

DAFTAR ISI

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Maksud dan Tujuan	12
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Sistem.....	14
2.1.1 Pengertian Sistem	14
2.1.2 Ciri-ciri Sistem	16
2.1.3 Jenis-jenis Sistem	17
2.2 Sistem Penjualan Berbasis Internet.....	18
2.2.1 Pengertian Sistem Penjualan Berbasis Internet.....	18
2.3 E-Commerce.....	20
2.3.1 Pengertian E-Commerce	20
2.3.2 Jenis E-commerce	21
2.3.3 Kelebihan E-commerce	23

2.3.4 Kekurangan <i>E-commerce</i>	26
2.3.5 Kreteria Penerapan E-Business dalam Perusahaan.....	26
2.4 Aplikasi Web.....	33
2.4.1 Web Server.....	34
2.4.2 HTML (Hyper Text Markup Language).....	34
2.4.3 XAMPP	34
2.4.4 Hypertext Preprocessor (PHP).....	35
2.5 Pembahasan Hasil yang Relevan.....	35
2.6 Kerangka Pemikiran.....	39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian	43
3.2.1 Desain Penelitian	43
3.2.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.2.2.1 Sumber Data.....	44
3.2.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.2.3 Instrumen Penelitian.....	46
3.2.4 Teknik Analisis Data.....	47
3.2.5 Pengujian Kredibilitas Data.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	50
4.1.1 Sejarah Perusahaan	50
4.1.2 Ruang Lingkup Bisnis.....	52
4.2 Analisis Data dan Pembahasan.....	56
4.2.1 Struktur Navigasi Web.....	57
4.2.2 Tampilan-Tampilan Halaman.....	58

4.2.3 Masukan dan Keluaran Sistem.....	63
4.2.4 Komponen-komponen Sistem.....	73
4.2.5 Penyimpanan.....	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	93
4.1 Saran	93

DAFTAR PUSTAKA