

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI PENGUNJUNG DI KIARA ARTHA PARK**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Oleh:

Dimas Perkasa Zulfiardi

1806616

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

BANDUNG

2023

Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pengunjung Di Kiara Artha Park

Oleh

Dimas Perkasa Zulfiardi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Dimas Perkasa Zulfiardi 2023

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Dimas Perkasa Zulfiardi

1806616

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
KEMBALI PENGUNJUNG DI KIARA ARTHA PARK**

Skripsi ini disetujui dan disahkan

oleh:

Pembimbing I



Dr. Erry Sukriah, SE., M.S.E

NIP. 19791215 200812 2 002

Pembimbing II



Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., M.Sc.

NIP. 19871224 201404 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure

Dr. Erry Sukriah, SE., M.S.E

NIP. 19791215 200812 2 002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pengunjung di Kiara Artha Park**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2023

Yang membuat pernyataan,

Dimas Perkasa Zulfiardi

1806616

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, tak lupa kepada Rasulullah SAW dengan rahmat dan hidayah-Nya. Penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua karena sudah mendukung dan memberikan doa, bimbingan, dan bantuan moral maupun materi. Terimakasih kepada seluruh dosen khususnya dosen pembimbing karena sudah berbagi ilmu, mendidik, dan membimbing penulis hingga sampai pada tahap ini. Tidak lupa terimakasih banyak kepada teman-teman, saudara, dan kerabat yang sudah memberikan dukungan serta doanya. Sehingga penulis mampu mengerjakan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pengunjung di Kiara Artha Park”** dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dengan segala keterbatasannya baik dari proses penyusunan, teknis penelitian, dan sisi ilmiahnya. Dengan disertai bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing Utama dan Dosen Pembimbing Kedua, skripsi ini dapat tersusun dengan baik. Oleh karena itu, penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada Dosen dan semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Semoga penelitian yang sudah penulis selesaikan dapat memberi manfaat kepada semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, Januari 2023

Hormat Saya,

Dimas Perkasa Zulfiardi

NIM. 1806616

UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan segala kerendahan hati, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungan dan bantuan yang diberikan oleh banyak pihak diantaranya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia dan kepada Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan FPIPS yang telah memberikan izin dan kemudahan selama penulis mengikuti perkuliahan dalam program studi Manajemen Resort dan Leisure.
2. Ibu Dr. Erry Sukriah, M.S.E, selaku Ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure dan juga selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah memberikan waktu, tenaga, kesempatan membimbing, mengoreksi, mengarahkan, memberikan saran dan masukan, serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah memberikan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing, mengoreksi, mengarahkan, memberi saran dan masukan, serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. A.H Galihkusumah S.ST., Par., MM. Selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan dan arahan serta motivasi selama perkuliahan.
5. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan, motivasi, serta pengalaman berharga selama saya menimba ilmu di Manajemen Resort dan Leisure.
6. Orang tua beserta keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan moral dan materi yang tak terhitung nilainya kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahan di Manajemen Resort dan Leisure Universitas Pendidikan Indonesia, serta kepada kakak penulis yang memberikan dukungan kepada penulis.
7. Monicha Cindy yang selalu menemani serta memberikan doa, dukungan, perhatian, kasih sayang, dan juga motivasi yang besar kepada penulis selama masa perkuliahan dan proses penyelesaian skripsi.

8. Alifyan, Nisul, Nopnop, Syawqi, Adit, Halim dan Gerry selaku sahabat yang memberikan dukungan, semangat dan hiburan kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahan.
9. Frida, Ikhsan, Fabian, Hasan, Putra, Yoga, Aulia, Aqmal, Luky dan teman-teman lainnya yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada satu sama lain selama masa perkuliahan.
10. Teman-teman seperjuangan MRL 2018 yang sama sama memberikan dukungan dan bantuan selama masa perkuliahan.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini. Harapan penulis, skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi sumber wawasan bagi setiap pembacanya. Akhir kata penulis mengucapkan sekian dan terimakasih yang sebesar-besarnya.

PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PENGUNJUNG DI KIARA ARTHA PARK

ABSTRAK

Oleh

Dimas Perkasa Zulfiardi

1806616

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tanggapan responden terhadap kualitas komponen daya tarik wisata, tingkat minat berkunjung kembali pengunjung dan pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung kembali pengunjung di Kiara Artha Park, dengan mengadaptasi komponen daya tarik wisata yang dikembangkan oleh Cooper et al (2005) yaitu *attraction*, *accessibilities*, *amenities*, dan *ancillary service* sebagai variabel independent dan minat berkunjung kembali pengunjung sebagai variabel dependen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda dan olah data menggunakan *software IBM Statistic 22 for Windows*. Pada penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan populasi yaitu pengunjung yang pernah berkunjung ke Kiara Artha Park dan memperoleh sampel sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik pengumpulan data secara daring melalui penyebaran kuesioner yang disebar di sosial media Instagram, Whatsapp dan Line. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tanggapan responden terhadap kualitas komponen *attraction*, *amenities*, dan *ancillary service* di Kiara Artha Park dinilai baik, sedangkan kualitas komponen *accessibilities* dinilai sangat baik. Selanjutnya, tingkat minat berkunjung kembali pengunjung ke Kiara Artha Park dinilai tinggi. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas komponen daya tarik wisata berpengaruh secara simultan terhadap minat berkunjung kembali pengunjung di Kiara Artha Park.

Kata Kunci: Komponen Daya Tarik Wisata, Minat Berkunjung Kembali

**THE INFLUENCE OF TOURISM ATTRACTION ON VISITORS' REVISIT
INTENTION AT KIARA ARTHA PARK**

ABSTRACT

By

Dimas Perkasa Zulfiardi

1806616

This study aims to determine respondents' responses to the quality of the tourist attraction component, the level of visitor interest in returning and the influence of tourist attraction on visitor intention to return to Kiara Artha Park, by adapting the tourist attraction component developed by Cooper et al (2005), namely attraction, accessibilities, amenities, and ancillary service as independent variables and intention visitors to revisit as dependent variables. This study uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis and data processing using IBM Statistics 22 for Windows software. This study used a non-probability sampling technique with a population of visitors who had visited Kiara Artha Park and obtained a sample of 100 respondents using online data collection techniques through distributing questionnaires on social media Instagram, Whatsapp and Line. The results of this study indicate that the respondents' responses to the quality of the attraction, amenities, and ancillary service components at Kiara Artha Park are considered good, while the quality of the accessibilities components is considered very good. Furthermore, the level of interest in returning visitors to Kiara Artha Park is considered high. In addition, the results of the study show that the quality of the components of tourist attraction has a simultaneous effect on the intention to revisit visitors at Kiara Artha Park

Keyword: Components Of Tourism Attraction, Revisit intention

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Pemasaran.....	10
2.2 Destinasi Wisata	12
2.3 Daya Tarik Wisata.....	12
2.2.1 <i>Attraction</i>	14
2.2.2 <i>Accessibilities</i>	15
2.2.3 <i>Amenities</i>	15
2.2.4 <i>Ancillary service</i>	16
2.4 Minat Berkunjung Kembali.....	16
2.5 Hubungan antara Daya Tarik Wisata dan Minat Berkunjung Kembali .	19
2.6 Penelitian Terdahulu.....	20
2.7 Kerangka Pemikiran	24
2.8 Hipotesis.....	24

BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis dan Desain Penelitian	26
3.2 Lokasi Penelitian	26
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	27
3.4 Operasional Variabel	29
3.5 Jenis dan Sumber Data	31
3.5.1 Data Primer	31
3.5.2 Data Sekunder	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.7 Instrumen Penelitian	33
3.8 Teknik Pengujian Instrumen.....	35
3.8.1 Pengujian Validitas	35
3.8.2 Pengujian Reliabilitas.....	38
3.9 Teknik Analisis Data	39
3.9.1 Analisis Data Deskriptif.....	39
3.9.2 Analisis Data Verifikatif	41
3.9.3 Uji Hipotesis.....	43
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum	46
4.1.1 Profil Kiara Artha Park	46
4.1.2 Daya Tarik Wisata di Kiara Artha Park	47
4.2 Profil dan Karakteristik Kunjungan Responden.....	56
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	58
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	59
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	60
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pola Kunjungan	61
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Kunjungan	61
4.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Transportasi yang Digunakan	62
4.3 Analisis Deskriptif.....	63
4.3.1 Daya Tarik Wisata.....	63
4.3.2 Minat Berkunjung Kembali.....	70

4.4	Analisis Regresi.....	71
4.4.1	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	71
4.4.2	Uji Hipotesis.....	74
4.4.3	Uji Regresi Linear Berganda.....	79
4.5	Pembahasan	79
4.5.1	Pengaruh <i>Attraction</i> Terhadap Minat Berkunjung Kembali	80
4.5.2	Pengaruh <i>Accessibilities</i> Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	80
4.5.3	Pengaruh <i>Amenities</i> Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	81
4.5.4	Pengaruh <i>Ancillary service</i> Terhadap Minat Berkunjung Kembali	81
4.5.5	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Minat Berkunjung Kembali	82
4.5.6	Pengaruh Daya Tarik Wisata Secara Simultan Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	82
BAB V PENUTUP.....		84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Keterbatasan Penelitian	86
5.3	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN.....		93
Lampiran 1 Instrumen Penelitian		93
Lampiran 2 Tabulasi Data		98
Lampiran 3 Hasil Analisis Data <i>SPSS</i> dan <i>Microsoft Excel</i>		101
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....		107
Lampiran 5 Surat Keputusan Dosen Pembimbing		108
Lampiran 6 Rekap Bimbingan.....		113
Lampiran 7 Riwayat Hidup Penulis		115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daya Tarik Wisata Unggulan di Kota Bandung Tahun 2022	3
Tabel 1.2 Jumlah Pengunjung Di Kiara Artha Park Tahun 2022	4
Tabel 1.3 Tabel Angka Pertumbuhan Jumlah Pengunjung	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	31
Tabel 3.2 Skala Likert Untuk Variabel Daya Tarik Wisata	34
Tabel 3.3 Skala Likert Untuk Variabel Minat Berkunjung Kembali	34
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	36
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Daya Tarik Wisata	38
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel Y (Minat Berkunjung Kembali)	39
Tabel 3.7 Hasil Data Analisis Deskriptif	40
Tabel 3.8 Kriteria Presentase Skor Tanggapan Responden	41
Tabel 3.9 Pedoman Koefisien Determinasi	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	59
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	60
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pola Kunjungan	61
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Kunjungan	62
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Transportasi yang Digunakan ..	62
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Komponen Attraction	64
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Komponen Accessibilities ..	65
Tabel 4.11 Taggapan Responden Terhadap Kualitas Komponen Amenities	66
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Komponen Ancillary service	67
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Komponen Daya Tarik Wisata Di Kiara Artha Park	68
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Minat Berkunjung Kembali ke Kiara Artha Park	71

Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel 4.17 Hasil Uji T.....	76
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	78
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4. 1 Pintu Masuk Taman Kiara Artha Park	46
Gambar 4. 2 Pertunjukan Dancing Fountain.....	48
Gambar 4. 3 Pertunjukan Dancing Fountain Menjadi Tontonan Pengunjung	48
Gambar 4. 4 Patung Inisiator Konferensi Asia Afrika di Kiara Artha Park	49
Gambar 4. 5 Bangku di Area Taman Konferensi Asia Afrika.....	50
Gambar 4. 6 Kampoeng Korea di Kiara Artha Park	50
Gambar 4. 7 Lollipops Playland di Kiara Artha Park	51
Gambar 4. 8 Fasilitas Restoran di Kiara Artha Park.....	53
Gambar 4. 9 Fasilitas Mushola di Kiara Artha Park	53
Gambar 4. 10 Fasilitas Toilet di Kiara Artha Park.....	54
Gambar 4. 11 Bus Bandros di Kiara Artha Park.....	55
Gambar 4. 12 ATM Center di Kiara Artha Park.....	55
Gambar 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	93
Lampiran 2 Tabulasi Data	988
Lampiran 3 Hasil Analisis Data <i>SPSS</i> dan <i>Microsoft Excel</i>	1011
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian	107
Lampiran 5 Surat Keputusan Dosen Pembimbing	1088
Lampiran 6 Rekap Bimbingan.....	1133
Lampiran 7 Riwayat Hidup Penulis	115

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, I. A., NP, M. G. W. E., & Shanti, P. (2016). *Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Batu Secret Zoo Jawa Timur Park 2)*. 30(1).
- Alfitriani, Putri, W. A., & Ummasyroh. (2021). *Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Destinasi Wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar Kota Palembang*. 1(2).
<https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/JAMB>
- Baker, D. A. & John L. Crompton. (2000). *Quality, Satisfaction And Behavioral Intentions*. 27(3), 785–804. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(99\)00108-5](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(99)00108-5)
- Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 18 Tahun 2011 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Bandung Tahun 2011 – 2031.
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). *Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang*. 9(4).
- Chen, C.-F., & Tsai, D. (2007). *How Destination Image And Evaluative Factors Affect Behavioral Intentions?* 28(4), 1115–1122.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.07.007>
- Cooper, C., Gilbert, D., Fyall, A., & Wanhill, S. (2005). *Tourism: Principles and Practice* (Third Edition). Pearson Education.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS*. Deepublish.
- Gani, P. J. A. (2016). *Pengaruh Kualitas Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Dan Motivasi Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Kawasan*

Wisata Tanjung Bira, Kabupaten Bulukumba. 1(1), 39–48.

<https://doi.org/10.33096/losari.v1i1.36>

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*

(Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate*

Data Analysis (7th Edition). Pearson Education.

Hermawan, H. (2017). *Pengembangan Destinasi Wisata Pada Tingkat Tapak*

Lahan Dengan Pendekatan Analisis Swot. 4(2).

<https://doi.org/10.31294/par.v4i2.1942>

Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. PT Gramedia Widisarana.

Kawatu, V. S., Mandey, S. L., & Debry Ch. A. Lintong. (2020). *Pengaruh Daya*

Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Dengan Kepuasan Sebagai

Variabel Intervening Pada Tempat Wisata Bukit Kasih Kanonang. 8(3),

400–410.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran* (8th ed.).

Erlangga.

Nandana, K. D., & Hindersah, H. (2020). *Evaluasi Pemanfaatan Area Kiara*

Artha Park Sebagai Ruang Publik. 7(1).

<http://dx.doi.org/10.29313/pwk.v7i1.26457>

Narimawati, U. (2010). *Metode Penelitian*. Genesis.

Ningtiyas, E. A., Alvianna, S., Hidayatullah, S., Sutanto, D. H., & Waris, A.

(2021). *Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary*

Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Melalui Loyalitas Wisatawan

Sebagai Variabel Mediasi. 19(1).

- Nurlestari, A. F. (2016). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor*.
- Pendit, N. S. (2002). *Ilmu Pariwisata*. Pradnya Paramita.
- Petrack, J., & Backman. (2002). *An Examination Of The Construct Of Perceived Value For The Prediction Of Golf Travelers' Intentions To Revisit*. 41(1).
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Andi Offset.
- R, B., & Rozak, H. A. (2012). *Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah*. 9(2).
- Ramadhani, S. A., Setiawan, Heri, & Rini. (2021). *Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, dan Ancillary Service Terhadap Minat Kunjung Ulang pada Objek Wisata Bukit Siguntang*. 1(3), 124–133.
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). *Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta*. 1(2), 109–116.
- Ryu, K., Han, H., & Jang, S. (2010). Relationships Among Hedonic And Utilitarian Values, Satisfaction And Behavioral Intentions In The Fast-Casual Restaurant Industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 22(3), 416–432.
<https://doi.org/10.1108/09596111011035981>
- Salsabila, L., & Kusuma, H. E. (2019). *Perspektif Apresiatif dan Rekreatif pada Kawasan Cagar Budaya, Kasus Studi: Kawasan Braga di Bandung*. 17(1).

- Sayangbatti, D. P., & Baiquni, M. (2013). *Motivasi Dan Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali Di Kota Wisata Batu*. 5(2), 126–136.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer Behavior (Global Edition)* (11th Edition). Pearson Education.
- Simbolon, N. (2013). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Peserta Didik*. 1(2). <https://doi.org/10.24114/esjggsd.v1i2.1323>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Sulfi, A., & Yusuf, I. S. Hi. (2016). *Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate*. 7(2), 134–148. <http://dx.doi.org/10.33387/hjp.v7i2.317>
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Gava Media.
- Syarifuddin, D. (2018). *Pasar Tradisional Dalam Perspektif Nilai Daya Tarik Wisata (Studi Tentang Pasar Pagi Monju Kota Bandung)*. 15(1).
- Utama, I. G. B. R. (2015). *Pengantar Industri Pariwisata*. Deepublish.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- Wibowo, S., Rusmana, O., Zuhelfa, & Muslim, S. (2017). *Pengembangan Ekonomi Melalui Sektor Pariwisata*. 1(2), 93–99. <https://doi.org/https://doi.org/10.34013/jk.v1i2.13>
- Wirtz, J., & Zeithaml, V. (2018). *Cost-Effective Service Excellence*. 46(1), 59–80. <https://doi.org/10.1007/S11747-017-0560-7>

Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1996). *The Behavioral Consequences of Service Quality*. *60*(2), 31–46.

<https://doi.org/10.1177/002224299606000203>

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2017). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Accross the Firm* (7th Edition). McGraw-Hill Education.