

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Konsep <i>Destination Personality</i>	13
2.1.1.1 Konsep <i>Destination Personality</i> dalam Pemasaran Wisata Olahraga.....	13
2.1.1.2 Konsep Pemasaran Destinasi Wisata Olahraga.....	15
2.1.1.3 Konsep Destinasi Wisata Petualangan.....	20
2.1.1.4 Konsep <i>Destination Personality</i>	23
2.1.1.5 Dimensi <i>Destination Personality</i>	26
2.1.2 Konsep <i>Behavioral Intention</i>	28
2.1.2.1 Definisi <i>Behavioral Intention</i>	28
2.1.2.2 Model <i>Behavioral Intention</i>	29
2.1.2.3 Jenis-jenis <i>Behavioral Intention</i>	31
2.1.2.4 Dimensi <i>Behavioral Intention</i>	32

Soraya Rizki Amelia, 2014

Pengaruh *destination personality* terhadap *behavioral intention*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

2.1.3 Pengaruh <i>Destination Personality</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	33
2.1.4 Orisinalitas Penelitian.....	33
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
2.3 Hipotesis.....	40
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	42
3.1 Objek Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	44
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel.....	50
3.2.4.1 Populasi.....	50
3.2.4.2 Sampel.....	51
3.2.4.3 Teknik Sampel.....	53
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	55
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas.....	55
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	59
3.2.7 Rancangan Analisis Data.....	61
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	61
3.2.7.2 Pengujian Hipotesis.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Profil Kabupaten Sukabumi dan Profil Partisipan Objek Wisata Petualangan Kabupaten Sukabumi.....	69
4.1.1 Profil Kabupaten Sukabumi.....	69
4.1.2 Sejarah Singkat Kabupaten Sukabumi.....	70
4.1.3 Perkembangan Kabupaten Sukabumi sebagai Destinasi	72

Wisata Petualangan.....	
4.1.3.1 Taman Nasional Gunung Gede-Pangrango.....	72
4.1.3.2 Hutan Wisata Situ Gunung.....	73
4.1.3.3 Pantai Cimaja.....	74
4.1.3.4 Sungai Citarik.....	75
4.1.3.5 Goa Buniayu.....	75
4.1.4 Daya Tarik Wisata Petualangan yang Ditawarkan.....	77
4.1.5 Profil Partisipan Objek Wisata Petualangan Kabupaten Sukabumi.....	78
4.1.5.1 Profil Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	78
4.1.5.2 Profil Partisipan Berdasarkan Pekerjaan dan Rata-rata Penghasilan.....	79
4.1.5.3 Profil Partisipan Berdasarkan Asal Tinggal.....	80
4.1.6 Pengalaman Partisipan Objek Wisata Petualangan Kabupaten Sukabumi.....	81
4.1.6.1 Pola Berkunjung Partisipan Saat Berwisata ke Objek Wisata Petualangan di Kabupaten Sukabumi.....	81
4.1.6.2 Intensitas Partisipan Berwisata ke Objek Wisata Petualangan di Kabupaten Sukabumi.....	82
4.1.6.3 Aktivitas Wisata Petualangan yang dilakukan Partisipan di Kabupaten Sukabumi.....	83
4.1.6.4 Sumber Informasi Partisipan mengenai Wisata Petualangan di Kabupaten Sukabumi.....	84
4.1.6.5 Rata-rata Pengeluaran Partisipan Berwisata Petualang di Kabupaten Sukabumi.....	85
4.2 Gambaran <i>Destination Personality</i> di Kabupaten Sukabumi.....	85
4.2.1 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan terhadap <i>Destination Personality</i> Kabupaten Sukabumi.....	86
4.2.2 Tanggapan Partisipan mengenai Sub Variabel <i>Competence</i> Kabupaten Sukabumi.....	88
4.2.3 Tanggapan Partisipan mengenai Sub Variabel <i>Excitement</i> Kabupaten Sukabumi.....	90

4.2.4	Tanggapan Partisipan mengenai Sub Variabel <i>Sophistication</i> Kabupaten Sukabumi.....	91
4.2.5	Tanggapan Partisipan mengenai Sub Variabel <i>Ruggedness</i> Kabupaten Sukabumi.....	93
4.2.6	Hasil Tanggapan Partisipan mengenai <i>Destination</i> <i>Personality</i> Taman Nasional Gunung Gede-Pangrango...	94
4.2.7	Hasil Tanggapan Partisipan mengenai <i>Destination</i> <i>Personality</i> Hutan Wisata Situ Gunung.....	95
4.2.8	Hasil Tanggapan Partisipan mengenai <i>Destination</i> <i>Personality</i> Pantai Cimaja.....	96
4.2.9	Hasil Tanggapan Partisipan mengenai <i>Destination</i> <i>Personality</i> Sungai Citarik.....	97
4.2.10	Hasil Tanggapan Partisipan mengenai <i>Destination</i> <i>Personality</i> Goa Buniayu.....	98
4.3	<i>Behavioral Intention</i> Partisipan ke Objek Wisata Petualangan di Kabupaten Sukabumi.....	98
4.3.1	Rekapitulasi Tanggapan mengenai <i>Behavioral Intention</i> Partisipan ke Objek Wisata Petualangan di Kabupaten Sukabumi.....	99
4.3.2	<i>Behavioral Intention</i> Berdasarkan <i>Revisit Intention</i> Partisipan ke Objek Wisata Petualangan di Kabupaten Sukabumi.....	100
4.3.3	<i>Behavioral Intention</i> Berdasarkan <i>Word of Mouth</i> <i>Intention</i> Partisipan ke Objek Wisata Petualangan di Kabupaten Sukabumi.....	101
4.3.4	<i>Behavioral Intention</i> Berdasarkan <i>Willingness to Pay</i> <i>More</i> Partisipan ke Objek Wisata Petualangan di Kabupaten Sukabumi.....	102
4.4	Pengaruh <i>Destination Personality</i> Kabupaten Sukabumi sebagai Destinasi Wisata Petualangan Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Partisipan.....	104
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	113
4.5.1	Pembahasan Hasil Tanggapan Partisipan terhadap <i>Destination Personality</i> Kabupaten Sukabumi.....	113
4.5.2	Pembahasan Hasil Tanggapan <i>Behavioral Intention</i> Partisipan ke Objek Wisata Petualangan di Kabupaten Sukabumi.....	115

4.6 Implikasi Hasil Temuan Penelitian.....	117
4.6.1 Temuan yang Bersifat Teoritik.....	117
4.6.2 Temuan yang Bersifat Empirik.....	118
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	120
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Rekomendasi.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	124

Soraya Rizki Amelia, 2014

Pengaruh destination personality terhadap behavioral intention

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal.
1.1	DAFTAR OBJEK WISATA DI KABUPATEN SUKABUMI.....	2
1.2	JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGARA DAN WISATAWAN NUSANTARA KE KABUPATEN SUKABUMI TAHUN 2011-2013.....	4
1.3	JUMLAH PARTISIPAN YANG BERPETUALANG KE BEBERAPA OBJEK WISATA PETUALANGAN DI KABUPATEN SUKABUMI TAHUN 2011-2013.....	5
2.1	DEFINISI <i>SPORT TOURISM</i> DARI BEBERAPA AHLI.....	16
2.2	KONSEPTUALISASI <i>SPORT TOURIST</i> BERDASARKAN MOTIVASI PERJALANAN OLAHRAGA.....	18
2.3	WISATA OLAHRAGA DALAM AREA PERIFERAL.....	19
2.4	KATEGORI AKTIVITAS WISATA PETUALANGAN.....	22
2.5	PENELITIAN TERDAHULU YANG BERKAITAN DENGAN PENGARUH <i>DESTINATION PERSONALITY</i> TERHADAP <i>BEHAVIORAL INTENTION</i>	33
3.1	OPERASIONALISASI VARIABEL.....	44
3.2	JENIS DAN SUMBER DATA.....	49
3.3	KOMPOSISI BESAR POPULASI MASING-MASING OBJEK WISATA PETUALANGAN UNGGULAN DI KABUPATEN SUKABUMI.....	51
3.4	KOMPOSISI BESAR SAMPEL MASING-MASING OBJEK WISATA PETUALANGAN UNGGULAN DI KABUPATEN SUKABUMI.....	52
3.5	INTERPRETASI BESARNYA KOEFISIEN KORELASI.....	56
3.6	HASIL PENGUJIAN VALIDITAS INSTRUMEN PENELITIAN.....	57
3.7	HASIL PENGUJIAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN.....	61
3.8	KRITERIA PENAFSIRAN HASIL PERHITUNGAN RESPONDEN..	62
4.1	DAFTAR KATEGORI AKTIVITAS WISATA PETUALANGAN DI KABUPATEN SUKABUMI.....	77
4.2	PROFIL PARTISIPAN BERDASARKAN ASAL TINGGAL.....	80
4.3	SUMBER INFORMASI PARTISIPAN MENGENAI WISATA PETUALANGAN DI KABUPATEN SUKABUMI.....	84

4.4	BESARAN PENGELUARAN PARTISIPAN UNTUK BERWISATA PETUALANG DI KABUPATEN SUKABUMI.....	85
4.5	REKAPITULASI HASIL TANGGAPAN PARTISIPAN TERHADAP <i>DESTINATION PERSONALITY</i> KABUPATEN SUKABUMI.....	87
4.6	<i>COMPETENCE</i> DALAM <i>DESTINATION PERSONALITY</i> KABUPATEN SUKABUMI.....	88
4.7	<i>EXCITEMENT</i> DALAM <i>DESTINATION PERSONALITY</i> KABUPATEN SUKABUMI.....	90
4.8	<i>SOPHISTICATION</i> DALAM <i>DESTINATION PERSONALITY</i> KABUPATEN SUKABUMI.....	92
4.9	<i>RUGGEDNESS</i> DALAM <i>DESTINATION PERSONALITY</i> KABUPATEN SUKABUMI.....	93
4.10	TANGGAPAN PARTISIPAN MENGENAI <i>DESTINATION PERSONALITY</i> TAMAN NASIONAL GUNUNG GEDE-PANGRANGO.....	94
4.11	TANGGAPAN PARTISIPAN MENGENAI <i>DESTINATION PERSONALITY</i> HUTAN WISATA SITU GUNUNG.....	95
4.12	TANGGAPAN PARTISIPAN MENGENAI <i>DESTINATION PERSONALITY</i> PANTAI CIMAJA.....	96
4.13	TANGGAPAN PARTISIPAN MENGENAI <i>DESTINATION PERSONALITY</i> SUNGAI CITARIK.....	97
4.14	TANGGAPAN PARTISIPAN MENGENAI <i>DESTINATION PERSONALITY</i> GOA BUNIAYU.....	98
4.15	REKAPITULASI TANGGAPAN MENGENAI <i>BEHAVIORAL INTENTION</i> PARTISIPAN KE OBJEK WISATA PETUALANGAN DI KABUPATEN SUKABUMI.....	99
4.16	<i>BEHAVIORAL INTENTION</i> BERDASARKAN <i>REVISIT INTENTION</i> PARTISIPAN KE OBJEK WISATA PETUALANGAN DI KABUPATEN SUKABUMI.....	100
4.17	<i>BEHAVIORAL INTENTION</i> BERDASARKAN <i>WORD OF MOUTH INTENTION</i> PARTISIPAN KE OBJEK WISATA PETUALANGAN DI KABUPATEN SUKABUMI.....	101
4.18	<i>BEHAVIORAL INTENTION</i> BERDASARKAN <i>WILLINGNESS TO PAY MORE</i> PARTISIPAN KE OBJEK WISATA PETUALANGAN	

Soraya Rizki Amelia, 2014

Pengaruh destination personality terhadap behavioral intention

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

DI KABUPATEN SUKABUMI.....	103
4.19 UJI NORMALITAS MENGGUNAKAN RUMUS KOLMOGOROV-SMIRNOV.....	105
4.20 UJI HETEROSKEDASTISITAS.....	105
4.21 UJI LINEARITAS DATA.....	106
4.22 UJI AUTOKORELASI MENGGUNAKAN DURBIN-WATSON.....	107
4.23 UJI MULTIKOLINEARITAS.....	107
4.24 MATRIKS KORELASI ANTAR SUB VARIABEL <i>DESTINATION PERSONALITY</i> DENGAN <i>BEHAVIORAL INTENTION</i>	108
4.25 UJI KESELURUHAN/SIMULTAN (UJI F).....	109
4.26 PENGARUH SIMULTAN <i>DESTINATION PERSONALITY</i> TERHADAP <i>BEHAVIORAL INTENTION</i>	109
4.27 HASIL PENGUJIAN KOEFISIEN JALUR.....	110
4.28 HASIL PENGUJIAN KOEFISIEN JALUR, PENGARUH LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG <i>DESTINATION PERSONALITY</i> TERHADAP <i>BEHAVIORAL INTENTION</i> SETELAH MENGGUNAKAN METODE <i>TRIMMING</i>	112

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal.
1.1	PERSENTASE <i>BEHAVIORAL INTENTION</i> PARTISIPAN DI OBJEK WISATA PETUALANGAN KABUPATEN SUKABUMI.....	7
2.1	<i>SPORT TOURISM & RELATED CONTEXTUAL DOMAIN</i>	20
2.2	<i>FIVE-STAGE DESTINATION BRAND PYRAMID</i>	25
2.3	<i>BRAND PERSONALITY FRAMEWORK</i>	27
2.4	<i>THEORY OF REASONED ACTION</i>	29
2.5	<i>THEORY OF PLANNED BEHAVIOR</i>	30
2.6	<i>INTEGRATED BEHAVIORAL MODEL</i>	31
2.7	KERANGKA PEMIKIRAN PENGARUH <i>DESTINATION PERSONALITY</i> TERHADAP <i>BEHAVIORAL INTENTION</i>	39
2.8	PARADIGMA PENELITIAN PENGARUH <i>DESTINATION PERSONALITY</i> TERHADAP <i>BEHAVIORAL INTENTION</i>	40
3.1	STRUKTUR KAUSAL ANTARA X DAN Y.....	63
3.2	DIAGRAM JALUR HIPOTESIS.....	64
3.3	JALUR SUB STRUKTUR HIPOTESIS.....	65
4.1	PETA WILAYAH KABUPATEN SUKABUMI.....	70
4.2	PROFIL PARTISIPAN OBJEK WISATA PETUALANGAN DI KABUPATEN SUKABUMI BERDASARKAN JENIS KELAMIN DAN USIA.....	78
4.3	PROFIL PARTISIPAN BERDASARKAN PEKERJAAN DAN RATA-RATA PENGHASILAN PER BULAN.....	80
4.4	POLA BERKUNJUNG PARTISIPAN SAAT BERWISATA PETUALANG KE KABUPATEN SUKABUMI.....	82
4.5	INTENSITAS PARTISIPAN BERWISATA PETUALANG KE KABUPATEN SUKABUMI.....	82
4.6	AKTIVITAS WISATA PETUALANGAN YANG DILAKUKAN PARTISIPAN DI KABUPATEN SUKABUMI.....	83
4.7	<i>DESTINATION PERSONALITY</i> KABUPATEN SUKABUMI PADA GARIS KONTINUM.....	88

4.8	<i>BEHAVIORAL INTENTION</i> PARTISIPAN KE OBJEK WISATA PETUALANGAN DI KABUPATEN SUKABUMI PADA GARIS KONTINUM.....	100
4.9	JALUR SUB VARIABEL	104
4.10	DIAGRAM JALUR PENGUJIAN SUB HIPOTESIS <i>DESTINATION PERSONALITY</i> TERHADAP <i>BEHAVIORAL INTENTION</i>	111
4.11	DIAGRAM JALUR PENGUJIAN SUB HIPOTESIS <i>DESTINATION PERSONALITY</i> TERHADAP <i>BEHAVIORAL INTENTION</i> SETELAH MENGUNAKAN METODE <i>TRIMMING</i>	112
4.12	TANGGAPAN PARTISIPAN TERHADAP <i>DESTINATION PERSONALITY</i> KABUPATEN SUKABUMI	113
4.13	<i>BEHAVIORAL INTENTION</i> PARTISIPAN KE OBJEK WISATA PETUALANGAN DI KABUPATEN SUKABUMI	116