - an Inventory of 60 Years of Research. *Communication Research Trends*, 38(2), 4-31.
- Magno, C. (2009). Demonstrating the difference between classical test theory and item response theory using derived test data. *The International Journal of Educational and Psychological Assessment*, 1(1), 1-11.

- Manusov, V., & H. Harvey, J. (2001). *Attribution, Communication Behavior, and Close Relationships*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Marcia, J., & Archer, S. (1993). *Identity Status in Late Adolescents: Scoring Criteria*. New York: Springer-Verlag.
- Monks, F., Knoers, A., & Haditono, S. (1996). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press .
- Muslihin, H. (2022). Analysis of the Reliability and Validity of the Self Determination Questionnaire Using Rasch Model. *International Journal of Instruction, 15*(2), 207-222.
- Nunnally, J.C. 1978. *Psychometric theory*. New York: McGraw Hill Book Company. Inc
- Perbawani, P. S. (2021). Hubungan Parasosial dan Perilaku Loyalitas Fans dalam Fandom KPop di Indonesia. *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi, 9*(1), 42-54.
- Perse, E. M., & Rubin, R. B. (1989). Attribution in Social and Parasocial Relationship. *Communication Research, 16*(1), 59-77.
- Pertiwan, I., & Paramita, S. (2023). Perilaku Parasosial Penggemar Karakter Anime Jepang. *Koneksi, 7*(1), 240-247.
- Rosmawati, R. (2019). *Perkembangan Peserta Didik (Psikologi Perkembangan Remaja)*. Riau : Repository University of Riau .
- Rubin, A., & Perse, E. (1987). Audience Activity and Soap Opera Involvement; A Uses and Effects Investigation. *Human Communication Research, 14*(2), 246-268. doi:10.1111/j.1468-2958.1987.tb00129.x
- Rubin, A., & Step, M. (2000). Impact of Motivation, Attraction, and Parasocial Interaction on Talk Radio Listening. *Journal of Broadcasting and Electronic Media, 44*(4), 635-654. doi:10.1207/s15506878jobem4404_7
- Rubin, A., Perse, E., & Powell, R. (1985). Loneliness, parasocial interaction, and local television news viewing. *Human Communication Research, 12*(2), 155-180. doi:https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.1985.tb00071.x
- Rubin, R., & McHugh, M. (1987). Development of Parasocial Interaction Relationship. *Journal of Broadcasting & Electronic Media, 31*(3), 279- 292. doi:10.1080/08838158709386664
- Sadida, Q., & Suryanto. (2022). Interaksi Parasosial Pada Remaja; Sebuah Tinjauan Literatur Sistematis. *Jurnal Pembelajaran dan Pengembangan Diri, 2*(3), 679-688. https://doi.org/10.47353/bj.v2i3.146
- Santrock, J. (2003). *Perkembangan remaja edisi keenam*. Jakarta: Erlangga .
- Santrock, J. (2010). *Adolescence* (13 ed.). New York : McGraw-Hill.
- Sarwono, S. (2011). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada .

- Schramm , H., & Hartmann , T. (2008). The PSI-process scales: A new measure to assess the intensity and breadth of parasocial processes. *Communications*, 33(4), 385-401. <https://doi.org/10.1515/COMM.2008.025>
- Sitasari, N., Rozali , Y., Arumsari , A., & Setyawan , D. (2019). Self-Esteem And Celebrity Worship In Social Network Bollywood Mania Club Indonesia Members In Jakarta. *Proceedings of the 1st International Conference on Business, Law And Pedagogy, ICBLP 2019*.
- Sumintono, B., & Widhiarso, W. (2014). *Aplikasi Pemodelan Rasch untuk penelitian ilmu-ilmu sosial* . Trim Komunikata Publishing House.
- Sumintono, B., & Widhiarso, W. (2015). *Aplikasi Pemodelan Rasch pada Assesment Pendidikan* . Cimahi: Trim Komunikata.
- Supratiknya , A., & Susana , T. (2010). *Redefinisi psikologi Indonesia dalam keberagaman* . Jakarta: HIMPSI.
- Tabatbaee-Yadi, M., Motallebadeh, K., Ashraf, H., & Baghaei, P. (2018). Development and Validation of a Teacher Succes Questionnaire Using the Rasch Model. *International Journal of Instruction*, 11(2), 129-144. <https://doi.org/10.12973/iji.2018.11210a>
- Taufiq, A., Yudha, E. S., Hapsah MD, Y., & Suryana , D. (2021). Examining the supervision work alliance scale: a rasch model approach. *The Open Psychology Journal*, 14(1), 179-184. <https://doi.org/10.2174/1874350102114010179>
- Tavakol, M., & Dennick, R. (2011). Making sense of Cronbach's alpha. *International Journal of Medical Education*(2), 53-55. <https://doi.org/10.5116/ijme.4dfb.8dfd>
- Tian , Q., & Hoffner , C. (2010). Parasocial Interaction with Liked, Neutral, and Disliked Characters on a Popular TV Series. *Mass Communication and Society*, 13(3), 260-269. doi:10.108/15205430903296051
- Tukachinsky , R., & Stever, G. (2019). Theorizing development of parasocial. *Communication Theory*, 29(3), 297-318.
- Tukachinsky, R. (2010). Para Romantic Love and Para Friendship: Development and Assessment of a Multiple Parasocial Relationship Scale. *American Journal of Media Psychology*, 3(1/2), 73-94.
- Wulandari , K., Sugandi, S., & Hairunnisa , H. (2023). Interaksi Parasosial dan Tingkat Loyalitas Konsumen Remaja Akhir Penggemar Korean Pop (K-Pop) di Samarinda. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(3), 2160-2172.
- Xiuling , Z. (2013). Adolesent TV use and parasocial interaction. *CJJC*, 35, 146-155.