

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dikemukakan mengenai Pengembangan Pariwisata Budaya Berkelanjutan pada Kampung Batik Ciwaringin dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pemberdayaan ekonomi untuk masyarakat lokal di Kampung Batik Ciwaringin belum sinergis antara masyarakat dan pemerintah. Pemerintah desa dan daerah belum maksimal dalam memfasilitasi dan mengembangkan rencana yang belum dapat terealisasi. Serta kurangnya pemantauan secara berkala mengenai strategi ke depan terhadap keberlanjutan Kampung Batik Ciwaringin sebagai destinasi wisata budaya maupun desa wisata. Lambatnya pembangunan tersebut menjadi keterlambatan berkembangnya Kampung Batik Ciwaringin, lokasi destinasi yang jauh dari pusat kota, kesadaran konsumen mengenai dampak produk terhadap lingkungan yang rendah menjadi faktor utama Kampung Batik Ciwaringin belum sebesar daerah penghasil batik lain.
2. Pelestarian budaya bagi masyarakat dan pengunjung di Kampung Batik Ciwaringin masih dipertahankan oleh masyarakat Ciwaringin. Melalui daya tarik serta keunikan dan kekhasannya dari sejarah batiknya, ragam motif dan makna yang filosofis serta bahan baku yang berasal dari alam. Keberlanjutan usaha batik dan kelestarian budaya tersebut tidak terlepas dari peran masyarakat lokal serta pemangku kepentingan dalam mempertahankan kawasan Batik Ciwaringin sebagai kawasan budaya. Meski sudah bangkit dari keredupan, pengembangan Kampung Batik Ciwaringin masih belum cukup signifikan. Masyarakat sejauh ini hanya berusaha bertahan dengan terus membatik dan memfasilitasi para pengunjung yang ingin mengenal batik ciwaringin.

Pelestarian lingkungan di Kampung Batik Ciwaringin tetap dijunjung sebagai pedoman produksi. Kampung Batik Ciwaringin yang ditetapkan sebagai Destinasi Pariwisata Budaya Kabupaten oleh pemerintah Kabupaten Cirebon menerapkan *sustainable design* dalam produksi batiknya. Sebagai satu-satunya produk tekstil yang bersertifikat *ecolabel* dari kementerian lingkungan hidup karena produknya yang ramah lingkungan dan berkelanjutan, kawasan Kampung Batik Ciwaringin masih awam bagi masyarakat lokal. Industri yang menerapkan sistem *sustainable* dalam produksinya semestinya bisa berkembang sebagai *sustainable tourism* dengan menerapkan aspek-aspek pendukungnya dalam pemberdayaan ekonomi, pelestarian budaya dan pelestarian lingkungan.

5.2 Implikasi

Implikasi dari penelitian ini yaitu sinkronisasi program pemerintah desa dan daerah dalam pengembangan Kampung Batik Ciwaringin sebagai destinasi wisata budaya maupun desa wisata. Potensi Kampung Batik Ciwaringin sebagai destinasi wisata budaya serta peluang usaha bagi masyarakat lokal perlu terus dipantau dan ditingkatkan. Pariwisata budaya berkelanjutan pada Kampung Batik Ciwaringin memberikan juga implikasi pada lingkup pendidikan sebagai sumber informasi, pelengkap data, maupun referensi di antaranya untuk ilmu geografi yang mencakup geografi pariwisata, geografi ekonomi, geografi sosial budaya dan geografi lingkungan.

5.3 Rekomendasi

1. Bagi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Cirebon dan Pemerintah Desa Ciwaringin.

Pencapaian tujuan dan misi pembangunan kepariwisataan yang baik, berkelanjutan (*sustainable tourism*) dan berwawasan lingkungan sejatinya hanya akan dapat terlaksana apabila dalam proses pencapaiannya dapat dilakukan melalui tata kelola kepariwisataan yang baik (*good tourism governance*). Oleh sebab itu perlu tata kelola kepariwisataan yang baik melalui adanya koordinasi dan sinkronisasi program antar pemangku kepentingan serta pelibatan partisipasi aktif antara pihak pemerintah,

swasta/ industri pariwisata dan masyarakat setempat. Pemerintah perlu mempertimbangkan kembali usulan-usulan mengenai pembenahan dan pengembangan Kampung Batik Ciwaringin secara infrastruktur dan pengelolaan yang lebih tertata.

2. Bagi masyarakat Kampung Batik Ciwaringin

Masyarakat setempat khususnya pelaku usaha perlu berinovasi dalam produksi dan promosi. Mulai membuka peluang lebih luas lagi dengan meningkatkan kreatifitas pemasaran.