

**“PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP EFEKTIVITAS  
KINERJA KARYAWAN HOTEL MERCURE BANDUNG NEXA  
SUPRATMAN”**

**SKRIPSI**

*Pengajuan ini dilakukan untuk memenuhi syarat dalam  
Mendapatkan Gelar Sarjana Pariwisata*



Disusun Oleh:

Dita Yurianty Pratiwi

1909183

**MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2023**

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP EFEKTIVITAS  
KINERJA KARYAWAN HOTEL MERCURE BANDUNG NEXA  
SUPRATMAN**

Oleh

Dita Yurianty Pratiwi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Dita Yurianty Pratiwi 2023  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Desember 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Dita Yurianty Pratiwi

1909183

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP EFEKTIVITAS  
KERJA MERCURE BANDUNG NEXA SUPRATMAN**

Disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing I



**Rosita, S.S., M.A**

**NIP. 197810192006042001**

Pembimbing II



**Reiza Miftah W., S.ST.Par., M.Sc**

**NIP. 198712242014041001**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure

**Dr.Erry Sukriah, SE., M.SE.**

**NIP. 197912152008122002**

## **LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwasanya skripsi dengan judul **“Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Efektivitas Kerja Karyawan Mercure Bandung Nexa Supratman”** serta semua kontennya adalah hasil karya saya sendiri. Saya tidak menggunakan maupun melakukan pengutipan sumber tanpa mencantumkan referensi secara sesuai dengan norma-norma etika ilmiah yang berlaku. Saya bersedia menanggung konsekuensi dan sanksi yang berlaku bilamana terbukti adanya pelanggaran etika ilmiah atau klaim atas keaslian karya yang saya tulis ini.

Bandung, November 2023

Yang Membuat

Pernyataan,

Dita Yurianty Pratiwi

NIM. 1909183

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur yang tak terhingga atas kehadiran Tuhan YME, Allah SWT, skripsi ini berhasil diselesaikan berkat keridhoan, kehendak, dan lindungan-Nya. Penulis berharap karya ini dapat menjadi wujud tambahan rasa syukur kepada-Nya serta bermanfaat sebagai bentuk amal ibadah.

Selama menjalani pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia, terkhusus dalam program studi Manajemen Resort dan Leisure, penulis telah menerima tidak sedikit dukungan, bantuan, serta bimbingan dari banyak pihak yang turut berkontribusi pada penyelesaian skripsi ini. Atas dasar tersebut, dengan rendah hati serta penuh rasa hormat, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan ridho-Nya, anugerah, serta menganugerahkan kesehatan dan kelancaran maka dari itu penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik
2. Ibu, Ayah, Tante Bowo, dan Ka Anang yang tak kenal lelah dalam mendoakan, mendukung, memberikan semangat dan motivasi pada penulis selama perjalanan pendidikan ini.
3. Ibu Rosita, S.S., M.A. selaku Dosen Pembimbing I, terima kasih yang tak terhingga atas kesabaran, ilmu yang diberikan dengan ikhlas, waktu yang diberikan, bimbingan, motivasi, arahan, dan doa yang tak henti-hentinya dalam menuntun penulis menuntaskan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Reiza Miftah W, S.ST.Par., M.M selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih atas kesabaran, bimbingan, serta waktu yang telah diberikan untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dr.Erry Sukriah, SE., M.SE. sebagai Kepala Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, dan juga selaku dosen pengajar metode penelitian, terima kasih atas pengetahuan yang sangat berharga sehingga sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dosen pengajar beserta staf Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, terima kasih atas wawasan, ilmu, serta bimbingan yang diberikan.

7. Elma, Shilla, Devina, Mia, Diva, Olpia, Erna, Mitha, terima kasih banyak atas momen-momen yang berkesan selama perkuliahan dan kesabaran mendengarkan keluh kesah penulis. Tanpa kehadiran kalian, momen perkuliahan tidak akan seberwarna ini.
8. Dewan Perwakilan Mahasiswa angkatan 2018, terima kasih atas pengalaman berorganisasi yang berharga dan menyenangkan.
9. Dianisa, Amanda, dan Kania, terima kasih atas dukungan, motivasi, juga mendengarkan cerita penulis selama 7 tahun ini.
10. Rekan-rekan Manajemen Resort dan Leisure kelas B angkatan 2019, terima kasih atas pengalaman berharga selama perkuliahan. Semoga kesuksesan, kesehatan, dan kebaikan senantiasa menyertai perjalanan hidup kalian. Terima kasih karena telah membuat masa perkuliahan ini tak terlupakan.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT karena telah memperkenalkan orang-orang baik dalam hidup penulis. Terima kasih kepada setiap pihak yang tidak bisa penulis sebut satu per satu. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada setiap pihak yang telah mendukung penulis dalam menuntaskan skripsi ini.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah menganugerahkan rahmat dan nikmat-Nya, memungkinkan penulis menuntaskan penyusunan skripsi berjudul "Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Efektivitas dan Efisiensi Kerja Karyawan Mercure Bandung Nexa Supratman." Skripsi ini ialah persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pariwisata dalam studi Manajemen Resort dan Leisure di Universitas Pendidikan Indonesia.

Perjalanan panjang penulis dalam menuntaskan penulisan skripsi ini tidak lepas dari beragam rintangan dan hambatan, tetapi penulis tetap tegar. Dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada orang tua, sahabat, teman-teman, juga semua pihak yang turut mendukung dengan do'a, motivasi, dukungan, serta semangat, maka terselesaikanlah penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar akan sepenuhnya jika karya ini belum mencapai kesempurnaan, masih memerlukan perbaikan. Karenanya, penulis mengharap masukan dan saran yang membangun pihak mana pun guna meningkatkan kualitas skripsi ini. Semua ini diucapkan dengan harapan besar supaya skripsi ini mampu lebih bermanfaat. Demikianlah penulis menyampaikan, semoga skripsi ini mampu memberikan manfaat serta pengetahuan yang berharga bagi para pembaca.

Bandung, November 2023

Penulis

## ABSTRAK

### **PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA KARYAWAN MERCURE BANDUNG NEXA SUPRATMAN**

Oleh

Dita Yurianty Pratiwi

1909183

Penelitian ini memiliki tujuan guna mengidentifikasi pengaruh komunikasi organisasi pada efektivitas kerja. Lokasi penelitian ini bertempat di Hotel Mercure Bandung Nexa Supratman. Sampel pada penelitian ini yakni karyawan hotel sebanyak 109 orang yang bekerja di departemen *sales & marketing, finance, housekeeping, food & beverage service, food & beverage product, purchasing, banquet, front office, dan talent & culture departement*. Pengumpulan data dilaksanakan dengan survei berbentuk kuesioner yang diisi langsung oleh responden. Data diolah mempergunakan teknik analisis regresi linear sederhana melalui bantuan *software* IBM SPSS versi 25. Temuan penelitian memperlihatkan jika komunikasi organisasi berpengaruh positif pada efektivitas kerja. Komunikasi organisasi berpengaruh signifikan terhadap efektivitas kerja sebesar 38%. Komunikasi organisasi dapat ditingkatkan kembali dengan memperhatikan intonasi bicara, cara menyampaikan informasi yang jelas, serta memberikan *improvement* yang baik seperti pelatihan untuk meningkatkan keterampilan komunikasi karyawan.

**Kata kunci: pariwisata, komunikasi organisasi, efektivitas kinerja, Hotel Mercure Bandung Nexa Supratman**



**THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION ON THE  
EFFECTIVENESS EMPLOYEES MERCURE BANDUNG NEXA  
SUPRATMAN**

**ABSTRACT**

**By**

Dita Yurianty Pratiwi

1909183

This research aims to examine the impact of organizational communication on both work effectiveness focusing on the Mercure Bandung Nexa Supratman Hotel. The participants in the research included 109 employees from various departments, namely sales & marketing, finance, housekeeping, food & beverage service, food & beverage product, purchasing, banquet, front office, and talent & culture. Data collection involved surveys administered through questionnaires directly filled out by the respondents. The collected data underwent analysis using simple linear regression techniques, facilitated by IBM SPSS version 25 software. The findings of this investigation reveal a positive correlation between organizational communication and work effectiveness. The study indicates that organizational communication significantly influences work effectiveness by 38% respectively. To enhance organizational communication, attention to speech intonation, clarity in information delivery, and the implementation of beneficial interventions, such as training to improve employee communication skills, are recommended.

**Key words: tourism, organizational communication, work effectiveness, Mercure Bandung Nexa Supratman Hotel**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penulis.....	15
1.4 Manfaat Penulisan.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	17
2.1 <i>Grand Theory, Middle Theory, dan Applied Theory</i> .....	17
2.1.1 Kinerja Pegawai.....	17
2.1.2 Komunikasi Organisasi.....	20
2.1.3 Efektivitas Kinerja.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
2.3 Kerangka Berfikir.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Lokasi Penelitian.....	33
3.2 Desain Penelitian.....	33
3.3 Sumber Data.....	34
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	35
3.5 Teknik Sampling .....	35
3.6 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian .....	36
3.7 Instrumen Penelitian.....	40

3.8 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.9 Uji Instrumen Penelitian .....	42
3.9.1 Uji Validitas.....	42
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	46
3.10 Teknik Analisis Data.....	47
3.11 Analisis Data Deskriptif .....	48
3.12 Method Success Interval (MSI) .....	49
3.13 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	49
3.13.1 Uji Asumsi Normalitas .....	50
3.13.2 Uji Multikolinieritas .....	50
3.13.3 Uji Heteroskedastisitas .....	51
3.14 Uji Hipotesis Penelitian .....	52
3.14.1 Uji Simultan (Uji Statistik F).....	52
3.14.2 Uji Parsial (Uji Statistik T).....	52
3.14.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	54
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	54
4.2 Fasilitas Hotel Mercure Bandung Nexa Supratman.....	55
4.3 Struktur Organisasi Hotel Mercure Bandung Nexa Supratman.....	58
4.4 Profil Responden.....	62
4.4.1 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	62
4.4.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
4.4.3 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	63
4.4.4 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	64
4.4.5 Profil Responden Berdasarkan Departemen.....	65
4.5 Analisis Deskriptif .....	66
4.5.1 Tanggapan Responden Terhadap Komunikasi Organisasi .....	66
4.5.2 Tanggapan Responden Terhadap Efektivitas Kerja .....	70
4.6 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	74
4.6.1 Uji Normalitas .....	74
4.6.2 Uji Multikolinieritas .....	75
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas .....	75

4.6.4 Uji Model Analisis Regresi Linear Sederhana .....	76
4.6.5 Uji t ( Parsial) .....	77
4.6.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	77
4.6.7 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	78
4.7 Pembahasan.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	xvi
LAMPIRAN .....	xx

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Hotel Mercure Bandung Nexa Supratman Dengan Hotel Bintang 4 Lainnya .....	5
Tabel 1.2 Jumlah Karyawan Hotel Mercure Bandung Nexa Supratman .....	7
Tabel 1.3 Penilaian Menginap Tamu Hotel Mercure Bandung Nexa Supratman.....	8
Tabel 1.4 Permasalahan Yang Ditemukan .....	10
Tabel 1.5 Presentase Ketidakhadiran Karyawan.....	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Operasional Variabel X dan Y .....	36
Tabel 3.2 Skala Likert .....	41
Tabel 3.3 Koefisien Korelasi nilai r .....	44
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas pada Variabel Komunikasi Organisasi (X1).....	44
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas pada Variabel Efektivitas Kerja (Y1).....	46
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 3.7 Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi .....	54
Tabel 4.1 Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.2 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
Tabel 4.3 Presentase Responden Berdasarkan Domisili .....	64
Tabel 4.4 Presentase Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	64
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Departemen .....	65
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Komunikasi Organisasi .....	66
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Efektivitas Kinerja.....	70
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Pertanyaan Terbuka .....	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Komunikasi Organisasi (X) Terhadap Efektivitas Kerja (Y1) .....	74
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas Komunikasi Organisasi (X) Terhadap Efektivitas Kerja (Y1) .....	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Komunikasi Organisasi (X) Terhadap Efektivitas Kerja (Y1) .....	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Komunikasi Organisasi (X) Terhadap Efektivitas Kerja (Y1).....	76

Tabel 4.13 Hasil Uji t (parsial) Komunikasi Organisasi (X) Terhadap Efektivitas Kerja (Y1).....	77
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Komunikasi Organisasi Terhadap Efektivitas Kerja (Y1) .....	78
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F) Komunikasi Organisasi (X) Terhadap Efektivitas Kerja (Y1).....	78

## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1 Proses komunikasi internal Perusahaan .....</i>	<i>2</i>
<i>Gambar 1.2 Piramida Terbalik Servant Leadership.....</i>	<i>3</i>
<i>Gambar 1.3 Review Tamu Hotel Mercure Bandung Nexa Supratman Melalui OTA Trip.com.....</i>	<i>9</i>
<i>Gambar 1.4 Grafik Kinerja Karyawan Hotel Mercure Bandung Nexa Supratman.....</i>	<i>14</i>
<i>Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....</i>	<i>31</i>
<i>Gambar 4.1 Mercure Bandung Nexa Supratman .....</i>	<i>54</i>
<i>Gambar 4.2 Tipe Kamar Hotel Mercure Bandung Nexa Supratman .....</i>	<i>56</i>
<i>Gambar 4.3 Cyber Café Mercure Bandung Nexa Supratman .....</i>	<i>56</i>
<i>Gambar 4.4 Meeting Room Mercure Bandung Nexa Supratman .....</i>	<i>57</i>
<i>Gambar 4.5 Fitness Center Mercure Bandung Nexa Supratman .....</i>	<i>57</i>
<i>Gambar 4.6 Swimming Pool Mercure Bandung Nexa Supratman .....</i>	<i>57</i>
<i>Gambar 4.7 Struktur Organisasi Hotel Mercure Bandung Nexa Supratman..</i>	<i>58</i>
<i>Gambar 4.8 Garis Kontinum Komunikasi Organisasi.....</i>	<i>70</i>
<i>Gambar 4.9 Garis Kontinum Efektivitas Kerja .....</i>	<i>72</i>

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Anggraeni, L. (2015). Pengaruh Produktivitas, Efisiensi, Kepuasan Kerja Terhadap Perputaran Karyawan Bagian Marketing. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (RIJM)*.
- Ariyanti, A. (2019). nalisis Pengaruh Komunikasi Efektif dan Koordinasi Terhadap Motivasi Kerja Dampaknya Terhadap Kinerja Karyawan PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS*, 2, 9.
- Arnold. (1996). *Politik Dalam Era Mediasi Seri Pengantar Komunikasi Politik*.
- Arrazie, A. (2018). PENGARUH GAJI DAN MASA KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Survey Pada Karyawan Administrasi di Lembaga Pendidik). *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Barbuto, J. E. (2006). Scale Development and Construct Clarification of Servant Leadership. *Sage Journal*.
- Bowen. (2004). *Execellence Public Relations and Communication Management*.
- Bucata, G. (2017). THE ROLE OF COMMUNICATION IN ENHANCING WORK EFFECTIVENESS OF AN ORGANIZATION. *Management and Economics*.
- Depari, E. (1990). *Communication Organization*.
- Dierendonck, D. V. (2010). Servant Leadership : A Review and Synthesis. *Journal of Management*.
- Fauzan Ahmad Siregar, L. U. (2021). Peranan Komunikasi Organisasi dalam Manajemen Konflik. *Jurnal Idarah : Pendidikan dan Kependidikan*, 5, 163-174.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang.



- Grunig, H. (1984). *Excellence in Public Relation and Communication Management*.
- H, S. K. (2020). ureaucratic Structures and Organizational Commitment: Findings from a Comparative Study of 20 European Countries. *Public Management Review*, 6(22), 877-907.
- H.Botan. (2004). Public Relations: State of the Field.
- Handoko, R. (2006). Analisis Pengaruh Kredibilitas Endorser dan Kreatifitas Iklan Terhadap Efektivitas Iklan yang Mempengaruhi Sikap Terhadap Merek.
- Hasibuan, M. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Hastuti, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Food and Beverage Service terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Grand Dafam Rohan Syariah. *Jurnal Ekobis Dewantara*.
- Husaini Usman, P. S. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial*.
- Irma Erawati, M. D. (2017). Efektivitas Kinerja Pegawai pada Kantor Kecamatan Pallangga Kabupaten Gowa. *Jurnal Office*, 3(1).
- Isvara, W. (2022). The Importance of Procurement Organization, Policy, and Value on Supply Chain Performance. *Article Navigation*.
- JC Lammers, J. B. (2006). An institutional theory of organizational communication. *Communication Theory*.
- Jiwanta. (1982). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*.
- Karweti. (2010). Pengaruh kemampuan manajerial kepala sekolah dan faktor yang mempengaruhi motivasi kerja terhadap kinerja guru SLB di Kabupaten Subang. *Jurnal penelitian pendidikan*, 2.
- Kultsum, U. (2017). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Budaya Organisasi Terhadap Efektivitas Kerja Melalui Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Pt. Trasti Global Konverta. *Journal of business studies*.

- Marta, J. (2016). Pengaruh Budaya Organisasi dan Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. X. *Journal UNESA*, 8.
- Mathis, L. R. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Maulana, M. (2016). EFEKTIVITAS MODEL PEMBELAJARAN KOOPERATIF TIPE TEAM ASSISTED INDIVIDUALIZATION (TAI) DAN TIPE TEAMS GAMES TOURNAMENT (TGT).
- Muhammad, A. (2014). *Komunikasi Organisasi*.
- Nurlita, I. (2012). Investigation of organizational communication climate at Bhayangkara Surabaya University using communication climate inventory (CCI) method. *Academic Resarch International*.
- Nutt, P. C. (1999). Surprising But True : Half the decision in organizations fail. *Academy of Management*.
- Pace, R. W. (2005). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. (M. P. Deddy Mulyana, Ed.)
- Pace, R. W. (2013). *Komunikasi organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*.
- Pribudi, K. (2017). Pengaruh Jarak Domisli dan Motivasi Terhadap Kinerja . *Jurnal Strategi Pertahanan Darat*.
- Rahadhitya, R. (2015). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Efektivitas Audit Internal (Studi Pada Inspektorat Provinsi Jawa Tengah).
- Rakhmat, J. (2020). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*.
- Robbins, M. M. (1996). Corporate mergers and the problems of IS integration. *ELSEVIER*, 31(4).
- Sbirenko, J. A. (2019). *Effect of Organizational Structure, Leadership and Communication on Efficiency and Productivity*.
- Schein, E. H. (2010). *ORGANIZATIONAL CULTURE AND LEADERSHIP*.
- Scott Poole, M. P. (1997). *Organisational Communication in the 21st Century*.

- Sharma, A. (1999). *Central Dilemmas of Managing Innovation in Large Firms. Sage Journals.*
- Shelby, A. (1993). *Organizational, Business Management, and Corporate Communication.*
- Sondang, P. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia .*
- Sudraja, A. R. (2019). PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA PEGAWAI PDAM TIRTA MEDAL SUMEDANG. *Journal of Regional Public Administration (JRPA), 4(2).*
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D.*
- Sugiyono. (2017). *Metode Peneltian Kuantitaitf, kualitatif, dan R&D.* Bandung.
- Suraswati, S. (2021, February). PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA APARAT DI KANTOR KELURAHAN ARATENG KECAMATAN TELLU LIMPOE KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG. *PRAJA: JURNAL ILMIAH PEMERINTAHAN, 9(1).*
- Tannenbaum. (1957). *The emergence of effevtive leaders : an experimental and computational approach.*
- Toth, E. L. (2006). *The Future of Excellence In Public Relations and Communication Management.*
- Wiladatika, A. (2018). Penagruh Gender dan Kepuasan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Hotel Sri Reejeki) . *Jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis .*