

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis mengenai pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung kembali pengunjung di Kiara Artha Park, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan pengunjung mengenai daya tarik wisata terhadap kualitas komponen *attraction* di Kiara Artha Park, mendapatkan skor baik. Hal tersebut menunjukkan bahwa kualitas *attraction* yang ada di Kiara Artha Park dikatakan bagus, unik dibandingkan taman kota lainnya, dan beragam atraksi yang ada mencukupi kebutuhan pengunjung dalam melakukan kegiatan wisata di Kiara Artha Park. Selain itu, skor yang paling tinggi dari butir pertanyaan mengenai komponen *attraction* ini yaitu penilaian responden terhadap pemandangan yang ada di Kiara Artha Park. Hal ini menunjukkan bahwa pengunjung menilai sangat baik tentang pemandangan yang ada di Kiara Artha Park. Selanjutnya, tanggapan pengunjung mengenai daya tarik wisata terhadap kualitas komponen *accessibilities* di Kiara Artha Park, secara keseluruhan mendapatkan skor sangat baik. Hal tersebut menunjukkan bahwa pengunjung sangat mudah untuk menuju dan menemukan lokasi Kiara Artha Park, baik itu menggunakan kendaraan pribadi maupun kendaraan umum. Selain itu, skor yang paling tinggi dari butir pertanyaan mengenai komponen *accessibilities* ini yaitu penilaian responden terhadap kemudahan menemukan lokasi Kiara Artha Park. Hal ini dapat diartikan bahwa Kiara Artha Park dapat dengan mudah ditemukan oleh pengunjung. Selanjutnya, tanggapan pengunjung mengenai daya tarik wisata terhadap kualitas komponen *amenities* di Kiara Artha Park, secara keseluruhan mendapatkan skor baik. Hal tersebut menunjukkan bahwa fasilitas yang ada di Kiara Artha Park terbilang lengkap dan kondisi dari restoran/warung, mushala, toilet terbilang bersih dan nyaman. Begitupun kualitas pelayanan yang diberikan dinilai baik oleh pengunjung. Selain itu, skor yang paling tinggi dari butir pertanyaan mengenai komponen *amenities* yaitu penilaian responden terhadap kondisi restoran atau warung yang ada di Kiara Artha Park. Hal ini menunjukkan bahwa Kiara Artha Park

memiliki restoran atau warung dengan kondisi yang baik untuk dapat dinikmati oleh pengunjung. Selanjutnya tanggapan pengunjung mengenai daya tarik wisata terhadap kualitas komponen *ancillary service* secara keseluruhan mendapatkan skor baik. Hal tersebut menunjukkan bahwa pengunjung yang datang setuju dan menilai baik terhadap kualitas yang diberikan dan keterlibatan lembaga lain dalam keberlangsung pengunjung ketika melakukan kegiatan wisata di Kiara Artha Park. Selain itu, untuk skor yang paling tinggi dari butir pertanyaan mengenai komponen *ancillary service* yaitu penilaian responden terhadap kebijakan pemerintah Kota Bandung membuka kembali Kiara Artha Park yang sempat ditutup sementara. Maka dapat dikatakan bahwa pengunjung menilai sangat baik atas campur tangannya pemerintah Kota Bandung sebagai lembaga pemerintah terhadap keberlangsungan Kiara Artha Park.

2. Dalam penelitian ini, penulis juga menemukan bahwa tingkat minat berkunjung kembali pengunjung ke Kiara Artha Park berdasarkan hasil skor tanggapan responden masuk ke dalam kategori tinggi. Maka dapat diartikan bahwa pengunjung bersedia untuk berkunjung kembali dengan mengajak dan mempromosikan Kiara Artha Park kepada teman/keluarga/kerabat sebagai alternatif tempat rekreasi dibandingkan objek wisata lainnya.
3. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa komponen *attraction* dan *amenities* berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung kembali pengunjung di Kiara Artha Park. Maka dapat diartikan bahwa tingkat minat berkunjung kembali pengunjung akan meningkat apabila *attraction* dan *amenities* yang ada di Kiara Artha Park semakin baik dirasakan oleh pengunjung. Berbanding terbalik dengan komponen *accessibilities* dan *ancillary service* yang tidak berpengaruh secara signifikan, yang artinya kedua komponen tersebut tidak mempengaruhi tingkat minat berkunjung kembali pengunjung ke Kiara Artha Park. Namun secara keseluruhan daya tarik wisata yang terdiri dari komponen *attraction*, *accessibilities*, *amenities* dan *ancillary service* berpengaruh secara simultan terhadap minat berkunjung kembali pengunjung di Kiara Artha Park sebesar 44,1%, sedangkan 55,9% dipengaruhi oleh variabel lain di luar dari penelitian ini.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menyadari bahwa penelitian yang telah dilakukan masih memiliki keterbatasan diantaranya penulis hanya mengukur pengaruh dari daya tarik wisata terhadap minat berkunjung kembali pengunjung. Sementara masih banyak indikator atau variabel lain yang dapat dijadikan sebagai acuan untuk mengukur tingkat minat berkunjung kembali pengunjung maupun penilaian pengunjung terhadap suatu daya tarik wisata. Selain itu dengan teknik penyebaran kuesioner yang tidak dilakukan secara langsung memungkinkan adanya perbedaan hasil penelitian dengan dilakukan secara langsung.

## 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pengunjung di Kiara Artha Park, maka penulis memiliki beberapa saran yang dapat diberikan diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan komponen dan indikator lain dari variabel daya tarik wisata dan minat berkunjung kembali sehingga mendapatkan hasil data yang lebih akurat pada kawasan wisata yang sedang diteliti.
2. Dengan melihat jumlah kunjungan yang meningkat saat ini, maka pengelola dapat mengevaluasi komponen daya tarik wisata yang ada agar terus mendapatkan respon yang baik dari pengunjung. Sehingga tingkat minat berkunjung kembali pengunjung ke Kiara Artha Park tinggi dan mengalami peningkatan.
3. Komponen *attraction* secara keseluruhan sudah mendapatkan nilai yang baik. Namun dilihat dari skor yang paling rendah dari indikator yang ada mengenai kualitas komponen *attraction* ini, keberagaman atraksi memiliki nilai yang paling rendah. Hal tersebut menunjukkan bahwa pengelola diharapkan meningkatkan keberagaman atraksi yang ada. Dengan beberapa lahan kosong yang penulis lihat dilapangan, diharapkan pengelola membuat atraksi lainnya agar tingkat minat berkunjung kembali di Kiara Artha Park semakin tinggi.
4. Skor paling rendah dari indikator yang ada mengenai kualitas komponen *amenities* ini ada di indikator ketersediaan fasilitas yaitu kondisi toilet di Kiara

Artha Park. Hal tersebut menunjukkan bahwa pengelola diharapkan mampu meningkatkan kondisi toilet yang ada dengan meningkatkan kebersihan dan jumlah toilet yang ada.

5. Indikator dari minat berkunjung kembali yang mendapatkan nilai skor paling rendah dari tanggapan responden yaitu mengenai pilihan pengunjung dalam memilih lokasi Kiara Artha Park sebagai pilihan alternatif dibandingkan objek wisata lainnya. Hal tersebut menunjukkan bahwa pengelola diharapkan mampu meningkatkan minat berkunjung kembali pengunjung dengan meningkatkan kualitas dari komponen daya tarik wisata yang ada maupun dari variabel lainnya.